

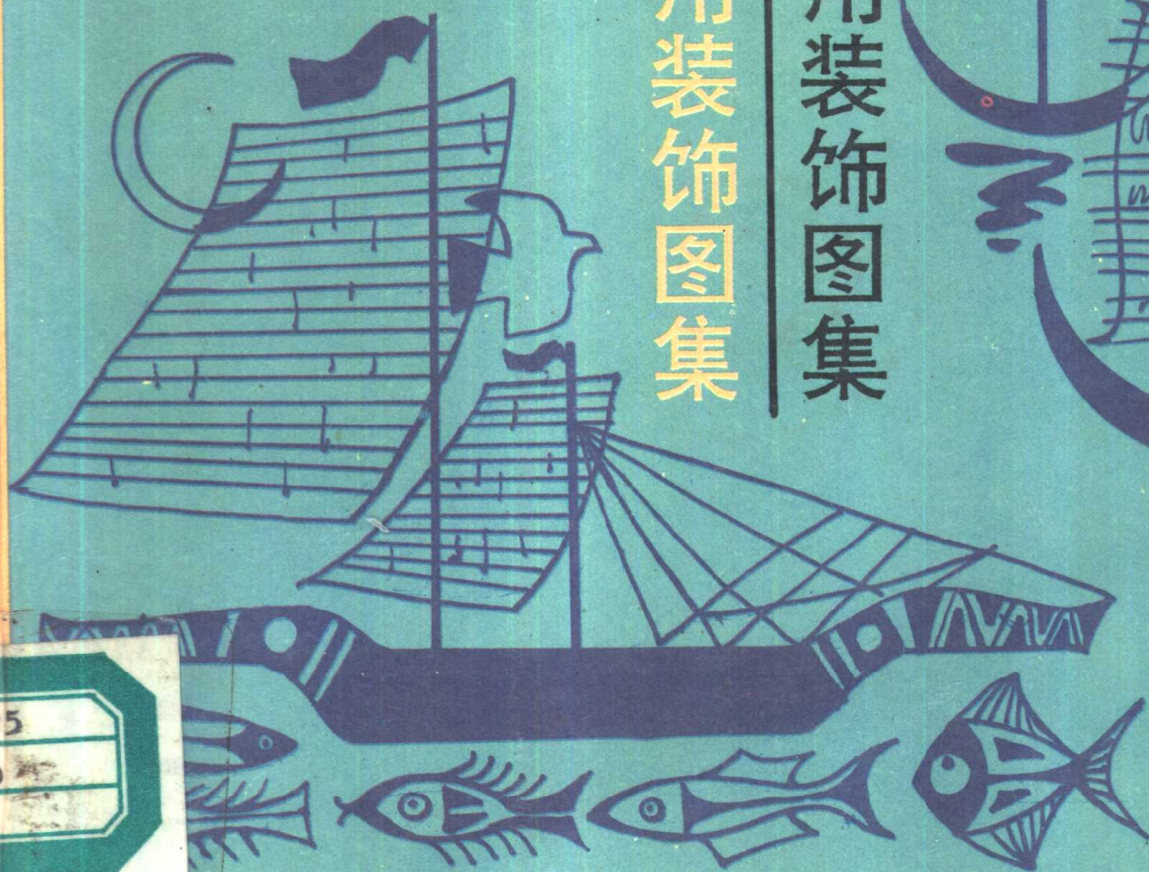
自学·自用·一书多能

汪晓辛 汪椿 张兰贞
汪新弟 张洋 辛芽

编绘

最新实用装饰图集

最新实用装饰图集



1994·北京

中国工人出版社

525

20

2

J528
70
2

最新实用装饰图集

汪 新 晓 弟 辛 汇
张椿芽 汪 洋 张兰贞 编绘

中国工人出版社

(京)新登字 145 号

责任编辑: 王建勋

特约编辑: 李法明

最新实用装饰图集

出版发行: 中国工人出版社
(北京鼓楼外大街)

印 刷: 冶金胶印总厂印刷

经 销: 新华书店北京发行所

版 次: 1994 年 3 月第一版
1994 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 787×1092 毫米 1/24

