

XGKYLFXKDIOOL



3+X 3+综合 2001 最新版

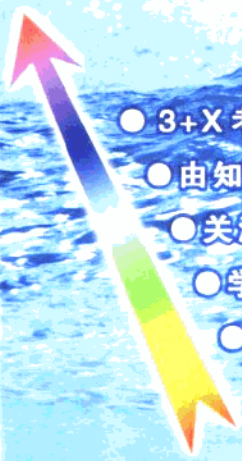
新高考一轮复习考点

按 2001 年考试说明编写

配有详解答案，更让师生爱不释手。

100 练

政治

- 
- 3+X 考什么？怎么考？
 - 由知识立意转向能力立意
 - 关注生活 关注社会 关注自然
 - 学科内综合-跨学科综合
 - 代表百位名师高考复习优化典范

活页

总策划：涛琪 张晶义

中央编译出版社
世界图书出版公司

前言

新世纪伊始,我国的教育和考试制度发生了重大变化,素质教育的全面实施,“3+x”考试的推行为教育事业注入新的生机,使我国的教育又焕发了春意。但是随着改革开放的不断深入,各行各业对人才的需求大量增加,使高考的竞争也越来越激烈。这样广大教师怎样教?学生怎样学?成了一个突出而又棘手的问题,为急广大师生之所需我们特意邀请北京市部分重点中学长期战斗在第一线的知名教师编撰了这套实用性很强的丛书。

这套丛书的确不同凡响,它有着许多其它书所不具有的特点,主要表现在以下几方面。

一、体例新颖,以知识点为依据,以学科知识的内外联系编排内容,每一个考点测试前面都设有“3+x 考点概要”,指明了考点训练的关键和方向,最后设有“新题型演练”,所有这些题目都符合当前高考的形势和要求。

二、实用性强。“一个考点一练”优化了复习方法,并且都注明分值,限定时间,既可用于教师对学生的统测,又可用于学生自测。所选题目力求新颖,反映最新观点、最新方向,紧密联系高考,把握问题实质。

三、知识全面

编写时以 2001 年的《考试说明》为依据,覆盖了《考试说明》中的所有知识,能配合学生系统、全面、扎实地进行第一轮复习,为学生们掌握知识打下坚实的基础。在编写过程中还注意到侧重重点知识,达到了轻重缓急相结合的效果。

在完成上述内容的过程中,始终贯穿的是一个“新”字,各学科都将意图推进到了教育的最前沿,如理科的学科内、外综合,文科新鲜材料的选编等,总之,该套丛书是一套不可多得的运用考点进行专项辅导与检测的权威用书。

在编写过程中,虽然众多编者历经寒暑,几易其稿,但毕竟该体例是一种全新的思维尝试,书中疏漏不妥之处在所难免,尚祈广大读者不吝赐教,我们会由衷感谢。

编委会

目 录

课时考点 1	商品及其基本属性	1
课时考点 2	商品的价值量	3
课时考点 3	货币及其职能	5
课时考点 4	纸币与通货膨胀	7
课时考点 5	价值规律及其作用	9
课时考点 6	以公有制为主体、多种经济成分共同发展	11
课时考点 7	以按劳分配为主体、多种分配方式并存	13
课时考点 8	市场经济的一般特征	15
课时考点 9	国家宏观调控	17
课时考点 10	社会主义市场经济的基本特征	19
课时考点 11	企业与公司	21
课时考点 12	国有大中型企业是国民经济的支柱	23
课时考点 13	提高企业经济效益	25
课时考点 14	企业经营者	27
课时考点 15	农业是国民经济的基础	29
课时考点 16	工业是国民经济的主导	31
课时考点 17	积极发展第三产业	33
课时考点 18	劳动合同制度	35
课时考点 19	社会保障制度	37
课时考点 20	国民收入的分配	39
课时考点 21	财政收入与分配、财政的作用	41
课时考点 22	税收的性质和作用	43
课时考点 23	依法纳税是公民的基本义务	45
课时考点 24	银行的产生、分类及其职能	47
课时考点 25	银行的业务及其作用	49

