

图书在版编目(CIP)数据

农民日报·农村致富文摘精粹/孙永仁主编

北京:中国人民大学出版社,1998.1

(中国新闻媒介名专栏丛书/栗国安主编)

ISBN 7-300-02573-0/G·388

I. 农…

II. 农…

III. ①新闻-作品集-中国-当代

②农民日报-新闻工作-经验

IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 00607 号

中国新闻媒介名专栏丛书

主编 栗国安

农民日报

农村致富文摘精粹

主 编 孙永仁

副主编 林 菲 陈代安

出版 发行:中国人民大学出版社

(北京海淀路 157 号 邮码 100080)

经 销:新华书店

印 刷:涿州市星河印刷厂

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:7.25 插页 4

1998 年 3 月第 1 版 1998 年 6 月第 2 次印刷

字数:175 000

定价:16.00 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

中国新闻媒介名专栏丛书

编委会名单

主 编 编 委	栗国安
	王 霁
	刘 波
	肖东升
	赵立凡
	周文柏
	倪 宁
	赵 奇
	刘春京
	尚墨玲
	陈 耳
	陈 依

目录

充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用	徐光春 (1)
一门心思：帮农民致富	
——《农村致富文摘》专栏的创办初衷	孙永仁 (4)

栏目简介

《农村致富文摘》栏目简介	(9)
--------------------	-----

编辑记者手记

树立群众观点 增强服务意识	林 菲 (13)
为农民致富服务是莫大的慰事	陈代安 (18)
动力来自读者	周 铮 (24)
愿为农民搭桥	林东升 (26)
与农民同乐	刘 昊 (28)
编辑的责任	刘 强 (30)
我与“文摘”作者	孙维福 (32)

作品精选

西坎村种地膜旱稻喜增收	李永前 (37)
肖舜高科学种田低耗高效	刘明远 (38)
种“背时”庄稼也能发财	宋玉宝 (39)
地下种贝母 地上种粮食	张 伟 (40)

谢向东两亩地收入 1.5 万元	许昌亮 (41)
王学臣繁育良种带富全村	魏双喜 (42)
吕志民烂冬田种藕增值	沈荣方 (43)
0.8 亩山药地收入 1.1 万元	马明刚 (44)
“黄金叶”铺就致富路	朱建埠 (45)
邓增团科学种烟奔小康	赖晓波 (46)
烟莲稻菜四季轮种效益高	赖晓波 (47)
汪天琴创甜菜高产记录	刘裕新 齐翔 (48)
陈昌炳种甜叶菊甜上心头	黎声京 (49)
吴愈珍半截甘蔗创奇迹	吴新 (50)
甘蓝棉花间作收益大	孔庆岐 孔繁哲 (51)
顾杖子村大蒜套种旱烟	王立友 (52)
西瓜套生姜 节本增收	童盛和 郑水龙 熊晴岚 (53)
圆葱套生姜 户户奔小康	里程 (54)
于达来佛手瓜套人参获利多	侍述清 (55)
0.7 亩沙田葱 收入近万元	许向林 (56)
山菜进暖棚 卖出好价钱	王珏 (57)
王笃华巧用大棚空地种蒲公英	李志超 (58)
褚洪彬地膜种蒜增产三成	于德庆 梁洪涛 (59)
杨忠臣育出高产辣椒良种	靳瑞堂 黄业波 (60)
“冬瓜大王”与“冬瓜村”	童盛和 (61)
40 颗扁豆种子带来百万收入	幼元 锡瑜 新华 (62)
杨凤祥巧用路沟生蒜黄	张助民 (63)
黑木耳蹿出一条致富路	王玉君 (64)
葡萄架下种平菇满地生财	关廷岭 (65)
上坝农民看准行情种竹荪	何春林 (66)
曲善江规模养猪年挣 10 万元	孙运河 (67)
涂兵生反季节养猪年年发	杜郁 刁晓虹 (68)

