

SHE
WAI

涉外经济实务

主编：刘安钧 经 耀 谭守香

南京出版社

《涉外经济实务》编委会

顾问：张庆寿 刘金廷 何忠仁
主编：刘安钧 经耀 谭守香
副主编：黎明初 龚德华 侯勤文 陈录群
总纂：卓世藩
编委：禹志强 王裕明 罗书银 唐联
游金全 吴丹 聂永年 张序东
王立文 马玉山
编写：(以姓氏笔划为序)
马培雄 王绪水 刘晓平 叶佳
江心宁 孙素娟 汪元铮 杨习圣
杨举国 沈松鹤 吴晓翼 周敏
周玉生 施国骥 祝越 陶宏
郭朝林 符浩 彭光辉

堅持改革開放積極
參與國際競爭

張其成

張其成
賀書

序

建立社会主义市场经济新体制，是党的十四大确立的我国经济体制改革的一项战略目标。市场经济是一种开放型经济。市场经济体制的确立，对我国社会经济的发展有着不可估量的积极影响和意义。

按照社会主义市场经济体制的要求，我国将走出产品经济自我封闭的国门而面向世界。这不仅为我们更好地利用国际国内两种资源，开拓国际国内两个市场，充分挖掘和发挥我国企业组织国际国内两种生产经营活动的能力方面创造了良好的外部环境，而且为我国积极参与国际分工、国际经济合作和国际竞争的世界经济大循环带来了前所未有的机遇和希望。随着改革开放的不断深化，我国的对外进出口贸易、境外投资、“三资”企业，以及国际金融等涉外经济活动将在我国经济生活的各个领域和环节更加广泛地开展起来。中国的商品要走向世界，中国的企业要走向世界，中国的货币资本也要走向世界。我国商品的国际化、生产资本的国际化 and 货币资本的国际化，已成为不可避免的历史趋势。

为推动我国涉外经济的发展，帮助我国的企业家们和各级领导干部全面了解涉外经济活动的主要内容，懂得国际经济交往中的基本规则和国际惯例，我们组织各有关外经贸部门的理论工作者和实际工作者编写了这本《涉外经济实务》。本书有两个明显的特点：一是内容全面，适应范围广。全书共十篇四十章，包括对外贸易、国际经济合作与利用外资、商品检验、海关、涉外保险、涉外金融、涉外税收、涉外财务、外汇管理和对外经贸谈判与国际商业往来函电等方面的内容，是一部外经工作的简明工具书。因此，它既适合于一切外经活动的工作需要，又可以作为涉外经贸人员培训的专业教材。二是具有很强的实用性和可操作性。为博采众长，编写人员在

编写过程中，紧紧抓住上述十个方面的主要环节。根据涉外经济有关法律、制度和规定，参阅了大量的书籍、文献和资料，结合业务工作实际，采取叙实性写法，文字简炼，通俗易懂，从而更加突出了本书的实用性和可操作性。

由于条件所限，加之我国的涉外经贸活动从总体而言正处于初始阶段，编写这样一部内容具体、涉猎面广的应用型书籍，其疏漏和不足之处在所难免。通过本书的出版，若能对发展我国的涉外经济有所助益，则于愿足矣！

刘书钧

目 录

第一篇 对外贸易

第一章 商品的品质、数量与包装.....	(1)
第一节 商品的品质.....	(1)
第二节 商品的数量.....	(5)
第三节 商品的包装.....	(8)
第二章 价格术语与商品定价	(12)
第一节 价格术语	(12)
第二节 FOB、CFR、CIF 的解释	(15)
第三节 商品定价	(24)
第三章 货物的交付	(27)
第一节 交货	(27)
第二节 国际货物运输	(29)
第三节 货运单据	(32)
第四章 货款的支付	(35)
第一节 票据	(35)
第二节 商业信用的支付方式	(39)
第三节 银行信用的支付方式	(45)
第五章 我国对外贸易基本程序	(50)
第一节 概述	(50)
第二节 出口贸易程序	(52)
第三节 进口贸易程序	(60)

第二篇 国际经济合作与利用外资

第一章 对外承包工程与劳务合作	(69)
第一节 对外承包工程与劳务合作的形式、作用与要求	(70)
第二节 承揽国际工程的基本方式	(72)
第三节 国际承包工程合同形式	(77)
第四节 索赔	(80)
第五节 对外劳务合作合同	(81)
第六节 对外承包工程与劳务合作工作的管理	(82)
第二章 境外投资	(84)
第一节 我国境外投资的兴起与作用	(84)
第二节 境外投资的条件与方式	(85)
第三节 境外投资决策	(89)
第四节 境外投资项目的审批	(92)
第五节 境外投资项目的审批文件	(93)
第六节 境外投资项目的扶持	(96)
第三章 利用外资	(97)
第一节 利用外资的概念	(97)
第二节 利用外资的作用	(97)
第三节 利用外资的形式	(99)
第四节 利用外资的原则	(106)

