

Mastering FrontPage 2002

FrontPage 2002

从入门到

精通

[美] Peter Weverka 著
Molly E. Holzschlag
马树奇 等译

- 本书是一本非常全面的FrontPage参考书，用于指导读者使用这种最高效的Web开发应用程序。作者是经验丰富的Web开发专家，向读者讲解了建立成功站点的最关键的设计原理。



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

Mastering FrontPage 2002 Premium Edition

FrontPage 2002从入门到精通

(中文版)

[美] Peter Weverka 著
Molly E. Holzschlag

马树奇 等译

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 提 要

FrontPage 2002是强大的Web制作工具和网络管理向导,它包括HTML处理程序、网络管理工具、动画图形创建、编辑工具以及Web服务器程序。

本书从建立简单的FrontPage Web开始,深入浅出地介绍了FrontPage 2002的特性及其使用方法。本书还包含了详细的HTML手册,覆盖了最新的HTML 4规范以及流行浏览器所使用的独有标注。



Copyright©2001 SYBEX Inc., 1151 Marina Village Parkway, Alameda, CA 94501. World rights reserved. No part of this publication may be stored in a retrieval system, transmitted, or reproduced in any way, including but not limited to photocopy, photograph, magnetic or other record, without the prior agreement and written permission of the publisher.

本书英文版由美国SYBEX公司出版,SYBEX公司已将中文版独家版权授予中国电子工业出版社及北京美迪亚电子信息有限公司。未经许可,不得以任何形式和手段复制或抄袭本书内容。

图书在版编目(CIP)数据

FrontPage 2002从入门到精通(中文版)/(美)怀弗卡(Weverka, P.)著;马树奇等译—北京:电子工业出版社,2002.1

书名原文:Mastering FrontPage 2002 Premium Edition

ISBN 7-5053-7341-2

I. F… II. ①怀… ②马… III. 主页制作—应用软件, FrontPage 2002 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第090189号

书 名: FrontPage 2002从入门到精通(中文版)

著 者: [美] Peter Weverka Molly E. Holzschlag

译 者: 马树奇 等

责任编辑: 陈 宇

印 刷 者: 北京天竺颖华印刷厂

装 订 者: 三河金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036 电话: 68279077

北京市海淀区翠微东里甲2号 邮编: 100036 电话: 68252397

经 销: 各地新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 37.75 字数: 960千字

版 次: 2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

书 号: ISBN 7-5053-7341-2

TP·4229

定 价: 60.00元

版权贸易合同登记号 图字: 01-2001-3365

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请向购买书店调换,若书店售缺,请与本社发行部联系调换。

MS27/04

献给John Frink教授

——Peter Weverka

致 谢

在短时间内完成一部巨著绝对不是一个人所能够完成的。我们需要向许多为使此书得以成功而辛勤工作的人表示感谢。

首先要由衷感谢Kathy Yankton使我们能够有机会编写本书，而且他还熟练地为本书把握着方向。其次要感谢Cheryl Applewood使我们能够开始本书的编写工作，感谢Elizabeth Campbell加快了本书的进度，感谢Teresa Trego不时为我们提供的帮助。我们还得到了复制编辑Suzanne Goraj的巨大帮助，他以出色的工作对我们的手稿进行了处理，感谢Susan Glinert Stevens保证了本书每个字技术上的准确性。感谢Indexer Jack Lewis所做的工作。

此外还要感谢Kris Warrenburg为本书设计的漂亮的版式，感谢下列校对人员：Nanette Duffy、Laurie O'Connell、Nancy Riddiough和Suzanne Stein。

我们还必须感谢过去和现在的许多作者，他们帮助我编写本书，因此我要对他们表示感谢：Daniel Tauber、Brenda Kienan、Bill Rodgers和Charles Hornberger。

前 言

FrontPage 2002已经不仅仅是一个**HTML**编辑器了。他提供了一个界面，使得不论是初学者还是专业人士都可以使用这个强大的工具创建**Web**站点。不论你的目标是方便地生成各个**Web**网页，还是计划、建立和维护一个由一组人员共同管理的大型网站，**FrontPage 2002**都可以满足需要，而本书就是不可缺少的指导，能够使你最大程度地发挥**FrontPage 2002**的潜在功能。