黄旗沟人合股养牛当年盈利	王雨春 (69)
孙宝贵养小尾寒羊带富全村	刘凤玉 (70)
潘振修科学育羊羔	王玉君 (71)
周介芬摸索出养鸡“三招”	陈琳 (72)
刘志华精养麻鸡年利 20 万元	胡正根 黄云根 (73)
稻田养鸡 粮丰鸡肥	邱盛林 高德远 (74)
廖明定大棚养鸡利润丰	李云飞 江桦 黄道喜 (75)
王效东养乌鸡百天赚两万元	许昌亮 (76)
郑美莲下海南办鸡场	林文志 (77)
张吉宝改行养棚鸭	宣志强 (78)
燕士平城郊租地养鸭获利大	李云飞 范启明 (79)
贺村镇种黑麦草养鹅	方敏华 (80)
农家女莫群探索链式养殖模式	吴德军 张玉明 (81)
葛兆甫立体养殖年进 3 万元	赵翔 (82)
霍仁全的“养鱼经”	罗昭伦 (83)
苏先华流水网箱养鱼产值高	陈驰 (84)
胡定贵混养鱼鳖巧发财	田二文 (85)
范海庭大棚养鳖效益好	穆朝辉 刘军增 (86)
李进军利用大棚冬季养鲢	耿鹏 (87)
4 农户稻田养蟹获利 20 万元	施冬阳 蒋余利 (88)
丁瑞娟稻田养蟹四注意	杨靖山 李顺祥 于海育 (89)
天山马鹿进农家	王恩福 韩绍臣 高兴发 (90)
张庄村家家养蓝狐	李孔现 (91)
刘雄礼养白鼠提取白蛋白	兰德才 (92)
贾荣涛摸索出无冬眠养蝎法	张光杰 谭滢 (93)
大棚养兔富了秦军家	刘淑兰 陈志刚 (94)
栽桑养蚕织挂毯效益高	徐联德 (95)
养蚕能手彭国成	胡正根 (96)
李春兰养金鱼开财源	张孝全 (97)

金郝庄乡千余老人养鸟致富

..... 张巍然 季孟祥 徐宝福 刘洪璋 (98)	
吕金和养黄粉虫收入可观	李焕庚 王乃红 (99)
高其宝全家上山建“绿色银行”	赵 翔 (100)
白寿全荒山建起“立体庄园”	周昭农 (101)
杨宗铭种玉桂带富一村	李培森 李祖智 黄声明 (102)
水田育杉苗效益翻两番	吴晓彬 (103)
小忠村开发笋竹两用林	刘梦熊 (104)
引进“大红袍” 打开致富道	张功发 (105)
农枣间作 树上树下双过千	彭向丽 (106)
成疼子5亩果园收5万元	王 仰 (107)
马贵泉贴字苹果俏销	彭世繁 向 丽 (108)
一亩桔园万元钱 全村羡慕何州元	何青松 (109)
朱清能种脐橙早结丰产	曾日堂 (110)
张凤宝春季盛摆鲜桃宴	马会金 宋忠群 (111)
侯文海探索出葡萄架上保鲜法	张长水 孟秀芳 (112)
杨永耀0.2亩春棚葡萄收入2.7万元	里 程 (113)
大棚种樱桃提前两个月上市	徐爱清 (114)
黎会学“重膜”栽草莓	张永胜 (115)
李辉春种伽师瓜换东风车	任玉勇 (116)
家家种果树 户户建储窖	李永前 范西海 (117)
赵荣芝科学种花富一方	柳西广 (118)
黄晓蓉种花卖花生活似“花”	吕建刚 (119)
张希英大棚花卉做文章	苏明君 (120)
菊花大嫂冬季忙	李允凤 (121)
野兰草富了西庄村	郑付才 (122)
陈科发50岁学艺栽盆景	廖彩新 (123)
五层利用 立体开发	欧阳平清 (124)
毕国文充分利用庭院增收	王海林 (125)

