

对外经济贸易管理丛书

HANDBOOK OF

中国对外经济贸易管理

工作手册

MANAGEMENT OF
CHINA FOREIGN
ECONOMIC
AND TRADE

中国对外贸易经济合作企业协会 编

第二册)

中国对外经济贸易出版社

对外经济贸易管理丛书

中国对外经济贸易管理 工作手册

(第二册)

中国对外贸易经济合作企业协会 编

中国对外经济贸易出版社

1994年·北京

(京)新登字062号

图书在版编目(CIP)数据

中国对外经济贸易管理工作手册 第二册/中国对外经济贸易企业管理协会编. -北京: 中国对外经济贸易出版社, 1994

ISBN 7-80004-430-0

I. 中… II. 中… III. 对外经济-对外贸易-经济管理-中国-手册 IV. F752-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (94) 第11368号

对外经济贸易管理丛书
**中国对外经济贸易管理
工作手册**
(第二册)
中国对外贸易经济合作企业
协会 编
中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷28号)
邮政编码: 100710
新华书店北京发行所发行

北京隆昌印刷厂印刷
850×1168毫米 大32开本
16.5印张 422千字
1994年10月第1版
1994年10月第1次印刷
印数: 5000册
ISBN 7-80004-430-0

F·279
定价: 18.5元
(内部发行)

◎ 《中国对外经济贸易管理工作手册》

编 委 会

顾问	吴 仪	齐中堂	
主任	刘山在		
委员	韩淑君	王俊杰	苏家寿
	范葆青	钱国安	何晓卫
	聂雪宇		

《中国对外经济贸易管理工作手册》

编 辑 部

总 编 辑	刘山在(兼)		
副总编辑	聂雪宇(兼)	毛震亚	王锡民
常务编辑	薛章镐	陈 允	沈北强
	周学文	关淑润	

强化管理提高素质
为发展对外贸易事业
而奋斗

齐中堂

全国政协委员、中国对外贸易经济合作企业协会会长齐
中堂题词

加强外贸管理
发展对外贸易

石广生

对外贸易经济合作部副部长石广生题词

管理出人才
管理出效益
刘山在

对外贸易经济合作部副部长刘山在题词

实现对外经济管理制度

化、规范化、科学化

祝贺《中国对外经济贸易管理手册》出版

刘向东

对外贸易经济合作部部长助理刘向东题词

序 言

《中国对外经济贸易管理工作手册》丛书，经过作者与编者的辛勤努力，即将陆续付梓，以饯读者。值此丛书问世之际，承编者之邀，拟此短文，权当序言。

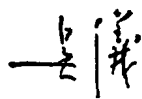
新中国的对外经济贸易，伴随着人民共和国的成长壮大，已走过40余年的历程，发生了深刻而巨大的变化，在国际经济贸易中的地位不断上升。特别是党的十一届三中全会以来的10多年，在“一个中心、两个基本点”的基本路线指引下，大胆探索，勇于开拓，锐意进取，使我国的对外经济贸易焕发出更加旺盛的生机和活力，形成了多元化发展格局，并取得了显著成果，在社会主义现代化建设中正起着重要的作用。在邓小平同志1992年初视察南方的重要谈话和党的十四大精神的鼓舞和指导下，我国的对外经济贸易突飞猛进地发展，硕果累累，令世人瞩目。

对外开放是我国的基本国策。众所周知，当今世界是开放的世界，随着科学技术的进步和生产国际化的发展，各国经济相互渗透、相互合作、相互依存的关系日益加深。历史和现实都业已表明，任何国家都不可能在闭关自守、与世界隔绝的状态下求得发展。我国是发展中的社会主义国家，科学技术还比较落后，生产力水平低，人均资源量又相对不足，资金也短缺。在这特定的条件下，为了实现社会主义现代化的宏伟目标，我们在独立自主、自力更生、艰苦奋斗的基础上，必须实行对外开放，大力发展对外贸易，积极开展对外经济技术交流与合作，吸收人类一切文明成果，以天下之长，补我国之短，逐步缩小与发达国家之间的差距。对外经济贸易处在对外开放的第一线，是连接国内、国际两个市场的纽带和桥梁，肩负着促进我国经济发展的光荣使命。江泽民总书记在党的十四大报告中，将进一步扩大对外开放，更多

更好地利用国外资金、资源、技术和管理经验，列为加速改革开放，推动经济发展和社会全面进步的十大主要任务之一。这就更加突出了对外经贸工作在社会主义现代化建设中的地位和作用。当前，全国对外经贸系统的广大干部职工正在进一步贯彻落实邓小平同志视察南方的重要谈话和党的十四大精神，解放思想，实事求是，真抓实干，力争使我国尽快进入世界贸易大国的行列，进而向下一个目标迈进——外贸进出口额达到与我国国民生产总值在世界上所处地位相当的水平，并以此带动和促进对外经贸其他各项业务的发展，为社会主义现代化事业做出新的更大的贡献。

