

- 请跟我来
- 旅游前的必修课
- 跨进人间仙境
- 闲庭信步
- 徜徉极乐世界
- 地宫探幽
- 文明之光
- 浓缩的世界—漫游博物馆



文化旅游

霍巍 高大伦
巴蜀书社

文 化 旅 游

· 霍 巍 · 高 大 伦 ·

· 巴蜀书社 · 一九八九年 成都

责任编辑：范 勇

封面设计：李文金

文化 旅 游

霍 巍 高大伦 编著

巴蜀书社出版发行

(成都盐道街三号)

四川省新华书店经销

成都印刷一厂印刷

开本787×1092毫米1/32 印张12.875 插页1 字数250千

1989年7月第一版

1989年7月第一次印刷

印数：1—2,690 册

ISBN7—80523—190—7/I·80 定价：3.80 元

目 录

第一章 请跟我来.....	1
第二章 旅游前的必修课.....	6
第一节 旅游·旅游文化·人文景观.....	6
第二节 基本知识.....	10
一、断代方法种种.....	10
二、干支纪年	18
第三章 跨进人间仙境.....	27
第一节 佛教寺院.....	27
一、佛教寺院的历史.....	27
二、伽蓝配置.....	31
三、佛院装饰与供具、法器.....	33
第二节 中国古塔.....	42
一、洋为中用.....	43
二、特征与差异.....	47
第三节 喇嘛庙与清真寺.....	60
一、独特的佛寺.....	61

二、伊斯兰教的圣地·····	63
第四节 道教宫观·····	66
一、洞天福地·····	63
二、道教宫观·····	70
三、神仙系统·····	74
第四章 闲庭信步·····	80
第一节 中国园林的特色及传统·····	80
一、在《红楼梦》大观园前的遐思·····	80
二、特色及传统·····	85
三、园林艺术与民族审美·····	93
第二节 皇家苑囿·····	98
第三节 城市山林型宅旁园·····	101
第四节 细剖雕栏玉砌：亭、台、楼阁、厅堂、 轩榭、舫、廊、桥梁、花墙·····	103
第五节 名园举隅·····	117
第五章 徜徉极乐世界·····	126
第一节 石窟寺艺术的起源与传播·····	126
一、岩穴中的寺院·····	126
二、移植在中华沃土上的鲜花·····	128
第二节 佛像的种类、姿势与印相·····	132
一、佛像的制作·····	133
二、姿势·印相·法器·····	136
三、衣饰·光背·台座·····	141

第三节 各部佛像·····	147
一、佛·菩萨·罗汉·····	147
二、天王·神将·力士·阎罗·····	162
第四节 经变、本生故事与佛传·····	168
一、经 变·····	169
二、本生故事·····	173
三、佛 传·····	176
第五节 尊像、供养人像与装饰图案·····	177
一、尊 像·····	177
二、供养人像·····	179
三、装饰图案·····	180
第六章 地宫探幽·····	183
第一节 中国墓葬的起源与发展·····	184
第二节 坟丘与陵园·····	186
一、坟 丘·····	186
二、陵 园·····	192
第三节 地 宫·····	200
一、墓穴——神秘的冥间·····	200
二、棺与槨·····	208
三、墓碑与墓志·····	212
四、腐朽贪婪的见证——殉葬与随葬品·····	216
第四节 悲剧与奇迹·····	224
一、盗墓与防盗·····	224

二、历史的奇迹——古尸不腐之谜·····	232
第七章 文明之光·····	241
第一节 从聚落到城市·····	242
第二节 古城春秋·····	245
第三节 古城观微·····	251
一、城墙与城门·····	251
二、马面与角楼·····	257
三、宫殿与坛庙·····	259
第八章 浓缩的世界——漫游博物馆·····	267
第一节 知识聚宝盆：各类博物馆·····	267
一、博物馆简史·····	267
二、各类博物馆·····	273
第二节 陈列与观赏·····	218
第三节 藏品概要·····	284
一、人类历史第一篇章的印记——石器·····	284
二、从和氏献璧到通灵宝玉·····	289
三、禹铸九鼎与青铜时代·····	307
四、万年修行成正果——陶瓷之路·····	324
五、巧夺天工的金银器·····	352
六、文房四宝与书画艺术·····	365

