

财经类学校教材

消费经济学

邹时荣 主编 周肇先 主审

中国商业出版社

前 言

消费是社会再生产总循环过程中的一个独立环节，在国民经济循环中起着承上启下的作用。没有消费，就没有生产，消费是生产的目的，是产品的最终实现。在社会主义市场经济条件下，生产的直接目的是为了消费。要实现这一目的，就必须认真研究消费者的需求、消费水平、消费结构；探索消费者的心理变化规律，引导消费者的消费行为，并建立科学合理的消费模式。因此，消费者要自觉调控自己的消费行为，生产、经营者要促进销售、引导消费，使自己的商品适销对路，提高企业的经济效益，都必须学习和研究消费经济学的理论基础与技能，并以此作为生产、经营、消费活动的理论依据。这就是本书编写的指导思想与目的。

本书适用财经类学校的经济、管理、市场营销、市场信息等专业教材，参加本书编写的有：邹时荣（绪论、第三、九、十章），刘新平（第一、二、五章），沈兴龙、邹时荣（第四章），王麓怡（第六、七章）、万必奇（第八章）。全书由邹时荣主持编写并总纂，著名流通经济学家、中南财经大学周肇先教授主审。

由于我们水平有限，缺点与不足之处，恳请读者批评指正。

编 者
一九九四年五月

目 录

绪论.....	(1)
第一节 消费经济学的产生与发展.....	(1)
第二节 消费经济学的研究对象与方法.....	(5)
第三节 消费在社会再生产中的地位与作用	(14)
第一章 消费需要与消费需求	(22)
第一节 社会需要体系中的消费需要	(22)
第二节 消费需求	(28)
第三节 影响消费需求的主要因素	(33)
第四节 合理确定消费需求	(42)
第二章 消费水平	(52)
第一节 消费水平的涵义及衡量标志	(52)
第二节 影响消费水平的因素	(63)
第三节 消费水平的差异性	(68)
第四节 提高消费水平的途径	(75)
第三章 消费结构	(81)
第一节 消费结构的概念与类型	(81)
第二节 微观消费结构分析	(85)
第三节 宏观消费结构	(91)
第四节 建立合理的消费结构.....	(104)

第四章 消费方式	(116)
第一节 消费方式的概念与决定因素.....	(116)
第二节 社会公共消费与家庭消费.....	(124)
第三节 消费社会化.....	(133)
第四节 建立文明、健康、科学的消费方式.....	(137)
第五章 劳务消费	(139)
第一节 劳务消费的涵义及其特点.....	(139)
第二节 劳务消费市场的结构体系.....	(144)
第三节 劳务消费的发展趋势及提高途径.....	(152)
第六章 消费心理	(165)
第一节 消费心理的涵义及其研究的意义.....	(165)
第二节 消费者的个性心理特征及常见心理.....	(173)
第三节 不同类型消费者的消费心理.....	(179)
第四节 消费心理的影响因素及变化规律.....	(185)
第七章 消费者行为	(193)
第一节 消费者行为及其研究的意义.....	(193)
第二节 消费者的购买动机.....	(195)
第三节 消费者的购买态度和购买决策.....	(201)
第四节 影响消费行为的因素.....	(210)
第五节 消费函数理论.....	(224)
第八章 消费者权益	(233)
第一节 消费者权益的一般.....	(233)
第二节 消费者权益保护.....	(243)
第三节 消费者运动与消费者组织.....	(251)
第九章 消费的宏观调控	(262)
第一节 西方国家对消费的宏观调控.....	(262)
第二节 我国宏观消费政策与决策.....	(267)

第三节	消费需求的宏观调控·····	(281)
第四节	消费引导·····	(290)
第十章	消费模式·····	(298)
第一节	消费模式的内涵及其意义·····	(298)
第二节	合理消费模式的主要内容·····	(304)
第三节	我国消费模式的选择·····	(312)
第四节	实现合理消费模式的途径·····	(317)

