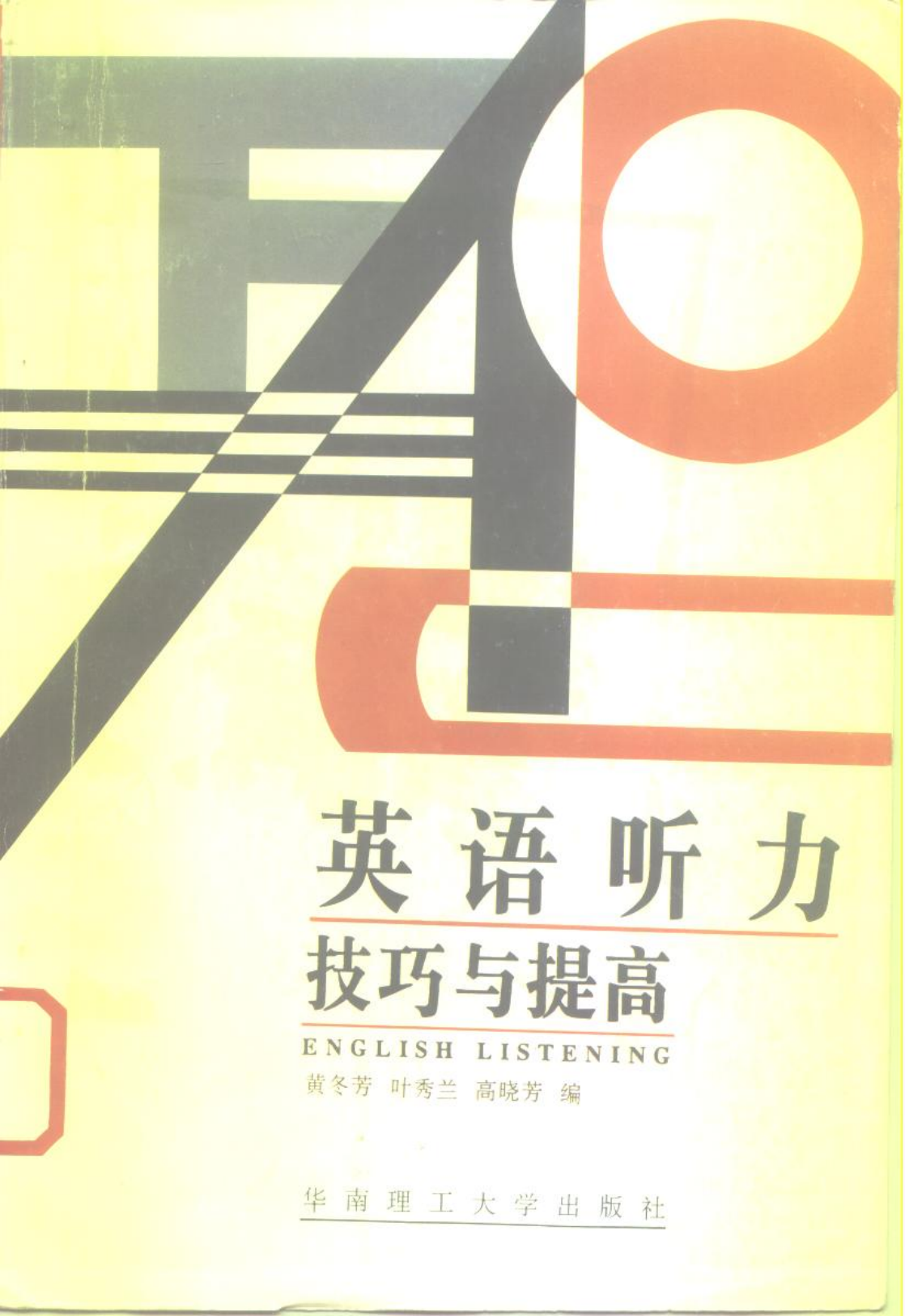




英语听力

技巧与提高

ENGLISH LISTENING

黄冬芳 叶秀兰 高晓芳 编

华南理工大学出版社

H 219.7
H 230

393966

English listening
Skills and Improvement

英语听力 • 技巧与提高

黄冬芳 叶秀兰 高晓芳 编

华南理工大学出版社
• 广州 •

图书在版编目(CIP)数据

024/3304

英语听力/黄冬芳主编;叶秀兰,高晓芳编. —广州:华南理工大学出版社,1996.2

ISBN 7-5623-0914-0

I. 英…

I. ①黄…②叶…③高…

II. 英语—视听教学

IV. H319.9

华南理工大学出版社发行

(广州五山·邮编 510641)

