



当代农村文库

当代中国家庭经济

孔庆亮



1.29

民出版社



当代农村文库

《当代农村文库》编委会

顾 问 杜润生 宋 健 何 康 朱厚泽 高镇宁
主 编 王郁昭 吴 象
副主编 岳家俊 姬业成 黄行发 张渭英 郭明刚
朱一智
编 委 黄道霞 陈开国 李靖华 高明光 邓惠芳
段宏德 孙祖年 李则文 韩金昌 王远鸿
李道平 苑郑民

出版说明

随着农村改革的深入和商品经济的发展，广大农民和农村干部迫切需要以现代文化科学知识武装自己。为适应这一需要，农村读物出版社、科学普及出版社、上海人民出版社、江苏人民出版社、安徽人民出版社联合出版《当代农村文库》。

《文库》编辑出版的宗旨是，根据党的十三大确定的路线，紧密配合农村改革、农村经济与社会发展，为农村两个文明建设服务，为农民提供对生产、生活有指导意义、实际有用、通俗易懂的出版物。

《文库》的服务对象，主要是县以下农村干部和具有初中以上文化水平的农村居民。它对农村中小学教师、其他科学文化工作者以及城市读者也有实用和参考价值。

《文库》的选题范围是：宣传政策法规，讲解农村改革，普及科学技术，介绍致富经验，转变农民观念，丰富文化生活。

《文库》选题计划由编委会统一拟定，而后由五家出版社分工组稿、定稿、出版、发行。

《当代农村文库》序言

杜润生

我国农业正由传统方式向现代化转变。在这个转变过程中，必须努力办好两件事情。一件是为了适应商品经济的发展，要抓紧经济体制改革和新的经济机制以及各种具体制度的建设。再一件是用现代物质技术手段装备农业以及其他农村产业，依靠科学技术，提高经济效益。

我国人均耕地资源较少，如果能增加其他生产要素的投入量，在有限的耕地上可以做到多产出，这等于扩大了耕地资源，找到土地代替物。改革以来我国粮食播种面积没有增加，相反还减少了一些，但粮食总产量却增长很多，其中一个重要原因，是由于农民的生产积极性提高了，采用了良种和施用化肥等技术措施。要做到这一点，必须培育大批科学技术人才，并提高农民的素质。农民的文化素质和经营素质提高了，也就是说，增加了一种新的资源，许多现代科学技术用到生产中去，可以解决我国人多两农业资源短缺的矛盾。

提高农民的文化 and 经营素质，根本的途径，是让农民到商品经济的实践中去学习。同时必须高度重视农村文化教育事业的发展。对农村现代化建设的投资，其中一项重要的内容，是发展农村文化教育事业。农村的社会主义物质文明建

设同精神文明建设应该协调发展，经济建设同文化建设应该同步进行。要加强社会主义教育，更要搞好职业教育，用各种方式和手段，帮助农民学习文化知识，学习科学技术，学习商品经济知识。

对农民智力投资应从多方面着手。现在有几家出版社自动联合起来为农民编印一套对生产生活有指导意义、通俗而实用的《当代农村文库》，这是一件有意义的事情。文库的编辑出版，应该根据党的十三大确定的路线，紧密配合农村改革，农村经济与社会发展，为农村两个文明建设服务。在选题方面，应以宣传政策法规，讲解农村改革，普及科学技术，介绍致富经验，丰富文化生活为中心内容。在编辑出版过程中应努力形成自己的特色：实用、健康、活泼、通俗。八亿农村居民有他们对文化的需求，这是一个很大的文化市场。希望有更多的出版社，有更多的文化单位，把眼光转向农村，把农民作为自己的服务对象，为他们送去更多更好的精神食粮。

前 言

党的十一届三中全会以后，我国已经和正在发生着深刻的历史性变革。每个社会细胞——家庭，都感受到这场伟大变革的巨大震动。

变革是从农村开始的。农业生产责任制的普遍实行，极大地解放了生产力，激发了农民的劳动热情和智慧，千姿百态的农村家庭经济像雨后春笋，破土而出。

农村冲击城市。城镇中传统的就业制度打破了，许多青年由消极的待业走向积极的自我谋生，生活竟出乎意料地那样美好。一大批有一技之长的人，也招兵买马，自立门户，在发展社会主义商品经济的舞台上大显身手。这些个体劳动者，1985年底为452万人，1987年底已发展为2000万大军。城镇家庭经济也呈现一派兴旺景象。

