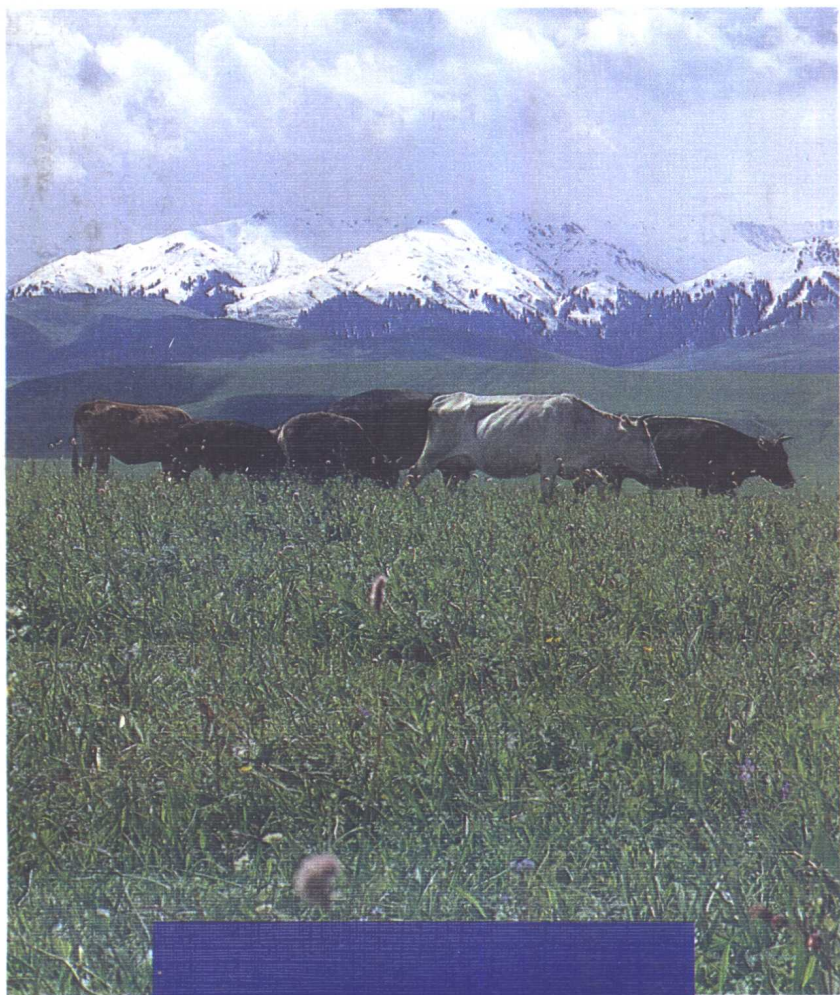


徐荣安 主编



中国山区 经济学

农业出版社

中国山区经济学

徐荣安 主编

农业出版社

(京)新登字060号

中国山区经济学

徐荣安 主编

* * *

责任编辑 贺宏善

农业出版社出版 (北京市朝阳区农展馆北路2号)
新华书店北京发行所发行 农业出版社印刷厂印刷

850×1168mm32开本 14.125印张 347千字

1991年12月第1版 1991年12月北京第1次印刷

印数 1—1,000册 定价 8.95元

ISBN 7-109-02127-0/F·148

目 录

第一篇 总 论

第一章 中国山区与山区经济学	2
第一节 中国山区与山区经济	2
第二节 中国山区经济与中国山区经济学	5
第三节 中国山区经济学的研究对象与体系	10
第四节 中国山区经济学的研究指导原则与方法	15
第二章 中国山区综合发展战略	20
第一节 中国山区新的历史机遇和面临的限制因素	20
第二节 中国山区“双开”、“两力”并重，四协调的总体战略	25
第三节 中国山区以科技为支柱，发展商品经济的战略方针	28
第四节 中国山区总体战略的突破口与建设重点	32
第五节 中国山区根本性的战略决策——生态与人口决策	36

第二篇 结 构

第三章 中国山区产业结构与布局	42
第一节 中国山区产业结构的历史演变过程和现状	42
第二节 中国山区优化产业结构与布局	46
第三节 中国山区产业结构的若干政策	51
第四章 中国山区经济的交换结构	57
第一节 中国山区交换的特点	57
第二节 中国山区经济的交换结构	59
第三节 中国山区交换结构的优化与体制改革	69
第五章 中国山区经济的分配结构	75