责任编辑 赖淑华

始兴印刷厂印装 各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:11.625 字数:298千

1996年2月第1版 1996年2月第1次印刷

印数 0001—6000

定价:14.80元

前 言

听力是大学英语教学中不可缺少的一部分。根据《教学大纲》培养学生具有“一定的听的能力”这一要求,为弥补大学英语听力课时少的不足,我们编写这一本书,旨在创造语言环境,扩大学生对地道英美语言的接触,培养学生的语感,提高听力技巧与能力,为顺利通过四、六级考试打下良好的语言基础。

本书共 50 个单元,作为大学英语一年级第二学期(或相当程度的学生)第二课堂听力材料。内容包括听力技巧、对话、短文和测试等部分。

本书选材面广,内容涉及日常学习、生活对话,各种题材的短文,如故事、科普文选、BBC、VOA 电台、英文报纸等的新闻报导、广告等。对话、短文后配有形式多样的练习。此外,为提高学生学习英语的兴趣,我们在测试部分还选入了一些谜语、双关语作为听写的材料。

由于时间仓促,编者的水平有限,书中难免有错漏之处,诚请使用者批评指正。

本书的编写过程中,得到了华南理工大学外语系领导的大力支持,我们在此表示衷心的感谢。

编 者

1995 年 6 月

Contents

Skills for Listening Comprehension	(1)
Unit 1	(14)
Unit 2	(20)
Unit 3	(24)
Unit 4	(28)
Unit 5	(33)
Unit 6	(37)
Unit 7	(41)
Unit 8	(46)
Unit 9	(50)
Unit 10	(56)
Unit 11	(62)
Unit 12	(68)
Unit 13	(74)
Unit 14	(80)
Unit 15	(86)
Unit 16	(92)
Unit 17	(98)
Unit 18	(104)
Unit 19	(110)
Unit 20	(116)

Unit 21	(122)
Unit 22	(128)
Unit 23	(134)
Unit 24	(140)
Unit 25	(146)
Unit 26	(152)
Unit 27	(158)
Unit 28	(165)
Unit 29	(172)
Unit 30	(178)
Unit 31	(185)
Unit 32	(192)
Unit 33	(199)
Unit 34	(206)
Unit 35	(213)
Unit 36	(219)
Unit 37	(225)
Unit 38	(230)
Unit 39	(236)
Unit 40	(242)
Unit 41	(247)
Unit 42	(252)
Unit 43	(258)
Unit 44	(264)
Unit 45	(269)
Unit 46	(275)
Unit 47	(281)

Unit 48	(288)
Unit 49	(294)
Unit 50	(300)
Key	(307)

Skills for Listening Comprehension

(大学英语听力的基本技巧)

学英语的人,大都有这种体验,一篇很容易读懂的短文或对话,若将其转化为录音材料却不一定能听懂。这就说明尽管阅读和听都是输入信息,但阅读有文字可看,速度可由自己控制,甚至可以停下来思考。听则不同,它稍纵即逝。其实,听力理解是多种因素相互作用的一个复杂过程,受多种因素的影响和制约。要提高听力理解水平,我们必须要对听的特点有所了解,掌握一些基本技巧,多实践,多练习。

一、听力理解的基本特点

听力理解实际上就是聆听声音信息,理解其意,是大脑对传入耳际的声音信息进行加工(processing),即运用大脑中储存的大量知识对耳朵接收的信息进行分析、判断、理解。