本书适合的对象

本书对于初学者和中等水平的读者而言是一个极好的选择。我们以浅显的语言、丰富的实际例子和循序渐进的练习，使你能够学习到**Web**站点开发的方方面面，而且速度非常快！本书可以使你短时间内就掌握**FrontPage 2002**全部功能的使用。仅仅通过使用**FrontPage**的基本工具、主题（预定的外观）和一些部件，你很快就能生成令人眼花缭乱的效果。这些都不需要任何编程就可以为你的站点添加许多功能。

如果你已经掌握了这些基本的技术，将会发现本书将帮助你迅速地建立和维护一个功能强大的**Web**站点，这里有大量行家的提示，这些方面如果自己去摸索可能会需要很长的时间。本书有计划有步骤地提出关于成功设计站点的建议，充分发挥版式的作用，分配和管理站点的建立和维护任务，甚至可以帮助你推广自己的站点以及衡量它是否成功。

本书由许多章节组成，各章都将帮助你成为相关领域的专业开发者。通过使用高级的图形技术，你将学习如何采用最优秀的设计者在工作中使用的办法生成图形。后端的技术以及项目管理方面的信息将给你提供一个坚实的理论基础，以便于你学习创建**Web**站点所需的软件以外的知识。最后，我们将一步一步带领读者完成**Web**站点的创建，以便于你学习**FrontPage 2002**实际如何工作。

在本书中，我们通篇介绍了大量精选的各类网站，我们知道这些站点还会在相关方面为你提供更多的信息。我们会告诉你在哪里能找到适用于**Web**的调色板、图像、动画、声音文件以及可供使用的**ActiveX**控件，另外还有关于如何出版优秀的**Web**站点并且向全世界发布的更多提示。

本书的组织

本书包括六个部分共三十三章。第一部分是“建立**FrontPage**基本**Web**站点”，通过介绍通行的**Web**设计规律为将来的工作建立了一个舞台，并且接着带领你建立**FrontPage**界面。这里将介绍如何使用**FrontPage**生成基本网页，介绍如何处理文本和字体，以及介绍如何管理任务，然后把一个站点发布到**Web**网上。

第二部分是“生成更复杂的设计”，介绍如何在自己的站点中采用图形、动画、图像映射、声音、视频以及音乐等设计元素和媒体。这里介绍了如何使用FrontPage的级联样式表（Cascading Style Sheets）功能使站点具有一致的外观，并且讨论了如何实现一些行之有效的表单，以及如何使用框架。这里将介绍特殊效果，并且说明一个最重要的设计理念：浏览器是各不相同的！第16章将介绍如何在FrontPage 2002的设计中考虑到不同浏览器的差别。

第三部分是“高级Web图形设计”，介绍Web中图形制作的各个方面。这里读者将会理解重要的设计概念，了解关于当前可以在FrontPage工作中使用的最热门软件的丰富信息，最后还会介绍一些使你能够有效地组织和推动自己的站点继续前进的生产技术。

第四部分是“让Web站点继续前进”，介绍了如何把Microsoft Office系统集成到站点中，如何利用FrontPage的方便部件，这样只要你知道如何实现，即使根本没有实际编程经验也可以采用一些特效。接着你将学习FrontPage如何管理JavaScript、动态HTML（DHTML）和数据库等重要的编程元素。最后是一个教学指导，介绍如何对站点进行长期的维护和推广。

第五部分是“后端应用和专业化管理”，帮助你成为真正的开发者。在这一部分中，你将学习服务器扩展（server extensions）、SharePoint Team Services和后端技术如CGI和Perl，较深入地探索Active Server Pages和数据库，并且了解来自微软公司的另一种与FrontPage同类的应用软件：Visual InterDev。

第六部分是“循序渐进地创建FrontPage站点”，使你进入真正的实践阶段。这一部分包括四章，将带领你进入四种类型站点的实际建立过程，他们分别是个人Web主页、小型企业站点、社团站点和大型站点。这些章节中包含着丰富的专业提示，并且在整个过程中提供了直观的参考。

