

中国起名改名

ZHONGGOU QIMING GAIMING SHIYONG QUANSHU

林 木 / 编著

实用全书

婴儿起名◆青少年 成人改名◆公司 企业命名



中国商业出版社

中国起名改名 实用全书

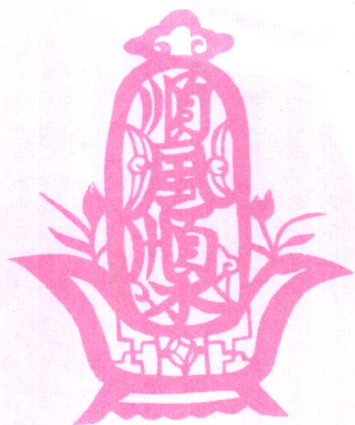
林 木 编著

中国商业出版社

中国起名改名实用全书

SHU

婴儿起名◆青少年 成人改名◆公司 企业命名



图书在版编目(CIP)数据

中国起名改名实用全书 / 林木编著. —北京: 中国商业出版社, 2001. 11

ISBN 7-5044-4468-5

I. 中… II. 林… III. 姓名—中国—通俗读物
IV. K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 078882 号

责任编辑 马一波

*

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京京安印刷厂印刷

*

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月第 1 次印刷
850 × 1168 毫米 32 开 14 印张 287 千字
定价: 28.00 元

* * *

(如有印装质量问题可更换)

NBAA 44/03

目 录

序	(1)
1. 你的名字代表着独一无二的你	(3)
2. 名字负载着中国文化的丰富内涵	(6)
3. 名字是一种心理暗示	(16)

第一篇 姓名与文化

第一章 姓氏与人名	(29)
1. 中国人的姓和氏	(31)

- 2. “百家姓”的形成和发展 (38)
- 3. 中国到底有多少姓 (53)
- 4. 中国姓氏极不平衡的现状 (56)
- 5. 中国姓名文化变化的趋势 (61)

第二章 姓名与称谓 (67)

- 1. 称谓的“姓名文化”意义 (68)
- 2. 亲属称谓的文化内涵 (70)
- 3. 年龄称谓与年龄文化 (78)
- 4. 性别称谓及其时代特征 (80)
- 5. 讲究社会关系称谓的尊卑上下 (80)
- 6. 注意身份、职业称谓的人际关系 (84)
- 7. 代称称谓及其中的礼仪文化 (87)

第二篇 人名起名

第三章 何谓好名字 (91)

- 1. 注意字音好听 (92)
- 2. 注意字形好看 (94)
- 3. 注意组合好记 (97)

第四章 起名的习俗 (99)

1. 男孩起名的习俗	(100)
2. 女孩起名的习俗	(103)
3. 按照属相起名的习俗	(106)
4. 按照出生季节起名的习俗	(109)
5. 按照出生月份起名的习俗	(111)
6. 借用成语起名的习俗	(113)
7. 巧用典故起名的习俗	(115)
8. 寄托美好希望起名的习俗	(117)
9. 借用美好事物起名的习俗	(119)
10. 用美好词语起名的习俗	(122)
11. 直用文学名著人名的习俗	(124)
12. 用地名作人名的习俗	(125)
13. 从飞鸟中找名字的习俗	(131)
14. 根据音韵起名的习俗	(132)
15. 依据字义起名的习俗	(137)
16. 借词谐音起名的习俗	(139)
17. 利用短语起名的习俗	(142)
18. 重学起名的习俗	(143)
19. 抒志起名的习俗	(146)
20. 增智起名的习俗	(147)
21. 求美起名的习俗	(149)
22. 盼富起名的习俗	(154)
23. 求康寿起名的习俗	(158)
24. 祈福起名的习俗	(159)
25. 以爱好起名的习俗	(163)
26. 以性格起名的习俗	(165)
27. 尚德起名的习俗	(167)