课时考点 26	储蓄的类型及作用	51
课时考点 27	债券与商业保险	53
课时考点 28	商品服务市场的内容和特点	55
课时考点 29	市场交易原则	57
课时考点 30	家庭消费内容	59
课时考点 31	树立正确消费观	61
课时考点 32	依法保护消费者的合法权益	63
课时考点 33	世界市场与国际金属组织	65
课时考点 34	世界市场价格	67
课时考点 35	我国社会主义市场经济必须面向世界	69
课时考点 36	对外贸易的基本含义和主要内容	71
课时考点 37	我国对外贸易的方式与作用	73
课时考点 38	我国对外贸易的基本原则	75
课时考点 39	物质与意识的辩证关系	77
课时考点 40	物质运动的规律性和人的主观能动性	79
课时考点 41	一切从实际出发,实事求是	81
课时考点 42	联系的普遍性和因果性	83
课时考点 43	要从整体上把握事物的联系	85
课时考点 44	坚持用发展的观点看问题	87
课时考点 45	事物发展的状态、原因和趋势	89
课时考点 46	矛盾及其特点	91
课时考点 47	具体问题具体分析	93
课时考点 48	两点论和重点论相统一	95
课时考点 49	辩证法和形而上学的对立	97
课时考点 50	科学思维方法	99
课时考点 51	现象和本质	101
课时考点 52	感性认识和理性认识	103

课时考点 53	实践及其特征	105
课时考点 54	实路和认识	107
课时考点 55	科学理论的指导作用	109
课时考点 56	社会意识与价值观	111
课时考点 57	发展市场经济与坚持集体主义	113
课时考点 58	人生价值及其实现	115
课时考点 59	理想与现实	117
课时考点 60	政治与经济、阶级、国家政权的关系	119
课时考点 61	国家的国体、政体及其相互关系	121
课时考点 62	我国的人民民主专政、民主和专政的关系	123
课时考点 63	我国的国家职能	125
课时考点 64	我国的人民代表大会制度	127
课时考点 65	我国的国家结构形式正确处理中央和地方的关系	129
课时考点 66	一国两制	131
课时考点 67	国家机构及其组织体系	133
课时考点 68	我国国家机构的组织和活动原则	135
课时考点 69	依法治国	137
课时考点 70	国家依法保护公民的政治权利和自由	139
课时考点 71	公民应履行维护国家利益的义务	141
课时考点 72	公民的权利和义务的统一	143
课时考点 73	政党及其特征、政党与国家政权的关系	145
课时考点 74	中国共产党的性质	147
课时考点 75	中国共产党在社会主义现代化建设中的地位和作用	149
课时考点 76	中国共产党对国家的领导方式	151
课时考点 77	加强党的建设、改善党的领导	153
课时考点 78	邓小平理论和党的基本路线	155
课时考点 79	政党制度	157

课时考点 80	中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	159
课时考点 81	民族的基本特征,我国是统一的多民族国家	161
课时考点 82	我国处理民族关系的基本原则	163
课时考点 83	我国处理民族关系的基本政策	165
课时考点 84	我国的宗教概况	167
课时考点 85	我国的宗教政策	169
课时考点 86	国际关系及其决定因素	171
课时考点 87	主权国家及其权利	173
课时考点 88	国际组织和联合国	175
课时考点 89	和平与发展是当今世界的主题	177
课时考点 90	国际竞争的实质	179
课时考点 91	我国的外交政策	181
课时考点 92	经济常识综合练习	183
课时考点 93	哲学常识综合练习	185
课时考点 94	政治常识综合练习	187
课时考点 95	政治学科内综合测试	189
课时考点 96	文科综合测试(一)	191
课时考点 97	文科综合测试(二)	193
课时考点 98	文科综合测试(三)	195
课时考点 99	文科综合测试(四)	197
课时考点 100	文科综合测试(五)	199

课时考点1 商品及其基本属性

学生姓名 时间 40 分钟 分值 65 分 老师评定

3+x 考点概要

(1) 经济的基本含义。(2) 商品的含义,商品经济的产生和发展。(3) 商品的使用价值与价值。

一、单项选择题

1. 马克思说:“任何生产者,不论是从事工业还是从事农业,孤立地看都不生产价值或商品。他们的产品只有在一定的社会关系中才成为价值和商品。”这说明价值和商品是 ()
 - A. 体现一种生产关系
 - B. 社会经济发展到一定阶段的产物
 - C. 凝结在社会各种产品中的生产活动
 - D. 同社会的不同分工联系在一起的
2. 食品厂生产一批食品,由于长期卖不出去,导致腐烂变质,此时腐烂了的食品 ()
 - A. 有价值,只不过这些商品因腐烂,价值没有能实现
 - B. 有价值,因为这些食品中也有劳动凝结在其中
 - C. 没有价值,因为这些食品已失去了使用价值
 - D. 没有价值,因为这些食品的价值实现不了
3. “我们不能从对小麦的品尝中,来判定它是由封建社会的农奴生产的,还是由资本主义制度下雇佣劳动者生产的。”这说明 ()
 - A. 使用价值是价值的物质承担者
 - B. 商品是使用价值和价值的统一体
 - C. 使用价值是劳动产品的自然属性
 - D. 价值才是商品特有的社会属性
4. 不同商品从价值角度看 ()
 - A. 在性质上是根本不同的
 - B. 性质相同、数量上可以比较
 - C. 性质上可以比较,数量上不能比较
 - D. 性质上数量上都没法比较
5. 近年来,人们越来越多地看到:一个企业日子好过不好过,关键是看它的产品是否符合社会需要,有没有销路,一个产品救活一个企业的事例屡见不鲜,一些企业因产品无销路而陷入半停产、停产的困境,亏损严重。这说明 ()
 - A. 商品是使用价值和价值的统一体
 - B. 商品的价值是由使用价值决定的
 - C. 商品的使用价值是商品价值实现的基础
 - D. 要实现商品的价值,就必须让渡商品的使用价值
6. 马克思说“一切商品对它们的所有者是非使用价值,对它们的非所有者是使用价值”这说明的是 ()
 - A. 有使用价值的东西,不一定有价值
 - B. 有价值的东西,不一定有使用价值
 - C. 商品的使用价值和价值是对立统一的
 - D. 商品不可能同时具有价值和使用价值
7. 上题材料,从哲学角度看,马克思主要坚持了 ()
 - A. 矛盾的观点
 - B. 发展的观点