在本书最后还有5个附录。附录A介绍的是FrontPage的自定义，附录B则带领你选择和安装正确的服务器软件以便于你顺利地安装FrontPage，附录C剖析了TCP/IP的安装和故障诊断，附录D解释了微软公司的剪贴编辑器，附录E则提供了一个综合的HTML参考。

完整的最新HTML参考

从网站www.htmlreference.com你将找到一个完整、易用的HTML 4参考，其中包括了Netscape和Internet Explorer扩充及样式表属性。

FrontPage 2002中的新特性

FrontPage 2002在其前身FrontPage 2000的基础上对许多重要的方面进行了改进。不仅如此，你在FrontPage 2002中可以完成下列工作：

- 使用绘图工具栏中的绘图工具为Web网页生成图形、自选图形以及线条。
- 使用新的Web部件在网页上加入搜索引擎、天气预报、新的标题新闻及其他漂亮的元素。
- 使用SharePoint技术生成一个Web站点，同事可以在此讨论，像一个团队一样在不同文件上处理，以及从事调查研究。
- 通过点击网页标签从一个Web网页跳转到另一个网页。

- 使用“表格自动套用格式”命令迅速完成一个表格的格式化。
- 在任务区中完成任务，当你给出特定的命令时，就会在屏幕的一侧出现这个任务区。
- 使用Office剪贴板从任何不同的源剪切、复制和粘贴。
- 生成链接栏，以便于Web站点的访问者可以方便地从一个地方到另一个地方。
- 生成嵌入式框架，这种框架显示在网页中间，而不是在顶部、底部或者一侧。
- 生成使用分析报表，来显示哪些人访问过你的Web站点，他们使用的是什么类型的浏览器及其他信息。
- 迅速格式化你从其他来源粘贴的文本。
- 向你的ISP只发布一部分Web网页而不是整个Web站点。
- 在自己的Web站点上工作，同时把它发布到因特网上。
- 通过Web向其他人提供一个文档库（使用SharePoint技术）。
- 在Web网页上显示数据库的内容。
- 使用微软公司的Photo Editor来修饰JPEG和GIF图像。

所有这些特性使得FrontPage 2002成为一个深受人们喜爱的Web站点管理软件。有了FrontPage，你可以顺利地完成任务，从建立一个行之有效的站点到维护站点的工作，并且由于有了FrontPage界面，你可以顺利地开始工作而不需要再克服一段新软件入门学习带来的困难。不论你的站点是大还是小，也不论你是HTML方面的初学者还是经验丰富的专业人士，你都将发现自己非常需要FrontPage来管理自己的网站。

本书约定

本书使用了一些约定来帮助你迅速而有效地找到自己需要的信息。下面列出的是提示和警告消息的示例，他们都是有计划地在本书中出现，以帮助你迅速了解重要的信息。

提示：在此你将看到行家提供的提示信息和捷径，这些快捷信息可以帮助你更有效地使用FrontPage。

警告：在此你将看到一些需要注意的信息，介绍了在使用软件的过程中可能会遇到的一些问题。

还有一种简化写法用于节省本书的空间，以便于讨论更重要的内容。例如，“打开文件菜单并且选择保存”这样的话就简写成“选择‘文件►保存’命令”。

一些篇幅较长或者有趣的附带介绍将以旁白的形式出现。

这些内容称为旁白

在这样的文本内容中你将找到背景信息和相关问题的介绍，可能是一些值得注意的问题或者能够使你的知识更丰富的信息，但你也可以在实际学习中跳过这些内容。

一些专门的“精通在线”旁白会介绍在哪个准确的万维网址可以找到关于相关主题的更多介绍，或者找到正在介绍的主页。这里介绍的主页URL将详细显示出来，如：www.tauberkienan.com。

