

[美] STEVE GUENGERICH

DOUGLAS GRAHAM

MITRA MILLER

SKIPPER MCDONALD

著

邵定蓉 邵钟武 张务谦 译

BUILDING THE CORPORATE INTRANET

怎样建立企业的 Intranet网



WILEY



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

URL: <http://www.phei.com.cn>

BUILDING THE CORPORATE INTRANET

怎样建立企业的 Intranet 网

【美】 Steve Guengerich Douglas Graham 著
Mitra Miller Skipper McDonald

邵定蓉 邵钟武 张务谦 译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

内 容 提 要

本书详尽地阐述了利用 Intranet 计算技术来建立和管理一个商用系统的知识,介绍了建立 Intranet 的十二个步骤,讨论了建立企业 Intranet 网的利弊,并给出了建立企业 Intranet 网的经验教训和技巧。本书对要建立 Intranet 网的企业有很大帮助,是设计和建立 Intranet 网的重要参考书,对 Intranet 网技术人员、管理人员有很大参考价值。

Copyright © 1997 by John Wiley & Sons, Inc.

All right reserved.

AUTHORIZED TRANSLATION OF THE EDITION PUBLISHED BY JOHN WILEY & SONS
NEW YORK, CHICHESTER, BRISBANE, SINGAPORE AND TORONTO.

NO part of this book may be reproduced in any form without the written permission of
John Wiley & Sons, Inc.

本书中文专有翻译出版权由 John Wiley & Sons Inc. 授予电子工业出版社, 中文版权属于电子工业出版社和 John & Wiley & Sons Inc. 共有。该专有出版权受法律保护。

原 书 名: BUILDING THE CORPORATE INTRANET

书 名: 怎样建立企业的 Intranet 网

著 者: 【美】Steve Guengerich, Douglas Graham, Mitra Miller, Skipper McDonald

译 者: 邵定蓉 邵钟武 张务谦

责任编辑: 李新社

特约编辑: 官秀梅

印 刷 者: 北京天宇星印刷厂

装 订 者: 河北省涿州桃园装订厂

出版发行: 电子工业出版社出版、发行

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036 发行部电话 68214070

URL: <http://www.phei.co.cn>

经 销: 各地新华书店经销

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20 字数: 512 千字

版 次: 1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5053-4238-X/TP · 1909

定 价: 32.00 元

著作权合同登记号 图字: 01-97-0741

凡购买电子工业出版社的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换

版权所有 · 翻印必究

前言

从讨论 Internet 计算的观点来看,似乎再写一些东西来叙述只是重复。但是根据我们的经验,现在已找到了一本书,它详尽地阐述了利用 Internet 计算技术来建立一个商用的应用系统。这就是 BSG 公司的 Internet 互联网事业广泛推广的原因。

在职业服务工业界,BSG 公司是客户/服务系统综合器的著名前导者。除了把 A 槽组合到 B 槽等这些综合工作之外,许多人都看到本公司还开发了许多技术。为此原因,我们宁愿称 BSG 为信息技术(IT)服务公司。

事实上,最明显的——但现在新的典型的技术创造中仍被忽视的——就是这种创造性成功中的非技术因素的重要性。对于一个没有其战略思路或不了解其顾客真正的动力的公司而言,所有的那些系统综合技术并不能帮助它发展。信息技术(IT)服务公司帮助他们的顾客处理商业业务与信息技术(IT)战略的连接问题,为适应急剧变化的市场规划而改变商业过程中的问题,以及当技术改变时(大多数必将会这样)组织一支被激发起来、有回弹力的劳动力来适应其变化的问题。

在 BSG 公司,我们称这种把商业、技术以及人文因素融合在一起的技术为高性能的信息技术。高性能的信息技术其结果是产生出一种企业(你把它定义为在一个公司内的一个部门的那种企业,或者是整个公司本身),这将超前达到其预定目标,在竞争中取胜,产生效益而且会得到人们的公认。这种企业对顾客的服务是深层次而且会广泛传播的。