可见,影响听力理解的关键因素就是储存于听者大脑中的各种知识,包括语音、音位、词汇量、句法、语篇、语义、社会文化、逻辑和有关世界万物的常识。这些知识在听话过程中相互作用、相互渗透。其结果所产生的一个特征就是“期待”(expectation)和“预知”(prediction)。如我们听到 jacke—,根据音和词的结构便可知最后一个音是[t];如果听到 The dictionary is good, but I don't want to buy...,根据句法和语义可知道后面是代词 it;如果听到 Peter not only likes swimming,根据 not only 的用法便可知后面一定会出现 but also 或 but...as well。

“期待”和“预知”这一特征在社会语言学中得到了证明。社会

语言学认为,语言是社会行为,语言的使用与人的职业、性别、说话的目的和说话的情景密切相关。由于人们知道这些联系,所以就能进行更高层次的“期待”和“预知”,可以知道“见什么人听什么话”,“在什么地方听什么话”。例如,熟人相遇一般要说“Hello”或“Hi”,医院里的医生同病人之间一般谈病情、用药及病情变化等。了解语言与社会因素的关系可使大脑缩小期待范围,从而有利于音和词的辨别和意义的理解。

与“期待”和“预知”密切联系的另一特征是“推理”(inference),即根据所听到的不完整的话和自己掌握的音位、词法、句法、语义等规则及社会文化知识和一般常识来判断没有听清的音、词、句子和意义。例如:听到 on the other hand,就可以判断前面已出现过 on the one hand;如听到 exam, fail 和 lazy 三个词,我们则可以知道某人因为懒惰而考试不及格。

推理同样与社会因素有关。话题、情景、说话人的职业、身份、性别和说话人之间的关系等,都可作为推理的线索。例如,如果话题是飞机什么时间到港,land 一词就被理解为“降落”而不是“登陆”或“上岸”。我们可以根据社会因素判断音、词和意义,也可以从说话中判断有关的社会因素。例如,我们突然听见两个人在谈话,开始并不知道其话题,但听了几句便可判断出话题和说话人的许多情况,这些判断出来的信息反过来又能帮助对音和意义的理解。因此,如果大脑储存了有关知识,在各种情况下就容易听懂谈话。由此可见,听力是多种能力的产物,任何一方面的缺陷都可能造成听话困难。所以,在平时的学习中,必须注重语音、词汇、语义的学习,并注意积累一般知识,如有关国家的政治经济制度、社会文化、风俗习惯以及各学科的基本知识等。

二、了解题型特点,做到有的放矢

大学英语四级考试的听力主要有以下几部分:(1)对话;(2)短文;(3)听写填空。所以在平时的学习和训练中,应以这几种题型为主。

对话部分相对较短,但它涉及的问题很广,提问形式多样,要求学生根据对话所提供的信息进行正确的判断、合理的推测或运算,以真正理解对话内容。这部分题目的答案一般较为隐蔽,不能仅靠听到的某几个词或话语的表面意义来理解。

一般来说,对话部分常要求学生作出如下的推理或判断:(1)对话的主题;(2)说话的真实意图;(3)对话双方的关系或身份;(4)对话的时间及地点;(5)发生的事情。常用的提问形式有:

- (1)What are they talking about?
- (2)What has the woman decided to do?
- (3)What does the man mean (imply, suggest)?
- (4)What can we learn from the conversation?
- (5)What does the woman think of the film?
- (6)What is the probable relationship between the two speakers?
- (7)Where does this conversation most probably take place?
- (8)When must the man get to his office?
- (9)Why is the woman late?
- (10)How does the woman go to work everyday?
- (11)How much does the coat cost?
- (12)How many people get injured in the accident?

当然,也不排除会出现其他类型的问句,提问方式多种多样,上述问题仅起一个启发思路的作用。

由于对话部分有上述特点,所以答这部分问题时要注意以下几方面:

1. 注意话外音。在听对话部分时,不能局限于句子的表面意思,一定要注意说话人的真实意图。有时还应根据已知信息推断答案。典型的问题是:“What does the man(woman)mean?”或“What can be concluded from this conversation?”如,选择项有:

(a)He doesn't want to tell the truth.

(b)He didn't choose to talk to the woman.

(c)He didn't tell a lie.

(d)He doesn't understand what the woman means.

原文材料为:

W:I insist that you tell me the truth.

M:Didn't I!