本书选配的光盘

本书选配的光盘带有一个为期30天的FrontPage 2002试用软件，以便于你试用自己学到的知识。

现在开始

关于本书的内容已经介绍了很多，可以肯定你现在已经想开始这次使用FrontPage 2002建立Web站点的学习之旅。

提示：请访问微软公司的FrontPage站点：www.microsoft.com/frontpage/。

目 录

第一部分 建立FrontPage基本Web站点	1
第1章 Web设计介绍	1
制定Web站点计划	1
Web站点有所为有所不为	9
探讨成功的网页设计	10
下文提要	15
第2章 探索FrontPage 2002	16
Web网页、Web站点和HTML	16
什么是FrontPage	18
FrontPage Web开发基础	19
FrontPage视图	26
向Web站点添加网页	32
打开你生成的FrontPage Web站点	35
删除Web站点	36
退出FrontPage	36
下文提要	37
第3章 在网页视图中工作	38
打开所需的Web网页开始工作	38
Web网页工具栏介绍	40
理解属性	41
使用文本编辑工具	42
保存Web网页	47
网页的预览	49
打印Web网页	51
下文提要	51
第4章 生成基本网页	52
为Web网页设置标题	52
在Web网页中输入文本	54
使用特殊字符	54
处理段落	55
理解Web网页幕后的HTML	60
处理图片	61
使用格线	67

	为Web网页生成背景	71
	在Web网页上加入超链接	75
	下文提要	80
第5章	文本全貌	81
	使用文本沟通	81
	理解文本的用途	83
	使用浏览器的默认值	84
	使用文本和段落样式	85
	使用列表	90
	加入标题	93
	下文提要	94
第6章	奇妙的字体	95
	字体和Web网	95
	掌握字体的类型	95
	在网页中添加字体	96
	管理Web字体	98
	使用字体提示和技巧	102
	更改字号	103
	选择文本的颜色	106
	下文提要	109
第7章	任务管理	110
	生成新任务	110
	阅读“任务”列表	114
	开始“任务”列表中的任务	115
	在“任务”列表中管理任务	115
	在小组设置中使用“任务”视图	118
	下文提要	119
第8章	网页的发布	120
	什么是发布	120
	发布阶段	121
	权衡自己的Web发布选项	121
	首次发布你的Web站点	125
	后续的Web站点发布	129
	删除已经发布的远程Web网页	131
	下文提要	132
第二部分 生成更复杂的设计		133
第9章	为Web设计图形	133
	图像制作程序初探	133

	GIF和JPEG	134
	使用Microsoft Photo Editor	135
	使用FrontPage的绘图工具	142
	生成更好的图像映射	144
	下文提要	146
第10章	添加多媒体	147
	在Web站点上展示视频信息	147
	在Web站点上播放声音和音乐	152
	流式视频和声音	157
	下文提要	159
第11章	使用表格获得更高级的布局	160
	什么是表格	160
	使用模板生成表格	161
	自己生成表格	164
	“表格”工具栏介绍	167
	在表格中放置文本和图像	168
	在现有表格中编辑	171
	一些有趣的表格选项	177
	下文提要	182
第12章	奇妙的框架	183
	框架工作原理	183
	使用模板生成框架网页	186
	编辑框架和框架网页	188
	生成嵌入式框架	198
	设置目标	200
	下文提要	203
第13章	通过级联样式表获得样式	204
	什么是级联样式表	204
	样式表介绍	205
	何时使用样式表	209
	在FrontPage中使用样式表	210
	下文提要	216
第14章	通过表单建立交互式网页	217
	什么是表单	217
	使用表单网页向导构建表单	220
	编辑表单	224
	设置表单处理器	238
	提供确认	243
	下文提要	245

第15章 特殊效果	246
使用Web组件	246
在整个站点中加入特定的信息	254
在Web网页上加入搜索表单	256
建立目录	258
站点管理效果	259
共享边框以便在多个网页中生成效果	262
添加链接栏	263
其他Web组件	265
下文提要	265
第16章 跨浏览器设计	266
谁在Web上冲浪	266
为什么而设计	267
浏览器大战：各种浏览器有什么功能	271
哪些人可能失去	273
测试、测试再测试	276
下文提要	278
第三部分 高级Web图形设计	281
第17章 理解高级Web设计	281
空间	281
颜色	297
形状	301
字体	303
下文提要	305
第18章 使用专业化图形程序	306
理解图像处理和图形处理程序	306
专业化图形处理和图形处理程序	307
有用的实用程序	313
扫描技术	316
在Web网上寻找现存材料	316
GIF动画程序	317
下文提要	318
第19章 使用FrontPage生成高级站点	319
开发之前	319
开发	327
开发之后	331
下文提要	332