对外经济贸易管理是我国整个对外经济贸易工作的重要组成部分。随着对外经济贸易的发展，我们逐步制订了一系列适应当时情况的管理制度和办法，对于保证各项任务的完成发挥了积极作用。党的十一届三中全会以来，为了适应改革开放的要求，我们对原有的管理制度和办法作了重大改革，管理水平有了较大提高，促进了对外经济贸易的发展。但是，就总体而言，目前管理水平还比较低。在加快改革开放和经济建设的新形势下，我们要认真总结并推广行之有效的先进管理经验，进一步改革与建立社会主义市场经济和转换对外经贸企业经营机制不相适应的管理制度及办法，同时要研究借鉴国外的先进管理办法，使对外经贸管理工作迈上新台阶。

《中国对外经济贸易管理工作手册》丛书，以丰富的内容比较全面地介绍了对外经贸各项业务管理工作的方针、政策、法规、制度、办法，以及具体的管理技术和专业知识，具有较强的实用性。我相信，该书的出版对加强和提高外经贸管理工作会有所助益。



1993年5月10日

前 言

《中国对外经济贸易管理工作手册》(以下简称《管理手册》)是由中国对外经济贸易企业管理协会组织外经贸部有关司、部分省市经贸委、部分外经贸企业编写的。我们编写出版《管理手册》的指导思想是以马克思主义、毛泽东思想和邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指南,联系实际,总结外经贸40多年来各项专业管理、基本工作方法和实际经验,依据现行的管理办法,编写了这部《管理手册》。目的是提供各级外经贸部门和企业领导干部、广大职工学习、掌握、运用党中央、国务院以及外经贸部制定的外经贸管理工作的方针、政策、法规、制度、办法,以及具体的管理技术和专业知识;促进各级外经贸部门增强现代化、科学化管理意识,强化基础管理和专业管理,提高外经贸部门和企业的干部、职工的政策理论和业务技术水平。为加快发展我国对外贸易经济合作事业服务。

当前,在我国建立社会主义市场经济体制的新形势下,为适应加快改革开放和现代化建设步伐的需要,出版《管理手册》十分必要。它的出版既可作为外经贸部门管理干部的工作手册,也可作为从事对外经贸管理理论研究工作者和教学工作者的的重要参考资料。

《管理手册》的内容十分丰富。主要有进出口贸易管理、外贸出口商品配额及许可证管理、利用外资、技术进出口、对外经济援助、对外投资、外贸信贷、外贸租赁、中外合资(合作)和国内联营投资、生产加工工业、外贸收购、外贸仓储运输、出口商品包装装潢、人事、教育、劳动、工资管理、外经贸部直属机关和企事业单位党的工作等20多个专题。可以说,这部书是外经贸部(包括原外贸部、外经部、经贸部)成立40多年来第一次编写出版

的门类专业比较齐全的管理工作手册。

由于改革开放形势发展很快，情况在不断变化，《管理手册》出版后，将会有新的管理办法陆续颁发公布。以后，我们将根据新的管理办法，在适当的时候，进行补充和续编。对《管理手册》的编写出版工作，我们虽做了很大努力，但由于我们的水平有限，难免有不妥之处，请读者指正。

在编写出版《管理手册》过程中，得到各编写单位领导和同志们的大力支持，对此我们表示衷心的感谢。

《中国对外经济贸易管理工作手册》编辑部

1993年5月18日

目 录

第 一 编

中华人民共和国对外贸易法

中华人民共和国主席令.....	(2)
中华人民共和国对外贸易法.....	(3)

第 二 编

技术进出口业务管理

第一章 绪 论.....	(18)
第一节 我国技术进出口的基本情况.....	(18)
第二节 技术进出口在我国经济发展中的地位 和作用.....	(23)
第三节 技术进出口的概念.....	(26)
第四节 技术进出口的途径.....	(28)
第二章 技术进口项目的管理.....	(31)
第一节 技术进口项目的管理内容.....	(31)
第二节 确定技术进口项目的程序.....	(32)
第三节 编制项目建议书.....	(33)
第四节 编制项目可行性研究报告.....	(34)
第五节 技术的选择.....	(36)
第六节 技术进口项目的资金来源.....	(38)
第七节 技术进口项目的委托经营.....	(41)
第三章 技术进口项目的询价、谈判和签订合同.....	(43)