在建立企业 Intranet 过程中,我们尽力地把高性能的信息技术编织进去,当你领导你的公司去规划 Intranet 或建立它时,你就会发觉这种技术的不同之处。你将在我们的处理策略、清单及其它文本中看到那些似乎不是技术性的问题及启示。我们的经验告诉我们,你的 Intranet 最后的成功将有许多工作要做并且取决于谁去使用它,取决于其功能的长期的先进性以及它给予你的效益。

我们希望你欣赏“怎样建立企业的 Intranet 网”。我们期待在我们的 World Wide Web 的网点上收到你的消息。

Steven G.Papermaster

CEO and President

BSG 公司,1996 年 9 月

WWW.bsginc.com

译者序

随着信息化建设的深入，企业所面临着的先进的信息化技术与传统的管理方式之间的矛盾亦日益突出。另外，企业的商业化和我们的个人生活也都提出了更快、更好和更便宜的利用信息技术的要求。为了适应这种变化，很多企业纷纷组建自己的 Intranet 网。通过它，企业可以密切与各方面的联系，可以促进企业内员工间的交流，准确地获取信息，这有利于更好地分工合作，有利于与产品提供商和客户建立良好的商业伙伴关系。

本书全面阐述了用 Intranet 技术来建立和管理一个企业信息系统的知识，讨论了企业建立 Intranet 网的利与弊。在本书的翻译工作中，邵定蓉先生统校了全书，参加本书翻译工作的还有邵钟武、张务谦、李署坚、刘文智、祁峰、康宗朗、车兰平等同志。由于译者水平有限，译文中的不妥之处，恳请读者批评指正。

译者

概 述

“1995——Internet 年”

《Newsweek》1996 年 1 月 1 日的封面的标题

“1996——Intranet 年”

《Newsweek》1996 年 1 月 15 日的封面标题

那么在 1997 年 1 月初“Newsweek”封面标题将是什么呢？大概应是这样一种表格形式……

“1997——（此括号内写入你的公司名字）Intranet 年”

《Newsweek》1997 年 1 月封面标题

本书的目的至少是帮助你建立一个企业的 Intranet 网，它将对你的公司开始产生巨大的影响。我们的目的是消除前几年的那些不实之词，并且告诉你怎样去建立和管理实际业务应用的 Intranet 技术。为了做到这一点，我们提供给你一个我们认为是一个建立 Intranet 的新方法。

从根本上讲，建立企业 Intranet 的设计过程大约有 12 个步骤。我们有两点想法。首先，虽然在这些过程中有许多复杂的问题，但 Intranet 的推广运用应该是不神秘的。它非常简单明了并且可在一定程度上将它们压缩成简单几个步骤。

第二，我们也可以把你的优美的 Intranet 的工作通俗地认为与大市场商业方法相似，可达到更好的适应性，增进个人健康以及改进生活。因此，我们向你提出了以下 12 步程序：

- 第 1 步：要建立 Intranet 吗？
- 第 2 步：我们需要帮助吗？
- 第 3 步：谋求用户的支持
- 第 4 步：解决组织的问题
- 第 5 步：确立技术结构框架
- 第 6 步：确定应用和模型
- 第 7 步：完成注册和 IP 地址
- 第 8 步：完成方案
- 第 9 步：完成结构框架
- 第 10 步：设计和开发应用
- 第 11 步：完成 Intranet 的政策和程序
- 第 12 步：管理 Intranet