第三篇 商品检验

第一章 商品检验概述	(108)
第一节 国际贸易与商检	(108)
第二节 商检的地位与作用	(110)
第三节 检验的内容与依据	(112)
第四节 商检管理体制	(115)

第二章 法定检验	(118)
第一节 报验	(118)
第二节 抽样	(120)
第三节 检验	(122)
第四节 签证放行	(127)
第三章 鉴定业务与委托检验	(130)
第一节 鉴定业务的性质及原则	(130)
第二节 鉴定业务的范围	(132)
第三节 涉外财产鉴定	(135)
第四节 委托检验	(137)
第四章 进出口商品监督管理	(141)
第一节 监督管理的对象与内容	(141)
第二节 出口商品质量许可制度	(142)
第三节 进口商品质量许可制度	(144)
第四节 认证与认可制度	(146)
第五节 质量体系评审制度	(149)
第六节 复验及免检制度	(152)
第五章 普惠制签证业务	(154)
第一节 普惠制的性质及由来	(154)
第二节 普惠制的作用	(157)
第三节 普惠制方案的主要内容	(159)
第四节 我国原产地规则	(162)
第五节 普惠制签证管理办法	(164)

第四篇 海 关

第一章 海关监管	(166)
第一节 货运监管	(166)
第二节 对外商投资企业的货物监管	(170)
第三节 来料加工的监管	(172)

第四节	补偿贸易的监管	(175)
第五节	进料加工的监管	(177)
第六节	保税货物、保税仓库、保税工厂的监管	(179)
第二章	关税稽征	(183)
第一节	关税的本质和种类	(183)
第二节	关税制度	(185)
第三节	进出口货物关税计征	(190)
第四节	个人进口物品关税计征	(193)
第五节	关税的减免、退补及代征	(194)
第三章	违反海关法的法律责任	(203)
第一节	进出境当事人的法律义务	(203)
第二节	走私罪与走私行为	(206)
第三节	违反海关监管规定的行为	(208)
第四节	海关复议与诉讼程序	(211)

第五篇 涉外保险

第一章	进出口货物运输保险	(216)
第一节	海上货物运输保险	(216)
第二节	陆上货物运输保险	(221)
第三节	航空货物运输保险	(223)
第二章	涉外财产保险	(225)
第一节	涉外财产保险的对象	(225)
第二节	涉外财产保险的种类	(227)
第三章	涉外责任保险	(230)
第一节	涉外责任保险的对象与责任范围	(230)
第二节	几种主要的责任保险	(232)
第四章	涉外信用保险和保证保险	(237)
第一节	涉外信用保险	(237)
第二节	涉外保证保险	(238)

第五章 涉外保险的理赔与追偿.....	(243)
第一节 涉外保险的理赔.....	(243)
第二节 涉外保险的追偿.....	(246)

第六篇 涉外金融

第一章 外汇概述.....	(250)
第一节 外汇的基本概念.....	(250)
第二节 外汇汇率.....	(252)
第三节 外汇风险的防范.....	(255)
第二章 外汇贷款.....	(259)
第一节 外汇贷款的种类.....	(259)
第二节 外汇贷款的对象及条件.....	(264)
第三节 外汇贷款的管理.....	(265)
第三章 国际进出口信贷的一般做法.....	(272)
第一节 卖方信贷.....	(272)
第二节 买方信贷.....	(273)
第三节 福费廷.....	(274)

第七篇 涉外税收

第一章 涉外税收概述.....	(276)
第一节 涉外税收概念与基本原则.....	(276)
第二节 涉外税收制度的改革与趋势.....	(277)
第二章 外商投资企业和外国企业所得税.....	(280)
第一节 所得税的纳税人、课税对象和税率.....	(280)
第二节 应纳税所得额的计算.....	(285)
第三节 关联企业业务往来的税务调整.....	(297)
第四节 企业所得税税额的计算.....	(299)
第五节 企业所得税的征收管理.....	(300)
第三章 个人所得税.....	(310)

第一节	个人所得税的纳税人、征税对象和税率	(310)
第二节	个人所得税的计算	(313)
第三节	个人所得税的征收管理	(315)
第四节	个人所得税的主要优惠规定	(316)
第四章	工商统一税	(318)
第一节	工商统一税的纳税人和课税对象	(318)
第二节	工商统一税的税目和税率	(319)
第三节	工商统一税的纳税环节和计税依据	(328)
第四节	工商统一税的征收管理及其主要优惠	(330)
第五章	地方各税	(332)
第一节	城市房地产税和车船牌照税	(332)
第二节	屠宰税与牲畜交易税	(334)
第六章	我国涉外税收优惠	(335)
第一节	经济特区的税收优惠	(335)
第二节	海南岛的税收优惠	(337)
第三节	经济技术开发区的税收优惠	(338)
第四节	沿海 14 个港口城市老市区和三角洲地区的税收优惠	(339)

