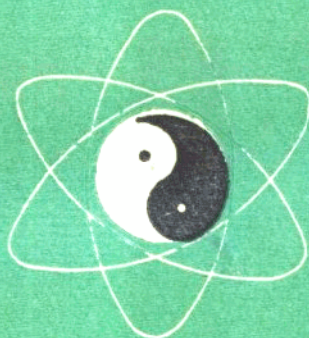


高等医药院校试用教材

中药市场营销学

(供中药专业用)

张永清 主编



中国中医药出版社

• 北京 •

前 言

虽然中药行业是一个古老的行业,中药著作浩如烟海,但有关中药经营方面的书籍却寥若晨星。长期以来,中药商品的营销多是靠耳闻目睹、言传身教这种传统的方式进行着,包涵着浓厚的自然经济成份,生产和销售都具有很大的盲目性。随着我国社会主义市场经济的发展,中药行业逐渐由卖方市场向买方市场转变。在这种新的形势之下,中药企业仅靠原来的经营方式已经远远不能适应需要,而必须在充分了解市场的基础上,根据自身的条件,制订出各种合理的市场战略和策略,才能在不断满足消费者需求的基础上,达到自己的营销目的,使企业的经济效益和社会效益都得到增加。这就要求有一门新的学科对其具体的营销活动加以指导。

为了适应市场经济的发展,许多中医药院校都开设了市场营销学课程,但尚无统一教材,绝大多数都采用了一般的市场营销学教科书。由于中药是一种特殊的商品,在生产经营等各方面也就具有其独有的特点,营销过程中所遇到的许多具体问题,是一般市场营销学所不能解决的,这就迫切需要有一门以中药商品为研究对象的市场营销学。为此,我们结合中药经营管理专业学生的教学,在参阅大量国内外有关文献资料的基础上,联系中药行业的具体情况,编写了这本中药市场营销学试用教材。

本书共分十六章,其中:第一章介绍了中药商品基础知识;第二章概述了有关中药市场营销学的建立基础、研究对象、研究内容、研究方法、学习意义和在学习中应该注意的问题;第三章介绍了中药市场分析;第四章到第六章分别介绍了中药市场信息、调查和预测;第七章和第八章分别介绍了中药市场营销与影响因素以及营销管理;第九章介绍了中药市场细分化与目标市场;第十章介绍了中药市场竞争与发展战略;第十一章和第十二章介绍了中药产品策略和定价策略;第十三章介绍了中药市场促销策略;第十四章到第十六章分别介绍了中药国际市场营销的历史、现状与意义、国际中药市场概况及营销策略等。

本书既可作为各类中医药院校中药专业的试用教材,也可作为中药行业进行职工培训的教材。是中药企业管理人员、各类中药专业人员、以及从事中药购销活动的各类个体人员的必备参考书。

参加本书编写的人员分别来自山东中医学院、山东省药材公司、山东省中医药学校、山东省药材技工学校等单位。在编写过程中,各位编者分别将自己的实践经验融汇到所编写的内容之中,因此,本书具有理论联系实际的特点。

在本书的编写过程中,参阅了大量的有关市场营销学和中药商品学等方面的书籍和资料,在此谨向各类作者致以衷心的感谢。

由于时间仓促和我们的水平有限,加上对中药市场营销问题的系统研究在我国尚处于起步阶段,本书的系统性、合理性不尽人意,缺点错误在所难免,祈望本书能起到抛砖引玉的作用,并得到同行们的批评指正。

编 者
一九九五年五月

目 录

第一章 中药商品基础知识	(1)
第一节 药材.....	(1)
第二节 饮片.....	(6)
第三节 中成药.....	(11)
第二章 中药市场营销学概述	(17)
第一节 市场营销学的产生和发展.....	(17)
第二节 中药市场营销学的建立.....	(20)
第三节 中药市场营销学的研究对象和研究内容.....	(22)
第四节 中药市场营销学的特点及其研究方法.....	(24)
第五节 学习中药市场营销学的重要意义及应该注意的问题.....	(25)
第三章 中药市场分析	(27)
第一节 中药市场的概念和作用.....	(27)
第二节 中药市场构成.....	(28)
第三节 中药市场的特点和分类.....	(32)
第四节 我国中药市场的形成、发展与现状.....	(33)
第五节 主要药材交易市场介绍.....	(41)
第四章 中药市场信息	(55)
第一节 中药市场信息的概念、作用与分类.....	(55)
第二节 中药市场信息的搜集.....	(57)
第三节 中药市场信息的分析、处理与传递.....	(60)
第四节 中药市场信息的存储、应用与反馈.....	(62)
第五节 我国中药市场信息工作的现状.....	(63)
第五章 中药市场调查	(67)
第一节 中药市场调查的意义.....	(67)
第二节 中药市场调查的内容.....	(68)
第三节 中药市场调查的类型.....	(70)
第四节 中药市场调查的组织工作.....	(71)
第五节 中药市场调查的步骤.....	(73)
第六节 中药市场调查的方法.....	(74)
第七节 中药市场调查的询问技术和问卷设计.....	(78)
第六章 中药市场预测	(82)
第一节 中药市场预测的作用、类型和特点.....	(82)
第二节 中药市场预测的内容.....	(85)
第三节 中药市场预测的要求和步骤.....	(98)
第四节 中药市场预测的方法.....	(100)
第五节 部分药材市场供求的变化周期及其预测.....	(105)
第七章 中药市场营销及其影响因素	(110)
第一节 中药市场营销.....	(110)
第二节 中药市场营销的内部因素.....	(112)
第三节 中药市场营销环境.....	(117)
第四节 中药消费者市场和组织市场购买行为.....	(121)
第八章 中药市场营销管理	(126)