第一节	中国山区经济分配结构的新特征	75
第二节	中国山区经济分配结构的主体	78
第三节	中国山区经济分配结构模式	82
第四节	中国山区经济分配结构与投资的优化	87
第六章	中国山区的消费经济结构	92
第一节	中国山区消费经济的特征	92
第二节	中国山区消费经济结构	96
第三节	中国山区消费经济发展环境与模式	103
第七章	中国山区的乡镇企业	109
第一节	中国山区乡镇企业发展的基本特色与制约因素	109
第二节	中国山区乡镇企业发展的指导思想与重点	111
第三节	中国山区乡镇企业发展的重大抉择	114
第八章	中国山区的农林牧渔业经济	119
第一节	山区农业必须走林特为主的发展道路	119
第二节	重视山区农业基础——粮食生产的发展	123
第三节	建立高效节粮型的畜牧业商品生产体系	127
第四节	因地制宜、因水制宜,发展山区渔业经济	132
第九章	中国山区工业经济	136
第一节	中国山区工业发展的瓶颈与机遇	136
第二节	中国山区工业发展的道路与重点	138
第三节	中国山区工业发展与资金、技术、人才、管理要素的优 化组合	141
第四节	中国山区工业发展中的若干关系处理	145
第十章	中国山区旅游业经济	150
第一节	中国山区旅游业经济的基本概念与特征	150
第二节	中国山区旅游业经济发展的重大意义	154
第三节	中国山区旅游业经济的发展方向	157
第四节	中国山区旅游业经济发展的若干抉择	165
第十一章	中国山区的交通与能源	169
第一节	山区交通与能源问题是个严重的问题	169
第二节	山区交通开发的方向与抉择	172
第三节	山区能源的开发原则与选择	176

第三篇 机 制

第十二章 中国山区经济与价值规律	182
第一节 中国山区经济发展机制与价值规律	182
第二节 中国山区经济发展与价格体制	184
第三节 协调好价格与价值的背离关系	191
第十三章 中国山区经济与科技发展	197
第一节 以科技为支柱发展山区商品经济是必然趋势	197
第二节 开发山区,困难在科技,希望更在科技	199
第三节 以科技为支柱发展山区商品经济	202
第四节 以科技为支柱发展山区商品经济的若干抉择	208
第十四章 中国山区经济与政治体制改革	214
第一节 建立开放型的试验区	214
第二节 改革传统的经济体制,建立新的经济体制	217
第三节 推行“精政府”、“大社会”、强科技的政治体制改革	224
第十五章 中国山区经济与教育卫生事业	229
第一节 重新认识教育对于开发山区的重要战略位置	229
第二节 山区教育的根本任务在于与经济的协调发展相适应	231
第三节 发扬山区卫生事业成就,建立整体性的卫生行为模式	237
第四节 改变山区卫生事业面貌,实现山区享有卫生保健的总体战略目标	241
第十六章 中国山区的城镇发展与建设	247
第一节 中国山区城镇的概念与功能	247
第二节 中国山区城镇发展现状与特点	251
第三节 中国山区城镇发展方向与布局	255
第四节 中国山区城镇发展与建设的管理	261

第四篇 区 域

第十七章 中国长白山区经济	272
第一节 长白山区概况	272

第二节	长白山区域优势条件与制约因素	274
第三节	长白山区域发展战略	279
第四节	长白山区域优势资源开发与主要产业部门发展方向	285
第五节	实施长白山区域发展战略的基本对策	290
第十八章	中国沂蒙山区域经济	292
第一节	沂蒙山区域概况	292
第二节	沂蒙山区域自然、经济、社会资源	293
第三节	沂蒙山区域经济发展方向与决策	299
第四节	沂蒙山区域经济发展若干战略对策	303
第十九章	中国武夷山区域经济	312
第一节	武夷山区域自然条件和资源概况	312
第二节	武夷山区域经济特点	315
第三节	武夷山区域经济发展的指导思想与战略重点	319
第四节	武夷山区域经济发展的若干对策	324
第二十章	中国井冈山区域经济	328
第一节	井冈山区域资源特点	328
第二节	井冈山区域社会经济状况	333
第三节	井冈山区域经济发展方略	337
第四节	井冈山区域经济发展若干决策	339
第二十一章	中国大别山区域经济	347
第一节	大别山区域特色	347
第二节	大别山区域的战略选择	351
第三节	大别山区域经济发展的重点	355
第四节	大别山区域发展的主要对策	362
第二十二章	中国陕西省秦岭、巴山区域经济	370
第一节	陕西秦岭、巴山区域的自然资源评价	370
第二节	陕西秦岭、巴山区域经济的基本特征	374
第三节	陕西秦岭、巴山区域经济发展趋势与发展重点	377
第四节	陕西秦岭、巴山区域经济发展战略探索	383
第二十三章	中国西南岩溶山区域经济	389
第一节	基本情况及主要特点	389
第二节	自然资源优势与潜力	392

第三节	制约岩溶山区经济发展的主要因素	395
第四节	岩溶山区经济开发方向及奋斗目标	399
第五节	开发途径和措施	401

第五篇 趋 势

第二十四章	中国山区扶贫致富的道路	408
第一节	中国山区扶贫致富与脱贫标准	408
第二节	认清扶贫致富的新机遇与挑战	412
第三节	突破绝对贫困线	417
第四节	迎接挑战,振兴山区,乘胜前进	423
第二十五章	世界性反贫困与山区资源开发	426
第一节	世界性反贫困与山区资源开发正面临着严峻挑战	426
第二节	世界性反贫困已成为世界发展潮流大有作为事业	429
第三节	世界性反贫困的关键在于开发贫困地区、振兴山区	434
第四节	国外反贫困、开发山区可以借鉴的若干经验	439
后 记		443

第一篇 总 论

中国山区经济学总论，是中国山区经济学总的概论。它着重阐明：中国山区与山区经济的科学概念；中国山区经济与山区经济学的关系；中国山区经济学的研究对象、性质、体系与方法；中国山区经济的总体战略、发展模式、战略目标、战略方针、战略突破口与建设重点、良性生态循环与人口控制等一系列的重大问题，以便探索中国山区经济发展的规律性，为本学科建立提出理论依据，为开放开发中国山区开拓新路。

第一章 中国山区与山区经济学

第一节 中国山区与山区经济

中国山区经济学，与其它所有经济学科一样，都要研究其对象与方法问题。要回答这个问题，首先要回答中国山区与山区经济的科学概念。

一、山区质的规定

什么是中国山区质的规定？山区与湖区、郊区等类型一样，都是一种区域性的概念。它所不同的质是“山”，是以“山”的本质特征作为范畴进行研究的区域。

为了更深层地研究山区的科学含义，有必要明确“山”的质的规定。“山”以定性而论，是指的地貌类型，并具有一定坡度的坡面，以显著的垂直分带为特征的地面突起的部分为“山”。以定量而言，地貌通常指的是海拔高度。例如：低山小于1000米的海拔高度，中山为1000—3500米，高山为3500—5000米，极高山为5000米以上。地表是按照起伏高度确定。例如：小起伏山地200—500米，中起伏山地为500—1000米，大起伏山地为1000—2500米，极大起伏山地为2500米以上。所以“山”是个地貌类型的科学定义。

但是人们为了更好地开发山区，根据岩石的性质，对“山”作出不同质的规定。例如：红层山地、黄土山地、石灰岩山地、玄武岩山地、花岗岩山地等。因为不同性质的岩石，代表了不同的特征，形成了物质不同分子的组合，直接或间接地影响到土壤的物理化学性质，具有不同的肥力和含水量，这对于土地的利用，

农作物的安排以及水利、工业、人民生活等方面，带来不同的影响。所以“山”又以岩石的性质进行分类和作出质的具体规定。

从上述“山”的科学定义，就使人们很清楚的了解“山区”的概念。在前面已经提到：山区是一个区域范畴。这个区域，是以山成片的山岭，并形成山系为主的空间所构成，并包括区域内的河谷、平坝、盆地等部分。

山区与湖区、郊区等区域一样，既包括了城市、城镇和乡村，更包括了自然资源、社会资源、经济资源，具有一定的政治、经济、文化和一定的民族聚居，是一个综合性的，并有着不同层次、不同结构、不同特征的区域。所以山区是一个复杂的、多类型的区域。我们应当从山区的区情出发，发展中国式的山区经济。

二、山区经济与中国式的山区经济

山区既然是作为一个区域范畴来定性的，很显然山区经济的科学含义，一定是以山区型作为基本特征的区域经济。

山区型的经济指：在山区空间领域内的区域经济，这种经济包括了国民经济各部门。作为区域来讲，是一种宏观的整体经济；但由于区域经济存在着多种的，例如城市经济、城郊经济、湖区经济、山区经济等，所以山区经济对整个全国性的经济，整个区域性的经济，又是中观的经济，并成为组成部分。正是这样，山区经济作为区域性相对独立的经济，是种宏观经济，包括了山区所有经济部门；作为全国性的组成部分，又是一种宏观与中观统一的经济。

山区经济，在中国是一种特殊型的经济。这种特殊性，集中地体现在以下方面：

1. 多山而又集中分布的山区经济。中国是个多山的国家，整个山区面积占全国国土面积的65.9%，其中山地498.56万平方公里，高原23.05万平方公里，丘陵112.02万平方公里，分别占全国国土面积的51.9%、2.4%、11.6%。而这些山地、高原、丘陵又

主要集中在我国的中部和西部，从而使我国的山区经济具有明显的区域性。这种区域性集中的特点是西高东低的地势。根据我国自然地理学分类，它把我国的山区分为东中西三带。即在东部则是大兴安岭、太行山、巫山、雪峰山；西部为昆仑山、祁连山、岷山以及沿横断山3000米以上的山区；中部由北向东，海拔1000—3000米的高原和盆地即内蒙高原、黄土高原、云贵高原、四川盆地、塔里木盆地、准噶尔盆地等。这种三大带的划分，代表了不同山区经济的梯度发展，从而使中国的山区经济形成了明显的区域性和明显的梯度带。

2. 自然环境多样，资源丰富，区域之间差异很大，但各有特点的山区经济。在我国的山区，由于气候、地貌复杂的多样性，带来了山区土壤、植被、动物、植物、矿藏的多样性。众所周知，我国山区地貌是极其复杂的，气候资源是多种多样的。在不同的山地，即使在同一高度上，高原、盆地、丘陵，则是不同的，其气候资源也是有别的。可以说，高度、坡向、地形的多样性，决定了我国气候资源的多样性，也随之带来了我国山区自然环境的多样性，这就为我国山区经济的发展，创造了优越的、复杂的环境条件。

我国的山区，不仅自然环境多样，而且资源丰富，各地差异很大，并各具特色。据不完全统计，我国的山区矿藏资源是丰富多样的。已找到矿藏150多种，探明储量有134种，其中有20多种重要矿产储量居世界前列，例如稀土金属储量80%在中国。它为我国开采和利用矿藏资源，带来了山区经济发展广阔的前景，这里应特别指出的是：我国的山区之间其经济发展差异很大。一般的是东部较发达，中部正在开发，西部十分落后，但是资源的分布各具特色。有的山区具有丰富的多种矿藏资源，有的山区旅游资源丰富。这就为因地制宜地开发山区带来了优越的条件。

3. 贫困而潜力很大，待开发的山区经济。我国的山区经济与全国各类型的区域经济比较，尽管在建国后有了迅速发展，但从

总体上看，仍然是贫困的经济。这种贫困不仅表现在商品经济不发达，农村基础设施很差，生产力落后等方面，更集中地表现在人均收入水平很低上。现阶段，还有部分农民未解决温饱问题，处在绝对贫困线上。据国家统计局资料：1985年全国农村人均收入200元以下的占全国总人口的6.5%，其中150元以下绝对贫困的人口约占1%。这些地区绝大部分属于山区。通过五年来全国性的扶贫，绝对贫困线以下的人口正在减少，但是山区经济仍然未走出贫困经济的低谷。在这里仍存在着低层次的工农业生产，紧运行的交通运输，畸形的产业结构，“输血”型的“负债经营”，低水平的不稳定的温饱生活，商品经济很不发达的一种贫困式的山区经济。

贫困是我国山区经济的特点，而潜力大则更是我国山区待开发的主要经济特征。在我国的山区，不仅有丰富多样的气候资源，还有广阔的土地资源。农业、工业、交通运输、建材、商业、外贸、金融、旅游等经济资源方面，大有潜力，前景十分可观。在我国东部山区，大部分属于低山丘陵地带，气候良好、雨量充沛、特产丰富，非金属矿产量大面广，黑色和有色金属占有一定比重，再加上有优越的地理位置，众多的城市群体辐射，建国后经济基础发展较好的长白山、太行山、武夷山、大别山、井冈山等山区，有可能率先成为发达的山区经济。所以我国的山区经济尽管在现阶段是贫困的，但从战略的角度考察，却是潜力很大待开发的山区经济，甚至在我国有可能率先崛起。

剖析上述各个方面，将有助于我国建立《中国山区经济学》，使它成为一门真正的以山区经济为宗旨的新型学科；有助于我国正确的指导山区经济的发展，其意义是十分深远的。

第二节 中国山区经济与中国山区经济学

在我国，由于山区经济自身发展的客观规律性，生产力的持

续增长，特别是山区经济科学的进一步深化，需要建立以山区为主要特征的生产关系与生产力统一的，并依据一定客观规律发展的中国式的山区经济学。这是我国迫在眉睫的极其艰巨而又繁重的历史使命。

一、“效率”与“公平”之间平衡的需要

在我国从1986年起，就在全国的贫困山区，有计划地进行了扶持和开发建设，这实际上是在推行一种“扶贫致富”的战略。这种战略是在我国实行改革开放，力争高“效率”目标之后，推行的一种“效率”与“公平”之间平衡，实行社会“公平”的战略。这两大支撑战略的实现，将使我国在21世纪中叶赶上中等发达国家水平，以充分发挥社会主义制度的优越性。这不仅是我国在理论上成功地解决“效率”与“公平”的矛盾，而且也是我国在建国史上最艰巨而又极其伟大的事业，意义是十分深远的。这就需要《中国山区经济学》来指导它的发展，使我国的贫困山区，成功的推行“扶贫致富”战略。

在中国贫困山区，推行“扶贫致富”的战略，大致要经过四个阶段：即绝对贫困、温饱型、富裕型、小康型。在我国按照现行规定计算，一般是纯收入：绝对贫困线是以1985年200元和1988年242元以下为标准；温饱型是1988年242到542元为标准；542到1000元为富裕型。当然，随着经济发展，人民生活水平提高，绝对贫困线的标准也有所提高。但就我国现阶段而言，已经进入了一个新的发展阶段。这就是在我国的贫困山区，有三分之二的扶贫县进入了温饱型的行列，近十分之一的县已跨入了“富裕型”的行列。这是一项投资少、见效快的系统工程，它标志着我国在中国共产党的领导下，能够在学赶资本主义国家用“高效率”的战略来发展本国的经济，也能够利用社会主义制度的优越性，用“公平”的战略来唤起贫困地区的人民，增强造血功能，发展本国的经济，使“效率”与“公平”能够协调地、统一的去实施。它也说明，“唯梯度论”、“唯效率论”在中国行不通，不符合中国国情。

中国需要效率，也同样需要公平。绝不能以需要“效率”为借口，而使五分之一强的中国人民永远处在贫困之中；也不是为了扶贫致富，而不去继续深化开放，促使发达地区更富裕，使我国永远在低效率中前进。我们的目标是要在本世纪末使全国人民进入小康水平，在21世纪中赶上较发达地区和国家的水平。这就需要建立中国山区经济学，指导山区尽快地脱贫致富。

二、我国革命老根据地的需要

在我国现行划定的18片贫困地区^①中，主要是贫困山区，其中有陕北、井冈山和赣南、闽西南和闽东南、大别山区、吕梁山区、太行山区等革命老区。在这些红色的山区，孕育了大批的无产阶级革命家，牺牲了数百万的革命烈士，数千万人民惨遭屠杀，为中国人民的解放事业作出了巨大贡献和牺牲。而这些贫困地区在建国以后，由于种种原因，仍未完全摆脱贫困状态。在这里，不仅社会贫困，人口素质差，文盲、半文盲达35—55%；而且科学技术多半采用低级的、传统的，生态环境尤为恶化，水土流失严重，森林覆盖率低；特别表现在经济的贫困上更为突出，呈现出矛盾的两极状态，一部分人由温饱型向小康水平迈进，一部分人生活在200元这一绝对贫困线以下，这部分约占全国人口的6.5%。如此种种不正常的经济、社会、生态、科技贫困状态，再也不能存在下去了，如果任其落后，将有负于老区人民，愧对于革命先烈。所以在这些地区必须从速作出抉择。以《中国山区经济学》作指导，改变落后面貌，这不仅是实现革命先烈的夙愿，而且是使革命的火种代代相传，以便尽快地解决农民温饱问题，并进而摘掉贫穷落后的帽子，振兴山区经济，因而它具有深远的政治和经济意义。