第四部分 让Web站点继续前进	333
第20章 与Microsoft Office集成	333
在Web浏览器中预览Office文件	333
通过复制和粘贴来生成内容	334
使用Word生成HTML文档	335
使用Excel生成Web网页	337
使用PowerPoint	340
在Web网页上显示Access数据	343
链接到Office文档	345
下文提要	346
第21章 JavaScript、VBScript和Dynamic HTML	347
关于JavaScript	347
关于VBScript	349
技术规范、标准和推荐标准	349
选择一种脚本编写语言	351
插入脚本	353
动态HTML	356
Microsoft脚本编辑器	362
下文提要	364
第22章 专用编程技术	365
什么是活动内容	365
关于Java	372
下文提要	377
第23章 加入数据库以产生更大的影响力	379
数据库及Web站点	379
在网页中添加数据库信息	382
下文提要	394
第24章 站点维护和推广	395
站点维护管理	395
站点的推广和访问量的提升	403
下文提要	413
第五部分 后端应用和专业化管理	415
第25章 Server Extensions和SharePoint Team Services	415
什么是Server Extensions	415
支持哪些服务器	416
关于SharePoint Team Services	417
配置SharePoint站点	418

	使用FrontPage自定义SharePoint站点	420
	下文提要	422
第26章	理解CGI	423
	什么是CGI	423
	CGI和编程	427
	使用正确的服务器	428
	找到脚本	429
	准备使用脚本	431
	在FrontPage的Web站点中添加脚本	433
	下文提要	437
第27章	使用Active Server Pages	438
	ASP综述	438
	ASP工具	443
	在网页中添加脚本	446
	下文提要	447
第28章	数据库详解	449
	关于数据库	449
	流行的数据库产品	450
	数据库的结构	453
	数据库原理的应用: 详细介绍	454
	优化数据库性能	455
	下文提要	456
第29章	FrontPage与微软公司Visual InterDev的配合使用	457
	什么是Visual InterDev	457
	快速应用开发	457
	Visual InterDev详细介绍	461
	开发组模型	464
	下文提要	465
第六部分	循序渐进地创建FrontPage站点	467
第30章	生成一份个人Web主页	467
	什么是个人Web网页	467
	制定站点计划	468
	准备开发工作	469
	开发	470
	使用FrontPage	473
	开发之后	480
	下文提要	480

第31章 设计一个小型企业Web站点	481
理解站点的意图和观众情况	481
为产品确定标记	485
网页布局	488
使用FrontPage	490
准备发布站点	498
开发之后	499
下文提要	500
第32章 建立一个社团站点	501
什么是在线社团	501
制定社团计划	502
准备开发	504
站点的开发	505
使用FrontPage生成社团站点	507
管理社团站点	511
下文提要	513
第33章 大型站点的构建和管理	514
Web站点结构	514
层次结构模型	516
制定大型站点的计划	518
准备开发	520
开发	521
使用FrontPage	523
对发展的管理	527
下一步：未来	528
附录	531
附录A 配置FrontPage 2002	531
附录B 建立Web服务器	537
附录C 安装和测试网络连接	552
附录D 使用微软剪辑管理器	564
附录E HTML参考	570

第一部分 建立FrontPage基本Web站点

第1章 Web设计介绍

你现在肯定已经热切希望使用FrontPage 2002了，但在开始之前，先应该花些时间制定自己的站点计划，确定其外观和氛围（网页表现形式），并且要了解成功的站点是什么样子。当然，为Web站点做这些基础工作都需要时间，但是请相信：现在你在计划方面虽然花了一点时间，但这会在今后的长期使用中为你节省更多的时间。