- C. 联系的观点 D. 全面的观点

二、不定项选择题

8. “质量是商品进入市场的通行证。有了一流的产品,就取得了逐鹿商场的主动权。”这是因为 ()
- A. 使用价值是商品首先必须具有的基本属性
- B. 有使用价值的东西必然是商品
- C. 价值是商品使用价值的物质承担者
- D. 商品的价值是由它的使用价值决定的
9. 马克思说:“谁用自己的产品来满足自己的需要,他生产的只是使用价值,而不是商品。”这是因为 ()
- A. 生产的是使用价值而与商品没有联系
- B. 生产商品必须为别人生产使用价值,满足别人的某种需要
- C. 产品用来满足自己的需要,只有使用价值而没有价值
- D. 商品是用于交换的劳动产品,而不是用于满足自己需要的劳动产品
10. 如果任意两种商品的交换都可以用“ $a=b$ ”这个公式来表示,则这一公式说明 ()
- A. a 和 b 的使用价值不同,价值量相等
- B. a 和 b 使用价值相同,价值量相等
- C. a 的价值在 b 上表现出来, a 是 b 的交换价值
- D. a 和 b 可以互换位置,地位、作用不变

三、简答题

11. 商品生产者要想取得较好的效益,必须重视以下三个条件:①使产品适销对路;②保证产品的质量;③提高劳动生产率。为什么?

12. 请以 1 把斧子=15kg 大米这个商品交换等式为例,回答:

- (1) 为什么斧子和大米需要交换?
- (2) 为什么斧子和大米能够交换?
- (3) 为什么 1 把斧子只能换 15kg 大米?
- (4) 等式中 1 把斧子和 15kg 大米各处于什么地位?
- (5) 这种交换的比例关系能否会发生变化,为什么?

四、辨析题

13. 据报载,最近我国十余家钢铁企业联合行动,决定共同抵制降价销售钢铁制品。就此有人认为,抵制降价就是为了抬高物价,也有人认为,只有降价才保护消费者利益。

新题型演练

14. 有这样一副对联:“文章西汉两司马,经济南阳一卧龙。”这时的“卧龙”是指历史上的下列人物 ()
- A. 诸葛亮 B. 司马迁
- C. 王安石 D. 朱元璋
15. 上题对联中的“经济”与下列提法相一致的是 ()
- A. 国民经济 B. 经济实惠
- C. 经邦济世 D. 商品经济
16. 人类最初的商品为什么会产生在原始社会的新石器时期?

课时考点2 商品的价值量

学生姓名 时间 40 分钟 分值 65 分 老师评定

3+x 考点概要

(1) 价值量、个别劳动时间、社会必要劳动时间的含义。(2) 劳动生产率、个别劳动生产率、社会劳动生产率的含义。(3) 社会劳动生产率、商品的价值量与社会必要劳动时间的关系。