活跃的家庭经济，在我国宏观经济的战略体系中，在向贫穷和落后开战的伟大斗争中，已经走出了“游击战”的丛林，进入了“阵地战”的战线。

实践向理论工作者发出呼吁：必须重视对家庭经济的研究。

我们奉献给读者的这本书——《当代中国家庭经济》，将对这一课题进行探索。

《当代中国家庭经济》将为您简明扼要地提供如下一些基本知识：当代中国家庭经济的崛起，家庭经济在国民经济

中所占的地位，家庭经济的主要职能，家庭经济的结构和发展阶段，农村和城镇家庭经济的类型，等等。

《当代中国家庭经济》在研究家庭经济发展、运行规律的基础上，为您提供驾驭家庭经济的原则和方法：怎样筹建家庭经济？怎样搞好生产经营？怎样打开产品的销售渠道？怎样增加家庭的经济收入？怎样合理地安排经济支出？怎样处理家庭经济的内外关系和矛盾？……

《当代中国家庭经济》还将扼要地向您展示未来家庭经济的发展趋势。

我们希望，《当代中国家庭经济》会成为您发展家庭经济，创造富裕、幸福生活的顾问和益友。

《当代中国家庭经济》在写作、修改和出版方面，得到许多朋友，特别是江苏人民出版社的同志们们的热情支持和帮助。值此，表示衷心感谢。

作 者 1988年5月于济南

目 录

前 言

第一章	我国家庭经济的崛起	1
第二章	家庭经济的主要职能	4
第三章	农村家庭 经济	9
第一节	家庭承包与集体所有制	9
第二节	家庭农场、林场 和牧场	13
第三节	家庭工厂	22
第四节	专业户、专业组、专业村	26
第五节	庭院经 济	36
第六节	外向型家庭 经济	40
第四章	城镇家庭 经济	45
第一节	租赁与承包	45
第二节	家庭工厂	50
第三节	夫妻店	53
第四节	劳务服务 站	55
第五节	个体户	57
第六节	职工家庭 经济	61
第五章	家庭经济的经营原则与 方法	63
第一节	家庭经济的经营原 则	63
第二节	商品经济观念与市 场观念	66
第三节	信息与调查 研究	68
第四节	经营项目的选择	72
第五节	资金的筹集与 贷款	75

第六节	产供销与经济合同	80
第七节	经济核算与最佳经济效益	83
第八节	家庭责任制与利益分配	84
第九节	雇工问题	87
第十节	广告宣传	90
第六章	家庭经济的支出与消费	95
第一节	支出和消费与再生产的关系	95
第二节	支出结构与计划性	98
第三节	生活支出与消费的选择	102
一、	选择食品的科学性	102
二、	衣物的选购	107
三、	住宅的选择和建造	108
四、	中高档耐用品的购买	112
五、	文化和旅游支出	115
六、	人际交往中的经济支出	117
第四节	智力投资	123
第五节	社会保险和经济安全	126
第七章	家庭经济的内外关系与矛盾处理	131
第一节	家庭经济与集体和国营经济的关系	131
第二节	家庭经济与税收和市场管理	133
第三节	经济合同纠纷	136
第四节	正确处理与群众的关系	138
第五节	家庭内部的经济关系	140
第八章	家庭经济的发展阶段	144
第一节	家庭经济的初建期	144
第二节	家庭经济的爬坡期	150
第三节	家庭经济的宽裕期	152
第九章	未来家庭经济	154

第一章 我国家庭经济的崛起

在人类历史上，自从出现了私有制，出现了家庭，家庭的经济活动就产生了。

家庭的成立维系于亲缘感情，而家庭的存在和发展依靠的是家庭经济。家庭群体对各种物质资料的需求，形成家庭群体的一种物质利益要求。这种物质利益要求与家庭的婚姻血缘关系相结合，既是生存和发展家庭成员能力的基础，又是生儿育女繁衍后代的物质条件，并最终通过家庭的经济活动得以实现。所以，它是家庭经济存在和发展的动因。

家庭经济有以下几个特点。

适应性强。它不仅适应优越的环境，也适应恶劣的环境；不仅适应懂管理善经营的家庭成员，也适应于比较技拙的家庭成员。

伸缩性大。家庭的生产性既可微弱得只能维持生存，又能发达得成为专业批量的商品生产；有的家庭侧重于生产，有的家庭侧重于消费。家庭的经济结构和家庭的经济职能作用的不完备性，使得家庭经济在不同社会形态下，都能存在和发展。