^① 18片地区包括：①秦巴山，②武陵山，③乌蒙山，④大别山，⑤滇东南山，⑥横断山，⑦太行山，⑧吕梁山，⑨桂西北山，⑩九万大山，⑪乌鲁尔虎山，⑫西南地区，⑬定西地区，⑭西藏，⑮闽西南和闽东北根据地，⑯井冈山和赣南根据地，⑰陕北根据地，⑱沂蒙山根据地

三、繁荣少数民族经济，巩固国防的需要

在我国的山区，主要是贫困地区，不仅是老区、山区，也是我国的少数民族地区和边疆地区。在这些地区，例如西藏、内蒙、新疆、云南等，都是我国“少、边”的重要区域。他们其中的山区不仅是生产方式陈旧，而且产业结构单一，商品经济很不发达，有的还保持着刀耕火种，撩荒轮歇的耕作制度。当然这些少数民族地区和边疆地区之所以贫困落后，也还存在着历史上的原因。如西南山区的傈僳族、佤族和景颇族、基诺族、布朗族、独龙族、怒族等，在解放初期还保留着奴隶社会的残余，有的甚至处在原始社会末期。要想彻底改变这些地区面貌，向我国发达地区的现代水平看齐，肯定需要一个长的时期，才能逐步缩小差距。再加上这些地区交通不便，信息不灵，闭关自守，人口自然增长率很快，更加使这些地区日益贫困化。

但是更应当看到，这些少数民族和边疆地区，地域辽阔，具有丰富的光能资源、热能资源、荒地资源、草场资源、地下资源和水力资源。例如蒙新干旱贫困地区太阳辐射总量大，日照长，光质优越，特别是荒地、草场、煤、石油著称于我国。在云贵山区和青藏高原，水力资源之丰富，居全国首位，目前利用率还在5%以下；特别是具有“金属王国”之称的铜、锌、汞、钒、钛、铅等矿产资源，也为全国之冠。这些都表明，开发我国山区，不仅是对于繁荣少数民族经济，增强全国各民族团结，巩固国防有着重大的意义，而且对于发展我国经济，繁荣社会，促进科技进步，改善生态环境，实行综合协调发展，深化我国改革和开放更具有深远的影响。这就更加需要建立中国式的山区经济学。

四、振兴中国的需要

在我国，通过四十多年的艰苦奋斗，尤其是改革开放后的十年，祖国面貌发生了根本性的变化。新中国已经初步建立了国民经济体系，现代工业有了发展，农业欣欣向荣，商业日益活跃，一、二、三产业结构得到调整，人民生活有所改善。中国正在以

东方巨人的姿态出现于世界之林，她不仅在占地球7%的耕地上养活了世界近五分之一的人口，而且在许多领域已赶上或超过国际水平。

但由于历史的原因，生产方式落后、交通闭塞、人口增长快、物质投入、政策执行差异等，在我国区域间，尤其是在“老、少、边、山、库”区存在着严重的贫困状态，群众的温饱问题，已成为我国发展经济、繁荣社会的重大阻碍。

据国家统计局统计：1985年国家确定678个县为贫困县，其中国家扶贫县327个，省扶贫县351个，总人口为25094.4万人，占全国总人口的22.8%；678个县中，人均纯收入在150元以下的有85个，150到200元的有139个，共计224个，总共乡村人口6454万人，分别占全部扶贫县的33%和29.5%。这些低收入的县，在我国所确立的低标准中，均属于绝对贫困的范畴，温饱问题没有解决。就是在200到250元的453个县中也仍然只是处于温饱状态。这一严酷事实表明，在振兴我国经济、繁荣社会中，必须认真地、长期的、坚持不懈的解决这部分地区的贫困问题。也就是说，在我国社会主义现代化建设中，绝不能形成两个极端的运行机制：一方面是高效率的现代化城市与工业发展，一方面是贫困落后封闭的乡村与自然经济的格局。这就需要《中国山区经济学》，从理论与实践上解决相当于美国和英国两国总人口规模的贫困问题。不这样就谈不上振兴中国，中国就永远受到贫困与发展这一当今世界所面临的严峻挑战。

正是从上述四个方面的客观事实和振兴中华多方面的需要，党中央和国务院在我国作出了重大的战略决策，这就是有计划地对我国山区，主要是贫困地区进行扶持和开发建设，要在中国的大地上，最终解决中国山区人民的温饱问题，进而改变其落后面貌。这是一项具有伟大的历史性意义的事业，受到了山区人民的热烈拥护。我国的理论界应当通过建立中国山区经济学来促进中国山区经济的发展，为脱贫致富，繁荣山区，振兴中华作出贡