一、单项选择题

- 生产一件服装的社会必要劳动时间是8小时,售出后收入16元。某服装生产者率先提高劳动生产率一倍,用8小时生产的服装售出后收入是 ()
A. 64元 B. 32元
C. 16元 D. 8元
- 某企业在同类企业中首先采用了一种先进设备,生产效率提高了两倍,企业效益很快超过了同行其他企业,获利较多。从根本上说这是因为 ()
A. 劳动生产率同单位商品的价值量成反比
B. 先进技术设备本身就是利润的源泉
C. 该企业在竞争中可以占据有利地位
D. 企业生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
- 商品的价值量与劳动生产率成反比。这里的“价值量”和“劳动生产率”分别是指 ()
A. 价值总量和社会劳动生产率
B. 单位商品的价值量与个别劳动生产率
C. 价值总量与个别劳动生产率
D. 单位商品的价值量与社会劳动生产率
- 马克思说:“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”这里所说的“现有的社会正常的生产条件”是指 ()
A. 当时生产这种商品的生产部门里平均的生产条件
B. 当时生产这种商品的生产部门里绝大部分产品的生产条件
C. 当时生产这种商品的生产部门里中等水平的生产条件
D. 当时生产这种商品的生产部门里先进的生产条件
- 马克思说,在一定时期内提供的使用价值在生产力提高时就多些,在生产力降低时就少些。这一材料说明 ()
A. 劳动生产率同商品的使用价值量成正比
B. 劳动生产率同商品的使用价值量成反比
C. 个别劳动生产率提高,单位商品价值量不变
D. 个别劳动生产率同商品生产者创造的价值量成正比
- 某生产企业积极推进技术进步,把资金投入技术改造,提高劳动生产率,使该企业 ()
①生产成本降低,利润增多 ②同一时间内创造的商品价值量增大 ③生产商品所耗费的社会必要劳动时间减少 ④同一时间内生产的使用价值量增多
A. ①②③ B. ①③④
C. ②③④ D. ①②④
- 在市场经济中一般坚持同类商品实行优质优价的原则,其原因是 ()
A. 优质商品人见人爱,供不应求,使价值增大
B. 优质商品中包含的社会必要劳动时间多

- C. 优质商品的使用价值大
D. 优质商品的生产技术好,因而经久耐用

8. 商品的“优质优价”体现的哲学道理主要是 ()

- A. 质与量的统一
B. 现象与本质的统一
C. 内因与外因的统一
D. 世界观与方法论的统一

9. 商品的价值量同社会劳动生产率成反比。在这里“商品的价值量”是指 ()

- A. 单位时间生产商品的价值量
B. 单位商品的价值量
C. 同一劳动在同一时间里创造的价值总量
D. 不同劳动在不同时间里创造的价值总量

二、不定项选择题

10. 商品价值量不是由个别劳动时间决定的,但不能由此说个别劳动时间没有意义,个别劳动时间的意义主要体现在 ()

- A. 个别劳动时间的变化最终会引起社会必要劳动时间的变化
B. 只有降低个别劳动时间,企业才能在竞争中处于有利地位
C. 个别劳动时间越低,企业就有可能获得越高的经济效益
D. 降低商品的个别劳动时间就可以增加商品的价值量

11. 马克思指出:“……随着大工业的发展,现实财富的创造较少地取决于劳动时间和已消耗的劳动量,较多地……取决于一般的科学技术水平和科技进步。”这表明 ()

- A. 科技进步使商品价值量取决于社会必要劳动时间
B. 科技进步在提高劳动生产率中具有决定意义
C. 科技进步降低了生产商品所耗费的劳动量
D. 科技进步可以取代劳动力和资金的投入

12. 北方市场开春时上市的西瓜价格比夏天的西瓜价格要高出 10 倍,这中间起决定作用的因素是 ()

- A. 春天上市的西瓜在种植管理中所耗费的必要劳动时间多
B. 春天的西瓜上市数量少,供不应求
C. 春天市民吃西瓜的人少
D. 春天比夏天的西瓜劳动生产率高

三、简答题

13. 当一个国家或者企业没有新技术、新产品时,劳动生产率越高,亏损反而越严重,只有具备创新能力的国家或者企业,才能在工业经济向知识经济的转变中取得领先地位。

运用经济常识的有关知识,简要说明“劳动生产率越高,亏损反而越严重”的原因及我国迎接知识经济挑战的必要性。

四、辨析题

14. 劳动生产率越高,商品的价值量越小。

新题型演练

19. 北京的京剧、话剧、高雅音乐的演出市场始终没有火起来,也没有活起来。究其原因就是演出团体过于迷信新闻媒体的炒作和舆论宣传的力量,以为这些就可以召唤大批观众掏腰包进入剧场,而不是专注于艺术的精加工和创造,也不注重调查,因此只能是以轰轰烈烈的市场呼喊开始,以可怜巴巴的票房收入收场,由此可见:

- (1) 艺术演出市场也必然遵循价值规律的要求;
(2) 艺术作为商品,其价值也是由社会必要劳动时间决定的;
(3) 艺术演出作为特殊市场,只有遵循特殊规律;
(4) 价值规律的作用是客观的,不以人的意志为转移的。

- A. (1)(2) B. (2)(4)
C. (1)(2)(3) D. (1)(2)(4)

课时考点3 货币及其职能

学生姓名 时间 40 分钟 分值 65 分 老师评定

3+x 考点概要

(1) 货币的产生,一般等价物与货币的含义。(2) 货币与一般等价物的关系,货币与金银的关系。(3) 货币的五种职能及其基本职能。(4) 价格与价值的关系,商品流通的含义。