王连臣利用庭院地年赚 3.8 万元	宋丙伦 (126)
宋亚珍发展庭院经济走富路	陈更发 (127)
肖二招庭院生财有道	肖光财 (128)
院里种下猕猴桃 村民金秋乐陶陶	隗合军 (129)
栽下摇钱树 越老越富足	隗宏新 (130)
庭院养乌鸡年利 2 万元	程学英 翟海英 (131)
“屋顶菜园”富农家	孙占伟 (132)
会昌农民会用“致富链”	谢联生 (133)
胡满莲瞄准市场上项目	彭 勋 (134)
孙玉财靠水运发船财	夏 峰 (135)
张玉海靠一窝“机”发家	周伟光 马春城 (136)
一台粉碎机带出一个养殖村	张助民 (137)
程氏兄弟加工饲料上门服务	赖先海 (138)
胡胜吉种瓜养鳖带富千家	金逸清 (139)
冬春种菜夏养鳢 万紫千红春满园	赵 伶 (140)
史佃山办起流动配种站	程卫兵 (141)
农家女当上配种员	何万勤 (142)
何继臣酿酒做腐竹 养猪利润高	苏炯丞 苏焕初 (143)
瑶乡深山的天麻专业户	黄亚林 唐 璨 (144)
韩光海借地种黄栀子生财	彭 勋 (145)
枸杞富了托里人	孙 拓 (146)
驿前镇农民靠野生草药增收	叶 诚 (147)
仙人洞村开发旅游沾“仙”气	朱法飞 (148)
吴守宝捞河沙也卖钱	王玉君 (149)
周时祥打火墙土块生财	王仁斯 (150)
仲庄粮食加工兴村富民	黄和兴 (151)
水西村熬米糖带养殖	欧阳和德 (152)
“磨”出来的小康户	王玉君 (153)
一台挂面机富了王继福	王效稳 (154)

荞面灌肠富了东木庄	齐于豪	刘海英 (155)
李运民用粉皮铺出致富路	王星光	李仿庭 (156)
凉粉刀打开致富门	郑印生	(157)
相家村人挑起糖担走四方	沈荣方	(158)
陈玉翠造醋誉城乡	张云峰	(159)
常强生腌菜味道诱人	谷城县	(160)
小小咸鸭蛋收入超 10 万元	李凯年	(161)
小糖葫芦赚大钱	李红云	(162)
板泉镇变杂木为“宝”	袁久伟	刘名卓 (163)
一把斧头一把锯 歪树斜杈冒财气	杜惠来	(164)
黄脑村不愧“蔑器之乡”	许向林	(165)
陈家舍编席编成小康村	高 峰	(166)
小小凉枕 富裕几村	来向阳	(167)
瑶乡竹筷香广州	乐黎明	(168)
烙花竹富了瑶乡一个村	乐黎明	(169)
张金梅夫妇巧手编套篮	赵 伶	(170)
家家有织机 织出新生活	边根鸿	(171)
纺车声声奔富路	宋玉宝	(172)
村办草编厂 稻草变成宝	王玉君	(173)
小刷帚扎富长兴村	王 晶	(174)
杨步亮用香木草打床垫走俏	马 洋	王海波 (175)
孟庆祝农闲做煤球生意红火	姜雁冰	(176)
易一平加工棉花网套发财	唐绍清	(177)
赵兵加工鱼鳞工艺品月进万元	青小平	杨玉海 (178)
根雕村人发树根财	贾 昶	(179)
张广庆靠信息办厂	张宗海	(180)
回民周满良办起宰牛肉联厂	熊德良	(181)
麻城打工妹外出学技回乡办厂	王锡林	(182)
家家糊胶盒 户户有收入	王化琦	(183)