第 2 章“12 步程序”它为本书的其它章节与 12 步程序的相互关系提供了一个详细的路线图。对于那些对 Intranet 技术已比较熟悉或急于开始着手建立企业 Intranet 的读者，可以跳过此章。但是应知道这一章概括了这 12 步程序的内容，而且还包含了许多的本书各章的参考资料，所以如果你不知道某一专门的题目在本书什么地方讨论，或者某一问题如何解决才适应建立一个 Intranet 的总的设计程序时，那么第 2 章的学习是一个着手开始工作的合适的出发点。然而不管你对技术的熟练程度如何，我们仍然建议所有的读者要读一下第 1 章“Intranet 的影响”。这不仅是因为它提供了一些好的内容和定义，而且还因为它会有助于你向你的公司负责人叙述 Intranet 的效益。

第 3 章“首先采取的步骤”帮助你回答几个关键的问题——“我们应实现一个 Intranet 吗？”和“我们需要帮助吗？”——同时还提供一些着手开始工作的启示。

第 4 章“组织的问题”是重要的一章，它提出了一些关键的非技术性的问题。这些问题包括：Intranet 能怎样改变和将要改变你的公司内部人员相互间的工作关系以及你如何组织你的信息技术(IT)队伍。它还讨论了一些你应熟悉的重要的法律问题。

第五章“Intranet 的结构”，这一章中阐述了 Intranet 结构中各个基本层，并解释如何将它们组合为各种通用的结构，以及如何选择各种成分来实现你所选定的结构。

第 6 章“目标请求代理”，讨论了在开发 Intranet(总的来讲还有 IT 结构)中的一个十分重要的发展趋势——在整个网络中把 Intranet 作为分布目标的工具和一些小的应用软件，称作为 Applets。虽然这种技术还处于早期阶段，但已是被普遍的认为它将在建立商业应用上表现出强大的功能。

第 7 章“Intranet 的设计”，主要讨论了一些在设计任何主要系统时我们总要力图平衡的重要因素——成本、性能、使用的便利性、可管理性和适应性。总之，在第 5、6 和 7 章的基础上你所作出的那些决定将完全地使你的开发工作具体化而且将最终影响你的 Intranet 的成功程度。

从第 8 章到第 11 章是建立企业 Intranet 的开发核心部分。第 8 章“Intranet 的开发”涉及的内容包括了一些基本要点，从不同种类的开发工作到一些关键的步骤：如模型的设计和测试等内容。

第 9 章是第 8 章的姐妹篇，它简明地介绍了“Intranet 的工具”以及我们对这些工具的评论，我们认为对读者是有帮助的。

第 10 章“用户接口”，这一章绝不是可用在书店里你可找到的那些许多的“建立你自己的 Web 网点”的书中任意一本或一张设计体例的指南就可代替的。本章的目的是帮助你考虑作出重要的决定，确定在台式计算机屏幕的表现形式——几乎在所有的场合下，提供清楚的指南，这一部分是你的企业 Intranet 的最直观的部分。相反的，第 11 章“后端应用”却包含了 Intranet 的最不直观的可以见到的部分(至少对用户是这样的)。然而这些应用却起着关键的作用，它们把整个系统连接在一起了。

第 12 章和第 13 章是介绍 Intranet 的建立过程，还包含了你的 Intranet 生产中的一些内容(“实现 Intranet”)，用来保证这个网的建成及运行(“Intranet 的管理”)。

最后是第 14 章“忠告、技巧和经验教训”，在这章中有两部分的内容：

- (1) 每个设计规则的例外的情况。
- (2) 在各种程序中出现的错误。

我们把所获得的经验教训放在这一章，希望我们的 Web 网点永葆青春。当你发现许多“经验”并不是技术方面时，不要惊奇。

本书除上述内容外，还有附录及一些附页，例如词汇表。当然，我们相信在你读本书时，我们希望能把我们所发现的各种技巧及技术都已写入到这本书中了！而这些内容正是 Intranet 和 Internet 的优美之处——若你又有所发现，请写信给我们，我们一定及时地讨论它。

