

心理学

走近

生活

主编：孔克勤

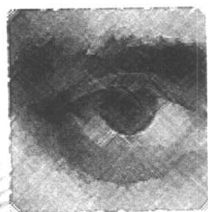
psychology

上海辞书出版社



心理学 走近生活

主编：孔克勤



上海辞书出版社

心理学走近生活

上海辞书出版社出版

(上海陕西北路 457 号 邮政编码:200040)

上海辞书出版社发行所发行 上海市印刷十二厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 11.25 插页 1 字数 191000

1998 年 10 月第 1 版 1998 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—8000

ISBN 7-5326-0480-2/G·190

定价:15.00 元

主 编 孔克勤

作 者(以姓氏笔画为序)

马前锋 孔克勤 朱晨海

秦启庚 崔丽娟

插 图(以姓氏笔画为序)

任重道 李少华 李华佑 吴 燕

周 春 周逸飞 魏天定

封面设计 许尤佳

责任编辑 胡国强 朱可宁

美术编辑 魏天定

前言

我国改革开放十几年来,随着物质生活的不断提高,人们对精神生活也提出了更高的要求。“心理学”这个名词已越来越频繁地出现在人们面前。虽然生活中到处有心理学,大家也都懂得一点,但是多数人还是感到比较陌生,甚至还有一点神秘感。这是因为心理学本身是一种“舶来品”,再加上以前在“极左”思想和路线的影响下,心理学在我国没有得到很好的发展和普及。现在,经过改革开放,大家的思想都解放了,社会也有了这方面的要求,各种心理学的书籍应运而生,其中有心理学教科书,有各种心理学研究专著,也有心理学的科普读物。我们这本书属于后者,是通过一个个生活中的话题和小故事来阐述其中的心理学知识。

本书的主要内容是有关普通心理学的基本知识,涉及到感觉、知觉、记忆、思维、情绪、情感、意志、智力、气质、性格、人格等等。由于我国实行独生子女政策,现在的孩子基本上都是独生子女,家长对孩子的期望很高,迫切需要了解有关儿童心理发展与教育的知识,为此我们还选择了儿童心理学和教育心理学的有关内容供大家参考。据有关方面统计,我国北京、上海等大城市已迈入了老龄城市,下个世纪前半期我国就将进入老龄社会,老年人的心理健康问题已提上了议事日程,为此本书还就老年心理学的有关内容进行了一定的介绍。现代社会已不是封闭的社会,先进发达的交通工具和通讯手段已将人们紧密地联系在了一起,各种社会心理问题已成为人们关心的话题,本书在这方面也作了一些

介绍。

心理学的内容很多，不可能在这本薄薄的小册子里将它穷尽，读者如在读了本书以后对心理学产生一定的兴趣，可进一步阅读其他的心理学著作。只要本书能对读者诸君有所启发，并进而将心理学的知识运用于日常生活，我们将感到无限的欣慰。

孔克勤

1953.10

目 录

察觉不到的世界	1
格林威治天文台的历史冤案	4
井绳与蛇	7
寻找巢穴的蚂蚁	9
针到痛除	11
盲人的特殊本领	14
头晕目眩揭秘	17
小老鼠不见了	19
长安街换灯之谜	21
阿凡提的妙计	23
歌德的惊奇	26
护目镜的妙用	28
颠倒的世界	31
花瓶与人头	34
B 与 13	36
电影的奥秘	38
“降神会”的把戏	40
长长短短的错觉	43
连孔子也回答不了的问题	45
德国间谍现形记	47

“丰田”的广告·····	50
拿破仑的一心多用·····	53
惊人的记忆力·····	55
日本餐馆倒闭的秘密·····	58
看得清,记不住·····	61
闻名中外的《夜宴图》·····	63
大师的初恋·····	65
记忆的黄金时期·····	67
神奇的记忆术·····	69
随机应变的演员·····	71
林巧稚记不住的东西·····	73
并非绝对公正的证人·····	76
哥伦布的计谋·····	79
解缙巧解杀身之祸·····	81
蛙声十里出山泉·····	83
土人的过河问题·····	85
毛高尔夫球的诞生·····	88
多多益难·····	90
人字形的铁路·····	92
听诊器的发明·····	94
凡尔纳的惊人预见·····	96
桃树与窈窕淑女·····	98
可以拼起来的大陆·····	100
《凤凰涅槃》的诞生·····	102
“我知道了!”·····	104
想入非非·····	107
梦在何时·····	110

