

///

经济发展与地方管理丛书

城市空间



柴彦威 著

科学出版社

经济发展与地方管理丛书

城市空间

柴彦威 著

科学出版社

2000

内 容 简 介

本书为《经济发展与地方管理丛书》之一。本书首先介绍了人们在生产生活及社会交往中形成的各种城市组织,然后从工业空间、居住空间、商业空间、服务与办公空间、活动空间等几个侧面对各种城市空间的概念、影响因素、空间结构特征及其变化等进行科学而通俗的解说。本书力图从城市组织与城市空间方面提供一个理解城市的全新视角。

本书适合于城市规划与管理部门及城市研究部门的人员、政府职员、城市相关研究人员及青年知识分子阅读。也可作为高等院校城市空间结构与形态、城市社会学等相关课程的教学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

城市空间/柴彦威著. - 北京:科学出版社,2000

(经济发展与地方管理丛书/王铮主编)

ISBN 7-03-007827-6

I. 城… II. 柴… III. 城市空间-研究 IV. TU984.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 36651 号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

西源印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

2000 年 1 月第 一 版 开本: 850 × 1168 1/32

2000 年 1 月第一次印刷 印张: 5 3/8

印数:1—3 000 字数:129 000

定价:14.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换。〈新欣〉)

我一直把经济和治理视作两个
不同而又密切相关的概念。
我把前者定义为直接面向经济或
其他社会领域的实践，而把后者
又定义为保证经济的成功在制度
和制度方面所采取的措施和行
为。我不要求他人一定接受新
的定义但自己在进行思考时表
述自己时又不能使用本人的理
论框架，从你们通泰的语境中我
得知你们特别注意到北方政府机
构在一个区域范围内的经济或管
理行为在某种意义上在一个国家范围内

內的經濟和管理，在目標上和
、作用上是有原則区别的，並
由此展開進行論述和舉
例工作。我認為這個看法極
是。當然這個工作並不簡單，
我：書中講得很簡明這一條也
要研究斟酌。我相信你們一
定能夠把這工作做得很好。
我不能為這工作系統利用
這個機會對這家公司出版
和它的改進提出建議和紀念。

李光遠(簽字) 一九八四年七月

《经济发展与地方管理丛书》编辑委员会

主 编：王 铮

副主编：周尚意 彭 斌

编 委：(以姓氏拼音为序)

保继刚 柴彦威 丁金宏 李国平

路 紫 彭 斌 王 铮 吴必虎

张 捷 赵 荣 周尚意 朱 翔

作者简介

柴彦威,男,1964年3月出生,北京大学城市与环境学系区域经济与人文地理学教研室主任,副教授,1994年获日本广岛大学文学博士学位,1997年获中国地理学会青年地理科技奖。研究方向为城市社会地理、时间地理。发表论文多篇,近著《中日城市结构比较研究》(北京大学出版社),合著《中国城市地理》(商务印书馆),译校《人文地理学词典》(商务印书馆)。

《经济发展与地方管理丛书》序

改革开放之初,当中国刚刚从自我陶醉的状态走出来时,发现世界发生了管理学革命,在这场革命中,许多国家经济得到快速发展。讨论“管理现代化”这个词成为当时的时髦。20年过去了,管理学在我国迅速地发展,其中工商管理成为越来越热门的领域,取得了广泛的应用。中国今天的繁荣,与管理学的普及不无关系。然而,世界上没有一劳永逸的事。在最近几年中,中国出现了环境问题、就业机会不足等等;世界上,人们在呼唤“可持续发展”,要解决这些问题,工商管理技术就远远不够了,管理学能够再为我们提供些什么呢?在最近的几年中,国外对管理(*Management*)的理解逐步全面化,环境管理、资源管理、公共行政管理、地方管理、城市管理这些学科陆续出现。环境管理、资源管理、人口管理、宏观经济管理在国际上成为热门领域。环境、资源、人口、宏观经济和城市都存在于区域中,因此,区域管理或区域的管理应运而生。