目 录

第一章 Intranet 的影响	(1)
1.1 概述	(2)
1.2 什么是 Intranet 网?	(2)
1.2.1 客户/服务器的本质	(4)
1.2.2 Intranet 的成分	(4)
1.2.3 Intranet 应用	(6)
1.3 为什么建立一个 Intranet?	(10)
1.3.1 通信	(10)
1.3.2 协作	(11)
1.3.3 知识管理	(13)
1.3.4 Intranet 的效益	(13)
1.4 关于 Intranet 的成本	(16)
1.5 是开始建立 Intranet 的时候吗?	(17)
1.5.1 早期的采纳者	(18)
1.5.2 主流期的买主	(18)
1.5.3 后期的采纳者	(18)
第二章 12 步程序	(19)
2.1 概述	(20)
2.2 主要步骤的判决树图	(20)
2.2.1 支持判决的工具	(21)
2.3 各步骤的摘要	(22)
2.3.1 第一步:我们应去实现 Intranet 吗?	(23)
2.3.2 第二步:我们需要帮助吗?	(24)
2.3.3 第三步:取得用户的支持	(25)
2.3.4 第 4 步:解决组织的问题	(26)
2.3.5 第 5 步:确定技术的结构	(27)
2.3.6 第 6 步:决定应用及模型	(27)
2.3.7 第 7 步:完成登记和编址	(27)
2.3.8 第 8 步:计划的定稿	(28)
2.3.9 第 9 步:结构的实现	(29)
2.3.10 第 10 步:应用的开发	(29)
2.3.11 第 11 步:实施 Intranet 政策和过程	(30)
2.3.12 第 12 步:Intranet 的管理	(30)

2.4 经验	(31)
第三章 首先采取的步骤	(33)
3.1 概述	(34)
3.2 作出决定	(34)
3.3 第1步:我们要实现 Intranet 吗?	(34)
3.3.1 明确你的商业价值	(35)
3.3.2 信息要求评估	(36)
3.3.3 I-TIPS	(37)
3.4 第二步:我们需要帮助吗?	(37)
3.4.1 技术评估	(38)
3.4.2 获取技术	(39)
3.4.3 外部的资源	(41)
3.4.4 合作与外部资源方法比较	(42)
3.5 第3步:征集用户支持	(43)
3.5.1 得到上级部门的支持	(43)
3.5.2 基层基础的支持	(44)
3.6 登记申请过程	(47)
3.6.1 登记注册 IP 地址	(48)
第四章 组织的问题	(49)
4.1 概论	(50)
4.2 公司结构的发展	(50)
4.3 文化上的问题	(51)
4.3.1 灵活性	(51)
4.3.2 正好-及时的文化	(52)
4.3.3 开放性-安全	(52)
4.3.4 管理的变化	(53)
4.3.5 Intranet 政策的法规	(53)
4.4 在 Intranet 实现项目中的组织问题	(55)
4.4.1 Intranet 的资源以及它与其它开发的区别	(55)
4.4.2 管理项目的实施	(57)
4.5 Intranet 和 IS 组织结构的综合	(59)
4.5.1 Web 信息结构	(60)
4.5.2 Intranet 组织的结构	(61)
4.6 法律问题	(64)
4.6.1 信息存取和出版政策	(64)
4.6.2 E-mail	(65)
4.6.3 知识产权	(65)
4.6.4 域名	(65)
4.6.5 商标	(66)