第一节	中药药政管理	(126)
第二节	中药质量监督管理	(131)
第三节	国家对中药生产与经营的管理	(134)
第四节	中药企业内部管理	(141)
第九章	中药市场细分化与目标市场	(146)
第一节	中药市场细分的依据和重要性	(146)
第二节	中药市场细分的标准和步骤	(149)
第三节	中药市场营销机会分析和目标市场选择	(152)
第四节	中药目标市场及其战略	(154)
第十章	中药市场竞争与发展战略	(160)
第一节	中药市场竞争战略	(160)
第二节	中药市场发展战略	(163)
第十一章	中药产品策略	(168)
第一节	中药产品的含义	(168)
第二节	中药产品的生命周期	(169)
第三节	中药新产品开发	(173)
第四节	中药产品组合及其策略	(179)
第五节	中药产品的包装和包装策略	(183)
第六节	商标和商标策略	(188)
第十二章	中药价格及其定价策略	(192)
第一节	中药价格的构成及其影响因素	(192)
第二节	合理定价的意义和定价的目标与程序	(196)
第三节	定价方法	(199)
第四节	定价策略	(202)
第五节	调价策略	(205)
第十三章	中药市场促销策略	(206)
第一节	促进销售的含义、功能、分类和组合	(206)
第二节	人员推销	(209)
第三节	中药广告	(215)
第四节	公共关系	(223)
第五节	营业推广	(226)
第十四章	中药国际市场营销的历史、现状与意义	(229)
第一节	中药国际市场营销的历史	(229)
第二节	中药国际市场营销的现状	(230)
第三节	进行中药国际市场营销的意义	(234)
第十五章	国际中药市场概况	(236)
第一节	东南亚市场	(236)
第二节	日韩市场	(240)
第三节	欧美市场	(242)
第四节	其它国际中药市场	(244)
第十六章	国际中药市场营销及其策略	(245)
第一节	国际中药市场营销的特点	(245)
第二节	国际中药市场营销环境分析	(247)
第三节	国际中药市场调研和目标市场选择	(249)
第四节	中药进入国际市场的途径	(251)
第五节	国际中药市场营销策略	(253)

第一章 中药商品基础知识

所谓中药,是指以中医理论为指导,并以此决定其应用的一部分天然药物及其加工品,是在全国范围内比较通用且有商品经营的药物。按照加工程度和应用方式的不同,可以将中药分为药材、饮片和中成药三大类。

第一节 药 材

药材,又被称为中药材,是指那些经过产地加工而未经炮制或制剂的原生药。

一、药材的命名

药材商品的来源广泛,品种繁多,其名称也多种多样,十分复杂。一般说来,药材名称的由来有以下几种情况:

(一) 根据药用部位命名

矿物类药材一般不分药用部位,因此根据药用部位进行命名的主要是指植物类药材和动物类药材。对植物类药材来讲,以药用部位进行命名者最为广泛。如果以根部入药,名称中通常冠以“根”字,如葛根、芦根、板蓝根、麻黄根等。如果以叶入药,名称中通常冠以“叶”字,如艾叶、荷叶、枸骨叶、侧柏叶等。如果以花入药,名称中通常冠以“花”字,如菊花、葛花、月季花、金银花等。如果以皮入药,名称中通常冠以“皮”字,如桂皮、陈皮、牡丹皮、大腹皮等。如果以全草入药,名称中通常冠以“草”字,如旱莲草、金钱草、老鹳草、鹅不食草等。如果以果实、种子入药,名称中或冠以“果”字,如草果、罗汉果等;或冠以“实”字,如枳实、芡实等;或冠以“子”字,如苏子、车前子等;或冠以“仁”字,如杏仁、桃仁、酸枣仁等;或冠以“豆”字,如巴豆、绿豆等;或冠以“瓜”字,如木瓜等。如果以茎枝入药,名称中或冠以“枝”字,如桂枝、桑枝等;或冠以“藤”字,如鸡血藤、夜交藤、天仙藤、海风藤等;或冠以“木”字,如苏木等。对于药用动物来讲,如果以骨入药,名称中通常冠以“骨”字,如狗骨、猴骨等。如果以胆入药,名称中通常冠以“胆”字,如熊胆等。如果以角入药,名称中通常冠以“角”字,如水牛角、鹿角、羚羊角等。如果以肝入药,名称中通常冠以“肝”字,如水獭(ta)肝等。如果以皮入药,名称中通常冠以“皮”字,如刺猬皮等。

(二) 根据产地命名

根据主产地的地名而命名的药材也很多,例如川贝、川芎、川乌、川楝子等就是因其产于四川而得名。其它如怀地黄、怀山药、怀牛膝、怀菊花等产于河南省的怀庆府;苏薄荷、苏藿香等产于江苏;杭白芍、杭菊花等产于杭州;党参产于山西上党;关防风、关木通、辽细辛、辽五味等产于东北等。

(三) 根据外部形态命名

如人参形似人体;钩藤节上对生两个向下弯曲的钩;马兜铃形似马颈上的悬铃;牛膝原植物的茎节似牛的膝关节;乌头形似乌鸦之头;木蝴蝶形似白色的蝶翅;猫爪草为数个呈纺锤形的块根簇生在一起,形似猫爪等。

(四) 根据原植物或动物的生长特性命名

有些动、植物具有比较特殊的生长习性，如果将其作为药用时，通常以此作为依据进行命名。例如夏枯草，在立夏时节开花，到夏至时种子成熟，花穗枯萎；忍冬，原植物比较耐寒冷，其茎叶经冬不凋；半夏，在仲夏时节植株成熟、回苗并进行采收；迎春花，在早春花朵就开放；款冬花，在冬季开花；四季青，其叶片四季常青；冬虫夏草，在冬天为虫，夏天为草等。

(五) 根据气味命名

有些药材具有特殊的气味，可以据此进行命名。如麝香、丁香、木香、沉香、檀香、苏合香等具有特异的香气；龙胆草、苦参、苦楝皮等具有苦味；臭梧桐、臭芜荑等具有臭味；甘草、甜杏仁等具有甜味；鱼腥草具有鱼腥气；败酱草具有败酱气等。

(六) 根据颜色命名

有许多药材是根据其所呈现出的色泽进行命名的，例如红花、丹参、朱砂、赤芍等呈红色；黄连、黄柏、蒲黄等呈黄色；白芍、白僵蚕等呈白色；黑豆、黑芝麻等呈黑色；青黛等呈青色等。

(七) 根据性能功效命名

例如肉苁蓉补而不峻，有从容和缓之性；防风能防治风邪为患；香薷叶能泻热通便；决明子能清热明目；骨碎补能促进碎裂的骨头愈合；升麻能升举阳气；远志能安神益智；益母草被广泛用于治疗妇科类疾病等。还有些药材的名称，往往是将其功效加以夸张并情感化而得来的，如金不换、千里光、血见愁、千年健等。