林永清精制摩托垫“发”了	周俊波 (184)
巩淑梅磨石成金	梁 冰 (185)
胡宗益开山炸石生意火	樊加献 冉启胜 (186)
吴帮明办葛粉厂发洋财	吴德军 (187)
兴办家具厂 穷村变富村	李雅焱 (188)
分家不分心 联手办工厂	贺玉彩 (189)
傅小平织地毯编富路	程 根 志 杰 (190)
翻斗翻出生财路	陈 侃 (191)
卢奎革加工榆皮粉年进 7 万元	宋金全 (192)
3 农民带出 6 家股份企业	李 涛 王显明 (193)
姚青兰贩牛当“状元”	罗平安 左余国 (194)
熊潜松和他的生猪营销车队	薛家林 (195)
孤军作战效益差 联合贩运抗风险	陈太荣 (196)
大搞木材贩运 共同走上富裕路	王中华 龙步青 (197)
郭大发村联户外销水果	张玉兰 (198)
购销红薯渣 富了张村人	王全欣 (199)
回族民兵骑摩托忙购销	张继勇 (200)
山沟里的生猪经纪人	赵长山 (201)
张信万创办玻璃批发市场	陈 琳 (202)
张克荣带出陶瓷一条街	王仁斯 (203)
花甲老人办花木公司发家	周 涛 孔繁文 (204)
民俗旅馆招来四方客	李志新 (205)
青原山下旅游服务村	肖澄健 廖大海 (206)
花果庄围绕旅游辟财源	王思敏 (207)
赵小昌开浴池财源滚滚	张廷伟 (208)
郑更建“水上乐园”喜发财	张瑞琪 (209)
曾步天跨省做糕点买卖	黄小荣 (210)
朱桂珍杀猪卖肉年赚万元	于希敏 (211)
小小修笔生意 赚回三层楼房	马 洋 海 波 (212)

专家评析

实用性·群众性·启发性 陈仁凤 (215)

附:

第一届中央主要新闻单位名专栏(节目)评选活动

当选栏目名单 (219)

第二届中央主要新闻单位名专栏(节目)评选活动

当选栏目名单 (220)

编后记 (221)

充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用

中共中央宣传部副部长 徐光春

中央主要新闻单位名专栏评选活动，今年是第二次。从实践来看，名专栏的评选对新闻单位把握正确的舆论导向、提高新闻宣传水平，发挥了很好的示范和促进作用。举办这样的评选活动很有必要。

在今后的新闻宣传工作中，我们要充分发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用。这次当选的名专栏，具有导向好、贴得紧、力度大、质量高、影响广的特点。比如像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》等等，都具备了这几个方面的特点。

进一步发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用，需要从四个方面入手：

第一，要领正确导向的航。用正确的舆论引导人，是新闻宣传工作的根本任务。要真正完成这一任务是很不容易的。除了导向正确，还必须做到引导有效。要使每一篇报道、每一期专栏做到这一点，涉及到方方面面的因素。当前，舆论导向总体上是好的，但也存在着一些问题。这就需要名牌栏目在导向上给其他栏目和其他报道起到领航作用。如果名牌栏目能够做到以正确的舆论引导人。其他栏目、其他报道向名牌栏目学

习，这就从大的方面上保证一个新闻单位的宣传能作到以正确的舆论引导人。

第二，要领采访作风的航。这次评出的名专栏，在采访作风上是很好、很突出的。主持这些名专栏的编辑、记者深入生活、深入实际，采访真正有价值的新闻，起到了表率、示范的作用。这几年来，新闻队伍在采访作风上还存在着一些问题，如泡会议、蹲宾馆、跑机关、抄材料等等，说到底就是采访不深入。名牌栏目中体现出来的那种一竿子插到底的精神，不怕吃苦、不怕麻烦、艰苦工作的劲头，真正深入实际、深入群众采访的作风是非常值得学习的。名专栏能够在读者、听众和观众中确立良好的形象，产生广泛的影响，这是名专栏的编辑、记者用心血换来的。