一、单项选择题

根据中华人民共和国第 268 号国务院令,中国人民银行从 1999 年 10 月 1 日起在全国发行第五套人民币 100 元券。此后,陆续发行 50 元、20 元、10 元、5 元、1 元、5 角和 1 角 7 个券种。据此回答 1—3 题:

- 20 元面额人民币是新中国成立以来首次发行。这表明 ()
 - 人民币的发行权属于银行
 - 人民币的种类、面额及实际购买力是由国家规定的
 - 增加 20 元面额券种是国家任意决定的
 - 人民币在我国的经济生活中行使着货币的职能
- 对我国发行新版人民币 100 元券的认识,下列正确的是 ()
 - 新版人民币的发行权属于银行
 - 新版人民币比旧版人民币更具购买力
 - 新版人民币能代表金属货币执行流通手段的职能
 - 新版人民币对商品的价值和价格起决定作用
- 中国人民银行发行新版人民币要根据国务院令的事实说明 ()
 - 纸币是由国家发行强制使用的货币符号
 - 纸币的价值符号,本身没有价值

- C. 中国人民银行不是国家机关,没有管理人民币的权力
D. 国务院以行使行政管理职权来实现国家权力

4. 下列说法正确的一组是 ()

- 商品和货币是一对孪生兄弟
- 货币是商品交换长期发展的产物
- 货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念
- 先有商品,后才有货币
- 货币是一种特殊的商品
- 商品、货币是一个历史范畴

- A. ①③⑤ B. ②⑤⑥
C. ②④⑤⑥ D. ①②⑤⑥

5. 在商品经济社会里,商品、货币从现象上看都是物,但就其本质来说都是 ()

- 用于交换的劳动产品
- 都具有使用价值和价值
- 商品经济发展的必然产物
- 体现商品生产者交换劳动的关系

6. 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然金银。”这说明 ()

- 金银是商品交换历史过程的产物
- 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是不同的
- 金银最适宜充当一般等价物
- 金银不是惟一的固定充当一般等价物的商品

7. 商品——货币——商品,这个公式说明:

①在商品流通中,货币充当了商品交换的媒介;②对于商品生产者来说,价值和使用价值不可兼得;③买和卖这两种行为在时间和空间上可以分离;④买和卖同时进行,一次成功 ()

- A. ①②③ B. ①③④
C. ②③④ D. ①②

8. 马克思指出:“货币当作价值尺度,是商品的内在价值尺度即劳动时间的必然现象形态。”由此表明 ()

- A. 商品价值必须由货币来表现
B. 货币是商品的内在价值尺度
C. 商品价值的大小通过货币来衡量,是商品流通的普遍现象
D. 货币产生后,许多商品共同表现为一种商品的价值

二、不定项选择题

9. 货币与一般等价物有密不可分的关系 ()

- A. 都是从商品中分离出来的
B. 都由金银来充当
C. 都能直接表现其它一切商品的价值
D. 都是商品,都有价值

10. 货币出现以后,假定交换等式为 100 袋米=1 两黄金。在这个等式中 ()

- A. 黄金已成为一般等价物
B. 黄金已成为货币
C. 1 两黄金是 100 袋米的交换价值
D. 100 袋米的价值是通过 1 两黄金表现出来的

11. 货币的职能与货币本质的关系是 ()

- A. 货币的本质是货币职能的基础
B. 货币的职能是货币本质的体现
C. 货币的职能是指货币在经济生活中所起的作用
D. 货币的本质是一般等价物

12. 一台 VCD 机标价 3000 元,这 3000 元是 ()

- A. 这台 VCD 机的等价物
B. 这台 VCD 机的价值
C. 这台 VCD 机的货币表现
D. 这台 VCD 机的价格

13. 作为价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段的货币,其不同点是 ()

- A. 作为价值尺度的货币可以是观念上的货币
B. 作为流通手段的货币,必须是足值的货币
C. 作为贮藏手段的货币必须是实实在在的而又足值的货币

三、简答题

14. 比较“商品——商品”与“商品——货币——商品”两公式的区别。

四、辨析题

15. 只有货币的基本职能反映货币的本质。

16. 商品流通是以货币为媒介进行的商品交换,因此,只有货币才能充当商品交换的媒介。

新题型演练

17. 材料解析题:

材料一:马克思讲:“金银天然不是货币,而货币天然金银。”