4.6.6	版权	(66)
4.6.7	贸易的秘密保护	(66)
4.6.8	保护物质和知识的所有权	(67)
4.6.9	一般的参考信息	(67)
第五章	Intranet 的结构	(69)
5.1	概述	(70)
5.2	基于 Web 系统的元素	(70)
5.2.1	抽象化	(71)
5.3	Web 主结构	(73)
5.4	广泛的结构	(74)
5.4	结构选择	(75)
5.6	成分的选择	(77)
5.6.1	表示层	(77)
5.6.2	用户浏览器	(77)
5.6.3	网络通信服务	(77)
5.6.4	Web 服务器	(78)
5.6.5	服务器应用接口层	(79)
5.6.6	应用层	(80)
5.6.7	服务接口层	(80)
5.6.8	服务层	(80)
5.6.9	操作系统服务	(80)
5.6.10	硬件	(82)
5.7	基本的服务器的成分	(83)
5.7.1	通用资源定位输入器	(83)
5.7.2	服务器软件成分	(85)
5.8	服务器的逻辑配置	(87)
5.8.1	独立系统	(88)
5.8.2	单服务器系统	(89)
5.8.3	多服务器系统	(90)
5.8.4	分布系统	(91)
5.9	主体结构的综合	(92)
5.9.1	3270 数据流(屏幕截取)	(92)
5.9.2	RPC 结构	(92)
5.9.3	信息结构	(93)
5.9.4	TP 监控(业务处理监控)	(93)
5.9.5	ORB(目标要求代理)	(94)
5.9.6	出版和预约结构	(94)
5.9.7	服务代理	(94)
第六章	目标请求代理(ORBs)	(95)

6.1	概述	(96)
6.2	什么是目标技术?	(96)
6.3	ORB 的定义	(96)
6.3.1	ORB 标准	(97)
6.3.2	缓慢地采纳	(99)
6.3.3	目前的流行程度	(99)
6.4	分布的目标技术和 Web	(99)
6.5	有关分布目标技术和 Web 的问题	(100)
6.6	三个主要竞争者	(101)
6.7	互用性	(102)
6.8	选择	(102)
6.9	将来的趋势	(103)
第七章	Intranet 的设计	(105)
7.1	概述	(106)
7.2	Intranet 的种类	(106)
7.2.1	通信类型的 Intranet	(106)
7.2.2	综合化的 Intranet	(106)
7.2.3	目录 Intranet	(107)
7.2.4	单独签字的 Intranet	(107)
7.3	性能	(107)
7.4	成本	(108)
7.5	安全性	(109)
7.5.1	主要的威胁	(110)
7.5.2	安全性的主要要求	(113)
7.5.3	安全协议	(115)
7.5.4	安全性发展趋势	(116)
7.6	可管理性	(116)
7.6.1	命名约定	(116)
7.6.2	明确的分工	(117)
7.6.3	标准	(117)
7.6.4	工作程序	(117)
7.6.5	文件编制	(118)
7.6.6	格式指南	(118)
7.6.7	网点管理工具	(120)
7.6.8	集中化的数据	(120)
7.6.9	多媒体的生成	(120)
7.7	可使用性	(121)
7.8	综合	(122)
第八章	企业网的开发	(125)

8.1	概述	(126)
8.2	与传统开发工作的区别	(126)
8.2.1	快速的增量迭代与样机制作	(127)
8.2.2	用户的介入	(127)
8.2.3	地区独立性	(128)
8.2.4	方法论	(129)
8.3	步 9:结构的实现	(130)
8.3.1	通讯底层结构	(130)
8.3.2	总体上的底层结构	(135)
8.4	步 10:应用开发	(136)
8.4.1	选择样机	(136)
8.4.2	应用范围	(138)
8.4.3	功能的技术要求	(138)
8.4.4	资源规划	(139)
8.4.5	时间表	(139)
8.4.6	标准	(139)
8.4.7	迭代	(140)
8.4.8	测试	(140)
8.4.9	用户接受度测试	(141)
第九章	企业网工具	(143)
9.1	概述	(144)
9.2	选择工具	(144)
9.2.1	对工具的技术要求	(145)
9.2.2	技术与成套工具的评估	(146)
9.2.3	卖主	(148)
9.2.4	公共工具和专有工具的关系	(148)
9.2.5	公共域工具	(148)
9.2.6	应用工具模型	(149)
9.3	浏览器与服务器软件	(152)
9.3.1	浏览器	(153)
9.3.2	服务器软件	(155)
9.4	主要工具分类	(156)
9.4.1	开发工具	(156)
9.4.2	编程语言	(157)
9.4.3	搜索引擎	(159)
9.4.4	客户工具	(161)
9.4.5	经营与管理工具	(163)
9.4.6	插件(Plug-ins)	(166)
第十章	用户界面	(169)