第三，要领工作思路的航。在新的历史时期，面对各种复杂的情况，新闻宣传工作怎样做到上为党和政府帮忙，下为广大群众解难，用正确的舆论引导人，需要有新的工作思路。推动改革开放的深入，推动建设有中国特色社会主义事业向前发展，需要有正确的思想路线。这些名专栏都是各新闻单位的领导和编辑、记者苦心经营的责任田，之所以高产优质，同他们有一套正确的思想路线，有一套正确的工作方法，有一套创新的思路是分不开的。在这方面，一些名牌专栏为我们搞好当前的新闻宣传工作，在工作思路、工作方法上起到了领航的作用。一个新闻单位，如果有一两个名专栏，就能在整个单位起到学习、借鉴的作用，就能带动整个单位的新闻宣传工作，开拓新的局面。

第四，要领新闻改革的航。通过去年和今年两次名专栏的评选，我们欣喜地看到，这些名专栏都是近几年来，在新闻改革的推动下产生出来的。与过去的专栏相比，这些名专栏有一个很显著的特点，就是关注现实生活，紧贴人民群众。像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《星期话

题》等名专栏，都具备这个特点。这些栏目与现实生活、与人民群众的利益贴得紧，抓得快，挖得深。这充分表明，近几年来，在新闻改革方面，各新闻单位已经迈出了很大的步伐。从新闻宣传的形式上看，也有了很多的创新。就从名称上看，像《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《冰点》等，都很有新意，很醒目。在具体操作上，也创造了很多新的办法。比如，电视节目把内容的表现与主持的方式比较好地结合起来，评述与事实比较好地结合起来，现实与历史比较好地结合起来，突破了过去比较老的一套，群众容易接受。新的体裁也比较多，不再拘泥于固定的几种格式、几种文体，如消息、通讯、特写、述评等，而是在改造、融合、嫁接中，创造了一些新的新闻报道的体裁，令人耳目一新。有的热点报道还把图表、图片，甚至漫画运用到报道中。总之，凡是有利于新闻舆论的正确导向，有利于受众接受，有利于充分、全面地报道好内容，都可以创新。这几年在新闻内容的搞活、新闻领域的拓宽、新闻写作的创新、新闻形式的突破上，各新闻单位做了大量工作，成绩是应该充分肯定的。下一步如何更充分发挥名专栏在新闻改革方面的领航作用，还大有文章可做。

最后，向这次当选的名专栏表示祝贺，希望今后办得更好，同时，也希望有更多更好的名专栏涌现。

（本文是徐光春同志在1996年8月21日中宣部召开的中央主要新闻单位名专栏评选会议上的讲话。）

一门心思：帮农民致富

——《农村致富文摘》专栏的创办初衷

农民日报社社长 孙永仁

《农民日报》的《农村致富文摘》专栏，是从1993年10月起创办的，当年试刊了3个月，于1994年元月正式推出。到现在，专栏创办已4年，刊出了600多期，产生了较大的影响，获得了较高的声誉。

当初为什么要办这样一个栏目呢？说起来也很简单，就是一门心思：帮农民致富。

当年正值农民日报社调整领导班子之际，我从人民日报社奉调到农民日报社主持工作。新的领导班子首要的任务是研究办报新思路，拿出新点子。这当然还要依靠编辑记者，于是在报社组织大家对《农民日报》的历史、现状进行一番回顾、总结。这次总结有很多收益，给我印象最深的，则是我们形成了几点朴实的共识：一是“心系9亿农民”，应是整个报社的座右铭；二是“让《农民日报》的‘农’字特色更浓”，应是报纸改进的取向；三是“替农民说话，帮农民致富”，应是全部报道活动的要旨。