印 张: 6

印 数: 1~5000 册

定 价: 5.70 元

写在前面

纵观当今世界,装饰图案遍布人类活动的空间:大至宇宙星辰,江河山川;小至一粒种子,乃至昆虫,广至设计活动的诸多领域、报刊美化、广告设计、商品装潢、橱窗陈列、产品说明、书籍装帧、版式设计、展览及会场布置等等。

装饰图案画,可以打破国家与国家,民族与民族之间的语言障碍。——它是人类共有的视觉语言。作为视觉艺术,形象生动,既给人以启迪,又耐人寻味,发人深思。~~任何思想、观念或者情感~~,一经装饰图案画表达出来,总是比语言~~文字来得更直接、更~~具体,给人的印象更深刻。

装饰图案一般由三部分组成,~~一是文字、图形~~的字体有黑体、宋体、圆黑体、综艺体、变体和书法体、~~书法美术体等等~~。二是主体图案画,一般以人物为主,同时也有以~~商品、建筑、风光~~、花卉、植物、动物等等为主的。三是几何图形,在大型的版面布置中,以横长方形或方形、竖长方形为主,在报刊图案、商品包装装潢、商标等的设计中,多以圆形、半圆形、菱形、椭圆形、三角形、方形、长方形、扇形和组合形等为主。无论选用那种形体来设计,都要选择符合文字内容以及形象描绘的需要。设计时,可先布置好文字,一般广告宣传、会场、展览布置等,易选用黑体和宋体字,儿童用品、轻工、纺织、食品、文学书籍、文物、字画等的商品包装装潢,易选用变体字、书法和书法美术体等等。有些图案画还要考虑与汉字配合的拼音文字或外文字体。然后再配上“图”,图画是为突出文字服务的,图画一般的情况下,不应压住文字,而文字确可压在图画上。图案的表现不能太复杂,尽量做到新颖夺目。(如图)