绪 论

消费是社会经济活动的重要组成部分。自从英国经济学家詹姆斯·穆勒在其著作《政治经济学要义》中提出社会再生产过程可分为生产、分配、交换、消费四个环节以来，消费已经成为不可忽视的一个独立环节。消费已被公认为是“一切人类生存的第一前提。也就是一切历史的第一个前提”^①。消费包括生产消费和生活消费。生产消费是在生产领域进行的，它包含在生产之中，与生产具有直接的同一性，不属消费经济学研究的范畴。而生活消费属于“生产过程以外执行生活职能，”是“原来意义上的消费。”^②消费经济学研究的消费是指生活消费。

第一节 消费经济学的产生与发展

消费，自有人类以来就存在，但是，把消费作为一门专门的学科来研究，则是本世纪的事情。第二次世界大战以后，西方资本主义经济有了新的发展，垄断组织有了新的变化，为了适应垄断资产阶级牟取更大利润的需要，消费经济学作为一门独立的经济学科就应运而生了。

一、资本主义生产方式确立时期消费理论的发展

17 世纪中叶，古典学派同他们以前的重商主义学派有了

① 《马克思、恩格斯全集》第 3 卷，第 31 页，人民出版社 1972 年版。

② 《马克思、恩格斯选集》第 2 卷，第 93 页，人民出版社 1972 年版。

分野，他们开始把理论研究由流通过程转到生产过程。法国古典学派的创立者布阿吉尔贝尔寻找“真正的价值”，第一个接触到劳动价值论，他反对重商主义重视金银货币，他认为，金银货币并不重要，饥不能食，寒不能衣。他指出真正财富不是金银货币，而是一国的生活资料。英国古典学派创始人威廉·配第第一个对一国的国民收入作了估算，主张节制不必要的消费，以保证积累，保证财富的增殖，提出了赋税是改变消费和积累之间的比例关系的有力手段。当时，由于资本主义工场手工业正处于初步发展的阶段，资本积累被提到首要地位，因此前期古典学派对消费问题的阐述反映着“一切为了积累”想法。

随着资本主义生产方式的建立，在发展较快的一些资本主义国家里，资产阶级经济学家开始把提高国民消费水平看成是一国繁荣的保证。18世纪法国古典学派代表人物魁奈开始把消费品区分为生活必需品和奢侈品。他所代表的重农学派理论认为，农业提供的是生活必需品，而工业中的有些工厂则生产奢侈品。必需品的消费是增加财富和收入的，奢侈品的消费则不利于财富和收入的增加。因此，魁奈主张减少奢侈品的消费，主张保护法国农业，并让法国工业也转向生产更多的必需品。魁奈反对节制生活必需品的消费。他指出，不要害怕农民富裕起来。“富足的生活能够使人们爱好劳动，那是因为人们能享受劳动提供的物质福利，……富足的生活从来也不会使下层阶级变得懒惰，因为这种生活对他们说来是太宝贵了，他们不愿失去这种生活。”^①

随着资本主义生产的社会性和生产资料的私人占有形式

^① 《魁奈经济著作选集》，第136页。

之间的矛盾的发展，对消费问题研究越来越居于较重要的地位。资产阶级经济学者西斯蒙第最早看出了资本主义社会中销售困难的存在，指出了资本主义制度下生产过剩危机的不可避免性。西斯蒙第开始在消费经济理论上进行一些与众不同的研究，并得出一些有益有价值的论点。他认为“积累国家的财富决不是成立政府的目的。政府的目的正是使全体公民都享受财富所代表的物质生活的快乐。”^① 西斯蒙第提出了社会生产的目的是满足消费者的需要。提出了政府应当关心消费者利益等论点。他指出，政府应当指导人们的消费；应当采取措施来发展消费品的生产和便利消费品的销售。西斯蒙第从消费者角度出发，分析了影响市场销售的四要素：消费者数目、消费者收入、消费者偏好、消费量。他在 1811 年发表的《政治经济学新原理》一书中，第一次探讨了精神领域的消费问题。他认为，消费者有物质领域内的消费活动和精神领域内的消费活动两个方面，二者互为补充，不可分割。可见，到 19 世纪初期，一个比较完整的消费经济理论已经初步建立。