第一章 请跟我来

第二次世界大战结束以后，由于科学技术的飞速发展，导致了世界范围内的交通发达，经济腾飞。通常认为，主要是这些因素，带来了旅游业的大发展。当今，人们天天如潮水般地涌向各旅游热点，新的旅游资源也在被不断发掘。旅游，使人类千百年来曾可想而不可及的事情由梦幻变成现实。什么是旅游？通行的说法是：个人或团体，离开自己的居住地，到他乡异国去从事吃、住、观、玩、购的活动，以获得精神上 and 物质上的满足。就这个概念本身而论，每一个旅游的人，大多也进行了吃、住、观、玩、购的活动，但是概念的后半部分所说的精神和物质上的满足，是做了前几项事情后的结果，属于比前者较高的境界，不是简单的因果关系。因而这种“满足”是很难十全十美的。这是因为，旅游点的服务设施的质量，旅游者的经济实力和物质要求，对物质上的满足作了有形的限制，而旅游地点对旅游者的吸引程度，旅游者的兴趣所在，知识的深度和广度、文化修养等多种因素又对精神上的满足以无形的限制。我们认为，大家在

对旅游业兴旺的诸原因估计中，忽略了一个重要的因素，这就是，近几十年来，全世界受教育的人增多，文盲率急速下降。文化教育事业的飞跃发展，给旅游业以无形的影响。受过教育的人比未受过教育的人，受过较多教育的人比受过较少教育的人，更渴望在旅游中获得更多的、更高层次的享受——精神上的满足。

千姿百态的旅游点，不外由两个部类构成，即自然景观和人文景观。目前，我国国内的旅游者的旨趣多在自然景观，这当然是“城市化”带来的后果和受到国际上“返回大自然”潮流的冲击。我们对此无可厚非。但值得注意的是，从我们掌握的资料来看，到我国的外国旅游者，似乎又是对人文景观兴趣盎然者居多。这是何故？是四千年文明古国留下的星罗棋布的文明奇迹对他们有巨大的吸引力？那么，我们对好些景观反而是视而不见，是否又是“不识庐山真面目，只缘身在此山中”？如果对这些历史文化古迹，认为不过尔尔，不值得了解或深入了解，只知到自然景观中去游观，是不是太畸型了。远离喧嚣的都市，在名山胜水中游玩，当然也可获得精神上的满足。了解奇风异俗，认识历史，熟悉不同文化圈的文化差异，借以开阔视野，扩大知识面，也是精神上的满足中不可或缺的一部分，从某种意义上来说，这种满足对我们来说比前者还要更迫切和重要。古人说“读万卷书，行万里路”，就主要指了解人文景观而言。我国历史上许多人物的博大精深与突出成就，就与这种旅游有不解之缘；著名史学家司马迁写成的洋洋五十二万字的巨著《史

记》，其成就，有人说得力于家学，有人说根基于看书方便，又有说受官刑促使他发奋。其实我们结合司马迁的经历，便可以知道，他青年时曾游历名山大川，北至察绥，东北至山东，东至徐州，东南至江浙，南至湖南，西南至四川云南贵州，西至甘肃，中至河南。所访之古迹，登箕山访许由冢，到楚观春申居故城，到长沙看屈原沉渊之地，往北看蒙恬所筑长城，到淮阴看韩信母冢，到丰沛看萧、曹、樊哙、滕公冢。上会稽探禹穴，临姑苏望五潮。他本有继承父业的条件，但对历代伟人先哲古迹的凭吊探访无疑更激发了他的创作冲动，在以后的著述中有不少材料应用起来得心应手，又何尝不曾得力于当年的实地勘查！荀子游了齐、楚秦等国，发现了秦兵强大的原因，便作出了秦必吞灭六国的判断。至于晚近者如徐霞客，若不踏遍万水千山，就不可能有“游记”问世。当然，另一种类型的游玩，如周穆王，虽然贵为天子，从陕西出发，历经内蒙、甘肃、青海、新疆，到昆仑山，前呼后拥，有着舒适的条件和不用半点发愁的后勤供应。更早的，传说时代的人物共工，他怒而触不周山，使天地都变了形状。他的儿子“日脩，好远游，舟车所至，足所达，靡不穷览”（见《风俗通义》）。这两人所为都属于纯游玩性的旅游，都无甚收获可言，至少从文献记载来看是如此。

由是观之，如果要想增加自己的历史文化知识来不断地丰富自己，借以了解世界，了解人类，同时也了解自己，仅仅跑马观花，纯粹游玩性的旅游是不能达此目的的。

那么又该如何进行历史文化旅游呢？

我国的现代旅游业，起步很晚，这既与我国经济落后，地形复杂，交通不便有关，也与一些传统的保守思想长期植根于人们的头脑中有关，譬如，儒家信条中的“父母在，不远游”，至今仍是一些人的口头禅。虽然历史上也产生过许多探险家、旅行家，有些人也承认旅游能增广见闻，却又用“秀才不出门，全知天下事”来为自己安于家中作安慰和辩护。这种和现代化社会极不合拍的想法，直到前些年还在相当一部分人的头脑中顽固地存在。近些年，随着改革开放政策的实施和随后步伐的加快，情况发生了出人意料的变化，旅游业也热起来了，并且有越来越热的趋势。然而，据前几年的国家统计权威数据表明，我国有二亿多文盲，这个沉重的包袱压在一个十亿人口的国家身上，及至我们的国家刚一开放，许多富裕起来的人，多余的钱竟不知往何处花销为好。相当一部分年轻人，节衣缩食，用一天天积累起来的钱装备起来，兴致勃勃地加进旅游大军，归来之后，却谈不出什么收获。