10.1	概述	(170)
10.2	了解你的设计环境与目标	(170)
10.3	用户界面设计原理	(171)
10.3.1	一致性	(171)
10.3.2	简单性与直观性	(171)
10.3.3	观众的认识	(172)
10.3.4	美学的完整性	(173)
10.4	一般观感	(174)
10.4.1	背景	(174)
10.4.2	色彩配置	(176)
10.4.3	界面的提示符	(176)
10.4.4	网点的结构	(176)
10.5	特定的页面要素	(179)
10.5.1	图形首部	(179)
10.5.2	体部	(180)
10.5.3	导航界面	(185)
10.5.4	信息脚部	(190)
10.6	对采用图形的忠告	(191)
10.6.1	图形文件的格式	(191)
10.6.2	图形文件的规模	(192)
10.6.3	涂改	(193)
10.7	何时和如何设定标准	(194)
第十一章	后端应用	(195)
11.1	概述	(196)
11.2	外部进入	(196)
11.3	群件	(196)
11.3.1	基于 Notes 的群件	(197)
11.3.2	基于 Web(Web - based)的群件	(199)
11.4	数据检索	(200)
11.5	与数据库的连接	(201)
11.5.1	第三方连通工具	(201)
11.5.2	数据库卖主的扩展部	(202)
11.5.3	数据库	(202)
11.6	文件检索	(204)
11.6.1	非结构数据	(204)
11.6.2	高端制图/文件管理系统	(204)
11.7	商业对商业通讯/电子数据交换	(205)
11.8	商业对消费者通讯/电子贸易	(205)
11.9	安全	(207)

11.10 考虑过去和未来	(207)
第十二章 企业网的实现	(209)
12.1 概述	(210)
12.2 测试指南	(210)
12.2.1 状态与上下文	(211)
12.2.2 简单的企业网应用	(212)
12.2.3 简单的基于格式的企业网应用	(213)
12.2.4 复杂的企业网应用	(213)
12.3 操作	(214)
12.3.1 客户管理	(215)
12.3.2 底层管理	(216)
12.4 帮助系统的概念	(218)
12.4.1 超文本检索	(219)
12.4.2 帮助桌应用支持	(219)
12.4.3 查找能力	(219)
12.5 应用的迁移	(219)
12.6 数据转换	(220)
12.7 把企业网接到 Internet	(220)
12.7.1 防火墙	(220)
12.7.2 防护服务器	(221)
12.7.3 使用跟踪	(221)
12.8 性能问题	(222)
12.8.1 应力与容量考虑	(222)
12.8.2 应急计划	(223)
12.9 结束语	(223)
第十三章 管理企业网	(225)
13.1 概述	(226)
13.2 这儿的外面是丛林	(226)
13.3 企业网管理的机构	(228)
13.4 企业网系统的管理	(230)
13.4.1 推荐的方针和方法	(230)
13.5 特殊的企业网考虑	(233)
13.5.1 规划	(233)
13.5.2 操作	(234)
13.5.3 技术支持——改良的帮助桌	(237)
13.6 自动化企业网管理	(238)
13.6.1 Tivoli Systems 公司	(239)
13.6.2 惠普公司	(240)
13.6.3 CA 公司	(240)