二、消费经济研究中的“边际革命”和消费经济学思想体系的形成

19 世纪 70 年代以奥地利经济学家门格尔为首的奥国学派开始以唯心主义的主观效用价值论重新解释经济现象，产生了资产阶级经济理论的“边际革命”。

边际效用价值论最权威的代表，奥地利经济学家庞巴维克指出，消费品的价值是由该消费品的边际效用所决定的。效

^① 西斯蒙第《政治经济学新原理》，第 22 页，商务印书馆 1977 年版。

用是指在市场上商品满足人们欲望的能力，而满足处在边沿上的欲望的能力就是商品的边际效用。庞巴维克指出，一种物品要具有价值，必须既具有有用性，也具有稀缺性。物品的数量和物品的价值成反比。“边际革命”对消费经济问题的研究产生了重要的影响，迅速地被资产阶级经济学界所公认，成为了资产阶级正统经济学说的理论基础，乃至资产阶级经济学家在论述消费的性质、消费者行为、消费品价格等一系列消费经济问题时，一般都是从边际效用价值论出发。

20世纪初，资产阶级出于自己的利益需要，一些经济学家开始对消费经济活动的某些现象进行了系统的分析和研究。30年代后，凯恩斯经济学为适应垄断资产阶级的需要应运而生，面对消费经济的实践，为扩大“有效需求”，资产阶级经济学家把对若干消费现象研究的成果上升为理论，终于形成了消费经济学的思想体系，使消费经济学成为经济学科中的一个重要的分支。

三、我国消费经济学的产生与发展

消费经济学的产生在我国还是一门新兴的经济学科。在相当长的一段时期，对消费经济问题的研究几乎是一个空白。虽有一些学者发表了一些很好的见解，但未引起应有的重视。直到十一届三中全会以后，在开展社会主义生产目的的讨论时，才进一步使人们认识到消费的重要性和对消费进行研究的重要性。这时，一大批经济学家如于光远、厉以宁、刘方斌、尹世杰、林白鹏、杨圣明等开始注重对消费经济问题的研究。其中，对消费经济研究最系统最有成效的经济学家是湖南师范大学教授尹世杰。

尹世杰教授为了改变过去经济学中不注重研究消费的状况

况，于1979年4月28日在《光明日报》发表了《加强对消费经济的研究》一文，提出“消费经济是一门复杂的学科”，要求理论工作者和实际工作者从理论和实践的结合上研究在消费领域的经济关系及其发展规律。1983年尹世杰主编《社会主义消费经济学》一书由上海人民教育出版社出版，成为我国第一部社会主义消费经济理论专著，标志着我国对于消费经济问题的研究进入了一个新的阶段。该书的出版得到了国内外经济专家的赞誉，于1985年获得了我国首届孙冶方经济科学基金奖。1992年，他又出版了另一本专著《消费需求论》，从而形成了一套系统的消费理论。

第二节 消费经济学的研究对象与方法

一、消费经济学的研究对象

（一）消费经济学的性质

消费分为两种：一种是生产消费，另一种是生活消费，也就是马克思所说的：“原来意义上的消费”。人们从事任何物质生产活动，都要耗费一定的原材料，生产工具也会磨损，从而生产出一定的产品。这种消费活动就是生产消费；人类的生存和发展，劳动力的生产和再生产，都必须消费粮食、衣服、住房、用品等等。马克思说：“吃喝是消费形式之一，人吃喝就是生产自己的身体，这是明显的事。而对于以这种或那种形式从某一方面来生产人的其他任何消费形式也都可以这样说。”^① 这也就是说，凡是消费消费资料（包括劳务消

① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第93页，人民出版社1972年版。

费)以实现人自身的再生产,就是生活消费。

消费经济学是什么性质的学科?消费经济学是一门研究消费领域的经济关系,即消费关系的独立的理论经济学。

消费经济学为什么是一门独立的理论经济学?这主要是因为:

1. 从消费在社会再生产中的地位和作用来看,消费经济学作为一门独立的学科其客观基础就在于,消费是社会再生产总循环过程中的一个独立环节。

社会再生产过程依次经过生产、分配、交换和消费四个环节,这四个环节的统一构成社会再生产总循环过程。虽然在这四个环节之间存在着极为密切的内部联系,相互依存、相互作用。但是,这四个环节在社会再生产总循环过程中都各自具有自身相对独立的运动和特殊规律性。因此,就很有必要对这些环节各自进行独立的学科性研究。在经济学科体系中,对生产环节进行独立研究的学科有生产力经济学等;对分配环节进行独立研究的学科有财政学等;对交换环节进行独立研究的学科有商业经济学等。惟独对消费环节长期以来没有一门独立学科进行研究。既然生产、分配、交换和消费都是社会再生产总循环过程中的独立环节,而其它三个环节都建立了独立的经济学科,对消费环节也就应建立独立的经济学科。换言之,消费环节在社会再生产总循环过程中的独立地位和独立作用,是决定消费经济学能够成为一门独立学科的客观基础。

2. 从消费经济学在经济科学中的地位和作用来看,其它经济学科不能替代消费经济学来对消费环节进行深入系统的研究,这是消费经济学成为一门独立学科的客观必然性。

政治经济学研究生产关系及其发展规律,而消费经济学

则是从消费这个环节来研究消费关系，两者在研究对象上有所区别，政治经济学不能等同于消费经济学。尽管政治经济学涉及到消费的问题，但政治经济学是把社会生产关系作为一个整体，在生产、分配、交换和消费四个环节的内在联系和矛盾运动中，来揭示社会生产关系运动发展的一般规律性。政治经济学并不把生产、分配、交换或消费某一个特定领域中的特殊矛盾和特殊规律作为自己的研究对象。消费经济学则是在政治经济学所揭示的社会生产关系整体运动的一般规律的基础上，在生产、分配、交换和消费四个环节的内在联系和矛盾运动中，直接把消费环节的特殊运动、特殊矛盾和特殊规律当作自己的研究对象。例如消费结构、消费水平等，在政治经济学中不可能具体论述，而在消费经济学中，就必须详细论述，不仅要分析消费结构和消费水平的内涵、层次性及影响因素，而且要揭示消费结构、消费水平发展变化的趋势和规律性，提出建立合理化消费结构与提高消费水平的途径与措施，等等。可见，政治经济学和消费经济学是既有联系又有区别的。它类似于一般与个别、整体与局部之间的联系与区别。因此，有了政治经济学，还必须建立消费经济学。

3. 从消费与发展市场经济的联系来看，建立市场经济，必须重视消费经济的研究。

消费与市场经济的发展，关系极为密切。建立市场经济，关键是重视市场的发展，重视消费者的研究。而消费市场的研究，主要表现在消费品的丰富多彩上，表现在对消费者消费需求不断得到满足，人民生活日益提高上。要满足消费者需求，就必须研究消费者的心理动机，行为动机及消费结构等问题。这样，消费需求的满足——消费品供应丰富——市

场经济建立——消费需要不断满足——消费者状况——市场经济进一步发展。这样，在消费需求的增长、消费需求的不断满足与市场经济的发展之间，形成一种良性循环。市场经济越发达，消费问题越重要，越需要进行研究。因此，市场经济的建立，也使消费经济学必然成为一门独立的经济学科。

