

股票买卖 实用全书

主编:白浪



- 买卖术语
- 买卖格言
- 买卖结构
- 买卖分析
- 买卖方法
- 买卖技巧

四川科学技术出版社

98
F830.9-62
18
✓

股票买卖实用全书

白 浪 主 编

X4676/16

四川科学技术出版社

C

561847

股票买卖实用全书

主 编 者 白 浪
责任编辑 宋 齐
封面设计 梁 伟
版面设计 翁一民
责任校对 王初阳 杨晓黎
出 版 四川科学技术出版社
成都盐道街3号 邮编 610012
发 行 新华书店经销
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 22 字数 500 千
插 页
印 刷 四川都江堰宏大印刷厂印刷
版 次 1996 年 11 月成都第 1 版
印 次 1996 年 11 月第 1 次印刷
印 数 1—10000 册
定 价 29.80 元
ISBN7-5364-3471-5/F·258

■本书如有缺损、破页、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■如需购本书,请与本社邮购组联系。
地址/成都盐道街3号
邮编/610012

■ 版权所有·翻印必究 ■

· 内容简介 ·

本书为股票投资者使用的实用工具书。

与同类书籍比较，本书的特点为：①涉及面广，涵盖了中国股市全貌包括股票概况、股市概况、公司概况、法规概况等。②逻辑性强，依顺序介绍了股票发行至股票交易的全部运作程序，便于读者入门。③实用性强，具体介绍了股票的估价原理及投资原则、投资方法、投资技巧，并对读者急于了解的波浪理论及钱龙系统作了简介。此外，还附有术语词典及格言总汇，实为投资者案头必备。④易于掌握，对股票原理及投资技术作了通俗、详尽的说明，初中文化程度的读者即能理解。⑤资料新颖，本书所引用资料截至1996年10月底，即全部上市公司中期业绩报告完毕后。

目 录

第一章 术语词典

一画.....	3
二画.....	4
三画.....	5
四画.....	9
五画	24
六画	33
七画	53
八画	65
九画	92
十画.....	103
十一画.....	115
十二画.....	125
十三画.....	134
十四画.....	137
十五画.....	139

十六画至十九画.....	140
--------------	-----

第二章 格言总汇

一、投资常识类.....	145
二、投资分析类.....	149
三、投资策略类.....	152

第三章 股市结构

第一节 股份公司.....	159
一、性质作用.....	159
二、基本类型.....	161
三、设立程序.....	165
四、公司章程.....	169
五、构成要素.....	171
六、盈利分配.....	173
七、组织机构.....	174
八、变更形式.....	178
第二节 股票诸元.....	184
一、基本特征.....	184
二、基本要素.....	187
三、基本种类.....	196
四、其他种类.....	205
第三节 证券公司.....	215
一、证券公司的设立.....	215

二、证券公司的业务.....	217
第四节 股票市场.....	220
一、发行市场.....	220
二、交易市场.....	221

第四章 股票发行

第一节 发行方式.....	229
一、筹资发行、增资发行.....	229
二、直接发行、间接发行.....	232
三、有偿增资发行、无偿增资发行.....	234
四、公开发行、内部发行.....	237
第二节 发行价格.....	238
一、面值发行.....	238
二、时价发行.....	239
三、中间价发行.....	240
四、折价发行.....	240
第三节 发行程序.....	240
一、决策阶段.....	240
二、准备阶段.....	241
三、申请阶段.....	243
四、审批阶段.....	244
五、销售阶段.....	245
第四节 发行管理.....	246
一、管理机构.....	246
二、管理体制.....	247

第五章 股票交易

第一节 交易程序.....	251
一、开户.....	252
二、委托.....	256
三、成交.....	263
四、清算.....	265
五、交割.....	267
六、过户.....	274
第二节 交易方式.....	274
一、现货交易.....	275
二、期货交易.....	275
三、垫头交易.....	278
四、期权交易.....	279
第三节 场内交易市场.....	282
一、交易特征.....	282
二、交易条件.....	283
三、交易种类.....	289
四、交易人员.....	291
五、场内设施.....	293
六、场内操作.....	296
七、场内管理.....	303
八、组织形式.....	305
第四节 场外交易市场.....	307
一、柜台市场.....	307

二、第三市场.....	310
三、第四市场.....	311

第六章 股票价格因素

第一节 股票估价原理.....	315
一、价格盈利率.....	315
二、价格股利率.....	316
三、股利报酬率.....	317
四、投资报酬率.....	318
五、净资产倍率.....	319
六、折现评估法.....	320
第二节 影响股价的因素.....	322
一、基本因素.....	323
二、技术因素.....	331

第七章 投资基础分析

第一节 经营状况分析.....	339
一、外部因素分析.....	339
二、内部因素分析.....	344
第二节 财务状况分析.....	350
一、差额分析法.....	353
二、比率分析法.....	354
三、比较分析法.....	367

第八章 投资技术分析

第一节 股市行情分析.....	381
一、行情分析工具.....	381
二、行情分析指标.....	383
第二节 股价趋势分析.....	397
一、股价趋势分析理论.....	398
二、股价趋势分析工具.....	406
三、股价趋势分析方法.....	412

第九章 投资抉择

第一节 选股抉择.....	439
一、风险分析.....	440
二、价位分析.....	441
三、种类分析.....	443
第二节 选时抉择.....	452
一、股价原理判断.....	455
二、股价因素判断.....	456
三、趋势理论判断.....	459
四、趋势方法判断.....	460