装饰图案的形



诗友
SHIYOU

方形



圆形



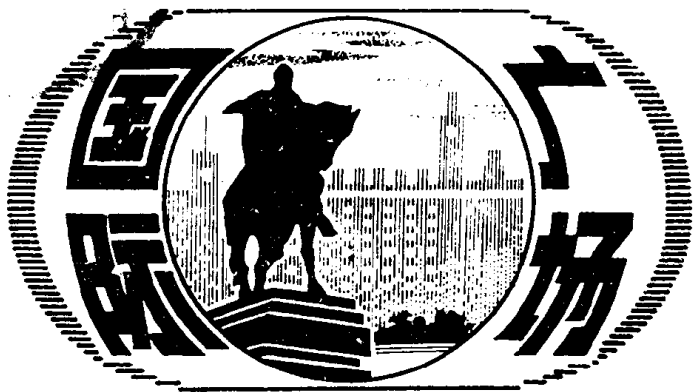
半圆形



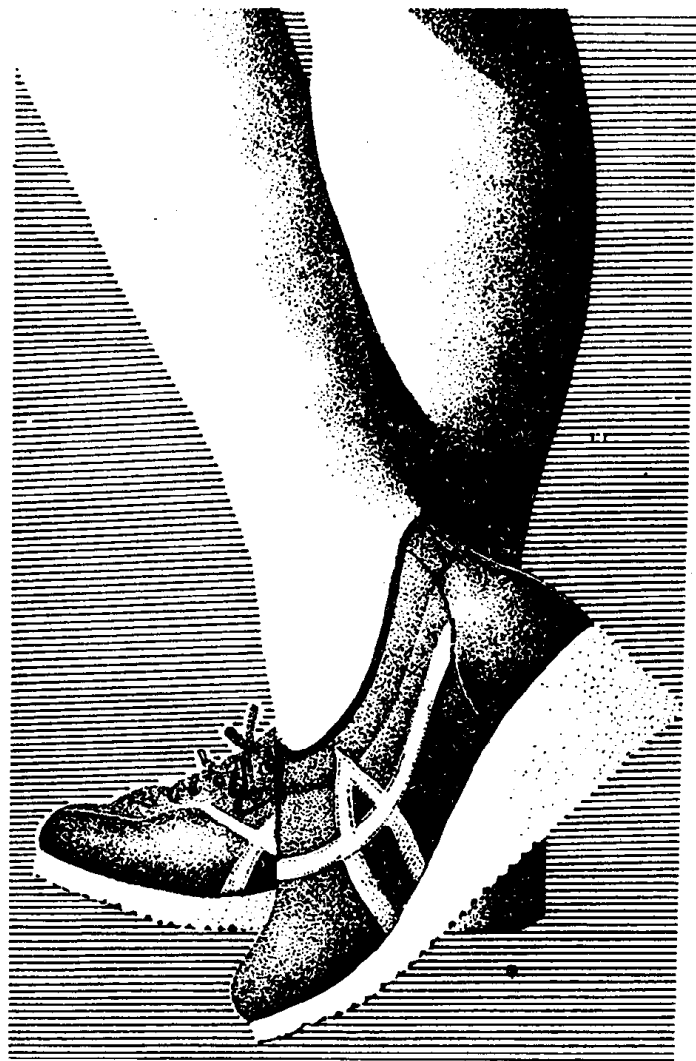
菱形



三角形



椭圆形

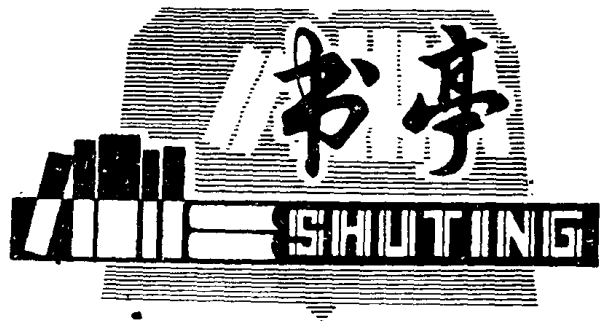


长方形

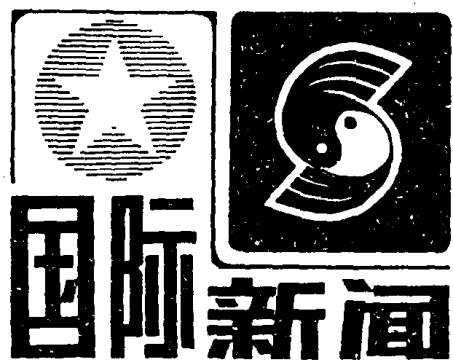




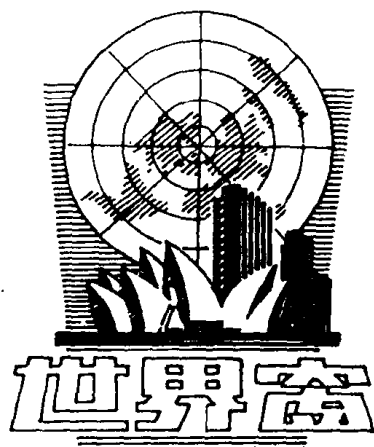
扇形



梯形



组合形

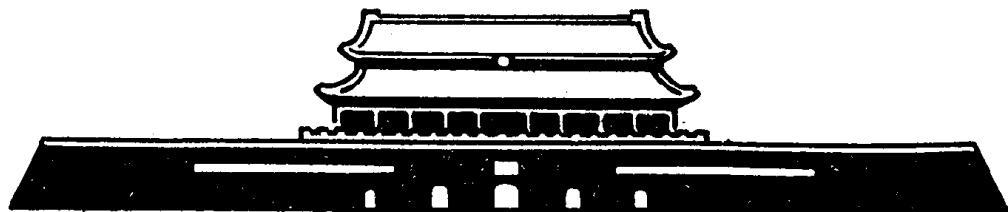


071483

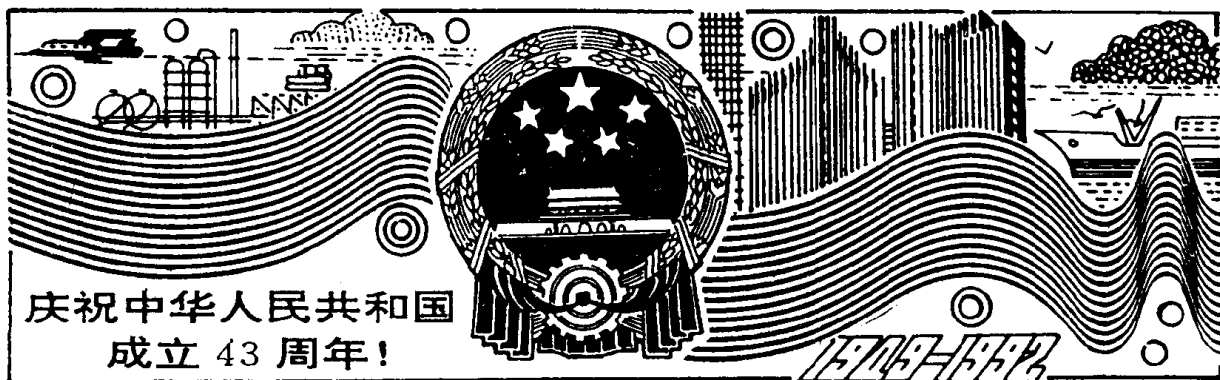
装饰图案设计的基本法则

(1)对称:即以中心为标准,上下或左右所配置的式样完全相同,分量相等。

对称的图形在日常生活中遇到很多,如国徽、五角星、天安门和一些植物的叶子等等。对称可以使人产生端正、严肃的感觉。(如图)



(2)均衡:即以中心为标准,上下或左右所配置的式样不相同,但分量相等,均衡可以使人产生生动,活泼的感觉(如图)但图案的上下或左右的大小、轻重不均匀,就会给人一种不稳定的感觉。



“对称”和“均衡”是不同的两种法则，它们各有优点，我们要从实际的需要出发来灵活运用。

“对称”和“均衡”的比较：

对称——统一的、偶数的、对生的、规则的、有严正的感觉。

均衡——变化的、奇数的、互生的、不规则的，有活泼的感觉。

装饰图案设计是通过图案上的文字和图画集中地概括出所展示的主要内容，增强宣传作用，就象一本书那样，首先映入读者眼帘，吸引读者的大概要数它的装帧设计了。在整个设计中，图案装饰占着注目类较高的部位，为达到这一目的，我们在设计时，要特别注意从排列到绘制，使这不愧为“一报之头”。下面就有关装饰图案设计的问题作简单说明：

(一)、图案的形式必须服从内容的需要，一般有装饰性的和绘画性的两种。简单的装饰图案可以只用美术字组成，也可以在美术字的基础上加一些与宣传内容有关的装饰纹样或加上适合内容需要的简单画面。(如图)