问题是:What does the man mean?

这里要特别留意男的答话:“难道我没有吗?”其言外之意是“我讲了真话”。所以答案为(c)。

又如,选择项有:

(a)The woman will take a rest.

(b)The woman doesn't like the movie.

(c)The woman has bought a coat.

(d)The woman will go to the movie.

原文材料为:

M: How about going to a movie this evening?

W: I've caught a bad cold.

问题是: What do we learn from this conversation?

男的建议去看电影, 女的回答说患有重感冒。可见女的不想去, 她需要休息。故答案为(a)。

2. 对话内容。对话部分经常出现“What are they talking about?”这类对主题提问的问句。所以, 在听的同时, 应注意对会话内容进行概括, 以求得正确答案。

例如: 选择项为:

(a) Corresponding with each other.

(b) Summer vacation plans.

(c) Spending some money

(d) A dance course.

原文材料为:

M: I hope to get a job during summer vacation and earn some money. How about you?

W: I'm going to take a correspondence course so I can graduate sooner.

问句是: What are they discussing?

男的说: 我希望暑假找份工作挣些钱。女的说: 我要参加函授课程以早点毕业。这段对话是围绕暑假活动而展开的, 所以答案应为(b)。这段对话中, summer vacation 是关键词, 它确定了活动的时间。

3. 谈话地点。前面已经讲到, 语言的使用受多种因素的影响。谈话的地点往往与话题有关。如谈论有关储蓄事务和货币兑换很

可能在银行,而谈论邮件的邮寄方式则很可能在邮局。因此,应注意“Where”问句的词汇线索。

例如:选择项为:

- (a) In the library.
- (b) At a newstand.
- (c) In the college bookstore.
- (d) At a department store.

原文材料为:

W: I'd like to return this textbook; some pages are missing.

M: You'll have to see the manager about that.

问句是: Where does this conversation most likely take place?

这段对话中,女的说要归还课本,因为有缺页。男的则回答要她找经理。这段对话显然是发生在书店。抓住“textbook”和“manager”两词就可以确定答案为(c)。

4. 数据。在对话的问题中,有些要求学生进行简单的数据运算才能找出答案。所以,看到选择项中有数字出现时,在听的时候除了要留意有关数字外,还要特别注意听问句。因为运算的方法往往包含在问题之中。

例如,选择项为:

- (a) \$ 15. 00.
- (b) \$ 30. 00.
- (c) \$ 16. 00.
- (d) \$ 32. 00.

原文材料为:

M: This white shirt is \$15. 00 and the yellow one is a dollar more.

W: The grey one is twice as much as the yellow one.

问题是: How much is the grey shirt?

已知灰衬衣是黄衬衣价格的两倍,而黄衬衣比白衬衣多一元,白衬衣为15元。很明显,黄衬衣为16元,因此,灰衬衣应为32元,答案为(d)。

短文听力材料的篇幅一般由150~200个词构成,题材一般是学生所熟悉的日常生活、学校生活及社会文化、历史和科普知识等。短文后的问题都是Wh-question。一般来说,短文听力材料的题目相对客观直接。因为该部分题目涉及的多是具体事实,答案常常可以从材料中直接获得。所以要完成这部分题目,主要取决于学生能否在一系列的语句中抓住解题所需的关键词句以及能否理解较长的语言材料并记住其中某些事实。

基于上述特点,短文材料的听力训练应注意以下几方面:

1. 辨别体裁。短文听力材料的体裁各异,有专题讲话、叙事、故事等。一般来说,只要听完头几句就能辨别其体裁。体裁不同,注意的重点就不一样。对专题讲话要注意论述的主题,所述问题的现状、趋势、解决方法及说话人的观点等。而对故事则要注意其时间、地点、人物、主要情节和最后结局。了解短文的体裁,就可以理清文章的主要脉络,从总体上确立注意的范围,从而有利于找到正确答案。

2. 抓住主题,理解全文。能否正确地解题关键在于是否抓住了整篇的主题,因此,对主题的理解是短文听力的中心。听短文时应特别留意每段的第一句(它可能是topic sentence),以了解其中中心思想。Topic sentence往往对整段话有概括或提示作用,突出整段的中心思想。如果听完一段短文后只记得几个单词或句子,不