梦的解释·····	112
梦中的发明创造·····	114
梦游冠军兰姆拉哈·····	116
奇妙的警戒点·····	118
请把眼睛闭起来·····	120
阿基米德之死·····	123
伊本·西拿的公羊·····	125
吴牛喘月·····	127
笑一笑,十年少·····	130
囚徒大作家·····	132
多加一个“0”也一样·····	134
令人头痛的“瘾”·····	136
不幸的替罪羊·····	138
双手掰开原子弹的人·····	140
违禁撞钟的和尚·····	143
只值一个铜钱的富翁·····	145
地球仍在转动·····	147
美神的断臂·····	149
“希望”马拉松·····	151
吹破灯泡的“牛皮”·····	153
石头做的“药引”·····	155
《钟形曲线》的风波·····	157
爱因斯坦的大脑·····	160
大器晚成·····	162
竹篮装笋母娄儿·····	164
不可思议的雷蒙·····	166
卖油翁·····	169

“深蓝”的威力·····	171
名人的气质·····	174
世界四大“吝啬鬼”·····	176
裸照风波·····	178
血型与性格·····	181
字如其人·····	183
与黑猩猩一起生活的人·····	185
要奖状而不要奖金的青工·····	188
亲生母亲巧判断·····	190
为什么止步不前·····	193
痴情王子·····	195
聪明的妻子·····	197
戳穿算命术的把戏·····	200
酸葡萄心态·····	202
难得糊涂·····	204
神秘的“六月虱”·····	207
枚乘治病·····	209
“地图不是世界”·····	212
自己救自己·····	215
弑父娶母的俄狄浦斯王子·····	217
雄辩家狄摩西尼·····	220
水仙花的由来·····	223
学坏容易学好难·····	225
一人世界中的孩子·····	227
父母的过错·····	229
暴力片的负效应·····	231
痛打小猫咪的孩子·····	234

残忍的丹尼士·····	237
狼孩的秘密·····	239
白猪减肥的判决·····	242
老有所为·····	244
老年人的悲喜之谜·····	247
王老伯的悲剧·····	249
空巢综合症·····	251
日本的暴死寺·····	253
心理学家的小花招·····	255
恩爱夫妻的秘诀·····	257
令人头痛的婆媳大战·····	259
霍桑公司的意外收获·····	261
创造奇迹的牛仔·····	264
刑侦心理术·····	267
出奇制胜·····	269
一本万利的诱惑·····	272
飞在天上的难题·····	274
情人眼里出西施·····	277
第一次见面·····	280
莫把我心比他心·····	282
“魅力”的好处·····	284
物以类聚人以群分·····	286
因一杯羊肉羹而亡国·····	289
猪湾事件的教训·····	291
受电击的女大学生·····	294
球场暴力的阴影·····	296
剧场失火的时候·····	299

随大流·····	302
见死不救·····	305
人多力量小·····	308
请保持距离·····	311
列车上的惨案·····	313
暴力行为何其多·····	316
卡车比赛·····	319
比一比,谁更好·····	322
震惊沪上的“敲头案”·····	324
奇特的裂脑人·····	327
聪明的苏丹·····	330
有奶不是娘·····	333
望梅止渴·····	336
乌托邦“沃尔登第二”·····	339
一分钟电影·····	342
为了让儿子不抽烟·····	344
奖励的隐蔽代价·····	346
废除死刑的争论·····	349

察觉不到的世界

你看得清时针的移动吗？

你听得见自己心脏的搏动吗？

你感觉得到灰尘在皮肤上的滚动吗？

或者，把一滴香水融入一大坛水中，你还能闻得出它的香味吗？

看来这些事情你都做不到，大多数人也做不到。我们虽然面对着一个丰富多彩的世界，然而的确还存在许许多多我们根本无从分辨的刺激，这就是所谓的“阈下刺激”。

“阈下刺激”是由阈限这个概念引申而来的。当某一刺激强度值使得我们刚刚能感觉到这一刺激，那么该刺激量就被称为该刺激的阈限。低于阈限的刺激就是阈下刺激。比如上面提到的时针移动速度太慢了，使你无法看出来，“时钟移动”就成了阈下刺激。同样道理，心脏跳动的声音太轻，灰尘的重量太小，一滴香水在一大坛水中味道太淡，它们的刺激量都太小，引不起我们的感觉，只好“屈居”为“阈下刺激”。有些刺激你可能已经感觉