现在,越来越多的青年有志于从事管理工作。做一个好的管理人员,特别是主管人员,就要执行管理的功能。管理包括四项功能:规划、组织、领导与控制。就区域管理而言,区域规划已成为成熟的领域,“区域需要领导”也为人们所熟知。然而区域管理不仅包括领导和计划,而且也像企业管理一样,需要组织,需要控制,需要实现组织的目标。企业管理在实现目标时可以通过要素重组等手段,如解雇一部分工人,提高效率。区域管理则不然,区域组织是社会性的,区域增长不能通过“解雇”自己的公民实现经济增长,相反保证充分就业是区域政府的最基本目标。区域不可以像企业那样任意“重组”要素,“改天换地”,“征服自然”最终的结果都是破坏环境,破坏人类的生存条件。由此可见,区域管理比一般企业管

理更为复杂,目标上不尽一致,功能上有自身特点;在对象上涉及人口、资源、环境和经济发展,并与可持续发展联系在一起。实际上企业管理的目标是单一的利益目标,区域管理则包含充分就业、经济增长、社会公平以及保护环境等多重内容。在我国,最近几年,环境污染加剧,资源耗费加速,出现了社会性的下岗问题,从更全面的角度看,要解决这些问题,除了需要宏观经济政策以外,还需要改变以企业管理的模式来管理区域的作法。针对这种情况,发展并普及区域管理学是必要的。

当你走近区域管理学,当你作为地方官员或区域管理学者,你会发现你所面对的问题比企业管理者所面对的更复杂。管理一个区域,决不是经营一个企业,也决不是一个行政问题。区域管理在外延上涉及人口管理、城市管理、环境管理甚至像旅游管理这样的形形色色的问题,人们需要理解发展、理解人口、理解城市、理解我们面对的资源环境结构。在企业管理中,可以创造企业的文化;在区域管理中,理解地方文化、利用地方文化资源则更重要。而在这一切中,人们更需要理解的是在经济发展中区域是怎样进化的,立志于理解区域、建设区域,而不是改造区域,应该是以区域管理为起点,这也是经济发展的基础。为了理解区域管理,需要了解经济学、地理学、环境科学、人口学乃至历史学的基本理论观点。列宁说没有革命的理论就没有革命。没有对管理基本理论的理解,至少没有好的管理。我们中国人历朝历代盼望出“清官”、“好官”,在现代发展条件下,没有对管理理论的理解的“官”,在面对区域竞争、环境退化情况下,只能是个“糊涂官”。

针对当前的实践需要,我们从区域管理学角度组织编写了《经济发展与地方管理丛书》,目的在于为地方管理干部和青年知识分子提供关于区域管理的读物,使他们能够从中获得有关区域管理的知识,更好地作好自己的工作,“作个好官,作个明白官”,推动地方经济的可持续发展。

科学出版社具有远见卓识,积极地组织了本套丛书,体现了它

在推动我国科学发展方面的积极作用和对中国社会经济发展的关注。这套丛书的作者,大部分是青年科学工作者,他们在区域管理科学理论上的研究是对管理科学理论的丰富。

谨以此丛书献给我们热爱的家乡和祖国!

丛书编委会

1999年6月

前 言

现代城市是一个高度复杂的、多功能的开放巨系统,是—定地域范围内的政治中心、经济中心、信息中心、科技文化教育中心以及对外开放窗口,在国家和地区的社会经济发展中具有举足轻重的地位。同时,城市作为人类重要的聚居地,与我们的生活、工作与学习等休戚相关。因此,研究城市,理解城市是人类的永恒主题。

当前,以人地关系为核心的可持续发展呼声日益高涨,城市作为人类对自然环境作用最为剧烈的地方自然吸引了更多的关注。当城市演变为全球经济一体化中的重要节点的同时,人们面对越来越趋同化的城市又开始关注地方精神与人文关怀。现代城市应该从什么角度、站在谁的立场上去理解,成为城市人颇为关注的焦点。并且,在我们精心规划和建设城市的同时,又难以避免地带来许多困扰我们、需要我们加以解决的城市问题。因此,城市在社会经济发展与地方管理中的作用的增强、城市可持续发展理念的普及、全球化与本土化的并论、城市理解的人本主义思潮等,促成了作者著书介绍城市空间基本知识的强烈愿望。

