

企業研究方法

謝安田博士 著

***BUSINESS
RESEARCH
METHODS***

企業研究方法

BUSINESS RESEARCH METHODS

謝 安 田 著

美國哈佛大學企業管理博士
大同工學院事業經營研究所

版權所有 不准翻印

著作權執照號碼：台內字第 12143 號

企業研究方法

初 版：中華民國六十八年三月

再 版：中華民國六十九年元月

著 者：謝 安 田

發行者：謝 安 田

地 址：台北市中山北路三段 40 號

電 話：五九二五二五二轉三四六三

總經銷：水牛出版社

地 址：台北市杭州南路一段 143 巷 39 號

電 話：三二一五六四四

訂 價：新台幣三百二十元正

郵 撥：第 134081 號謝安田帳戶

序

企業發展迅速且變化多端，企業經營管理者常感企業管理理論之不敷應用。顯然地，企業管理理論要能不斷地創新且合乎科學原則，才能滿足企業經營管理者的需要。然而，企業管理理論的創新捨企業研究一途不能為功。企業研究要有正確，適當且合乎科學之研究方法才能發展出一套可靠且精確的經營管理理論。近些年來，台灣企業突飛猛進，企業經營管理知識的需要至為迫切。因此，要發展出一套真正能在台灣企業界生根之經營管理理論，才能促使台灣企業更加發展。基於此，企業研究當應更加强，以期經營管理更為拓展。本人有感於此，特從事本書之撰寫，以提供企業研究的方法給經營管理者，使企業界能本著科學研究的態度和精神來拓展業務及發展管理知識。

本人在國外攻讀碩士學位時，曾特別對此門學問感興趣且深覺其重要性，故從那時起就開始蒐集資料，廣閱書籍、刊物、研究論文及報告。最初寫了十幾萬言，然完稿後覺得內容尚不夠，不敢公諸於世。於是在博士學位攻讀期間，繼續對此課程下了一番功夫，蒐集了更多的資料。回國後，先在大同工學院事業經營研究所講授企業研究方法，繼之在大學部開設此課程供大四學生選修，乃決心繼續早年之宿願，對我企業經營管理界之研究方法之推展盡點心力。

本書包括有緒論，研究指引，資料之蒐集、分析及解釋等五大部

份，共二十六章。從如何設定企業研究問題，到研究報告之撰寫整個研究過程皆涉及。本書撰寫力求精簡，以便讀者能在較短的時間內對整個研究過程、研究方法有一系統之瞭解、體認、乃至於應用。唯本人學識淺薄，不是之處必多，祈盼先進不吝指正。

本書之問世，蒙好友陳德正先生之貸資，解決了印刷費之難題；又蒙大同工學院工業設計系邊守仁先生之封面設計；大同工學院事業經營研究所學生幫忙資料整理，以及謝雨生先生之編輯、校對，並提供了不少寶貴意見。還有大同工學院事業經營研究所之朋友們的各種協助和朋友們的精神鼓勵，一併在此致謝。

謝 安 田 謹識

大同工學院事業經營研究所

中華民國六十八年二月

企業研究方法

目 錄

自序

I 序論

1 企業研究的本質	3
• 引 言	3
• 何謂研究	5
• 科 學	6
• 科學研究	7
• 社會科學研究	11
• 應用性研究	14
• 企業研究發展遲緩的原因及其不利條件	15
• 結 語	18
 2 科學方法的思考	21
• 引 言	21
• 科學的本質	22
• 科學方法與評判準則	23
• 科學方法的基本結構	25
• 科學的推理過程	35

• 結 語.....	41
------------	----

3 研究程序 45

• 引 言.....	45
• 研究需要之起源.....	45
• 一般決策過程.....	46
• 研究情報的價值.....	48
• 研究工作之描述.....	49
• 研究程序.....	52
• 結 語.....	59

4 研究草案 63

• 引 言.....	63
• 研究草案.....	63
• 研究草案之編製步驟.....	64
• 研究草案之內容.....	67
• 研究草案之格式.....	74
• 研究草案之評判標準.....	76
• 結 語.....	76

II 研究指引

5 研究問題及假設 85

• 引 言.....	85
• 研究問題的決定.....	86

• 研究問題的說明.....	90
• 假設的設立.....	94
• 結語.....	96

6

確認與標明變數 99

• 引言.....	99
• 假設與變數.....	99
• 獨立變數.....	100
• 依變數.....	100
• 獨立變數與依變數間的關係.....	101
• 干涉變數.....	104
• 控制變數.....	108
• 中介變數.....	109
• 聯合變數.....	112
• 選擇變數時考慮的因素.....	114
• 其他的變數分類.....	115
• 結語.....	118

7

操作性定義之建立 121

• 引言.....	121
• 定義之需要及其種類.....	121
• 操作性定義之特性及其功能.....	122
• 建立操作性定義的方式.....	125
• 操作性定義評估準則.....	128
• 結語.....	129

8 理論架構模型化 131

- 引 言..... 131
- 何謂模型..... 131
- 模型的種類..... 132
- 模型、概念與關係..... 134
- 模型的建立..... 136
- 數學與模型的建立..... 138
- 電腦模型..... 143
- 模型與研究..... 145
- 結 語..... 148

9 研究設計 151

- 引 言..... 151
- 研究設計之意義..... 152
- 研究設計之目的..... 152
- 研究設計之過程與其特性..... 158
- 良好研究設計應具備之條件..... 160
- 研究設計的難題..... 160
- 研究設計之種類..... 161
- 研究策略的設計..... 168
- 基本的研究策略..... 169
- 應用研究策略..... 170
- 研究策略實例..... 171
- 自我啟發與研究策略..... 172

• 結 語	173
-------------	-----

10 測量177

• 引 言	177
• 測量的性質	177
• 健全測量之特性	187
• 效度與信度之一般關係	197
• 影響效度、信度的因素	198
• 測量尺度之發展	200
• 結 語	201

11 抽樣設計205

• 引 言	205
• 抽樣的特質	206
• 抽樣設計的步驟	207
• 抽樣設計的種類	208
• 樣本的大小	211
• 樣本的代表性	220
• 結 語	222

III 資料收集

12 歷史文獻法與觀察法227

• 引 言	227
• 歷史文獻法的性質	227
• 收集資料的過程	231

• 如何擷取情報與資料.....	235
• 資料的評價.....	236
• 觀察法.....	238
• 結語.....	244

13 個案研究法 247

• 引言.....	247
• 個案研究的意義.....	247
• 個案研究的應用.....	248
• 個案研究的設計.....	249
• 個案研究的優點與劣點.....	251
• 個案研究和統計性研究的比較.....	253
• 結語.....	254

14 調查研究法..... 259

• 引言.....	259
• 調查的類別.....	260
• 市場調查.....	266
• 結語.....	275

15 訪問法與問卷法..... 279

• 引言.....	279
• 訪問法.....	279
• 問卷法.....	287
• 訪問法和問卷法的優劣點.....	299

• 結 語.....	300
16 量表及測驗	303
• 引 言.....	303
• 量表的分類.....	304
• 測 驗.....	315
• 結 語.....	316
17 實驗法	319
• 引 言.....	320
• 實驗法的本質.....	320
• 實驗法與效度.....	321
• 實驗法之研究設計.....	323
• 實驗研究的步驟.....	346
• 結 語.....	348
18 模擬法	353
• 引 言.....	353
• 何謂模擬.....	353
• 模擬法的分類.....	358
• 模擬法之過程.....	368
• 模擬法之應用.....	372
• 等候線之模擬.....	383
• 模擬在O R上的運用.....	402
• 模擬在PERT Network上的應用	404

• 模擬在其他方面的應用.....	409
• 結 語.....	412

IV 資料分析

19 資料分析之要素 417

• 引 言.....	417
• 資料的準備.....	417
• 列 表.....	422
• 資料的陳述.....	424
• 資料的分析.....	426
• 結 語.....	432

20 單變量分析與一般統計分析 435

• 引 言.....	435
• 假設的檢定.....	435
• 顯著性檢定.....	443
• 二組樣本檢定.....	451
• K 組樣本檢定.....	463
• 結 語.....	470

21 多變量分析 475

• 引 言.....	475
• 歷史背景.....	476
• 多變量分析模型的理論架構.....	477
• 多變量分析模式的選擇及應用.....	483

• 電腦的運用及 FORTRAN	493
• 結 語	495

22 因子分析 499

• 引 言	499
• 因子分析的理論基礎	500
• 因子軸的旋轉	510
• 因子得點	513
• 結 語	514

23 電子計算機與企業研究 517

• 引 言	517
• 電子計算機程式語言簡介	517
• 因子分析——兼論主成分分析	522
• 判別分析	531
• 正準相關分析	532
• 線型多元迴歸分析	534
• 結 語	535

V 資料解釋

24 解釋的原則 541

• 引 言	541
• 解釋的意義與原則	541
• 解釋的方法	547
• 結 語	567

25 研究報告和發表 569

- 引 言..... 569
- 研究報告..... 570
- 報告的種類..... 570
- 報告的撰寫..... 582
- 報告寫作之技巧..... 586
- 研究報告或論文之格式..... 595
- 簡 報..... 603
- 論文評審之標準..... 607
- 結 語..... 609

26 企業研究之政策應用 613

- 引 言..... 613
- 政策研究的過程..... 613
- 政策研究的研究者與執行者..... 615
- 政策研究之類型..... 617
- 政策方法對政策研究之影響..... 620
- 政策研究的困難..... 624
- 研究者與贊助者的關係..... 625
- 政策研究之品質管制..... 626
- 結 語..... 627

I 緒論

INTRODUCTION