(八) 根据药材本身的性质命名

例如滑石其性滑腻；磁石具有磁性；浮小麦浮于水等。

(九) 根据历史典故命名

例如何首乌、女贞子、牵牛子、使君子、杜仲、徐长卿等药材的名称，都是源于它们历史上的传说故事。

(十) 因从国外进口而得名

例如番木鳖、胡黄连等，就是因从国外进口而得名，以示与国产药材的区别。另有少数药材的名称来源于其外国名称的译音，例如诃黎勒、曼陀罗等。

(十一) 因加工后的形状而得名

例如神曲、龟版胶、鹿角胶等药材，其名称就是来源于加工后所呈现出的形状。

二、药材的分类

药材商品的品种繁多，为了便于学习、研究、管理、流通和应用，需要进行合理的分类。从古至今，有关药材分类的方法很多。《神农本草经》按药材的功能和毒性的不同，将其分为上、中、下三品；《本草经集注》及其以后的诸本草，多根据药材的自然属性进行分类；例如著名的《本草纲目》就是将药材分为水、火、石、土、草、谷、菜、果、木、服器、虫、鳞、介、禽、兽、人等16部的。目前，为了适应不同的需要，可以采用不同的方法对药材进行分类。常用的分类方法有以下几种：

(一) 按入药部位的不同进行分类

根据药材入药部位的不同，一般可将其划分为以下几类：

1. 根及根茎类：如当归、党参、半夏、白及等。
2. 果实与种子类：如枸杞、栀子、补骨脂、白扁豆等。

3. 全草类：如旱莲草、穿心莲、蒲公英、紫花地丁等。
4. 根皮与树皮类：如地骨皮、紫荆皮、杜仲、黄柏等。
5. 花类：如金银花、月季花、凌霄花、菊花等。
6. 叶类：如霜桑叶、芙蓉叶、番泻叶、荷叶等。
7. 藤木类：如青风藤、鸡血藤、沉香、檀香等。
8. 树脂类：如血竭、枫香脂等。
9. 藻菌类：如马勃、茯苓、猪苓、海藻等。
10. 动物类：如羚羊角、全蝎、牛黄、五灵脂等。
11. 矿物类：如石膏、禹粮石、紫石英、白石英等。
12. 其他类：如青黛、五倍子、儿茶、海金沙等。

(二) 根据药材的功效进行分类

即以药材的功效为依据对其分类，可按传统中医的观点将药材分为解表药、清热药、温里药、补益药等。在每一类药材的下面又可继续进行细分，如解表药可以分为辛温解表药、辛凉解表药，等等。另外，还可按照现代医学的观点，将药材分为抗菌药、镇静药、抗癌药，等等。

(三) 根据植物或动物的进化系统进行分类

例如可以将植物类药材分为藻类药材，菌类药材，地衣类药材，苔藓类药材，蕨类药材，裸子植物类药材，以及被子植物类药材等。每一类药材又分属于不同的纲、目、科、属、种等。如何首乌、虎杖、拳参等药材，属于种子植物类、双子叶植物纲、蓼目、蓼科、蓼属。这种分类方法体现了生物进化的亲缘关系，有利于进行分类鉴定和资源研究。

(四) 根据药材中所含有的主要化学成份进行分类

例如乌头、元胡、防己等主要含有的化学成份是生物碱，被称为含生物碱类药材；山楂、葛根、槐米等主要含有黄酮类成份，被称为含黄酮类药材。其他还有含挥发油类药材，含强心甙类药材，含鞣质类药材，等等。

三、药材的产地

我国的药材资源十分丰富，在各个地区都分布有不同种类的药材。长期的实践经验证明，药材的质量与其产地之间具有密切的关系，也就是说不同地区所产的同一种药材的质量是不同的。人们一般将那些由特定产区所出、质地优良的药材习称为“道地药材”或“地道药材”，它是在长期的医疗实践和商品生产流通过程中，经过比较和竞争，优胜劣汰而产生的。讲究“道地”或“地道”是中药材的一个特色，在进行中药经营的过程中，一定要对此有所了解。

我国的道地药材种类很多，按照产地的方位和路道的不同，可以划分为以下几类：

(一) 川药类

四川省号称“天府之国”，药材资源十分丰富，无论是药材的品种，还是药材的数量或产量，均居全国首位。其道地药材的种类主要有：灌县的川芎，江油的川乌、附子，石柱的味连，洪雅、峨眉的雅连，天全、峨眉的川牛膝，江津的川枳壳、川枳实，温江的川郁金、川明参，南川、峨眉的川黄柏，中江的川白芍、川丹参，绵阳的川麦冬，遂宁的川白芷，阿坝、甘孜的川贝母、虫草、羌活、麝香，甘孜、雅安、雅安、犍为的干姜，合川的使君子，宜宾的巴豆，涪（fu）陵、万县的厚朴，等等。

(二) 广药类

产于广东、广西及海南岛等热带、亚热带地区的道地药材，习称为广药。主要有：广防己、广巴戟、广豆根、广藿香、广陈皮、广莪术、阳春砂、益智仁、高良姜、山柰、八角、肉桂、槟榔、白花蛇、蛤蚧、穿山甲等。

（三）云药类

云药是指云南出产的道地药材，主要有：三七、云木香、云茯苓、云防风、云黄连、云南马钱、云南鸡血藤、重楼、诃子、儿茶、草薢、草果、苏木、红大戟、天竺黄、琥珀等。

（四）贵药类

贵药是指产于贵州的道地药材，主要有：天麻、杜仲、吴茱萸、黄精、白及、天冬、五倍子、朱砂、雄黄、水银等。

（五）怀药类

广义的怀药是指河南省出产的道地药材，主要有：怀地黄、怀牛膝、怀菊花、怀山药、怀红花、密银花、禹白芷、禹白附、辛夷、芫花、千金子等。

（六）浙药类

产于浙江的道地药材称为浙药，主要有：浙玄参、浙贝母、杭菊花、杭白芍、杭麦冬、杭茺萸、于术、元胡、温郁金、温朴、天台乌药、榧子等。

（七）关药类

关药是指山海关以北或指“关外”东三省及内蒙古部分地区所产的道地药材，主要有：人参、鹿茸、关防风、辽细辛、辽五味、辽藁本、关木通、关龙胆、关黄柏、关白附、关苍术、内蒙黄芪、黄芩、甘草、赤芍、锁阳、肉苁蓉、平贝母、紫草、远志等。

（八）华北药类

是指包括河北、山东、山西及内蒙古的一部份在内的整个华北地区所产的道地药材，主要有：黄芪、潞党参、远志、黄芩、白头翁、北沙参、祁白芷、淮知母、银柴胡、麻黄、北板蓝、北山楂、连翘、大枣、酸枣仁、东阿胶、济银花、栝楼、全蝎、五灵脂、龙骨等。

（九）西北药类

包括陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆等地的地道药材，主要有：虫草、大黄、当归、羌活、秦艽、宁夏枸杞、银柴胡、陕茵陈、西五味、秦皮、潼蒺藜、新疆紫草、新疆甘草、雪莲花、羚羊角、麝香、熊胆、牛黄等。

（十）华南药类

包括长江以南的湖北、湖南、江苏、安徽、江西、福建等地的地道药材，不包括进口南药，主要有：苏薄荷、苏桔梗、苏条参、茅苍术、宣木瓜、湘莲米、安苓、滁菊、亳芍、凤丹皮、建泽泻、建枳壳、建青黛、蕲艾、蕲蛇、南沙参、太子参、蜈蚣、鳖甲、龟版、昆布、海藻、石决明等。

四、药材的质量与等级规格

（一）药材的质量

药材是一种特殊的商品，要求必须质量第一。药材是用来保健或治疗疾病的，其质量如何，应该根据其临床疗效的高低来进行评价，但在实际应用过程中，这往往是不可能的。目前衡量药材质量常用的方法有两种：一是利用现代科学技术测定药材中有效成份的含量，这种方法适用于那些有效成份比较明确的药材；二是利用药工长期以来积累的丰富实践经验，即根据药材的颜色、质地、大小等外观性状来评价其质量，这种方法主要适用于那些有效成份不明确的药材。由于许多药材的有效成份至今尚不明确，况且有效成份含量的高

低，有时并不与药材临床疗效成正比，因此前一种方法在实际应用过程中并不常用，常用的是后一种。

(二) 药材的等级规格

利用传统经验方法评价药材的质量时，是通过评定药材的规格等级来体现的。在确定药材的规格等级时，依据的是药材含水量的高低、形态皮色、断面纹理色泽、气味浓淡、货身的大小与轻重、非药用部位的去留情况等。对于长圆条形的根茎，需分别在其中部、上中部、顶端、芦下等部位，测量直径的粗细程度；对于扁圆或扭曲形的根茎，则要测量其围径的大小；对于圆块、圆球、扁圆、椭圆、纺锤形以及不规则的块根，要分别不同的个头，以每公斤或每 500 克、每 50 克若干个来进行分等；树皮类药材多根据片张的宽、厚、长、重量的差别来进行分等；果实、果仁、花叶类药材则多以饱满、沉重、纯净度、色泽、气味等不同的情况进行分等。

在我国古代对药材就有“看货评级、分档议价”的说法，但这些传统经验并没有形成比较系统的文字记载。解放后，为了控制和统一药材的质量，1959 年卫生部制定了 38 种药材的标准，在执行过程中取得了较好的效果。1964 年又增加为 54 种，由卫生部和商业部联合下达，明确为部颁标准。1984 年国家医药局和卫生部再一次联合下达了全国统一的药材标准，品种增加到 76 个。标准中的每种药材都详细规定了其规格和等级，例如黄连就有味连、雅连和云连 3 种规格。它们分别又有两个不同的等级：对于味连来讲，一等品为干货，多聚集成簇，分枝多弯曲，形如鸡爪或单支，肥壮坚实、间有过桥，但长不过 2 厘米。表面黄褐色，簇面无毛须，断面金黄色或黄色，味极苦。无不到 1.5 厘米的碎节、残茎、焦枯、杂质、霉变。二等品为干货，多聚集成簇，分枝多弯曲，形如鸡爪或单支，条较一等品瘦小，有过桥。表面黄褐色，簇面无毛须，断面金黄色或黄色，味极苦，间有碎节、碎渣、焦枯。无残茎、杂质、霉变。对于雅连来讲，一等品为干货，单支，呈圆柱形，略弯曲，条肥壮，过桥少，长不得超过 2 厘米，质坚硬。表面黄褐色，断面金黄色，味极苦。无碎节、毛须、焦枯、杂质、霉变。二等品为干货，单支，呈圆柱形，略弯曲，条较一等品瘦小，过桥较多。质坚硬。表面黄褐色，断面金黄色，味极苦。间有碎节、毛须、焦枯，无杂质、霉变。对于云连来讲，一等品为干货，单支，呈圆柱形，微弯曲，顶端微有褐绿色鳞片、叶残留。条粗壮，直径在 0.3 厘米以上，质坚实。表面黄褐色，断面金黄色。味极苦。无毛须、过桥、杂质、霉变。二等品为干货，单支，呈圆柱形，微弯曲，条较瘦小，间有过桥。表面深黄色，断面金黄色，直径在 0.3 厘米以下。味极苦。无毛须、杂质、霉变。关于药材的具体规格和等级，应属于中药商品学研究的范畴，因此对于其他药材的规格和等级在这里我们也不再涉及。

五、一些特殊的药材

(一) 毒性药材 [卫药字 (89) 第 27 号文规定]

砒石 (红砒、白砒)、砒霜、水银、生马钱子、生川乌、生草乌、生白附子、生附子、生半夏、生南星、生巴豆、斑蝥、青娘虫、红娘虫、生甘遂、生狼毒、生藤黄、生千金子、生天仙子、闹羊花、雪上一枝蒿、红升丹、白降丹、蟾酥、洋金花、红粉、轻粉、雄黄。

(二) 麻醉药材

罂粟壳

(三) 贵重药材 [(81) 国药联材字第 84 号文规定]

麝香、牛黄、人参、三七、黄连、贝母、鹿茸、虫草、天麻、珍珠、虎骨、豹骨、熊

胆、枸杞、杜仲、厚朴、全蝎、肉桂、沉香、黄肉、蟾酥、银花、巴戟天、阿胶、犀角、广角、羚羊角、乳香、没药、血竭、砂仁、檀香、公丁香、西红花（目前虎骨、犀角、广角已禁用）。

（四）国家重点保护的野生药材〔中国医药经（1992年）9号〕

一级：虎骨、豹骨、羚羊角、花鹿茸。

二级：马鹿茸、麝香、熊胆、穿山甲片、蟾酥、蛤蟆油、金钱白花蛇、乌梢蛇、蕲蛇、蛤蚧、甘草、黄连、人参、杜仲、厚朴、黄柏、血竭。

三级：川（伊）贝母、刺五加、黄芩、天冬、猪苓、龙胆（草）、防风、远志、胡黄连、肉苁蓉、秦艽、细辛、紫草、五味子、蔓荆子、诃子、山茱萸、石斛、阿魏、连翘、羌活。

六、有关药材的一些基本概念

（一）正品

历来沿用至今，为全国医药界所公认，并得到普遍地应用，现已被载入国家药典中的药材。

（二）习用品

有一定的使用历史，但未被纳入国家药典，仅在部分地区习惯使用，并被收入地方药品标准的药材。

（三）类同品

是指基本上无使用习惯，只是因为药材短缺而采用该药材的近缘种类相代替。因它们的使用历史较短，需要作进一步研究后才能决定取舍与否。

（四）代用品

是指为弥补药材的短缺，临时作为代用的远缘种类。它们常常是由科研、卫生部门和中药经营部门经过一定的研究以后发展起来的。其中，有的种类有科学依据，可以继续进行研究和使用；有的依据不足，应谨慎限制。

（五）伪品

是指形状或其它方面与正品相似，但没有正品的疗效而冒充正品药材的物质。其中，有的伪品无毒，但会使患者延误治疗；有的具有毒性，严重者会导致患者死亡。伪品药材属于假药，要坚决取缔。

（六）夹杂品

因采集加工粗劣，或有意掺假，经营把关不严而混入药材的非药用部位或非药用种类。

第二节 饮 片

所谓饮片是指将药材经过加工炮制制成的具有一定规格、供配方使用的制成品。

秦汉以前，为便于煎汤内服，常将药材咬碎（咀嚼）、捣碎、切碎。汉代以后，随着中药品种的增加，对其进行加工的方法也不断增加。宋代官办中药铺推行研细末煎汤的方法，称为“煮散”。煮散能节约药材，但不易滤取药汁，饮服也比较困难。到南宋末期，药市上的药材已多采用切片加工的方法。杭州中药铺最先挂出了“生药饮片、熟药丸散”的牌匾。这说明“饮片”一词最早出现于宋代，是取药材切片作汤饮用之意。与药粉相比，用饮片配方能够保持药材一定的外观特征，具有易于鉴别、调配、煎煮和滤取药汁等优点。

饮片不仅是指片形，同时还包括节、块、丝、丁（小立方体）、粉、颗粒、团卷等各种

形态。它既包括一些原药材，如金银花、红花、地肤子、大枣等；又包括经切制、粉碎或其他加工制成的片子、块、粉等，如怀牛膝片、石膏粉、竹茹等；另外还包括将切片或原药材等，经过炒、煨、煅、烫等各种加工方法制成的炮炙品，如山甲片、盐知母、醋元胡等。

一、将药材加工成饮片的目的

(一) 提高煎药质量

将药材经切制加工成饮片后，表面积增大，与水的接触面积也就增大了，从而利于有效成份的煎出，并使某些药材在煎煮过程中不易沉淀糊化，使汤液清澈易服。

(二) 便于储存和调配

药材经过切制和炮炙处理，变得纯净、干燥，利于储存和保管。且因切制后药材的体积变小，从而便于处方的调配。

(三) 便于进行制剂

利用饮片生产各种类型的中药制剂时，便于粉碎和提取，有利于提高生产效率

(四) 纠正不良作用和气味，提高临床疗效

各种药材经过炮炙后，有的能够降低本身的毒性和副作用，有的能够纠正不良气味，有的能够增强临床疗效，有的还能转变性能、作用部位和作用趋向等等。

二、饮片的特点

药材加工成饮片后，具有以下几个特点：

(一) 外观发生了很大变化

药材经过切制或炮炙后，在外观上发生了很大变化。有的仍能较好地保留药材原有的组织结构，甚至特征更加明显，从而容易辨认，如木通片、槟榔片等；有的外部形态破坏严重，致使难于辨认，如全草类、炭类饮片等。

(二) 加工方法和要求因地而异

加工饮片时，全国各地都有各自的加工和使用习惯，并有各自的炮炙规范。有些药材原植物的来源、炮炙方法、饮片质量要求，包括饮片的厚薄、色泽，是否应去皮或抽心等各方面，均会有很大的差别，在购销过程中要引起足够的注意。

(三) 对包装有较高的要求

饮片作为商品在流通时，有一定的包装要求，包括外包装和内包装等。生产厂家对其质量有一定的负责期限。

(四) 储藏、保管条件要求严格

饮片的储藏、保管条件比原药材的要求高，必须具备防鼠、防潮湿等设施。

三、饮片的加工和类型

(一) 饮片的加工

饮片的加工包括净制、软化和切制三个环节。

1. 净制：所谓净制主要是去除药材的非药用部位、泥土杂质以及霉变的部分。具体方法有捡选、筛、簸、刮、刷、撞、淋、淘、洗、漂等。

2. 软化：就是用水将药材浸润，使其利于切制。对于不同大小、不同质地的药材在进行浸润时，需要控制不同的时间和采用不同的方法。

3. 切制：这里的切制是广义的，具体地讲就是将药材进行碎制。切制的方法有多种，在实际使用过程中要进行适当地选择。

（二）饮片的类型

药材饮片有多种类型，如按切制规格可以分为以下几类：

1. 薄片：每片厚约1~2mm，多为横切片。此类饮片适于长条形药材及部分块根和果实类药材，如白芍、当归、半夏、槟榔等。

2. 厚片：每片厚约2~4mm，最厚可达1cm。适于那些含淀粉较多或质地疏松的药材，如山药、泽泻、升麻、狗脊等。

3. 直片：也称顺片，厚度介于厚片与薄片之间。切制直片，主要是为了使药材饮片外形美观、组织明晰，以便于与形状近似的饮片区别，如附子、白术、大黄、木香等。

4. 斜片：斜片与直片性质一样，主要也是为了使饮片外形美观肥大，因此比较短小的药材常被切成斜片。斜片有两种形状：一是较薄而大的，称为竹叶片，如黄芪、桑枝、桂枝等；一是较厚而小的，称为瓜子片，如人参等。

5. 丝：叶类和皮类药材不能切片，只能切成狭窄的细丝，使其成形而不破碎，如枇杷叶、陈皮、桑白皮等。

6. 段：全草类和某些含粘液质较重的药材，常被切成10~15mm的段，如青蒿、荆芥、麻黄、旱莲草等。

7. 块：有些药材在煎煮时易于糊化，需切成块状。个别药材为了炮制方便也切成块，如神曲、阿胶等。

8. 盘香片：是指将圆筒形药材切成的横片，如肉桂、卷筒厚朴等。

9. 粉：有些药材要用机器或钢锉等工具加工成粉状，如三七、石膏、羚羊角等。

四、饮片的炮制

饮片的炮制方法多种多样，大体上可以分为以下几种：

（一）炒法

包括炒黄、炒焦、炒炭、麸炒、沙炒、土炒、米炒、蛤粉炒等。

（二）炙法

包括酒炙、醋炙、蜜炙、盐水炙、姜汁炙、药汁炙等。

（三）煨法

包括明煨、密闭煨等。

（四）煨法

包括直接煨、面裹煨等。

（五）蒸法

包括清蒸、酒蒸、醋蒸、黑豆汁蒸等。

（六）煮法

包括水煮、醋煮、酒煮、豆腐煮、药物煮等。

（七）淬法

包括水淬、醋淬、酒淬等。

（八）其他

包括制霜、发酵、发芽、浸渍、提净等。

药材的加工与炮制均隶属中药炮制，具体内容详见《中药炮制学》。

五、饮片的质量

饮片是直接供处方应用的药材，它的质量高低与临床疗效的好坏密切相关。因此，想

方法提高饮片的质量是十分重要的。影响饮片质量的环节主要有以下几个：

(一) 挑选整理

这是进行饮片生产的第一道工序。要求经过挑选整理后的药材必须分档加工，无伪品，无虫蛀、霉变、走油、变色，无杂质。根、根茎、藤木、叶、花、皮类药材的泥沙和非药用部位等杂质不得超过2%；果实、种子类药材的泥沙和非药用部位等杂质不得超过3%；全草类药材不允许有非药用部位，泥沙等杂质不得超过3%；动物类药材的附着物、腐肉和非药用部位等杂质不得超过2%；矿物类药材的夹石、非药用部位等杂质不得超过2%；菌藻类药材的杂质不得超过2%；树脂类药材的杂质不得超过3%；需要去除毛、刺的药材，未去净毛、刺者不得超过10%。

(二) 水处理

在进行水处理时，应将药材按大小、粗细、软硬程度等方面的不同分别处理，并注意掌握气温、水量、时间等条件。除必须浸泡者外，一般都应坚持“少泡多润”、“药透汁尽”的原则，以防止有效成份流失。经过水处理后的药材，必须无泥沙等杂质，无伤水、腐败，无霉变异味，软硬均匀适度。经清水喷洒或喷淋的药材应略润或润透，未润透或水份过大者不得超过5%；经清水淘洗、冲洗或抢水洗的药材不得伤水，水份过大和未透者不得超过5%；经清水或液体辅料浸泡的药材应软硬适度，未泡透者不得超过5%，伤水者不得超过3%；需经漂洗去除腥味、咸味、毒性或需浸洗透心的药材，漂洗后应无或微有腥味、咸味，内无白心，有毒药材略有麻辣味，不得有霉变、腐烂、酸败；经清水润渍过的药材，应软硬适度，不伤水、不酸败，润透程度一致，未润透者不超过5%。

(三) 切制

切制也是影响药材饮片的重要环节。在饮片的生产过程中，只有认真坚持严密的工艺程序，才能保证药材的质量。要求切制后的饮片应均匀、整齐、表面光洁，片面无机油污染，无整体，无长梗。但是，切制饮片要经过一系列的环节，如果药材的水处理不当，或切制工具及操作技术欠佳，或切制后干燥不及时，或储存不当，均会产生一些影响药材饮片质量的不良现象，归纳起来有以下几点：

1. 连刀（拖胡子、挂须儿、蜈蚣片）：即药材未完全切断，饮片之间互相牵连。系药材软化时，外部含水过多或刀具不锋利所致，如黄柏、麻黄、桑白皮、甘草等药材就常出现这种现象。

2. 掉边（脱皮）与炸心：前者为药材切断后，饮片的外层与内层相脱离，形成圆圈和圆芯两部分；后者系药材切制时，其髓芯随刀具上下运动而破碎。二者均为药材软化时浸泡或闷润不当，内外软硬度不同所致，常出现这种情况的药材有泽泻、白芍、郁金等。

3. 败片：为同种药材饮片的规格和类型不一致，出现破碎及其他不符合切制要求的饮片，主要是由于操作技术欠佳所致，以机器切制尤为多见。

4. 翘片：即饮片边沿卷翘而不平整，系药材软化时，内部含水过多所致，如槟榔、白芍等药材就易出现这种情况。

5. 皱纹片（鱼鳞片）：切面粗糙、具鱼鳞样小斑的饮片称为皱纹片（鱼鳞片）。为药材未完全软化及切制工具不锋利所致，如三棱、莪术等药材饮片就常出现这种现象。

6. 变色与走味：前者是指饮片干燥后失去了原药材的色泽；后者是指饮片干燥后失去了原药材的气味。二者与药材软化时浸泡时间过长、切制后干燥不及时、干燥方法不当等因素有关。容易出现这种现象的药材有槟榔、白芍、大黄、薄荷、荆芥等。

7. 油片：是指药材所含的油分或粘液质渗透到表面的饮片，它由药材软化时伤水或环境温度过高所致。易出现这种情况的药材有独活、白术、苍术、当归等。

8. 发霉：是指饮片长出白色菌丝的现象。与饮片干燥不透或干燥后未放凉即储存或储存处过于潮湿所致。常出现这种现象的药材有山药、天花粉等。

按照规定，异形片的含量不得超过10%。

(四) 粉碎

粉碎是将经过挑选整理或水处理后的药材，按要求用手工或机器粉碎成一定粗细的颗粒或粉末。对要求加工成粉的药材，其粉碎度的大小有着一定的讲究，过大过小均不适宜。最粗粉要能全部通过一号筛，通过三号筛的不超过20%；粗粉要能全部通过二号筛，通过四号筛的不超过40%；中粉要能全部通过四号筛，通过五号筛的不超过60%；细粉要能全部通过五号筛，含通过六号筛的不少于95%；最细粉要能全部通过六号筛，含通过七号筛的不少于95%；极细粉要能全部通过八号筛，含通过九号筛的不少于95%。

(五) 炮制

炮制后的药材饮片应该保持原片型，色泽均匀，炮制适度，药屑杂质应严格控制在规定的范围之内。在炮制的具体操作过程中，每个品种都有一定的具体要求，只有严格掌握才能保证饮片的质量。

1. 炒制：炒制分为清炒和加辅料炒。前者包括炒黄、炒焦、炒炭，后者包括麸炒、土炒、米炒等。炒黄的药材要求表面微黄或鼓起或爆裂，色泽均匀，有药材固有气味，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过1%；炒焦的药材要求表面焦褐色，色泽均匀，有焦香气，生片、炭化片不得超过3%，药屑杂质不得超过2%；炒炭的药材要求表面呈黑色、内部呈焦褐色或焦黄色，存性，并基本保持原片型，生片和完全炭化片不得超过5%，药屑杂质不得超过3%，不允许灰化；麸炒药材要求表面呈微黄色或黄色，色泽均匀，有药材的固有气味，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过2%；土炒药材要求表面呈焦黄色，色泽均匀，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过3%；米炒药材要求将米炒至呈焦黄色，饮片较原色稍深，色泽均匀，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过1%。

2. 炙制：炙制包括蜜炙、酒炙、醋炙、盐炙、油炙、姜汁炙、米泔水炙等。蜜炙药材要求色泽均匀，有光泽，不粘手，有辅料香气，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过0.5%，水份不得超过15%；酒炙药材要求表面呈黄色或微带焦斑，色泽均匀，有辅料香气，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过1%，水份不得超过13%；醋炙药材要求呈黄色或微带焦斑，色泽均匀，有辅料香气，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过1%，水份不得超过13%；盐炙药材要求表面呈黄色或焦黄色，色泽均匀，有辅料气味，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过1%，水份不得超过13%；油炙药材要求表面呈黄色或焦黄色，油润酥松，色泽均匀，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过0.5%；姜汁炙药材要求表面呈黄色，色泽均匀，有辅料气味，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过1%，水份不得超过13%；米泔水炙药材要求表面呈微黄色，色泽均匀，生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过1%，水份不得超过13%。

3. 烫制：烫制后的药材要求表面呈焦黄色或黄褐色，色泽均匀，鼓胀泡酥或爆裂起花。须醋淬的应有醋香气。干燥，不得有辅料。僵片、生片、糊片不得超过2%，药屑杂质不得超过3%，醋淬品水份不得超过10%。

4. 蒸制：蒸制后的药材表面应略鼓起，内无生心，色泽黑润，有辅料特殊气味。未蒸

透者不得超过3%。

5. 煮制：煮制包括清水煮、矾水煮、醋煮、药汁煮、豆腐煮等。清水或矾水煮后的药材内外应色泽一致，无白心，有毒药材必须煮至口尝无麻辣感或微有麻辣感，《药典》规定有含量测定的品种应按《药典》规定执行，未煮透者不得超过2%；醋煮药材要求表面呈黄色或棕褐色，有醋香气，未煮透者不得超过2%；药汁、豆腐煮制的药材要求表面较原色加深，色泽均匀，不得有辅料残渣，未煮透者不得超过2%，杂质不得超过2%。

6. 煨制：煨制后的药材表面应较原色加深，色泽均匀，有特殊香气，未煨透者和糊片不得超过5%，杂质不得超过3%。

7. 煅制：煅制的药材饮片要求表面无光泽，内外色泽一致，酥脆易碎或内呈蜂窝状，不得灰化，未煅透及灰化者不得超过3%，杂质不得超过2%。

8. 发芽：谷类芽要短于5mm，豆类芽要保持在5~10mm，发芽率不得低于85%，芽超长者不得多于20%。

9. 发酵：经过发酵的药材饮片表面有黄白色霉衣，无霉气，不腐烂，有药材固有气味，不得检出黄曲霉、活螨等致病菌。

在衡量药材饮片的质量时，既要依据药材饮片的形态、色泽、气味、性状等特点，如果有必要还要测定其净度、水份、灰份，以及有效成份、有毒成份、浸出物的含量等等。

制订炮制规范、统一炮制方法是控制药材饮片质量的重要途径。《中华人民共和国药典》对一些药材的炮制方法和质量标准都作了明确规定，卫生部药政管理局制订了《全国中药炮制规范》，国家中医药管理局质量司也制订了《中药饮片质量标准通则（试行）》，另外各省、市、自治区也制订了一些地方性中药炮制规范，这为中药饮片质量的控制和提高，提供了有力的保证。在进行药材的加工炮制时，要注意参照执行。

第三节 中成药

中成药是为适应预防、诊断、医疗的需要，将疗效确切、应用广泛的处方、验方或秘方，经过有关的工艺加工制成一定剂型，并可进行批量生产的药品。它一般具有以下几个优点：①可以随时取用，服用方便；②毒副作用小，使用安全，可以在较长的时间内服用；③只要保管得当，可以久储常备，携带方便；④可以直接服用，便于及时发挥疗效。由于它疗效确切，千百年来为中医界所认可，并深受人们的欢迎。

一、中成药的名称

在长期的医疗实践中，每种中成药都被人们赋予了特定的名称。这些名称不仅显示出中医辨证施治、理法方药的理论特点，而且也是其药物组成、药理作用或主治病症的高度集中和概括。一般说来，中成药名称的形成源于以下几个方面：

（一）与其成方的来源有关

有些中成药是根据其成方的始载文献进行命名的，如桂附八味丸又名金匱肾气丸，就因始于《金匱要略》而得名。其他如局方至宝丹、济生肾气丸、普济回春丸等，也都属于这种情况。