第十四章 忠告、技巧和经验教训	(243)
14.1 概述	(244)
14.2 缺少计划	(244)
14.2.1 经验教训 1:缺少长期规划	(244)
14.2.2 经验教训 2:忘了你的观众	(245)
14.2.3 经验教训 3:低估用途	(246)
14.2.4 经验教训 4:低估复杂性	(246)
14.2.5 经验教训 4a:结构的选择并不恰当	(247)
14.2.6 经验教训 5:采用非图形的浏览器	(247)
14.2.7 经验教训 6:在“Maintenance Boogeyman”中的硬编码	(248)
14.2.8 经验教训 7:“我也”狂热	(249)
14.2.9 经验教训 8:跳过样机制作	(249)
14.2.10 经验教训 9:不正确的运用传帮带方法	(250)
14.3 没有请专家帮助	(250)
14.3.1 经验教训 10:缺少专家	(250)
14.3.2 经验教训 11:归并传统应用	(251)
14.3.3 经验教训 12:技巧与经验的结合	(252)
14.3.4 经验教训 13:设计的失误	(252)
14.3.5 经验教训 14:滥用先进的特性	(253)
14.3.6 经验教训 15:违法	(253)
14.3.7 经验教训 16:在数据库转换中失密	(254)
14.4 缺少管理机构	(254)
14.4.1 经验教训 17:版本匹配	(255)
14.4.2 经验教训 18:测试(或缺少测试)	(255)
14.4.3 经验教训 19:没有跟上潮流	(256)
14.4.4 经验教训 20:技术死胡同	(257)
14.4.5 经验教训 20a:不适应增长	(257)
14.5 应用开发的经验教训	(258)
14.5.1 经验教训 21:性能冲击	(258)
14.5.2 经验教训 22:分布式开发	(258)
14.5.3 经验教训 23:重新发明车轮	(259)
14.5.4 经验教训 24:流血口	(259)
14.5.5 经验教训 25:客户机质量	(260)
14.5.6 经验教训 26:CGI 脚本对 API 呼叫	(260)
14.5.7 经验教训 26a:误解容易使用为容易开发	(261)
14.5.8 经验教训 26b:内容与编程的配合	(261)
附录 A 决定变化的强度	(263)
A.1 什么是变化?	(264)
A.2 步 1:变化的破坏有多强?	(264)

A.3 步 2:什么是机构失败的代价?	(265)
A.4 步 3:课题会失败的可能性有多大?	(266)
A.5 步 4:分数的合并与变化的分类	(267)
附录 B 企业网课题工作计划	(269)
附录 C Internet 服务提供商	(276)
附录 D 请求注解(REC)一览	(281)
D.1 RFC 摘要	(281)
D.2 RFC1034.TXT:域名 - 概念和工具	(281)
D.3 RFC1035.TXT:域名 - 实现与说明	(282)
D.4 RFC1055.TXT:IP 数据报在串行线上的非标准传输,SLIP	(282)
D.5 RFC1081.TXT:邮政协议(pop 协议),第 3 版	(282)
D.6 RFC1082.TXT:邮政协议,第 3 版——扩大服务项目	(282)
D.7 RFC1134.TXT:点到点协议:对数据报在点到点链路上多重协议传输 的建议	(283)
D.8 RFC1157.TXT:简单网络管理协议(SNMP)	(283)
D.9 RFC1497.TXT:BOOTP 卖主信息扩展部	(283)
D.10 RFC1521.TXT:MIME ——第一部分:确定和描述 Internet 报文体格式的机制	(283)
D.11 RFC1522.TXT:MIME ——第二部分:用于非 ASCII 文本的报文报头扩展部	(284)
D.12 RFC1532.TXT:对引导指令程序协议的说明与扩展	(284)
D.13 RFC1533.TXT:DHCP 任选项和 BOOTP 卖主扩展	(284)
D.14 RFC1534.TXT:DHCP 与 BOOTP 间的互相协作	(285)
D.15 RFC1541.TXT:动态主机配置协议	(285)
D.16 RFC1780.TXT:Internet 正式协议标准	(285)
D.17 RFC821.TXT:简单邮件传输协议	(285)
D.18 RFC951.TXT:引导指令程序协议(BOOTP)	(286)
D.19 RFC977.TXT:网络新闻传输协议(NNTP) ——Stream - Based 新闻传输的推荐标准	(286)
词汇表	(287)