（二）消费经济学的研究对象

1. 消费过程的两重性。人们在现实生活中，消费一定的物质资料和劳务的过程，具有其自然属性和社会属性的二重性。

消费过程的自然属性方面，主要有以下两个表现：第一，就消费品的使用价值满足人们某种特定的需要看，它具有生理学和心理学意义的自然过程的性质。例如，人们通过食物的消费，从中吸取各种营养要素，以满足人体新陈代谢的需要，这是一种生理上的满足。又如人们欣赏音乐等，从中得到精神上的满足，这是一种心理的满足。这都带有自然的性质。第二，从“消费一般”来看，消费是生产的起点和终点，生产为了消费，消费是生产的目的和动机，没有消费便没有生产，没有生产便没有消费，生产水平的提高，不管是哪一种生产方式，一般说来，都会带来消费水平的提高。这也带有自然过程的性质。

另一方面，人们的消费活动又总是在一定的生产关系下进行的。人作为消费的主体，其本质又是一切社会关系的总和。因而人们的消费活动，不能离开社会而孤立地进行，因而必然具有社会性质。

在《经济学手稿（1857—1858）》中，马克思指出：个人不是作为社会中的单个人，而是同其他的人共同消费和共同要求的需要，在多大程度上通过交换的形式得到了满

足，——还有，这些需要通过交换，通过个人交换，在多人程度上不仅被消费，而且还被生产出来。他还指出：“产品的消费再生产出一定存在方式的个人自身，再生产出不仅具有直接生命力的个人，而且是处于一定的社会关系的个人。可见，在消费过程中发生的个人的最终占有，……再生产出现在他们的社会存在中的个人，因而再生产出他们的社会存在”。^①从马克思以上论述中，我们可以得出如下几点：第一，作为消费主体的个人是处于社会中的“同其他人共同消费和共同要求”的个人，而不是孤立的“单个人”；第二，消费的方式，是“一种社会的方式”；第三，消费不仅再生产出具有直接生命力的个人，而且再生产出“处于一定社会关系的个人”；第四，消费过程中发生的个人的最终占有和消费，再生产出消费者的“社会存在”。因而人们的消费活动，具有社会的性质。可见，消费经济学研究的是消费的社会属性，而不是消费的自然属性。当然，消费经济学的研究，不能完全脱离消费过程的自然方面，而必须联系消费的实物内容来研究消费领域的社会关系。正如恩格斯所说的：“经济学研究的不是物，而是人和人之间的关系，……可是这些关系总是同物结合着，并且作为物出现”。^②如果完全脱离消费的自然属性，消费关系就会落空，也难以揭示消费的发展规律性。

2. 消费力和消费关系。消费力就是消费者为了满足自身物质和文化生活的需要，对生活资料和劳务进行消费的能力。简言之，消费力就是消费者消费生活资料和劳务的能力。消费力可以分为绝对消费力、自然消费力和社会消费力。消费者为了满足自身的生理需要，消费生活资料和劳务的能力，就

① 《马克思恩格斯全集》第46卷，下册，第230页，人民出版社1980年版。

② 《马克思、恩格斯选集》第2卷，第123页，人民出版社1972年版。

称为自然消费力；绝对消费力是指由一定的生产力发展水平限制的消費力，或者说，在一定的生产力发展水平条件下，能满足人们的消费需要以保证劳动力再生产的能力。社会消费力，是指消费者在一定的生产力发展水平和生产关系下，受社会分配关系所决定的能满足消费需要以保证劳动力再生产的能力。在消费经济领域中，消费经济学所研究的消费力，不是自然消费力，也不是绝对消费力，而是社会消费力。是一定的生产力发展水平和一定的生产关系下，由分配关系所决定的人们可能进行消费的实际能力。在存在商品生产和商品交换的条件下，它通常表现为有支付能力的消费力。