材料二:据国民党政府公布的数字,抗战以来共发行纸币 13.3 万多亿元,与抗战前夕发行的 14.1 亿元相比,增长了 9400 倍。

(1) 简要说明货币的产生及纸币的含义。

(2) 根据历史回答国民党“法币改革”的内容。

(3) 运用经济原理分析纸币发行增长达 9400 倍的后果。

课时考点4 纸币与通货膨胀

学生姓名 时间 40 分钟 分值 65 分 老师评定

3+x 考点概要

(1) 纸币的含义,纸币的产生和发展。(2) 纸币的发行规律,纸币与货币的关系。(3) 通货膨胀的含义,通货紧缩。(4) 正确对待货币,反对拜金主义。

一、单项选择题

1. 欧盟统一货币——由欧洲中央银行发行的欧元与美元、日元的共同点在于 ()
①都能起到稳定市场的作用 ②都是商品价值的表现形式 ③都是一种货币符号 ④都能充当商品交换的媒介
A. ①②③④ B. ②③④
C. ①③④ D. ③④
2. “纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。”对“使用”应这样理解 ()
A. 纸币可以作为世界货币在国际上流通
B. 纸币可以作为价值尺度
C. 纸币可以作为流通手段
D. 纸币可以作为贮藏手段
3. 纸币之所以能够购买到一定数量的商品,是因为 ()
A. 纸币是国家发行的
B. 纸币是劳动产品,也有价值和使用价值
C. 纸币就是货币
D. 纸币代替金属货币执行流通手段的职能
4. 假定市场上待售商品 1000 亿元,且待售商品的价值都得到实现,若发行纸币 500 亿元,纸币在一定时期内平均流通两次。此时 1 元纸币相当于 ()
A. 0.5 元货币的购买力
B. 1 元货币的购买力
C. 2 元货币的购买力
D. 4 元货币的购买力
5. 金银货币和纸币的共同点是 ()
A. 都是价值和使用价值的统一体
B. 都是商品交换的媒介
C. 都是衡量商品价值大小的尺度
D. 其本质都是一般等价物
6. 李某买了 15 元的商品,付出一张 100 元的钞票,找回 85 元。事后,李某发现 85 元中有两张 10 元的假币,返回商店质问,商店不予承认。没办法李某设法鱼目混珠,用两张假币买了其它商品,假币总算出手了。李某的做法 ()
A. 受商店欺骗,情有可原
B. 明知是假币仍投入市场使用,属违法行为
C. 责任不在李某,在于商店
D. 是为了减少自己的损失,是没办法的办法
7. 任何假币都不能在市场上流通,这主要是因为 ()
①它不是由国家发行的 ②它不具备真币一样的价值与使用价值 ③它不能代替金属货币执行流通手段的职能 ④它不能执行支付手段的职能
A. ①③④ B. ②③④
C. ①②③ D. ①②④

二、不定项选择题

8. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这是说 ()
- 在一定时间内发行多少纸币由国家确定
 - 纸币的面值是由国家规定的
 - 每种面值的纸币发行多少由国家来决定
 - 各种面值的纸币各代表多大价值由国家决定
9. 关于价值、交换价值、价格三者的关系中,正确的有 ()
- 交换价值是价值的表现形式,价格是交换价值的一种形式
 - 价值是交换价值、价格的基础,交换价值、价格的大小由价值决定的
 - 价值是交换价值、价格的基础,价值是交换价值的货币表现
 - 交换价值、价格都是价值的表现
10. 近年来,我国为化解通货紧缩采取了如下有效措施 ()
- 中国人民银行连续降息
 - 积极的财政政策,增发国债
 - 打击走私犯罪活动
 - 加强社会主义精神文明建设

三、简答题

11. 据市场报消息,在郑州每克 24K 黄金可换 115 元人民币,在沈阳每公斤鲜奶可换 3.4 元人民币,在拉萨每公斤液化石油气能换 4.2 元人民币……

在上述材料中,各地的不同商品都要先与人民币相交换,然后用人民币购买自己所需要的其他商品。

(1) 人民币为什么能够购买商品?

(2) 为什么国家不多印发一些人民币来满足人们的需要和解决国家建设资金不足困难?

四、辨析题

12. 流通中的纸币越少越好。

五、论述题

13. 材料一:继 1996 年我国成功地实现了经济“软着陆”以后,1998 年国内生产总值比上年增长 7.8%。但同时伴随着物价上涨幅度不断下降,国内买方市场持续不振,需求明显不足,出现了一定程度的“通货紧缩”。

材料二:1999 年,我国经济的增长预期为 7% 左右。要实现今年经济较快增长,必须首先立足于扩大国内需求,继续实施积极的财政政策。适当增加货币量,继续由财政部向商业银行发行长期国债,主要用于加强基础设施建设。

材料三:朱总理指出:“现在银行储蓄存款比较多,通过财政债券将一部分储蓄转化为对基础设施的投入,不会过量发行货币;粮食等主要农产品、工业消费品和生产资料供应充足,物价比较稳定,适度扩大财政赤字和国债规模,如果运行得当,不会引发通货膨胀。”

请运用经济常识的有关道理说明:

(1) 材料一表明了什么?