第五章 起名 24 技法 (172)

1. 依据姓氏特点法 (172)
2. 表达愿望法 (176)
3. 仰慕先贤法 (177)
4. 立德扬善法 (178)
5. 个性立异法 (182)
6. 化典求新法 (184)
7. 借用成语法 (186)
8. 谐音取意法 (189)
9. 数词达意法 (191)
10. 虚实相间法 (193)
11. 矛盾统一法 (196)
12. 返朴归真法 (198)
13. 代词构名法 (200)
14. 拆姓为名法 (201)
15. 感恩纪念法 (203)
16. 纳疑设问法 (204)
17. 反面否定法 (206)
18. 双关语意法 (208)
19. 假物兴意法 (209)
20. 动态传神法 (210)
21. 声调乐感法 (212)
22. 逆势而行法 (215)
23. 三点一面法 (217)
24. 推陈出新法 (219)

第六章 起名十忌 (222)

1. 忌用生僻字 (222)
2. 忌用拗口字 (227)
3. 忌用直白字 (231)
4. 忌用“丑恶”字 (235)
5. 忌用贬义字 (241)
6. 忌用“嫌疑”字 (245)
7. 忌用字搭配不当 (249)
8. 忌字义俗气陈旧 (252)
9. 忌抄袭洋人、名人 (255)
10. 忌无性别差异 (258)

第七章 起名参考 (261)

第八章 人名集萃 (295)

第三篇 人名改名

第九章 为什么改名 (319)

1. 不喜欢原名的粗俗、难听 (319)
2. 追求新的时尚时风 (320)

- 3. 因人而异的改名原因 (321)
- 4. 改名要注意科学、健康 (322)

第十章 改名的思路 (324)

- 1. 以长辈意愿改名 (324)
- 2. 以地名改名 (326)
- 3. 妙想偶得改名 (326)
- 4. 向人求赐改名 (327)
- 5. 显著特色改名 (328)
- 6. 以文章、诗词改名 (328)
- 7. 言志改名 (330)
- 8. 在籍改名 (331)
- 9. 向往新生活改名 (332)
- 10. 谐音改名 (333)
- 11. 增减字改名 (334)

第四篇 其他人名

第十一章 小名 (337)

- 1. 什么是小名 (337)
- 2. 小名的共同特点 (337)
- 3. 巧取小名 (339)

第十二章 学 名	(343)
1. 什么是学名	(343)
2. 学名的特点	(344)
第十三章 笔 名	(345)
1. 什么是笔名	(345)
2. 笔名的特点	(345)
3. 笔名的出现	(346)
4. 笔名的类别	(347)
5. 如何取一个好笔名	(348)
第十四章 艺 名	(353)
1. 什么是艺名	(353)
2. 艺名的出现和发展	(353)
3. 艺名的共同特点	(355)
4. 如何取艺名	(356)
第十五章 绰 号	(361)
1. 什么是绰号	(361)
2. 绰号的出现	(362)

- 3. 绰号的特点 (363)
- 4. 绰号的起法 (364)
- 5. 起绰号应注意的问题 (365)

第五篇 经营起名

第十六章 经营名字 (369)

- 1. 企业名称就是金矿 (370)
- 2. 公司名称就是形象 (372)
- 3. 店铺好名生意兴隆 (373)

第十七章 企业起名 16 法 (375)

- 1. 专用字命名法 (375)
- 2. 吉语命名法 (377)
- 3. 迎合命名法 (378)
- 4. 姓名结合法 (379)
- 5. 象征命名法 (381)
- 6. 雅字命名法 (381)
- 7. 俗语命名法 (382)
- 8. 谐音命名法 (383)
- 9. 含蓄命名法 (383)
- 10. 自夸命名法 (385)

11. 标志命名法	(387)
12. 原料命名法	(388)
13. 别名命名法	(388)
14. 品牌命名法	(389)
15. 业务命名法	(390)
16. 求洋命名法	(392)