我们知道，许多做父母的，望子成才心切，省吃俭用，不惜花巨资搞所谓智力投资，为子女买吉他、提琴、钢琴，请家庭教师，遗憾的是，却将子女严严实实地禁锢在家中，不让他们接触社会，交结朋友，认识家庭以外的大千世界；许多年轻的父母节假日只知道带孩子去逛公园，却似乎不知道该带他们去参观知识的聚宝盆——博物馆，以至我们的许多博物馆，几乎成了天天都是专家专场、外宾专场。这是多么不合潮流啊！须知，在这些地方可以汲取多少丰富的营养啊！

有一些年轻人在游峨眉山时，唯一感兴趣的就是将这座海拔三千公尺的秀丽山峰当着比试体力的竞赛场，好象根本不知道这里是闻名全国的佛教胜地，看不出从报国寺到金顶，镶嵌在起伏山路旁的座座庙宇建筑风格的迥异，供奉菩萨的不同。素有天下险之称的华山，有人到达后，留下的是“××到此一游”的劣迹，而有人却产生了“西岳峥嵘何壮哉，黄河如丝天际来”的丰富联想。同一件事，同一个景，认识差异竟有如此之大。这也正反映了文化修养的高低，会看与不会看的区别，中国有句古话叫做“会看看门道，不会看看热闹”，恰如其分地道出了其中的奥妙。

在旅游热、文化热与文化教育尚不协调的情况下，虽然也出了一些指导旅游的书籍，但多偏重于简介——粗线条的勾勒，游入看了知其然不知其所以然。目前阶段，似乎还缺乏一本把大家带进历史文化古迹，以及进去以后如何欣赏其悠久与瑰丽，如何认识其伟大与雄奇，又如何从中汲取营养的指导性书籍。当然，专业著作已出得不少，但对大多数旅游者来说，毋庸讳言，是略嫌枯燥与高深了一些。有鉴于此，我们尝试编著了这本小册子，冀能给广大旅游者作个指南，至于能否端指南方，只有靠读者来评价了。

有兴趣的读者，请跟我来。

第二章 旅游前的必修课

第一节 旅游·旅游文化·人文景观

今天，“旅游”一词已成为想外出游玩的人们的口头禅。但是，什么才是旅游，恐怕不是每一位旅游者都十分清楚。为着使每一位想旅游的人，正确地认识自己是不是在作这种八十年代的新鲜事，有必要作一个交待。

旅游，国外又有人称之为“观光”。对旅游服务部门来说，是将其作为经济事业来看待的，有的经济学家将其归入第三产业，或称之为无烟工业。在旅游者方面来说，是一项消闲活动。它是一种有几千年历史的社会存在和现象，只不过到了今天，这种现象更普及、更常见。最简明的说法是：旅游是一种社会现象。为着度假、疗养、观光、访友、探险、考察、锻炼、娱乐和求知等目的，而自费往来于省际之间、国家之间、洲际之间、不远的将来可能的星际之间的旅行，叫做旅游。

照此概念，那种慷国家之慨，假会议之名的旅游，因为

不是自费，很显然不能算真正的旅游。

也有不同的说法，国际上的权威机构和著名专家都有各自的观点。

世界旅游组织给旅游下的定义是：一位国际旅客，一般来讲，就是为消遣进行旅行的，他在某个国家逗留时期至少要超过二十四小时。

比较而言，我们的当天往返的短程活动又难以归入旅游范畴了。

墨西哥旅游部法律顾问说，一个人自愿地用自己的经济手段，为了自己的目的而旅游，为了娱乐、保健、休息、文化或其他类似理由而自愿旅行，谓之旅游。

联合国的“官方旅游机构国际联合会”又认为，到一个国家内访问，停留至少超过二十四小时的短时期的旅客，其旅行之目的属于下列两类之一：（1）悠逸（包括娱乐、度假、保健、疗养、研究、宗教或体育运动），（2）业务、家庭、出使、开会，谓之旅游。

各有各的标准，所下定义就五花八门，但由其内涵有几点可以肯定，1.旅游的出游不会造成永久性居留；2.旅游者应该是凭借自己拥有的可以支配的经济手段和进行旅游所需要的空闲时间，不如此，就与公务访问无区别；3.一旦出游，临时居住地须为您提供食宿、行止、游览地、可购纪念品、文化娱乐和通讯等各种服务。

当代旅游，既是物质生活，又是精神生活。比较两者，精神生活所占比重似乎更大，所以我们说它是才兴起几十年

的包括政治、经济、文化多种因素的综合体。大家去旅游，主要是观赏各种景物，领略奇风异俗，探险猎奇，长知识、开眼界，通过对自然美和艺术美的亲身感受，以获得精神上的享受。每一个旅行者的文化修养、审美意识限制了他的审美欣赏，所以旅游与文化关系极为密切。有人称这种关系为旅游文化。

“旅游文化，是根据发展旅游事业规划和旅游基地建设，以自然景观（名山、名水、名城、名景）和文化设施为依托，以包括历史文化、革命文化和社会主义精神文明为内容，以文学、艺术、游乐、展览和科研等多种活动形式为手段，为国内外广大旅游者服务的一种特定的综合事业。”（晏亚初：“旅游文化管见”、《中国旅游报》1987年7月29日）

我们可作这样的理解，旅游借这些自然景观和文化设施而存在，旅游的内容就是观赏它们。这些景观和文化设施，是吸引游客的原因。旅游文化建设程度高，就能使旅游者到旅游点参观后，有益于身心健康，提高思想境界。受了文化的熏陶、渲染和传播，从而了解山河的壮景、光辉灿烂的文化遗产，取之不竭的物产资源，多姿多彩的民族艺术，形形色色的风俗民情……。总之，它是帮助您提高思想道德素质和文化科学素质，开拓视野，陶冶情操，提高审美能力的现代化生活方式。

凡是旅游点，一般都有自然景观或人文景观的因素，它们附丽于文化的点染、传播而扬名于世。人文景观，指历史和文化艺术古迹及现代化建设风貌，它包括古建筑、古墓

葬、艺术宝库；各种考古发现和纪念地，古代名人的显赫业绩；各种传统的文化艺术如戏曲、舞蹈、工艺、体育、古风、民俗、烹饪；工业、农业、交通运输、科技设施及成就。人文景观又在旅游资源的三个组成部分（自然资源、人文资源、现代化建设的新风貌）中占了两者，所以更是旅游事业中的重要因素，以我国来说，文物古迹之多，世所罕匹，据1961、1982年国务院两次公布的全国重点文物保护单位有242处，加上省级文物保护单位达5,500多处，近年又相继公布了两批历史文化名城，它们遍及全国。有许多艺术宝藏，如闻名中外的敦煌佛龕石窟，不仅是旅游热点，而且通过研究佛龕石窟、石室遗书等，已形成“敦煌学”。另有云冈石窟、龙门石窟、大足石刻，以上四处加起来就上两万多个佛龕窟洞，而且还都是稀世珍宝。其它如佛寺道观、古城古道、园林等古建筑，更是星罗棋布。

众多的文物古迹，从多层次、多角度地表现了华夏五千年文明的源远流长。以雕塑和建筑而论，红山文化的女神像，河南偃师二里头公元前20—16世纪期间的宫殿（有许多人认为是夏王朝的宫殿），偃师尸乡的有数千米长围墙的早商都城的发现，也是公元前十五世纪以前的伟大创造。四大发明，已家喻户晓，自不必说，就科学技术而论，李约瑟博士的一部《中国科技史》已令全世界在80年代的今天也为中国古代的发明创造惊叹，折服，羡慕，崇拜！

“山水借文章以显，文章借山水以传”，我国的文物古迹往往和风光名胜紧密相连，历史上的许多名人有游历名山

大川和游后吟诗题记，这是我国人文景观的一大特点，因为如此，我们的祖先就或为纪念先哲的游历，或为保护名人墨迹，往往在那些地方修了许多纪念性设施，加之有些设施纯粹为了点缀山水，这就使五千年文明的壮美和名山大川的峻秀，和谐地合为一体，使本已美丽的河山如锦上添花，千百年来，长久吸引着络绎不绝的游人。

我国幅员辽阔，从面积上来说，您若走遍祖国大地，就相当于欧洲人游遍了欧洲那样值得自豪。我国面积虽大，但景观并不单一，以自然地域和行政区划而论，地形复杂，由于历史上的割据，交通阻割，民族习俗不同，“十里不同风，百里不同俗”，大而言之，不同省市和地区，小而言之，水之南北岸，山的背向面，都可能会有文化、景观的迥然不同。有的以建都时间长久闻名于世，如西安、北京；有的以文物细腻、精雕细琢吸引游人，如苏州园林；有的以文化悠久，民风淳朴令人陶醉，如山东曲阜。这就给我们广大旅游者提供了观赏不同人文景观的极为有利的条件。我们可以在这广袤的土地上，根据自己的经济收入，兴趣爱好，时间长短，作出合乎自己口味的旅游点的选择。

第二节 基本知识

一、断代方法种种

当您走进中国历史博物馆的原始社会展览大厅，我们的