第一节	询价和报价	(43)
第二节	谈判工作的准备和组织	(44)
第三节	谈判工作注意事项	(46)
第四节	技术的价格	(48)
第五节	合同方式的选择	(51)
第六节	合同文本的准备与签订	(53)
第四章	技术进口合同的标的及合同条款	(55)
第一节	合同的标的	(55)
第二节	对技术进口合同的一般要求	(56)
第三节	技术进口合同的主要条款	(57)
第四节	技术费用的支付方式	(67)
第五节	技术进口合同的格式	(70)
第五章	技术进口合同的管理	(103)
第一节	实行审批管理的合同范围	(103)
第二节	合同的审批机关和分级管理	(104)
第三节	报批合同应具备的条件	(105)
第四节	审批合同的主要内容	(106)
第五节	合同数据统计和信息交流	(109)
第六章	技术进口合同的实施	(111)
第一节	合同实施的组织	(111)
第二节	认真组织试生产	(114)
第三节	有计划地安排资金	(114)
第四节	技术资料、设备的检验和索赔	(115)
第五节	技术的改进、创新	(117)
第七章	技术进口中的税收	(119)
第一节	外国企业所得税的计征、减征或免征	(119)
第二节	个人所得税及其免征	(124)
第三节	所得税的抵免	(125)
第四节	进口设备的征税及税收优惠	(127)

第五节 在税收上应注意的几个问题	(130)
第八章 技术出口的管理	(132)
第一节 技术出口项目的管理	(132)
第二节 技术出口项目的委托经营和市场开拓	(135)
第三节 技术出口合同条款和合同管理	(137)
第四节 出口技术的保护	(139)
附录:.....	(142)
一、中华人民共和国技术引进合同管理条例	(142)
二、中华人民共和国技术引进合同管理条例 施行细则	(144)
三、中华人民共和国涉外经济合同法	(150)
四、中华人民共和国专利法	(155)
五、中华人民共和国商标法	(167)
六、中华人民共和国外商投资企业和外国企 业所得税法	(173)
七、中华人民共和国个人所得税法	(179)
八、中华人民共和国计算机软件保护条例	(182)
九、中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁规则	(190)
十、中华人民共和国进出口商品检验法	(197)

第 三 编

中国进出口管理制度

第一章 50年代初至70年代末的统制贸易管理制度	(204)
第一节 本时期的外贸经营体制	(204)
第二节 本时期的进出口管理制度	(205)
第二章 70年代末至1992年的以中央集中管理为 主的分级管理制度	(208)

第一节	1979年至1987年我国外贸体制和进出口管理制度改革的初步阶段	(208)
第二节	1988年至1992年中国外贸体制深化改革阶段的进出口管理制度	(219)
第三章	目前的外贸体制和进出口管理制度	(229)
第一节	对一般贸易出口的管理	(229)
第二节	对一般贸易进口的管理	(233)
第三节	对外商投资企业、来料加工、进料加工、补偿贸易、易货贸易、边境小额贸易的进出口管理	(239)
第四章	中国进出口管理制度的调整	(241)
第一节	近年来我国对进出口经营和管理制度进行的调整	(241)
第二节	目前仍不适应关贸总协定基本准则的部分	(243)
第三节	继续对我国外贸经营和管理制度进行有步骤的调整	(245)
第四节	下一阶段我国进出口管理制度的进一步调整	(249)
第五节	恢复在关贸总协定的缔约国地位后我国的进出口管理措施	(253)
附录:		(255)
一、	中华人民共和国出口货物原产地规则	(255)
二、	中华人民共和国出口货物原产地规则实施办法	(257)
三、	中华人民共和国含有进口成份出口货物	(262)
四、	关于在收购出口产品中加强商标管理的通知	(279)
五、	关于在申报出口企业时认真审核商品商	

标问题的通知	(280)
六、关于出口罐头食品使用商标问题的规定	(281)
七、关于禁止“共用”他人注册商标的通知	(282)
八、关于妥善处理出口企业商标所有权问题 的通知	(283)
九、关于严厉打击假冒出口商品商标行为的通知 ..	(284)
十、关于签发原产地证统计工作的通知	(286)
十一、中华人民共和国出口货物原产地证签 发机构名单	(289)
十二、关于禁止纺织品非法转口的规定	(293)
十三、关于出口商品主动配额管理暂行规定	(295)
十四、关于部分输港澳主动配额商品出口协 调管理问题的说明	(302)
十五、对外贸易经济合作部关于供应港澳鲜 活冷冻商品主动配额管理暂行规定	(303)
十六、关于禁止对港澳违章出口“烤(烧)猪” 和冻中猪的通知	(309)
十七、统一代理订货进口商品管理办法	(310)
十八、一类进口商品海外采购网点管理办法	(320)
十九、棉花和羊毛进口管理办法	(322)
二十、钢材海外采购网点协调管理实施细则	(329)
二十一、胶合板进口经营管理办法	(332)
二十二、电视机、显像管进口经营管理办法	(335)
二十三、关于加强化妆品进口管理的通知	(337)
二十四、地方自有外汇进口经营管理办法	(339)
二十五、地方自有外汇进口货单及订货管理 实施细则	(342)
二十六、关于开展进口机电仪产品维修、技 术服务及零配件寄售业务的管理规定	(344)