第八篇 涉外财务

第一章	外商投资企业财务管理	(341)
第一节	资金筹集和投入	(341)
第二节	货币资金和应收帐款	(344)
第三节	存货	(346)
第四节	固定资产和其他资产	(348)
第五节	成本和费用	(351)
第六节	销售和利润分配	(354)
第七节	企业解散和清算	(356)
第二章	“三来一补”企业财务管理	(360)

第一节	财务管理的内容和要求	(360)
第二节	结算和信贷	(361)
第三节	材料和固定资产	(364)
第四节	成本	(365)
第五节	销售和利润分配	(367)

第九篇 外汇管理

第一章	我国外汇管理制度	(369)
第一节	外汇管理的目的和方针	(369)
第二节	我国外汇管理的主要内容	(370)
第二章	贸易外汇管理	(373)
第一节	进出口贸易外汇管理	(373)
第二节	贸易从属费用外汇管理	(376)
第三节	“三来一补”外汇管理	(378)
第四节	国内外币计价结算外汇管理	(380)
第五节	以进养出周转外汇管理	(382)
第六节	出口收汇核销管理	(384)
第三章	非贸易外汇管理	(387)
第一节	旅游外汇管理	(387)
第二节	对外承包工程、劳务合作外汇管理	(391)
第三节	侨汇和个人外汇管理	(392)
第四节	因公出国的外汇管理	(396)
第四章	利用外资外汇管理	(400)
第一节	外商投资企业外汇管理	(400)
第二节	境外投资外汇管理	(403)
第三节	外债管理	(405)
第四节	外汇担保管理	(409)
第五章	留成外汇和调剂外汇管理	(413)
第一节	外汇留成制度	(413)

第二节	外汇额度管理·····	(417)
第三节	调剂外汇管理·····	(419)
第六章	外汇查处·····	(424)
第一节	违反外汇管理的行为及其处罚·····	(424)
第二节	查处程序·····	(427)

第十篇 对外经贸谈判与国际商业往来函电

第一章	对外经贸谈判·····	(429)
第一节	对外经贸谈判概述·····	(429)
第二节	对外经贸谈判的准备·····	(431)
第三节	对外经贸谈判的实施·····	(434)
第四节	对外经贸谈判的策略和技巧·····	(439)
第二章	国际商业往来函电·····	(443)
第一节	国际信函·····	(443)
第二节	国际电报·····	(453)
第三节	国际电传·····	(460)

附录：	关贸总协定的基本原则·····	(464)
-----	-----------------	-------

第一篇 对外贸易

第一章 商品的品质、数量与包装

对外贸易 (Foreign Trade) 系指一国或地区同别国或地区进行商品交换的活动。从一个国家看, 这种商品交换活动, 称为对外贸易, 从国际范围来看, 这种商品交换活动, 称为国际贸易。

国际贸易的货物买卖, 经过长期经验积累和近百年来各国学术界、贸易界、法律界人士的研究、协调, 已形成了一整套关于国际贸易原理、理论、实务的规范, 以及有关的法律规则、公约、惯例等的系统文本, 使从事国际贸易的有关人士有据可依, 有章可循。

对外贸易活动的主要内容是交易磋商、签订和履行合同。交易磋商的一般过程是询盘 (询价)、发盘 (报价)、还盘 (还价)、接受。而磋商的内容、合同的条款重点是商务条款。商务条款的内容一般有品质、数量、包装、价格、交货和付款条款, 这六项内容在报价时, 是构成有效报价的基本条件, 这样的报价一经有效接受, 买卖合同即告成立。履行合同就是围绕商务条款的各项内容受合同中法律性条款的约束, 买卖双方尽各自的义务并享受应有的权利。

交易的标的是商品, 而每种商品都表现为一定的品质, 每笔交易都离不开一定的数量, 交易的大多数商品都需要有一定的包装。因此, 商品的品质、数量、包装是首先要约定和必须遵守的商务条款。