(2) 材料二表明了什么?

(3) 根据材料一、二得出的结论,说明材料三的合理性。

新题型演练

14. 辨析题

通货膨胀与通货紧缩,仿佛是两种相反的经济现象,前者表现为市场物价急剧上涨,后者表现为市场物价持续走低。由此,有人认为,通货紧缩虽然可能不利于生产厂家与国家税收,但能够给消费者带来实惠。因此,保持通货紧缩要比保持通货膨胀要好。

(1) 请从哲学角度加以辨析。

(2) 请从经济学角度加以辨析。

课时考点5 价值规律及其作用

学生姓名 时间 40 分钟 分值 65 分 老师评定

3+x 考点概要

(1) 价值规律的基本内容与表现形式。(2) 价格、生产与供求之间的关系。(3) 价值规律的作用。(4) 正确认识社会主义条件下的竞争。

一、单项选择题

1. 为主动适应市场,从宏观上应战国际油市的变化,1999 年大庆油田主动减产 120 万吨。这主要表明 ()

A. 我国是社会主义市场经济
B. 价值规律调节着生产和流通,应自觉利用价值规律
C. 国家宏观调控的作用
D. 我国石油企业国际竞争力低

2. 上题材料中大庆油田作出减产的决定是 ()

①价值规律优胜劣汰的必然结果 ②按经济规律办事的表现 ③从实际出发,主观符合客观的表现 ④是创造性思维及重视科技的表现

A. ①②③④ B. ②③④
C. ②③ D. ①④

十几年前,我国国有企业规模、科技水平和生产能力参差不齐的 300 多家洗衣机厂,今天,有 90% 的厂家在激烈的竞争中被淘汰。剩下的 30 家洗衣机厂通过挖潜、改造、技术攻关,不断扩大规模,以新产品占领市场,成为洗衣机生产基地。据此回答 3—4 题:

3. 90% 的厂家在激烈的竞争中被淘汰,说明市场竞争中的优胜劣汰 ()

A. 是价值规律的主要表现形式
B. 必然会使整个社会生产处于无政府状态
C. 有利于促进资源配置的优化,促使企业提高素质
D. 是市场在资源配置中发挥基础作用的基本条件

4. 在上述材料中,30 家洗衣机生产基地的

脱颖而出,主要是因为 ()

①企业只有成为市场活动的主体,才能具有活力
②企业只有不断开发新产品,才能在竞争中生存发展
③企业只有使商品适应市场需求,才能顺利实现价值
④企业只有依靠科学管理、科技进步,才能顺利实现价值

A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②③④

5. 在社会主义市场经济中,为参与激烈的市场竞争,各国有企业纷纷合资组建企业集团,重组国有资产,并在经营上改革单一的经营品种,实行经营品种多元化。这个事实说明价值规律 ()

A. 会调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配
B. 会促使商品生产者两极分化
C. 会刺激商品生产者改进技术提高劳动生产率
D. 会导致商品生产者优胜劣汰

6. 商品生产者的生产经营活动要盈利取决于 ()

A. 其产品必须符合社会需要
B. 其个别劳动生产率必须高于社会劳动生产率
C. 其个别劳动时间必须高于社会必要劳动时间
D. 其商品价格必须高于社会平均价格

7. 在商品经济条件下,价值规律能促进生产发展,提高劳动生产率,是因为 ()

A. 价值规律发生作用使价格围绕价值波

动

- B. 价值上下波动使供求关系发生改变
- C. 价值规律发生作用促使商品生产者注重产品的质量
- D. 商品是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行等价交换

二、不定项选择题

8. 青岛“海尔”集团在家电市场激烈的竞争中,始终以“客户的难题就是我们的开发课题”为原则,坚持让市场设计产品。当他们从售后服务人员的汇报中了解到四川农民用“海尔”洗衣机来洗土豆、地瓜等蔬菜时发生故障的情况后,立即进行调查研究,认识到这是开发新产品的良好机遇,并着手研制和生产。这样,“海尔”集团又推出了适销对路的“大地瓜”牌两用洗衣机。果然,新产品上市后非常走俏,“海尔”集团又一次争得了市场竞争的主动权。这一事实告诉我们 ()
- A. 生产决定需求,企业只要生产出质量可靠的产品就能占领市场
 - B. 信息是重要的经济资源,掌握市场信息对企业至关重要
 - C. 竞争促使商品生产者不断改进技术、提高劳动生产率
 - D. 企业只有不断地生产适销对路的产品才能在竞争中取胜
9. 上题材料还包含着下列哲学道理 ()
- A. 物质与意识的辩证关系
 - B. 整体与局部的辩证关系
 - C. 原因与结果的辩证关系
 - D. 实践与认识的辩证关系
10. 恩格斯指出:“只有通过竞争的波动,从而通过商品价格的波动,商品生产的规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说,只有通过竞争和价格波动 ()
- A. 由社会必要劳动时间决定的价值才能实现
 - B. 商品才能实现等价交换
 - C. 价值规律才能表现出来
 - D. 价值才能决定价格
11. 某玩具企业,通过市场调查,得知越来越多的家庭注重开发儿童智力,预见到未来很长时间内,儿童智力玩具将成为供不应求的紧俏商品,于是停止了几种滞