第十八章 企业起名规则

(394)

1. 企业起名 6 种类型	(394)
2. 企业起名 13 条要则	(396)
3. 企业起名 4 个条件	(398)
4. 企业起名 10 点要求	(400)

第十九章 商品命名规则

(401)

1. 商品命名 3 种方式	(401)
2. 商品命名 10 个要则	(402)
3. 商品命名 7 个忌讳	(407)

第二十章 风格起名

(412)

1. 用自己名字做一个品牌	(413)
2. 往家四周想一想	(414)
3. 起个梦幻式的品牌名	(415)
4. 幽默名字卖幽默	(417)
5. 怪异起名赚新奇	(419)

-
- 6. “来福”精神一弹穿心 (420)
 - 7. 艺术化命名情调取胜 (423)

第二十一章 类别起名 (425)

- 1. 商铺起名,重在人缘 (425)
- 2. 景观起名,因地制宜 (427)
- 3. 汽车命名,彰显尊荣 (430)
- 4. 大厦命名,宜大宜稳 (432)
- 5. 小区命名,文化为基 (434)
- 6. 书房命名,透出书香 (435)

序

一个孩子还未出生，甚至离出生还有好几个月，许多年轻的父母就在商量着，反复思考着给将来出生的孩子起上一个什么名字。他们搬出了各种各样的汉语词典、几大本的《辞源》、《辞海》，就如大海捞针似地为孩子两三个字的名字在那里翻来覆去地选择着、劳神费力地思量着。似乎孩子名字的好坏，就决定了他（她）一生的命运和幸福。



同样地，近年来随着市场经济的繁荣和发展，各种各样的企业公司、商家店铺如雨后春笋般地产生出来。而许多新的公司、店铺从它

酝酿成立的那天起，除了资金的筹集、经营方向的策划，对于跃跃欲试做一回老板的“下海”者而言，颇费心机的也是为自己的企业起一个什么吉祥如意的名字，无论上至几百万、上千万元的大公司，还是几千元、几万元的十几平方米的店铺，都很在意挂在门口的那属于自己的企业、门面的名字。毫无疑问，人们都希望自己辛辛苦苦办起来的公司、企业、门面店铺能够生意兴隆，也总希望一个好的名字能给自己的滚滚财源尽可能地带来一些吉祥和运气。

于是，眼下一个很有意思的现象发生了，在五花八门的经营行当里，有人操起了专门起名字的职业，甚至挂出了类似起名公司的招牌；一段时间，在一些大的百货商场、市场，一部测试人名打分的机械前顾客络绎不绝，电脑起名的生意与那些经营副食品、化妆品的摊位相比，大有不可小觑的市场竞争力。



人们如此广泛地看重一个名字，从历史上看可说是空前的现象。一个名字，对于我们每个人，对于我们每一个人的生活到底有多大意义？这就是一个不能不引起我们思考的现实问题。

1. 你的名字代表着独一无二的你

人有名字，一个人有一个区别于他人的名字，我的名字作为一个符号是我的代称，而不是代表你，代表他，也不代表我以外的任何人，这便使一个名字有了个性化的色彩。



那么，人从动物进化而来，人有名字，也可说是人和动物的区别的一个标志。原始时代，人处在从动物到人的进化阶段，直到直立行走，人从动物中“走”出来，在他们的群居时代，也曾经是没有名字的，人名的出现是人类社会发展的需要。随着原始社会人类生活的进步，人们需要有相互的交流，

需要有劳作、食物和其他生活用品的分配，于是需要有相互识别的称谓，当文字产生以后，用不同的文字作为代称这是自然的社会发展的进程。

什么是名字，人名是怎么产生的？东汉时的许慎在他的《说文解字》一书中有他的说法：“名，自命也，从口从夕；夕者，冥也，冥不相见，以口自名。”这个意思是说，在人类的