独立性强。家庭经济单位虽然很小，但生产、分配、交换、消费各个环节都由家庭独立进行，具有较大的自给自足能力。

家庭经济走过了漫长而又曲折的路程。从六十年代开始，家庭经济不仅在第三世界各国开始崛起，而且在发达的资本主义国家如日本、美国等，也出现了迅猛发展的势头。

美国作家韩丁就是家庭农场的主人，一家三口人，经营两三千亩田地，从事现代化和社会化的农产品生产，空余时间用来写作和出外旅游。瑞士等一些国家的家庭制表业，早已形成了一个家庭的专业化分工协作的手表制造系统和网络，并成为这些国家制造手表的主体形式。社会生产的家庭化，家庭生产的社会化，是当代资本主义生产的一种新趋势，也是家庭生产、家庭经济之所以蓬勃发展的坚实基础。

我国的家庭经济，在解放前主要表现为一家一户的小农经济，力量十分薄弱。解放后，以家庭经济为主体的农业经济曾经一度得到发展。可是后来在“左”的思潮影响下，家庭经济远离生产，主要限制在生活消费的狭窄范围内。八十年代开始的家庭承包，有力地促进了我国家庭经济的复苏和崛起。

当代中国家庭经济，既不同于旧社会的私有制的家庭经济，也不同于合作化之前的以私有制为基础的家庭个体经济，而是以公有制为基础的家庭个体经济。当代中国家庭经济，是国民经济的一部分，是社会生产的一部分。

当代中国家庭经济，就其主体而言，已经不是简单的消费型和简单的生产型的家庭经济，而是正在向全面的生产型和能动的消费型方向发展的新型家庭经济。家庭经济的职能进一步全面化和完善化。

当代中国家庭经济，内容丰富，形式多样。在项目上，有经营种植业、饲养业、加工业的，也有经营商品流通、文化教育和

科技信息业务的，还有经营旅游和劳务服务业的。在形式方面，既有自营的个体户，也有承包的个体户，还有租赁的个体户以及股份型的合作的家庭经营等。在家庭经济合作方面又有多种内容，如户与户之间的资金联合，人员和技术、设备联合，购销售联合，等等。

当代中国家庭经济，正是从总体上否定了社会基本生产资料私有制的弊端，又保存了家庭经营具有较强生命力的优越性——由婚姻、血缘关系产生的情感和利益一致的内聚力量，从而大幅度地容纳着不同水平的生产力，为社会创造出日益增多的物质财富。

第二章 家庭经济的主要职能

家庭经济的职能，就是家庭经济应该承担的责任和发挥的作用。这里着重介绍以下几方面的职能。

生产职能。

家庭经济的一个重要职能就是发挥它的生产作用，即生产出物质产品和生产出劳动力来。我们主要介绍物质资料的生产。物质资料的生产又分为简单再生产和扩大再生产。对于家庭经济更有意义的是扩大再生产。

何谓扩大再生产？就是指生产过程在扩大的规模上反复进行。让我们看生活中一个例子。江苏省宿迁市耿车乡三义村有个个体户叫董安祥，过去会糊纸盒。农村推行生产责任制以后，他获得合法生产的自主权，办了家庭纸品厂，由单纯的做纸盒发展到做会计帐本、档案袋。

1985年他又到河南、安徽学到一套制糖果的本领。回来一教，闺女、媳妇都能干。每天生产糖果三四百斤。人手不够，雇请了村里10位小姑娘，专门包糖，一人一月给60元工资。

后来，他又增加了糖果的花色品种，如花生糖、芝麻糖，还花了1000元盖了间饴糖灶，准备生产高粱饴。在生产设备上，一通电，就把手摇机器换成电动的。

这就是家庭经济的扩大再生产。这里有两点需要注意：

首先要搞好简单再生产。不论经营农业生产，还是经营工副业生产，一定要提高经营管理水平，努力采取有效措施，避免减产或亏损。例如，今年种了10亩水稻，生产了8000斤稻谷，明年也要保证不减少水稻的播种面积，尤其不减少稻谷的总产量。

在这个基础上搞好扩大再生产。扩大再生产的办法，一是在原有生产条件上加强措施，农业上叫做集约经营，如虽然不增加种植面积，却多施肥料和精耕细作，从而提高产量；工业上叫增强内涵生产能力，如一个家庭工厂虽然还是5个雇工，还是5台机器，可是由于提高了雇工的生产技术水平，对原来的生产技术进行了改造，从而提高了生产能力，增加了生产总量。二是要扩大生产的规模。任何一个家庭经济，都不能安于现状，也不能把所有的利润都消费光，而应把一部分盈利积累起来用于生产投资，如扩大种植面积，扩建厂房，购置新机器，增加生产工人等等。