销玩具的生产。他们引进先进的技术设备,积极培训工人,加强管理,结果企业利润连年翻番。这一事例说明 ()

- A. 使用价值是价值的物质承担者,企业要获利,必须重视商品的使用价值
- B. 价值规律能刺激生产技术的改进和劳动生产率的提高
- C. 价值规律能调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配
- D. 企业要在竞争中获胜,就必须注意市场信息

三、辨析题

12. 市场上商品的价格经常与价值不一致,而在交换中又要实行等价交换,这说明价值规律的要求与市场要求是矛盾的。

四、论述题

13. 材料一:近两年来,我国试点城市中已有1000多家企业破产,1000多家企业被兼并。通过兼并联合,一些优势企业抓住机会,实行低成本扩张,既扩大了规模、增强了实力,又使一部分劣势企业的经济资源得到利用。

材料二:近日,突破原有领导和经营体制下地区与企业的分割,实现市属商业企业和区属商业企业的联合——北京西单友谊集团与北京万方实业总公司,共同投资组建了北京市万方西单商场有限公司。这使西单友谊集团进一步向跨地区、跨行业、跨所有制的超大型商业集团迈进。

请结合材料运用所学的经济常识的知识分析说明:

(1) 材料一反映了什么经济现象?

(2) 材料二反映了什么经济现象?

(3) 材料一和材料二有无内在经济联系?为什么?

课时考点6 以公有制为主体、多种经济成分共同发展

学生姓名 时间 40 分钟 分值 65 分 老师评定

3+x 考点概要

(1) 公有制经济的含义;(2) 我国农村的经营体制;(3) 生产资料公有制是社会主义经济制度的基础;(4) 国有经济在国民经济中的主导作用;(5) 我国现阶段的主要非公有制形式;(6) 我国现阶段基本经济制度的基本含义;(7) 公有制为主体、多种所有制经济共同发展的必然性。

一、单项选择题

- 十五大召开后,各级政府把促进私营经济的发展与搞好国有企业改革有机结合起来,使私营经济积极参加国有企业的租赁、改制工作,同时吸收大量下岗职工,使私营经济得到了快速发展。这表明 ()
 - 国有经济和私营经济在我国所有制结构中所处的地位是平等的
 - 非公有制经济是我国社会主义经济的重要组成部分
 - 国有经济和私营经济在国民经济中的作用同等重要
 - 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展已成为我国的基本经济制度
- 建设社会主义市场经济体制,在生产关系的改革和发展方面,要 ()
 - 积极探索公有制的多种有效实现形式,大力发展股份制和混合所有制经济,重要企业由国家控股
 - 着力培育大型企业和企业集团,放开搞活国有中小企业
 - 对老工业基地、中西部地区和少数民族地区的国有经济布局调整和企业改组,国家要加大支持力度
 - 广开就业门路,引导职工转变择业观念,形成市场导向的就业机制
- “非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”与“非公有制经济是社会主义经济必要的和有益的补充”,这两种不同提法的区别在于 ()
 - 是否把非公有制经济视为社会主义初级阶段基本经济制度的有机组成部分
 - 是否承认非公有制经济在我国经济生活中是不可缺少的
 - 是否认为非公有制经济在我国经济生活中起主导作用
 - 是否认为公有制经济在市场经济中的作用有所下降
- 十五大报告指出:“对个体、私营等非公有制经济要继续鼓励、引导,使之健康发展。”“要健全财产法律制度,依法保护各类企业的合法权益和公平竞争,并对它们进行监督管理。”这说明 ()
 - 对公有制经济和非公有制经济,在国家管理上应采取一视同仁的政策
 - 对非公有制经济,国家必须给予政策上的倾斜,积极鼓励其发展
 - 要依法对个体经济、即私营经济给予保护
 - 个体经济、私营经济、外资经济的发展,有助于社会主义公有制经济基础的稳定
- 从所有制结构来说,我国社会主义经济区