到,但未必别人也感觉到,如何来定这个阈限值呢?为了方便起见,心理学家规定当一个刺激的最低刺激强度有 50% 的机会能被人们感知出来,那么这就是该刺激的阈限。

很久以来广告商们就认为,那些无法觉察到的广告能更为有效地影响购买行为,因而他们就试着在电视屏幕上以微弱光度连续插映广告词或广告图像,以刺激公众潜在消费欲。这个理论最早可能来源于 1957 年美国人员贝克利的实验,当时他在新泽西福得利戏院进行动机调查,以 $1/3000$ 秒的速度将“请喝可口可乐”的广告词打在银幕上反覆播映,结果调查发现可口可乐销量猛增 18%。

然而在以后许多精心控制的实验中,发现这种若隐若现的广告似乎并没有起到预想的作用,即使曾有过些积极的效应也很难看出明确的、持久的效果,而且现在人们也越来越确信购买是一个复杂的决策过程,并非通过广告信息的刺激量的些许调整就能影响或改变的。

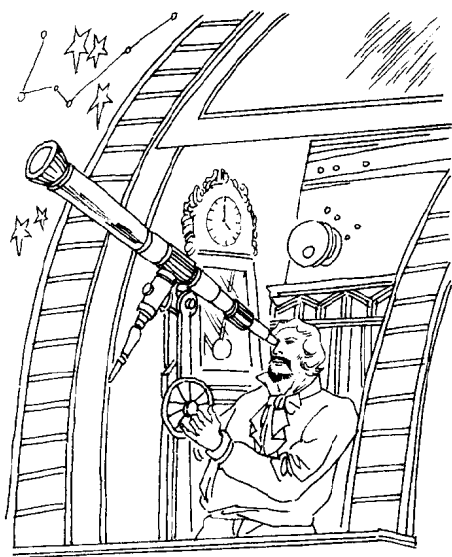
不过以下梦境实验证实了阈下刺激也可以影响人的行为。实验者以 $1/100 \sim 1/200$ 秒的速度向一些人放映幻灯,这些幻灯片上都有几处淡淡的难以察觉的图案。要求这些人先把所见的幻灯片上的图像画出来,第二天早上再让他们报告梦境。结果证明虽然他们画不出那些淡淡的图案,但那些图案在梦境中都得到体现。比如出示的幻灯片上是一个花瓶,瓶上有个淡颜色的,无

法察觉的卍形花纹。第二天早晨，睡者回忆说梦见自己“被关押在一个纳粹集中营里，到处都是随风飘动的卍字旗……”



格林威治天文台的 历史冤案

格林威治天文台是世界上最古老的天文机构,通过伦敦格林威治村的本初子午线(0度经线)就是世界标准



时区系统的基点。1796年,格林威治天文台台长马斯基林发现其助手金内布洛克观察星辰通过子午线的时间经常比自己慢约1秒钟,而且经指出后并无改正,因而解雇了他。当时,天文学所使用的观察法是“眼耳法”,即用望远镜观察星辰时,先用眼睛看钟表的指针,然后一面用耳朵听钟表走动的声音,一面观察星辰通过望远镜中法线的位置。20年以后,天文学家贝塞尔在一篇有关格林威治天文台史的文章中看到了这一事件,感到金内布洛克经马斯基林指正后必力图纠正错误,但终未能成功,可见其错非人力所能改正。1820年,贝塞尔与另一个天文学家沃尔柏克选了十颗星同时进行观察(先于某夜观察五颗星,然后于次夜再观察另五颗星,如此轮流连续观察五夜),结果发现两个人的观察时间有差异,前者要早于后者,此事确证了金内布洛克被解雇实际上是件冤案。1823年,贝塞尔又与天文学家安吉兰特共同观察了七颗星,两个人观察的平均差别是: $B - A = 1.22$ 秒(B 为贝塞尔, A 为安吉兰特)。这个等式后来就被称为“人差方程式”,它反映了两个观察者之间的差异。这一发现引起了天文学家经久不衰的兴趣,他们确定了不同观察者的人差方程式及其校正方法,并创制了不少研究这个问题的仪器。

19世纪前叶,天文学家对人差方程式的发现和研究,为即将诞生的实验心理学,特别是其中关于反应时间的研究奠定了基础。所谓反应时间,指的是人的反应