本章介绍如何制定一个Web站点计划。这里会探讨许多关于Web站点适合做的与不适合做的工作，以便于使你的站点不仅看起来漂亮，而且要工作良好。本章指出的Web站点显示出了对设计的高度重视。这里介绍了FrontPage及其附带的工具可以提供哪些办法。学习了本章之后，你就可以生成自己的Web站点了。本章讨论的主题包括：

- 制定Web站点计划
- Web站点有所为有所不为
- 探讨成功的网页设计

制定Web站点计划

制定Web站点计划的重要性再怎么强调也不为过分。许多人没有想到事先的计划有多么重要。制定Web站点计划就如同建新房子时画的图。如果你直接就开始建造，那么不可避免地会出现返工或者在建造过程中缺少正确的工具以及材料的问题。即使是最细心的计划者也需要更改一些过程或者修改他们的计划。但是正确的计划可以减少甚至消除许多潜在的失败根源，特别是在从事建立Web站点这样的大型项目的时候。

制定Web站点计划的基本步骤如下：

1. 设置目标并且良好地组织。
2. 确定自己的目标观众。
3. 建立文件夹结构（又称为站点地图）。
4. 生成自己想要建立的Web网页的情节串连图板（结构）。
5. 设计和调整站点的外观和感觉。

如果觉得这些听起来太复杂了, 请不要担心! 接下来的内容中我们会详细解释上述每一步骤。你肯定能够掌握这些概念, 并且还能获得如何成功进行计划的提示。

第1步: 设置目标并且良好地组织

为了开始Web网页的设计, 你必须先考虑自己的站点有什么目标和使命。是为了告知? 宣传? 培训? 研究和报告? 也许你是出于娱乐而开发站点。首先要有清楚的目标, 如果是建立一个企业站点, 还要保证自己为站点制定的目标符合公司的价值观和使命要求。大多数公司, 实际上是较大公司的许多部门都有自己的使命规定, 你可以根据这些规定检查自己制定的目标, 甚至可以把相关内容写在自己的站点中。

肩负什么使命

为了给站点写一份使命声明, 你可以考虑下列问题:

- 你和你的公司通过一般渠道和网站提供什么产品或者服务?
- 你(或者你的公司)计划达到的3到5项目标是什么?(是否通过站点发通知、娱乐、销售、推广、发布一些产品或者研究和报告信息? 大多数站点倾向于把这些目标结合起来。)这里要考虑短期和长期目标。今天的需要应该与长期计划有所不同。
- 怎样使用简单的几个词或者短语来说明你的设想, 或者希望你的站点达到的效果?
- 本站点应该吸引哪些观众或者用户群?
- 站点本身如何与目标观众接触或者达到你建立的整体目标?
- 在站点中可以使用什么内容及技术? 这里注意要考虑到自己的资金预算以及材料是否适用, 因为这些内容需要从属于观众的需要和目标。
- 你或你的公司如何使Web站点取得成功?

你应该认真考虑这些问题并且把具体的想法写下来, 说明站点的使命。要尽量优质简短, 最好是只有一段或者几句话。如果这里有一条语句似乎与其他方面冲突, 那么就回头再确定他们的优先关系。在大脑中应该始终保留自己的整体目标。

在你继续进行实际的站点计划时, 要反复检查自己的具体技术是否与总体策略相符, 并且Web内容和设计能够满足既定使命。在计划和实现Web站点时, 要记住你的目标是获得并且保持良好组织的关键部分。

资源的组织

现在要对你的资源进行组织, 把现有想要使用的文档和图像集中起来。如果你是建立个人网站, 那么可以收集自己的艺术作品及编写的内容。如果你要建立一个公司站点, 那么需要有公司徽标、公司信息及产品说明。你可能需要生成新的内容以及编写新材料。如果确实如此, 那么现在先写下一些设想, 以后再编写具体文档。现在仍然处于设计阶段。

考虑一下需要传递什么消息以完成自己的使命, 以及哪些图像或者文本比较适合。如果你的站点目标表现的是一种有趣、轻松的气氛, 那么风趣的、不正规的评议和有趣的图形很适合需要。而另一方面, 则需要使用正规、准确的语言以及平整漂亮的图形用于企业站点。