消费职能。

消费，是指人类为了生产和生活需要而消耗物质资料的过程。从家庭来说，同整个社会一样，也包括生产消费和个人消费。生产消费是生产过程中对各种生产资料如厂房、设备、燃料、原料等和劳动力的消耗，它属于生产过程本身。个人消费是指满足个人自身对各种生活资料如衣、食、住、行、用等的消费。

在生产消费中，生产物质资料的生产消费的水平 and 形式越高，物质资料的生产水平也就越高。农业生产中的“人哄地皮，地哄肚皮”的俗语，说明一个家庭如果不对土地进行深耕细作，不进行施肥、灌溉、打药，购置农业机械，舍不

得投资，或者虽然投资了，但管理无方，仍然难以“五谷丰登”。至于工副业生产就更加明显。家庭生产与大工业生产一样，在生产过程中，如果消费的是高质量的原料、材料，采用先进的机械生产，生产的产品就好（好烟叶卷好烟，上等棉花纺上等纱）。如果能节约用料，采用先进的生产工艺，就能进一步降低成本，获得更高的经济效益。

从家庭的生活消费来说，如果消费不合理，也会妨碍整个家庭经济活动的顺利进行。有的农民在高消费潮流的冲击下，为图脸面好看，买了电冰箱、洗衣机，实际上并无多大用处，只能当米面柜，把本来可以用来扩大家庭经济投资的活钱变成了死钱。

家庭的消费状况还制约着社会生产和社会消费。我国文化大革命时期，家庭的生活消费受着政治影响，人们的服装不是“青一色”就是“灰一色”，社会的服装生产行业也就日渐萧条。

教育职能。

科学技术是生产力。知识就是力量。获得知识离不开教育。教育总是伴随着家庭的经济活动进行的。

家庭经济支出中的一个重要方面，是教育费用的支出，以及智力投资的其他支出。随着人民生活的逐渐富裕，教育事业的迅速发展，“望子成龙”的家长都非常重视学校教育，把孩子送进学校学习文化知识。但是，有些人——特别是在农村，往往忽略了家庭中的教育职能。其实，家庭是儿童的第一个学校，父母是儿童的第一任启蒙教师。家庭对学龄前儿童的教育活动，对儿童的健康成长关系极大。教育固然增加家庭经济的支出，但也能给家庭带来长远的明显效益。从

对农村近几年出现的“万元户”的调查发现，大多数“万元户”的家长或家庭主要成员的文化水平都比较高，至少在初中以上，或者是有一定技艺、一定才干的能工巧匠。

为了发展家庭经济，许多家庭往往出钱让家庭成员外出培训、进修，学习生产技术和先进的操作方法，学习生产经营的知识和本领。也有一批家庭，采用请师傅带徒弟（或者家长带自己家庭成员）的方法，在家庭的生产经营过程中，一边从事生产，一边传授生产技术或者经营办法。

可见，家庭经济的教育职能作用发挥得如何，对于家庭经济的发展至关重要。

保健与安全职能。

任何家庭的经济活动及其结果，都应该有利于家人的身体健康和人身安全以及家庭财产的安全。这就要发挥家庭经济的保健安全职能作用。

除对生产设施要采取抗震、防风、防火、防盗、避雨等安全措施外，在生产活动中一定要坚持安全生产，采取有效防护措施，保证生产操作人员免受创伤、中毒、辐射。经营农作物的种植，使用剧毒农药，要严格按照操作规程的要求进行，从出库、使用，到用后消毒和储存，都不能损害人们的身体健康。

健康是人生的一大幸福。在经济消费活动中，要拿出一定的货币支出，让家庭成员定期到医院进行健康检查，发现患病的要及时治疗。在日常生活中，要注意合理的饮食构成，保证家庭成员获得必要而充分的营养。还要注意清洁卫生。

家庭经济的保健职能作用，在儿童和老人的人身安全上体现得尤为明显。日本一家商品研究所对东京7000多个家庭，

做了一次“儿童事故发生与商品”的调查。结果表明：1420个家庭中的2514起事故，多数是意想不到的。如热水瓶烫伤，香烟放进嘴里塞住喉咙，童车与孩子一起摔倒，有的人把孩子放在自行车上就去商店买东西，孩子摇动而摔伤等等。这就给家庭造成额外的经济支出。

安徽省无为县在农村推行母子保健保偿合同制，很受农民欢迎。目前，有9个乡5000多人签订了合同，入保对象为计划内孕妇和7周岁内婴幼儿。农民说：“每季交二元，看病又保健，母子都平安，政策暖心田。”