(二)、设计图案时,首先要了解文字的中心内容,确定图案的大小、形状和位置,确定用什么画面或图案纹样,再考虑用什么字体,经过周密的思索,选择适当的资料,进行构图。(如图)



装饰图案的构思与构图

文字和根据文章内容而收集的画面素材及数码和主办单位、生产厂家等都属于装饰图案的设计范围。具体的构思侧重于艺术的表现形式,其主要任务是:

①、根据文章内容和时令确定装饰图案的布局。

②、确定装饰形式和艺术风格。

③、确定表现手法。

构思是构图的基础,构图是构思的表现。构思的最初阶段离不开构小草图,对 these 小草图要反复比较,加以筛选,求得最佳构图方案。

构图已脱离了抽象的概念,把装饰图案画要反映的内容进行了艺术处理,这时画面上所有的对象都取得了平衡,布局巧妙而合理、构思的不足得到了必要的调整和补充。

构思要掌握重心,不要对所有的对象都一视同仁地平均对待,图画和文字哪个为主,哪个为次,各占多大比例,都要做到心中有数、主次分明恰到好处。

装饰图案的表现手法

装饰图案画的表现手法是多样的。彩色装饰图案多用于广告招贴、商品包装装潢和书籍装帧、宣传板、黑板报。黑白装饰图案多用于报刊杂志内装饰等等。这里就黑白装饰图案画的设计作简单的介绍。

①写实 写实是在写生的基础上,真实地,客观地表现对象的形体。写实手法虽不能任意夸张,但可以通过艺术处理加以渲染。

②夸张 夸张是把对象或某一方面加以夸张的表现,以给人留下强烈的印象,在装饰图案设计中,它更富于想象力和创造性。

③装饰 在图案画中,还有一些与文字和对象本身或装饰图案的主题无多大关系的画面、主要是一些使人赏心悦目的环境画,它们不直接表现主题,只起一些装饰作用,用以增强装饰图案的注目类,给人一种美的艺术享受,引起人们看“图”读文的兴趣。

装饰图案设计要引人注目

装饰图案要引人注目,使读者对所反映的内容产生兴趣,达到宣传的目的。

(一) 要突出主要目标,这和版面编排一样,把重大消息放在头版头条,就比同版面的其它文章醒目得多。

(二) 加强对比,对比有以下内容:

①动静对比,主要是方向、动态上的对比,如平与直,正与斜的对比等,这些都是具有活力的基本表现方法。没有动态,画面就会呆滞、缺乏生命力和吸引力。(如图)



②虚实对比,这种手法可以增强画面的空间感,传统画论中有“疏可走马,密不透风”之说,由此可见疏密关系,也是增强宣传效果的重要手段。装饰图案,实的部分一般是画面的主体,对此,必须精心刻划,务使其醒目突出,次要的部分及背景装饰只起烘托作用,即虚的部分要简洁一些。(如图)

大富贵

真丝绸绣衣

DA FU GUI



③黑白对比,这种对比的艺术效果朴素简洁,运用得当可丰富画面层次,突出主题,不过黑与白的色块既不要集中在某一处,使画面失去均衡,又要避免过于分散,使画面零乱而失去重心。(如图)

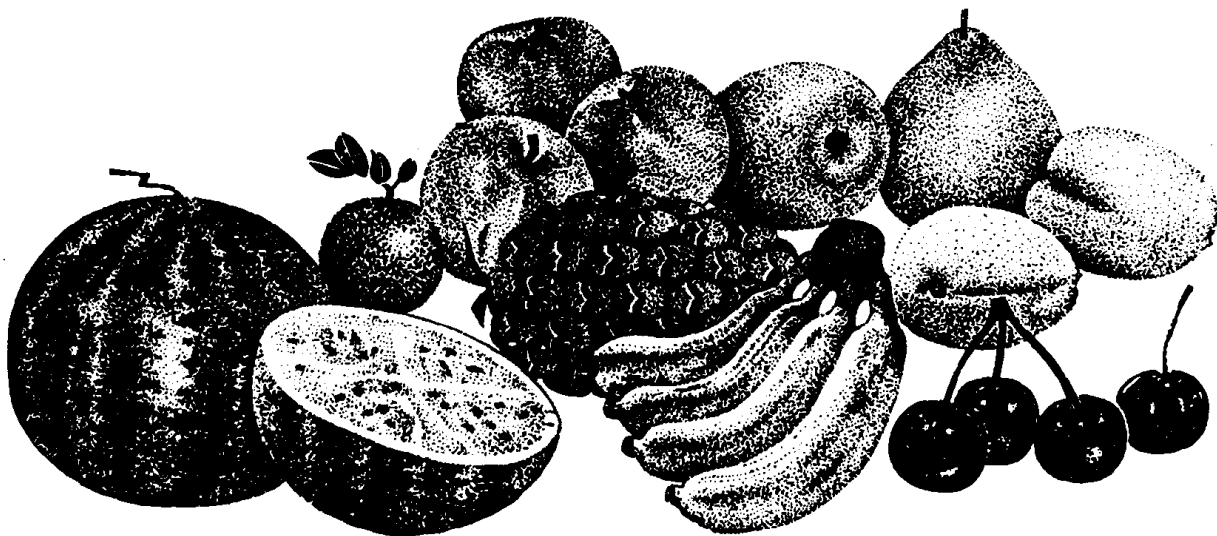


总之,在装饰图案的设计中,对文字和图案的处理,要黑白相映,浓淡相衬,大小对比,轻重有致,方可引起人们的兴趣,完成宣传的目的。

点、线、黑影的应用

一、点。不同形状的点会造成不同的装饰效果。巧妙地运用点的大小、疏密、简繁、轻重、虚实的变化,来表现人物形象和物体的立体感,质感,取得细腻整体的效果。

还有一种沙点,用来表现物象细部和物体高光部位,也是在黑白图案画中常见的,点的运用作为一种表现手法,它擅于表现人物面部细微的表情,质感强烈的物品,如古董、沙石、丝棉织品、花卉及玻璃器皿等等。(如图)



二、线。线的运用比点广泛得多。线有许多种类,如直线、曲线、粗线、细线、长线、短线、起伏线等等。凡描绘形体结构,丰富画面层次变化,处理明暗与虚实关系,多是用不同种类的线来表现的。(如图)



三、点线。所谓点线的运用,是指用点和线表现形象。它的表现力很强,可以充分利用点的优点,线的长处,为装饰图案画设计常用。(如图)