（二）与其成方创制人的名字有关

为纪念创制人，许多中成药的名称中带有创制人的名字，如冯了性药酒、刘聋跌打丸、季德胜蛇药片、余良卿膏药等。

(三) 与成药或成药中的主药产地有关

如都梁丸，是因主药白芷始出于江苏省盱眙县的都梁山而得名。云南白药、沈阳红药、镇江膏药、上海人参保补膏等则是因其成药的产地而得名。

(四) 与成药的剂型、性状或服用方法有关

如紫雪是因色深紫，质松如霜雪而得名；一捻金是因其为黄棕色粉末而得名。其他如川芎茶调散、七厘散等，则是因为在服用时要以清茶送服或仅服七厘等原因而得名。

(五) 与神话及历史传说有关

如天王补心丹的名称来源于神话，诸葛行军散的名称来源于历史传说等。

(六) 与成方的药物组成有关

1. 以药物的全称命名：例如人参片、鲜竹沥水、首乌地黄丸、蛇胆陈皮散等。
2. 以药物的简称命名：例如银黄片、参芪丸、参苓白术散、丁桂散等。
3. 以组方药物的味数及比例命名：例如六一散、三黄片、二冬膏、五苓散等。
4. 以组方中的主药命名：例如天麻丸、木瓜丸、杜仲地黄丸、香砂枳术丸等。
5. 以组方药物名称的假借、比喻命名：例如二仙膏、三圣散、四生丸、十全大补膏等。

(七) 与成方的主治、功效有关

1. 以功效或功效的形象比喻命名：例如利胆排石片、清热解毒冲剂、补中益气丸、养血安神片等。
2. 以主治病症命名：例如风湿骨痛酒、白带丸、妇女痛经丸、小儿惊风散等。
3. 以主药和主要功用命名：例如元胡止痛片、藿香正气水、柏子养心丸、牛黄解毒片等。

二、中成药的分类

根据不同中成药各自的特点，可以将其划分为不同的类别。

(一) 根据适用范围和主要功用进行分类

1. 内科类：内科类中成药可以分为解表剂、清热剂、祛风剂、祛湿剂、消导剂、泻下剂、止泻剂、祛痰止咳平喘剂、温里剂、理气剂、理血剂、补益剂、开窍剂、安神剂、固涩剂、熄风剂、驱虫剂等。

(1) 解表剂：辛温解表剂有九味羌活冲剂、午时茶冲剂等；辛凉解表剂有银翘解毒片、羚羊感冒片等；清燥、祛湿解表剂有藿香正气水、时疫救急丹等；和解、表里双解剂有防风通圣丸等；扶正解表剂有玉屏风散、荆防败毒散等。

(2) 清热剂：清热解毒剂有牛黄解毒丸、黄连上清丸等；清热泻火剂有上清丸、凉膈散等；清热祛湿剂有甘露消毒丹、利胆排石片等；清脏腑热剂有龙胆泻肝丸、利胆片等。

(3) 祛风剂：祛风散邪剂有大活络丸等；祛风疗痹剂有木瓜丸、冯了性药酒等；祛风疗瘫剂有天麻丸、人参再造丸等。

(4) 祛湿剂：清化湿热剂有六一散、三妙丸等；温化寒湿剂有五苓散、半夏天麻丸等。

(5) 消导剂：和胃、化食剂如大山楂丸、香砂养胃丸等；健脾、消积剂如保和丸、开胸顺气丸等。

(6) 泻下剂：如大黄清胃丸、舟车丸、麻仁丸等。

(7) 止泻剂：如香连丸、香砂枳术丸等。

(8) 祛痰、止咳、平喘剂：温化寒痰剂有消咳喘、川贝精片等；清化热痰剂有蛇胆川贝散、竹沥化痰丸等；止咳剂有莱阳梨膏、止嗽化痰丸等；平喘剂有蛤蚧定喘丸、定喘膏

等。

(9) 温里剂：如理中丸、良附丸等。

(10) 理气剂：如逍遥丸、越鞠丸、开胸顺气丸、苏子降气丸等。

(11) 理血剂：止血剂有十灰丸、失血奇效等；活血化瘀剂有复方丹参片、元胡止痛片、失笑散等。

(12) 补益剂：补气剂有补中益气丸、参苓白术散等；补血剂有天王补心丹、归芍地黄丸等；滋阴剂有六味地黄丸、二冬膏等；气血双补剂有生脉饮、人参养荣丸等；补肾益脑剂有延寿丹等；壮腰暖肾剂有参茸丸、河车大造丸等。

(13) 开窍剂：如安宫牛黄丸、通关散等。

(14) 安神剂：如养血安神丸、健脑丸等。

(15) 熄风剂：如牛黄清心丸、脑立清等。

(16) 固涩剂：如金锁固精丸、缩泉丸等。

(17) 驱虫剂：如乌梅丸、化虫丸等。

2. 外科类：外科类中成药可以分为疮疡剂、骨伤剂、皮肤剂、烫伤剂、肛肠剂、瘰疬剂和其他剂。

(1) 疮疡剂：如生肌红玉膏、醒消丸等。

(2) 骨伤剂：如跌打丸、五虎散等。

(3) 皮肤剂：如养血生发胶囊、银屑丸等。

(4) 烫伤剂：如京万红烫伤药膏、长春烫伤药膏等。

(5) 肛肠剂：如痔疮膏、地榆槐角丸等。

(6) 瘰疬剂：如小金丹、海藻丸等。

(7) 其他剂：如清凉油、上海蛇药片等。

3. 妇科类：妇科类中成药可以分为月经剂、带下剂、孕产剂、其他剂等。

(1) 月经剂：如妇科调经片、痛经丸等。

(2) 带下剂：如止带丸、白带丸等。

(3) 孕产剂：如保胎丸、补血催生丸等。

(4) 其他剂：如宫颈癌栓、妇科分清丸等。

4. 儿科类：儿科类中成药可以分为时病清热剂、化痰止咳剂、镇静治惊剂、消积治疳剂等。

(1) 时病清热剂：如小儿清热散、腮腺炎片等。

(2) 化痰止咳剂：如百日咳片、桃花散等。

(3) 镇静治惊剂：如牛黄抱龙丸、牛黄千金散等。

(4) 消积治疳剂：如小儿健脾丸、保赤散等。

5. 五官科类：五官科类中成药主要有眼科剂、耳鼻剂、口腔咽喉剂等，如八宝眼药、石斛夜光丸、鼻渊丸、滴耳油、冰硼散、西瓜霜等。

(二) 根据制剂工艺进行分类

根据中成药的制造工艺或剂型的不同，可将它们划分为 35 类 43 种，其中既包括丸、散、膏、丹、药酒、药茶、露、胶、栓、曲、锭等传统剂型，也包括片剂、针剂、冲剂、涂膜剂、膜剂、口服安瓿剂、粉针剂、气雾剂、浓缩丸、滴丸、滴制胶丸等现代剂型。

1. 丸剂：俗称丸药，系指将药材细粉或药材提取物加适宜的粘合剂或其他辅料制成的