第十章 投资技巧

第一节 一般买卖技巧.....	465
一、买进股票技巧.....	465

二、卖出股票技巧.....	479
第二节 买空卖空技巧.....	488
一、买空卖空种类.....	489
二、买空卖空操作.....	490
三、买空卖空策略.....	495
第三节 期权交易技巧.....	497
一、期权交易操作.....	497
二、期权交易策略.....	499
第四节 期货交易技巧.....	501
一、期货交易操作.....	501
二、期货交易策略.....	504
第五节 股权交易技巧.....	506
第六节 阶段操作技巧.....	507
一、盘旋阶段技巧.....	507
二、峰谷阶段技巧.....	511
三、牛熊阶段技巧.....	512
第七节 识别操纵技巧.....	515
一、大户操纵技巧.....	515
二、大户进出判断.....	522
三、大户转帐交易.....	524

第十一章 投资方法

第一节 组合投资方法.....	529
一、渔翁撒网法.....	529
二、梯形投资法.....	531

三、最佳组合法.....	532
四、固定金额法.....	533
五、固定比率法.....	534
六、变动比率法.....	535
第二节 调整投资方法.....	537
一、道氏理论法.....	537
二、哈奇计划法.....	538
三、分级计划法.....	539
四、平摊成本法.....	539
五、分段买进法.....	540
六、进三退一法.....	540
七、相对有利法.....	541
八、保本投资法.....	541
第三节 一般投资方法.....	542
一、滑坡刹车法.....	542
二、顺势而为法.....	542
三、慢进快出法.....	542
四、长期持股法.....	543
五、共同基金法.....	543
六、股市探底法.....	544
七、平均成本法.....	545

第十二章 上市公司概况

第一节 上交所上市公司.....	549
一、每股收益排行 (1996 年中期)	549

二、每股净资产排行 (1996 年中期)	552
三、净资产收益排行 (1996 年中期)	554
四、流通股排行 (1996 年中期)	557
五、市盈率排行 (1996 年中期)	560
第二节 深交所上市公司	562
一、每股收益排行 (1996 年中期)	562
二、每股净资产排行 (1996 年中期)	564
三、净资产收益排行 (1996 年中期)	566
四、流通股排行 (1996 年中期)	568
五、市盈率排行 (1996 年中期)	569

附录一

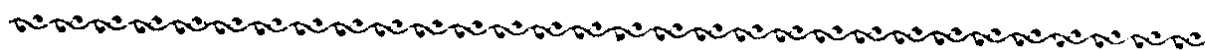
波浪理论简介	572
钱龙系统简介	577

附录二

中华人民共和国公司法	598
国务院关于股票发行与交易暂行条例	646
国务院关于证券交易所管理暂行办法	670

术 语 词 典

(按词条首字的笔划排序)



一 画

一手 指一个交易单位。另见“交易单位”条。

一次设立 同“发起设立”，详见该条。

一次认股设立 同“发起设立”，详见该条。

一级销售 即证券公司直接面向社会的发行销售，也称初次销售。

一级市场 一级市场亦称发行市场、初级市场，即原始股票的发行市场，所以也称原始市场。其职能是为股票发行提供销售场所，而市场经营者所提供的服务则是将发行公司所发行的股票销售给投资者。一级市场没有固定的场所。

一般计息债券 指以债券面额为本金，利息率按债券面额计算的债券。

一类抵押债券 以公司全部财产甚至包括将来可能有的财产作为担保发行的债券。

一揽子股票 详见“渔翁撒网法”条。

乙种股 乙种股是指既计股息，又计红利的股票。按规定，乙种股的股息率不超过银行一年期储蓄的存款率，红利则视企业效益而定，但最高股息加红利两者之和不超过投资股金，不超过中

国人民银行规定的可分配的投资百分比。我国的爱使电子设备公司、飞乐音响公司、延中实业公司发行的股票均属此类。

乙种普通股 乙种普通股是与A级普通股（见该条）类似但有所不同的由我国发行的股票。它与甲种普通股（见该条）享受同样的股利，但不能拥有投票权。这是一种为扩大生产经营而发行的新普通股。

C股 C股与D股都是用非本国货币表明面值的股票，与B股的区别在于流通市场的限定地域上。即C、D股票可以在外国的二级市场上交易买卖。它适应于非外汇管制的国家和地区。

C级普通股 指公司的职工集体股。它可以按照职工对公司的贡献大小折算到每个职工，职工按其所占股份的多少行使相应的股东表决权并取得相应收益。C级普通股是一种虚股，只能按股分红，不能转让，职工离开公司后，其占用的股份即由公司收回。

二 画

二级市场 指已发行在外的股票进行买卖交易的场所，亦称次级市场、流通市场、交易市场。二级市场按交易方式的不同划分为集中的交易市场和没有固定或集中场所的市场。前者为证券交易所，后者为场外交易市场。

二级销售 亦称二次报价，是大宗股票在发行公司一级销售后的再销售。这种销售往往由一个或几个证券公司进行，股票要价通常是固定的，并以市场价作为参考；销售的证券可是上市的，也可是非上市的。二级销售有时也指处理一笔不动产。

二级优先股 优先股的一种，其还本付息的要求次于公司第一次发行的优先股。