能抓住全篇的主题,则会造成解题失误。

3. 抓住关键信息词。短文听力在很大程度上就是测试考生的记忆力,但听到的信息却不一定都能记住,考试时主要靠心记,平时要注意这种能力的训练。在考试时则尽可能速记几个关键词,它们对解题会起到提示、帮助回忆的作用。

大学英语四级考试听力理解部分除上述两种题型外,还可能出现听写填空(Spot Dictation)这种题型。试卷上给出一段 200 词左右的短文,其中有 10 个左右空格。每个空格要求填入一个句子,或者句子的一部分。全文以大学英语教学大纲规定的语速朗读三遍。第一遍朗读全文,没有停顿,供考生听懂全文内容;第二遍在空格后有停顿,要求考生把听到的内容(句子或句子的一部分)填入空格;第三遍同第一遍一样没有停顿,供考生核对。

做这部分题时,考生往往在听第一遍时就急于填写,而忽视对全文内容的理解。这样,填出的词或句子往往读音相似而内容不通,造成失误。其实,做这部分题的关键在于第一遍,考生应集中注意力听,不要急于填写。第一遍目的在于争取听懂(即理解)全文的大意,这样在第二遍听写时,才能心中有数。即使漏听或没听清楚某个音或词,也可以根据上下文的意思推断出来。如果不能正确理解全文大意,那么填进的词或句子就可能与原文大相径庭。

三、抢读选择项,预测问题类型及内容

在做听力理解练习或测试时,学生应在听音开始前尽量抓紧时间,抢读选择项,这样有助于在听之前对将要出现的问题及内容有个大概的估计,在听的时候目的性更强。

由于时间有限,不可能逐词细读,应采用略读。对较短的选择项,目光一扫而过,选择项内容则一目了然。如:

(a) Secretary.

(b) Vice president.

(c)President.

(d)Treasurer.

只要用目光一扫这组选择项,便知其内容是四种不同的身份。

又如:

(a)One volume.

(b)Two volumes.

(c)Three volumes.

(d)Four volumes.

扫视这组选择项,便知其涉及的内容是“几卷”。

当选择项较长时,则一定要注意它们之间的异同,尤其是差异。如:

(a)Because David was very poor and lonely.

(b)Because David was very rich.

(c)Because David was once his friend.

(d)Because David was very kind and clever.

先从整体上看这组选择项,发现其前部分相同,都是“Because David was”,再竖看,注意其差异:

...very poor and lonely.

...very rich.

...once his friend.

...very kind and clever.

再看下面这组选择项:

(a)Johnson must leave for school at 8 : 00.

(b)Johnson must go to work at 8 : 00.

(c)Smith must have breakfast at 8 : 00.

(d)Smith must get to his office at 8 : 00.

从整体看发现各项的最后一部分相同,(a)、(b)前部分相同,(c)、(d)两项前部分相同,于是重点竖看中间,注意差异:

Johnson...leave for school...

.....go to work.....

Smith.....have breakfast.....

.....get to his office.....

运用上述方法,不仅可以在较短时间内阅读完较长的选择项,而且可以加深对其异同的印象,这对把握听音重点十分有利。但是,练习及考试中的选择项千差万别,不可能用上述方法解决所有问题。这里介绍的只是一种技巧而已,在练习及考试中,若选择项之间差异很大,则要区别处理,不能一概而论。

抢读选择项的根本目的在于对将出现的问题及听力内容作出预测,以便在听的过程中注意重点。听力练习及考试的选择项一般暗示问题的类型及大致内容,有些选择项特别明显地暗示出问题的类型。如:

(a)1828.

(b)1817.

(c)1807.

(d)1824.

很明显,该问题应该是“**When**?”又如:

(a)Because delivery was more reliable.

(b)Because delivery was cheaper.

(c)Because delivery was faster.

(d)Because delivery was more frequent.

显然,这一问题将是:“**Why**...?”

当然,并非所有的选择项都会像上述例子那样明显地反映问题类型,但选择项的语言结构往往可以暗示问题的类型。如下表: