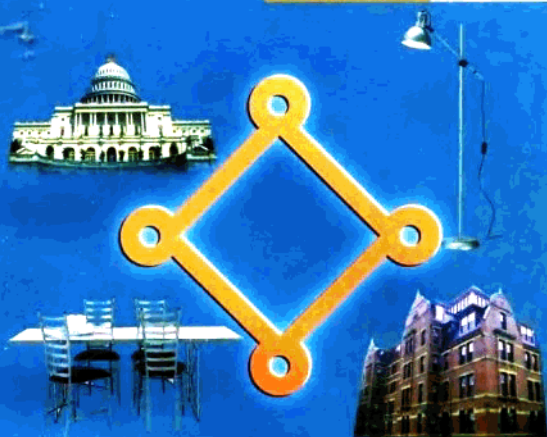




装饰材料及建筑材料 质量鉴别与选购

侯云芬 等 编著



兵器工业出版社

内 容 简 介

随着人民生活水平的提高,家庭装饰装修已很普遍,因而人们不可避免地接触大量的装饰材料。本书介绍了当前市场上较为常见的各类装饰材料及相关建筑材料的品种特点,并重点介绍了质量鉴别方法与选购时的注意事项,同时列举出各种假冒伪劣装饰材料的特点,为广大消费者选择装饰材料提供参考。

《百世师商品库》丛书编委会

顾问:	叶柏林	尹奇铭	李克昌
主任:	郑功伦	李 俐	宋占侯
编委:	邱廷荣	蒲伦昌	刘霭馨
	苏孟晋	李宝珍	王希峰
	李 俐	杨敏丽	唐芳麟
	侯云芬	魏雅卿	李东江
	高金生	袁永翠	李竹芳

序

由首都经济贸易大学、中国人民大学、中国农业大学等单位一批专家、学者精心编撰的《百世师商品库》丛书问世了。

改革开放以来,我国产品的品种、质量、款式有了很大的变化和提高,市场商品琳琅满目,广大人民的物质生活上了一个新的台阶,根据国家统计局第三次全国工业普查办公室1997年2月19日公布的《关于第三次全国工业普查主要数据的公报》,近几年来,我国产品质量总体水平稳中有升,大中型企业产品质量水平有所提高,据对大中型企业770种主要工业产品质量状况的普查,1995年全部合格产品中,按产品价值计算,达到国际先进水平的优等品占19.8%,达到国际一般标准水平的一等品占41.5%。与1985年相比,优等品率提高3.5个百分点,一等品率提高16.0个百分点,但产品的实物质量水平在整体上与世界先进水平尚有一定的差距,有待进一步提高。

公报中未提到产品质量不合格的百分比的状况,根据国家技术监督局的监督抽查,1992年、1993年、1994年、1995年、1996年,产品质量的抽样合格率分别为70.1%、70.4%、69.8%、75.4%、77.2%。也就是说我国产品的质量不合格率约在25%~30%,市场商品的合格率又要低5~10个百分点。

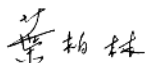
基于上述状况,产品质量问题一直是广大消费者投诉的热点,多年以来,产品质量投诉逐年上升,居高不下,质量问题投诉占消费者总投诉的70%以上,根据中国消费者协会的最新统计,已达到85%。除产品质量问题突出外,由于当前我国市场发育不成熟,市场秩序不规范,假冒伪劣商品屡禁不止也是我国经济和社

会发展的“热点”问题。

在这种情况下，为切实保护消费者的利益，需要依靠各方面的力量，特别是需要向广大消费者、采购人员、销售人员、监督人员提供一套完整准确、深入浅出、通俗易懂的商品质量、鉴别方面知识的丛书。《百世师商品库》的问世正是顺应了市场经济发展，引导消费，保护消费者利益的需要。

净化市场，不仅需要政府部门加强监督和执法的力度，而且要依赖于广大消费者自我保护意识的提高。该书内容丰富，资料翔实，构思新颖，在选题上针对市场上一些热销而又易对消费者构成欺诈的热点商品作了详尽的介绍，必然受到广大读者的欢迎。

国家技术监督局副局长
全国“打假”办公室副主任



1997年3月15日

共同努力 净化市场

改革开放的中国,市场繁荣。经济蒸蒸日上,企业界各路高手在博大的市场上获得阵阵喝彩。质量显示出威力,商品质量已成为当今市场竞争的主要手段。

商品质量代表着一个国家的科学技术水平、生产水平、管理水平和文化水平。自党的十一届三中全会以来,随着改革开放事业的深入发展,企业家和广大消费者的质量意识的确有较大的提高。我国已生产出不少在世界上叫得响的名优商品,给国家带来荣誉,给企业以利润,给消费者以享受。可以说,质量已成为经济发展中的指导力量和一种商品在市场上的领导力量。但是,目前我国商品质量仍存在问题:有的商品因技术力量薄弱,商品粗制滥造;有的因生产条件有限或者说简陋,直接影响着产品质量;也有的因人员整体素质不高,造成产品品质低下;还有的因管理者管理不善,政策不对路,名优商品的质量有时得不到保证。市场上鱼目混珠,假冒伪劣商品仍然存在。

假冒伪劣商品,是当前经济生活中群众关心、企业关心、政府关心的热点问题。假冒伪劣商品坑国害民,严重影响我国经济建设和商品市场的正常运行,成为社会的一大公害,为世人所深恶痛绝。为此,国家技术监督局发布打假30条,严厉打击假冒伪劣商品的制售活动。在企业和消费者都趋于国际化的今天,无论是商品的生产者、经营者,还是消费者都应主动地维护自身的合法权益。全民族应共同努力,净化市场。《百世师商品库》系列丛书将为您提供商品鉴别与选购的质量依据。

《百世师商品库》系列丛书主要内容是:阐述商品质量感官鉴

别与选购方法,指出假冒伪劣商品的特征,同时也介绍商品质量评价及相关知识。其内容通俗易懂,深入浅出,切合实际。该套丛书涉及商品范围广泛,有纺织面料与服装商品、首饰与百货商品、家用电器商品、主食与副食商品、医药及保健器具、农业生产资料、装饰材料及建筑材料、汽车及主要配件、电脑及主要配件等。总之,在市场上热销的、质量问题较大的、家庭常备常用的、高档的及时尚的商品一一囊括。

全套书作者来自于首都经济贸易大学、中国人民大学、中国农业大学、北京物资学院、北京建筑工程学院、北京轻工业学院、南京农业大学地矿部地质博物馆、机械部信息研究院、北京酿造检测站、北京药品检验所等单位的专家、教授、高级工程师。他们以高尚的敬业精神、辛勤耕耘,将商品质量知识奉献给广大读者。

本套丛书的出版得到了国家技术监督局原质量管理司司长叶柏林,中国防伪行业协会秘书长伊奇铭,中国质量检验协会秘书长李克昌,中国质量管理协会学术教育部邱延荣、蒲伦昌高级工程师的支持,还得到了中国逻辑与语言函授大学的领导及李竹芳老师的支持,特别是我校教务长郑功伦教授及我的老师,我国商品学老前辈张文山教授的支持与指导,在此,向他们深深地表示感谢。《百世师商品库》系列丛书若没有上述人员的努力是无法获得今天的欣慰。

最后希望读到和用到《百世师商品库》的广大读者,能在国际国内市场、以强烈的商品质量意识,求得效益、求得市场、求得发展、求得自身利益的保护。全社会要动员起来,共同努力,净化市场,为提高商品质量贡献自己的一份力量!

主编 李俐
首都经济贸易大学 贾经系
1997年3月1日

前 言

随着社会经济的发展和人民生活水平的提高,人们对居住环境的要求越来越高,希望住得宽敞、舒适,这样,家庭居室装饰就得到迅猛发展。与此相关联,装饰材料市场也非常繁荣。

现在装饰材料种类繁多,生产厂家的设备和技术力量参差不齐,产品质量优劣不等,所以,市场上不乏假冒伪劣的装饰材料,它们鱼目混珠,坑害消费者,不仅给消费者带来经济上的损失,更有甚者,还会对消费者的身心健康带来危害。

因此,消费者有必要掌握常见装饰材料的质量鉴别方法和选购匹配装饰材料的基本原则,这样可以帮助消费者正确恰当地选择使用装饰材料,使他们生活环境更加美好,也使我们整个社会更加美好!

本书就是为了满足广大消费者的以上心愿而编写的。共分三大部分,从装饰材料的总体概念、功能特点、选择原则等介绍到常用的十类装饰材料的质量特点和鉴别选购方法,同时还介绍了与装饰相关的几类建筑材料。希望这本书能给消费者以帮助!

参加本书编著的还有张国珍(第二部分的玻璃)、徐明智(第三部分的水泥)。本系列丛书是由李俐副研究员组织与指导的,在此向她表示诚挚谢意。

由于作者水平有限,错误不足在所难免,恳请读者批评指正。

编著者

1998年3月

目 录

一、概述	(1)
1. 装饰材料的种类及其特点	(1)
2. 假冒伪劣装饰材料的特点与危害	(4)
3. 装饰材料应满足的基本要求	(5)
4. 装饰材料的基本功能	(7)
5. 高档装饰材料的质量评价	(8)
6. 如何选择和匹配装饰材料	(10)
7. 选购装饰材料时应注意哪些理化指标	(12)
8. 装饰材料质量保证基本条件	(14)
9. 室内装饰材料	(15)
10. 装饰材料发展趋势	(16)
11. 绿色建筑材料的特点	(17)
二、室内装饰材料	(20)
(一) 壁纸	(20)
1. 壁纸发展概况	(20)
2. 壁纸的种类及特点	(20)
3. 塑料壁纸的种类及特点	(23)
4. 如何选择壁纸	(26)
5. 壁纸的国际通用标志与说明	(28)
6. 怎样鉴别壁纸的外观质量	(31)
7. 不同质量等级的塑料壁纸需要的物理指标	(34)
8. 劣质壁纸有哪些特点	(35)

9. 壁纸装饰中的质量要求	(36)
(二) 塑料地板	(38)
1. 塑料地板的种类与特点	(38)
2. 塑料地板砖的选购	(40)
3. 选购塑料地板砖时应注意的物理性能	(41)
4. 塑料地板革的选购	(42)
5. 选购塑料地板革时应注意的物理性能	(43)
6. 塑料地板革、地板砖使用时的注意事项	(44)
7. 优劣塑料地板质量比较	(45)
8. 塑料地板装饰中的质量要求	(46)
(三) 地毯	(47)
1. 地毯的种类与特点	(47)
2. 纯毛地毯的种类与特点	(49)
3. 纯毛地毯的选购	(51)
4. 化纤地毯的种类与特点	(52)
5. 选购地毯时应注意的物理性能	(54)
6. 使用地毯时的注意事项	(56)
7. 地毯的花色形状与室内空间的匹配	(57)
8. 假冒伪劣地毯的识别	(58)
(四) 室内装饰陶瓷	(59)
1. 概述	(59)
2. 装饰陶瓷制品的种类及特点	(59)
3. 哪些陶瓷材料最适宜家庭装饰使用	(61)
4. 室内墙壁装饰釉面砖的选购	(63)
5. 优质釉面砖应具备的理化性能	(65)
6. 怎样选购地砖	(65)
7. 怎样借助品种选用陶瓷洁具	(67)
8. 卫生陶瓷器具的质量要求	(69)
9. 伪劣装饰陶瓷的特点	(70)

(五)木质装饰材料	(72)
1. 概述	(72)
2. 市场上常见的木质装饰材料种类	(72)
3. 木质装饰材料的特点,家庭如何选用	(74)
4. 胶合板的质量要求	(76)
5. 刨花板的等级及检验	(78)
6. 硬质纤维板的等级及质量检验	(80)
7. 细木工板的等级和质量要求	(82)
8. 木质装饰制品的规格和性能	(85)
9. 实木地板与复合木地板的特点与选用	(87)
(六)石材	(89)
1. 石材种类简介	(89)
2. 大理石有哪些花色品种及特点	(89)
3. 大理石板材外观质量如何鉴定	(92)
4. 不同等级大理石板材规格及检测方法	(93)
5. 花岗石的特点及其品种	(96)
6. 如何鉴定花岗石板材的外观质量	(98)
7. 不同等级花岗石板材规格及检测方法	(100)
8. 如何选用天然饰面石材	(101)
9. 如何选用人造大理石	(103)
10. 人造大理石的外观质量鉴定	(105)
11. 水磨石的质量要求	(107)
12. 天然大理石与人造大理石质量鉴别	(109)
13. 石材装饰中的质量要求	(111)
14. 质次的石材特征	(112)
15. 质次的人造石材特征	(114)
(七)玻璃	(115)
1. 玻璃的种类及装饰中的用途	(115)
2. 普通平板玻璃的选用	(117)

3. 浮法玻璃外观质量优劣鉴别	(118)
4. 中空玻璃的质量鉴别	(119)
5. 钢化玻璃的质量要求及选购	(120)
6. 夹丝玻璃装饰的特点及其选用	(121)
7. 玻璃装饰材料应该注意的理化指标	(122)
(八)石膏及石膏制品	(123)
1. 石膏及石膏制品概况	(123)
2. 建筑用石膏种类及用途	(124)
3. 建筑石膏等级的划分方法	(125)
4. 石膏板的种类及选配	(126)
5. 普通纸面石膏板的鉴别与选购	(128)
6. 装饰石膏板的鉴别与选购	(131)
7. 嵌装式装饰石膏板的质量识别与选购	(133)
8. 耐水纸面石膏板的质量识别与选购	(135)
9. 吸声用穿孔石膏板的质量识别与选购	(138)
10. 耐火纸面石膏板的质量识别与选购	(141)
(九)金属装饰材料	(142)
1. 金属装饰材料概述	(142)
2. 金属装饰材料的种类及特点	(143)
3. 铝合金门窗的选用	(145)
4. 铝合金门窗的质量鉴别	(149)
5. 铝合金装饰板的质量鉴别	(151)
6. 轻钢龙骨的质量识别	(153)
7. 优质不锈钢板应具备的特征	(156)
8. 冷轧不锈钢板的主要质量指标及鉴别	(157)
9. 铜和铜合金的特点及选用	(161)
10. 金属装饰材料在家庭中的选配	(163)
(十)涂料与粘结剂	(164)
1. 涂料与粘结剂概述	(164)

2. 市场常见的建筑涂料品种	(165)
3. 装饰要求与涂料匹配	(167)
4. 一般涂料的质量要求	(168)
5. 优质内墙涂料的选购	(171)
6. 常见内墙涂料的品种及特点	(173)
7. 常用地面涂料的品种与选购	(175)
8. 真假优劣涂料的识别	(178)
9. 胶粘剂的分类	(179)
10. 常用胶粘剂的品种及特点	(181)
11. 胶粘剂的选购	(183)
三、相关建筑材料	(185)
(一)水泥	(185)
1. 水泥的种类及特点	(185)
2. 水泥的主要技术性能	(186)
3. 通用水泥的种类及特点	(187)
4. 通用水泥的技术性能指标	(190)
5. 不同等级水泥的质量鉴别	(192)
6. 水泥质量的感观鉴别	(193)
7. 白色硅酸盐水泥的特性	(194)
8. 彩色水泥的特点及用途	(195)
9. 快硬高强水泥的种类与用途	(196)
10. 膨胀水泥的种类及用途	(198)
(二)石灰	(199)
1. 生石灰的等级及质量要求	(199)
2. 消石灰的种类及质量要求	(200)
(三)其它建筑材料	(202)
1. 常见钢筋的分级及质量特征	(202)
2. 选购钢筋主要察看的质量指标	(203)

3. 鉴别钢筋质量的要点与方法	(204)
4. 如何识别假冒伪劣钢筋	(205)
5. 各种砌块的质量要求与鉴别	(207)
附录 1 全国室内装饰施工企业项目经理资格管理办法 ...	(211)
附录 2 轻工总会推荐首批进入家庭装饰市场企业名单 ...	(215)

一、概 述

随着社会经济的发展,人们的物质生活水平有了显著提高,人们对居住环境也有了新的要求,不仅仅满足于住得下(面积应达到国家规定的标准)、分得开(达到分室的年龄应能分开),更要求居室环境舒适、美观、温馨,这一要求通过建筑装饰得以实现。

建筑装饰就是为满足视觉要求和功能要求而对建筑物进行艺术加工,是指在建筑物主体结构工程以外进行的装饰,包括对门窗、墙面、柱面、顶棚、地面等的装饰。

建筑装饰材料是建筑装饰的物质基础。装饰工程的总体效果的实现,无不通过运用各种装饰材料及室内配套产品的质感、色彩、图案、形体、功能等体现出来。装饰材料的正确选用,对整个工程的投资额的影响也很大,一般装饰材料的费用要占到总投资额的百分之五十以上,甚至更多。所以,正确恰当的选用装饰材料在建筑装饰,特别是居民家庭的室内装饰中占有举足轻重的位置。

1. 装饰材料的种类及其特点

装饰材料是指铺设或涂装在建筑物表面,包括内、外表面起装饰效果的材料。

装饰材料是集材料、工艺、造型设计、色彩、美学于一身的材料。它涉及的范围很广,不但涉及到传统的建筑材料,如石材、木材、陶瓷等,还涉及到化工建材、塑料建材、纺织建材、冶金建材等各种新型建筑材料,品种已达几万种之多,因此对其进行分类的方法也很多。

若按装饰材料的化学性质可将其划分为有机装饰材料(如建筑塑料类的壁纸、地板、胶粘剂及有机高分子涂料等)和无机装饰

材料两大类。其中无机装饰材料又分为金属装饰材料(如铝合金、不锈钢、铜等)和非金属装饰材料(如饰面石材、陶瓷、玻璃等)。

但实际中为使用方便起见,常按建筑物的装饰部位来对装饰材料分类。

(1)外墙装饰材料

外墙装饰是建筑装饰的重要内容之一,其目的在于提高墙体的抵抗自然界中各种因素如灰尘、雨雪、冰冻、日晒等侵袭破坏的能力,并与墙体结构一起共同满足保温、隔热、隔声、防水、美化等功能要求。所以外墙装饰材料应兼顾保护墙体和美化墙体的两重功能。常用的外墙装饰材料有:

外墙涂料类:涂料是指涂敷于物体表面能与基层牢固粘结并形成完整而坚韧保护膜的材料。建筑涂料是现代建筑装饰材料较为经济的一种材料,施工简单、工期短、工效高、装饰效果好、维修方便。外墙涂料具有装饰性良好、耐污染耐老化、施工维修容易和价格合理的特点。

陶瓷类装饰材料:陶瓷外墙面砖坚固耐用,色彩鲜艳而具有丰富的装饰效果,并具有易清洗、防火、抗水、耐磨、耐腐蚀和维修费用低的优点。

建筑装饰石材:包括天然饰面石材(大理石、花岗石)和人造石材。天然饰面石材装饰效果好,耐久,但造价高。人造石材具有重量轻、强度高、耐腐蚀、价格低、施工方便等优点。

玻璃制品:具有控制光线调节热量、节约能源、改善建筑物环境、增加美感等优点。包括玻璃锦砖、釉面玻璃、钢化玻璃、彩色玻璃等。

金属装饰板材:综合经济效益显著。

碎屑饰面:包括水刷石、干粘石、剁斧石等。碎屑饰面施工方便、经济耐用。

(2)内墙装饰材料

内墙装饰是室内装饰的一部分,它兼顾装饰室内空间、满足使

用要求和保护结构等多种功能。常用的内墙装饰材料有:

内墙涂料类:种类很多,颜色多样,装饰效果好,可满足不同的使用环境要求。

裱糊类:指壁纸、墙布类装饰材料。裱糊类装饰具有颜色丰富、花样繁多、可擦洗、耐污染、粘贴方便等优点。

饰面石材:天然饰面石材中用于内墙装饰的是大理石,各种人造饰面板(人造大理石、预制水磨石板)也广泛用于内墙装饰。

釉面砖:常见的釉面砖有白色、彩色、印花彩色、彩色拼图及彩色壁画等多种,釉面砖表面光滑、美观、易清洁、抗水、防水。

刷浆类材料:适用于内墙刷浆工程的材料有石灰浆、大白浆、色粉浆、可赛银浆等。刷浆与涂料相比,价格低廉但不耐久。

内墙饰面板:有塑料贴面板、纤维板、金属饰面板、胶合板饰面板等。

(3) 地面装饰材料

地面装饰材料应具有安全性(即地面使用时的稳定性和安全性,如阻燃、防滑、电绝缘等)、耐久性、舒适性(指行走舒适有弹性、隔声吸音等)、装饰性。常用的地面装饰材料有如下几种。

木地板:是一种传统的地面材料。木地板古朴大方、有弹性行走舒适、美观隔声、价格较高,是一种较高级的地面装饰材料。

石材:铺地用石材主要是天然大理石和花岗石。它们高雅华丽,装饰效果好,但价格贵,是一种高级地面装饰材料。

陶瓷地砖、陶瓷锦砖:陶瓷地砖坚固耐用、色彩鲜艳、易清洗、防火、耐腐蚀、耐磨、较石材质地轻,所以应用很广泛。

地面涂料:具有适应性强、价格低廉、花色品种多、施工方便等特点。

塑料地板:与涂料、地毯相比,塑料地板使用性能较好,适应性强,耐腐蚀,行走舒适,花色品种多,装饰效果好,而且价格适中。

地毯:纯毛地毯质地优良,柔软弹性好,美观高贵,但价格昂贵,且易虫蛀霉变。化纤地毯重量轻,耐磨、富有弹性而脚感舒适,