第一节 商品的品质

一、商品品质的含义

商品的品质是指商品的内在质量和外观形态。

商品的内在质量是指商品的化学成分、物理性能、机械性能及生物学特征；商品的外观形态是指造型、结构、色泽、味觉等技术指标或特性。

构成商品品质的基本要素列表如下：

基本因素	1. 尺寸、重量	长度、重量、体积、大小、面积、粗细等
	2. 原料、成分	有效成分的种类、含有率等
	3. 形态、构造	品种、密度、加工度、厚薄、表面处理等
	4. 其他性质	色度、比重、粘度、屈折率、凝固点、溶化点等
性能因素	强度、延度、硬度、弹性、耐久性、寿命、发热量、抗蚀性、效率、传导率、吸湿性、染色牢固性、收缩率、营养价值、耐水性、耐热性、消化率、使用价值等。	
缺点因素	瑕疵、污损、不均匀、脱落、变形、变质、腐烂等	
感觉因素	色泽、口味、香味、触觉、音色、新鲜度等	
嗜好因素	创意、图案、式样、配色、花样、装饰、审美、时尚等	
市场适合因素	包装、商标、产地、制法、保存性、搬运性、代替性、独占性等。	

在出口贸易中，出口商品品质的优劣不仅关系到商品的使用效能和卖价，而且关系到商品的销路和声誉。在国际市场竞争十分激烈的情况下，各国厂商都把提高出口商品品质作为加强对外竞争的主要手段。在进口贸易中，进口商品的质量会受到进口商和进口国消费者的百般挑剔，按照许多国家法律的规定，商品的品质条件是合同的要件，卖方所交货物的品质如果不符合合同规定，买方有权撤销合同并要求损害赔偿。

二、商品品质的约定方法

（一）以实物约定品质的方法

1. 看货买卖 (Sale by Inspection)。如交易磋商在卖方所在地面对面进行，则买方（或其代理人）可亲眼检测其品质，认为满意后再行交易，也称看货买卖。以此方式成交时，所交付的商品，当然以该批现货的品质为准，卖方只要交出买方所指定的现货，买方不能就其品质提出异议。

2. 凭样买卖 (Sale by Sample)。样品通常是从一批商品中抽取出来或由生产和使用部门设计加工出来的能够代表商品品质的少量实物。凭样买卖通常是由卖方提出样品，但也有由买方提出，按照前者所进行的交易，称为“凭卖方样品买卖”；按照后者所进行的交易，称为“凭买方样品买卖”。

“凭卖方样品买卖”时，应特别注意对外寄送的样品必须具有代表性，避免由于样品与实物的品质不一致，给日后的交货工作带来困难或引起纠纷，造成经济上的损失。因此，对外所寄出的每种样品，都应留存复样备作交货或处理品质纠纷时核验之用。必要时复样要“封样”，封样可根据不同需要分别委托公证机构（如商品检验局或其他检验机构）办理，或由买卖双方会封，或由卖方单方面封样。

“凭买方样品买卖”，又称“来样成交”。凭买方样品销售时，由于商品适销对路，成交的可能性较大，但为避免日后在交货时出现品质纠纷，可在收到来样后，按照来样复制或提供品质相近的我方样品（即回样）提供给买方确认。此外，按照《联合国国际货物销售合同公约》的规定，如果卖方遵照买方所提供的技术图样、图案、程式或其它规格进行生产和交货，而第三者根据工业产权或其它知识产权要求任何权利或提出其它要求时，卖方可以不负责任。但为慎重起见，卖方在做“凭买方样品买卖”时须对此作出相应的声明。

（二）以说明约定品质的方法

1. 凭规格、等级或标准买卖。商品的规格 (specifications) 是指用以反映商品品质的若干主要指标，如成分、含量、纯度、大小、

长短、粗细等。各种商品由于品质特点不同，其规格也各异，用规格来约定商品品质的方法比较方便、准确。如：

中国花生仁 良好平均品质（简称 F. A. Q）

水分 不超过 12%

不完善粒 最高 5%

含油量 最低 44%

等级（grade）是指同一类商品，按其品质的差异，或重量、成分、外观、效能等的不同，用文字、数码或符号所作的分类。

标准（standard）是指经政府机关或工商业团体统一制定和公布的规格或等级。目前国际上常见的标准可分为四大类：

（1）公司标准（或厂标）：在一个企业范围内所作的标准化规格或等级。

（2）团体标准：由产业团体或学会等所制定的规格或等级。如：

JIS：日本工业标准

EIA：美国电子工业协会规格

（3）国家标准：由国家政府机关制定的标准化规格或等级。如：

ANS：美国国家标准

BS：英国国家标准

DIN：德国国家标准

（4）国际标准：以国际性规模来作标准规格的，即国际标准。国际性标准化机构在瑞士日内瓦有本部，并有两个机构：

IEC：国际电器标准会议。

ISO：国际标准化组织

2. 凭商标或牌名买卖。工商企业为了使自己的产品与其他同类产品有所区别，常给其生产或销售的产品起一个名字即牌名，并常常给其设计一个专用的标证即商标。牌名或商标是一种工业产权，若在法定机构注册则会得到法律的保护。

凭牌名或商标交易通常是凭卖方牌名或商标，但有时买方在熟知卖方所提供的商品品质的情况下，常常要求在卖方的商品或包装