《农民日报》是中央主要报纸（或俗称中央级“十大报纸”）中，唯一专注于9亿农民的意志和利益的报纸。纵览《农民日报》全部有影响力的报道，其成功的要诀，无非是

“替农民说话”、“帮农民致富”。因此，我们确信，要进一步办好《农民日报》，就要更自觉地把握这两个要旨、要诀。正是在这样一个共识下，我们调整了一些版面，创办了一些专栏，其中就包括《农村致富文摘》专栏。

从某种意义上说，报纸上的各种报道形式，都可以用来“帮农民致富”。但是，在讨论中，大家还是认为应当探寻更贴近农民心思、更适合读者胃口的报道形式。从大量的调查和观察中发现，那些讲述普通农民脱贫致富的故事，最受读者青睐。于是我们考虑，可以办个专栏，专门集纳这种故事，相信是会受农民读者欢迎的。经过讨论，相当多的同志都看好这个栏目，编委会决定调集精兵强将，精心设计，精心操作，作为重头栏目来经营。

怎样办好这样一个栏目呢？编委会成员和精选出来的骨干编辑们一起，进行了反复的研讨，提出了许多好的主意。这些主意也集中体现在给栏目起的名字上。开始，我们征集到许多该专栏的备选名称方案，最后选定“农村致富文摘”这个名称，这个名称里就包含了办栏的指导思想。

“致富”是这个栏名的主词。几乎所有备选方案中都有这个主词，表明了大家的共识，办栏的目的就是帮农民致富。“致富”已经成为我们时代的主要词汇，而我们《农民日报》所关注的则是9亿农民的脱贫致富。在中国农村，千千万万的农民已走上致富之路，还有千千万万的农民感到致富无路。我们要大量讲述那些普通农民的致富故事，讲述一家一户、一村一社，是通过怎样的努力，走上致富之路的实例，包括靠政策致富、靠科技致富、靠市场致富的种种实例，用以启发、引导那些渴望致富的普通农民，帮他们探寻自己的致富之路。

“农村”在这里是个限定词。本专栏不是讲一般的致富，而是专注于农村农民的致富。曾有一种意见认为，《农民日报》上的致富专栏，当然是讲农民的致富，就不必再加“农村”二

字了。经再三推敲，我们认定还是加上为好。因为现在报刊林立，讲“致富”话题的媒体也相当多，我们标明了“农村致富”会使广大农民读者产生亲近感，也会在整个社会上展示本专栏的特色。同时，加上“农村”二字，还是对读者和编者的一个约定：本专栏也不讲农民到大城市里去致富的故事，而专注于农民就在农村里致富的故事。这双重限定，看似缩小了报道的范围，实则不然，因为是关注了中国农民这个最大群体在中国农村这个最大领域的最普遍的需求，因而是开阔了报道的范围，应当能获得更大的读者群。

“文摘”二字标明了专栏的文体形式。在征集专栏名称时，也有建议用“文萃”、“大观”、“博览”的，我们觉得太“雅”了，不见得适合我们的读者群。鉴于多年来“文摘”这一体式已风靡报刊，倾倒读者，成为通俗易懂的语汇，我们可以借助其吸引力来聚集我们的读者群。当然，我们也不完全是追时髦，我们还想用自己专栏的内容来诠释“文摘”二字的本义。“文摘”并不都是摘抄别家报刊的东西，“文摘”首先应包含摘编未发表的原作而形成的文字，就是所谓“首次文摘”。我们在《农村致富文摘》的《开栏语》中专门说明了这一点。我们约定，本专栏70%以上应是“首次文摘”，就是要求编辑从大量通讯员来稿中精选精编出短小精美、脍炙人口的篇章。这里的“摘”字远不是流行的“文摘”那么轻松的。

《农村致富文摘》已被评定为“中央主要新闻单位名专栏”，这是众多编辑和通讯员共同奋斗的结果。但是，我们的编辑们并未松懈，他们知道必须精益求精，以贡献更多的精品来“帮农民致富”。

栏目简介