消费关系是人们在消费领域结成的经济关系。消费关系的内容主要包括：

(1) 消费资料的所有制关系。消费资料的所有制关系，反映了不同社会阶层、不同居民集团、不同消费者在消费领域中的地位和相互关系，这是消费关系的基础。

(2) 从微观来说，不同社会阶层，不同居民集团，不同消费者在消费水平、消费结构，消费方式等方面的差别，反映了他们各自在消费领域中的地位和相互关系。

(3) 从宏观来说，消费水平、消费结构、消费方式等方面，各自的发展变化趋势和规律性，反映出消费领域的经济关系，反映出消费关系的变化发展状况，并决定消费领域经济运行的主要内容。

3. 消费经济学的研究对象。消费经济学的研究对象究竟是什么？我们认为，消费经济学的研究对象是：一定社会条件下消费领域的经济关系（即消费关系）及其发展规律。或者说，消费经济学是研究一定的社会条件下，人们在消费过程中结成的经济关系（即消费关系）及其发展规律的科学。

消费经济学研究消费关系及其发展规律，不是一般地而是要具体深入到经济生活的各个方面，研究消费领域的经济关系及其运行的方式、机制和途径，揭示其具体的规律性，具体深入到人们生活消费的过程之中，深入到消费环节内部的各个方面，揭示消费关系自身的变化发展规律。比如，消费水平是体现消费关系的重要方面，是消费经济学的重要范畴，研究消费水平，就应该研究它的发展变化和作用，研究不同的消费水平，消费水平的不同变化对提高人们的体力和智力、满足人们消费需要的不同作用，从而揭示消费水平所体现的经济关系及其发展变化规律。再如，消费结构，也是体现消费关系的重要经济范畴。深入到消费结构中研究消费关系，就要研究消费结构的形成、发展和变化趋势及其规律性，揭示消费结构的这种发展变化规律，如何反映消费关系的发展变化规律；研究如何调整消费结构、促进消费结构的合理化，揭示消费结构的调整对人们消费关系的调整及其变化有何影响等等。总之，通过研究消费结构，揭示消费结构所反映的消费关系及其发展规律性。

二、消费经济学的研究方法

消费经济学的研究方法和其他经济科学的研究方法一样，都必须采用马克思主义的唯物辩证法。马克思主义的唯物辩证法作为方法论的内容十分丰富，在消费经济学的研究中，主要是采用普遍联系的方法和科学抽象法。

（一）普遍联系的方法

消费经济学是由复杂联系的事物构成的复杂系统，在研究消费关系时决不能孤立地进行，而必须联系以下三个方面：

1. 必须联系消费的实物内容。消费经济学研究消费不能

离开消费的实物内容，如果离开了消费实物内容，消费需求的满足无异于画饼充饥、望梅止渴，消费行为就带有盲目性，消费方式也就毫无意义。

2. 必须联系社会生产力。生产力决定生产关系，消费关系是生产关系的一个部分。当然，生产力也决定消费关系。离开了生产力水平去研究消费关系就会变为空中楼阁，失去其客观基础。离开了生产力发展水平，城乡之间、国与国之间的消费差异，就无法讲清。只有以一定的生产力发展水平为前提，才能确定合理的消费水平与方式，才能对消费者的消费行为进行宏观调控与引导。

3. 必须联系上层建筑。国家政治法律制度、社会意识，对人们的消费心理、消费倾向、消费行为、消费结构与消费方式等都会产生较大影响。同时，消费者行为也不可能是纯粹自发的行为，除了受经济关系的制约外，任何一个社会都会利用行政、法律等手段，对消费者行为进行引导。如果不通过上层建筑的力量、建立科学、合理的消费模式、对消费实行宏观调控，都将难以实现。

（二）科学抽象的方法

消费关系是在纷繁复杂的社会生活中结成的，必须通过占有大量的资料，运用科学的分析方法，从中找到它的本质的联系，揭示其发展的规律。马克思指出：“分析经济形式，既不能用显微镜，也不能用化学试剂，二者都必须用抽象力来代替。”^① 在这里的分析法就是科学的抽象法。在消费经济学中，采用科学抽象法，主要有定性分析法，定量分析法与比较分析法等。

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第8页。