但是,我们也注意到,许多对城市的剖析和理解是循着经济、社会、文化及历史的视角和脉络来展开的,而作为人类各种活动载体的城市空间却未能得到充分的重视。地理学家虽然在孜孜不倦地研究着城市的各种地域和空间现象,但仍未从空间结构视角全面分析城市的形成与演化以及各种城市空间的转换机理,这对我们理解城市社会、创造更加协调的人居环境而言不能不说是一个缺憾。

本书力求从城市组织与城市空间方面提供一个理解城市的全新视角。在简要解释空间、结构、空间结构、城市、城市空间结构等必要概念的基础上,作者首先介绍了人们在生产生活及社会交往

中形成的各种城市组织。这包括行政管理组织、居民自治组织、生产组织和社会组织等,它们对城市空间的形成与演化起着十分重要的影响。其次,分别从工业空间、居住空间、商业空间、服务与办公空间、活动空间的几个侧面对各种城市空间的概念、影响因素、空间结构特征及其变化等进行了科学而通俗的解说。最后是对城市空间变化因素与发展趋势的分析。

本书不是一本如何发展区域经济、做好地方管理的处方笺,但却是涉及经济发展与地方管理工作人员的必读物。这里提供的是从各种角度对城市空间进行理解的基础知识。这些知识不仅对城市管理干部是必须拥有的,而且对于生活在城市中的一般市民来讲也是十分重要的。但愿这本书能使您对好像习以为常的城市有个惊喜的发现与较为深刻的理解。

本书是在为北京大学城市与环境学系人文地理学本科专业开设的“城市空间结构与组织”课程的讲义基础上整理而成的,该课也多次被邀请在城市规划及区域经济研究生专业主要课程班中讲授。按照丛书要求,本书在坚持科学性的基础上,力求通俗易懂,略去了大量图表与模型。

作者从事城市空间结构研究十余年,从事这方面教学工作近五年,深感国内有关城市空间结构的一般书籍及教材、参考书的缺乏,所以编写一本城市内部空间结构的书籍是多年来的心愿。但由于学疏才浅及教学与研究任务繁忙等而一直未能如愿。此次逢《经济发展与地方管理丛书》编写之际,在有关讲义的基础上,根据丛书编写要求撰写此书,实在是个难得的好机会。

在本书资料整理和制图等方面,得到了北京大学城市与环境学系研究生刘志林、李峥嵘、仵宗卿等同学的大力协助;在出版过程中,得到中国科学院王铮研究员和科学出版社彭斌同志的大力支持,在此一并致谢。

柴彦威

1999年7月20日

目 录

《经济发展与地方管理丛书》序

前 言

第 1 章 绪论	(1)
1.1 理解城市	(1)
1.2 研究方法	(2)
第 2 章 城市空间的相关概念	(8)
2.1 空间的概念	(8)
2.2 结构与空间结构	(11)
2.3 城市空间结构	(13)
第 3 章 城市的空间组织	(15)
3.1 导言	(15)
3.2 行政管理组织	(15)
3.3 居民自治组织	(20)
3.4 生产组织	(23)
3.5 中国城市中的生产组织——企业单位	(24)
3.6 社会组织与社区	(32)
第 4 章 城市的工业空间	(37)
4.1 导言	(37)
4.2 工业的区位选择	(37)
4.3 城市中的工业区位类型	(40)
4.4 中国城市的工业空间	(42)
4.5 工业的郊区化	(44)
4.6 中国城市中的工业郊区化	(47)

4.7	新的工业空间	(49)
第5章	城市的居住空间	(52)
5.1	导言	(52)
5.2	住房的需求	(52)
5.3	住房的供给	(54)
5.4	城市住房供给制度	(58)
5.5	迁居与住房选择过程	(61)
5.6	居住的空间结构	(69)
5.7	居住空间的形成	(77)
第6章	城市的商业空间	(83)
6.1	导言	(83)
6.2	批发业的空间形态	(83)
6.3	批发业的变化	(85)
6.4	中国的批发业	(86)
6.5	零售业的经营形态	(88)
6.6	零售业的空间形态	(89)
6.7	城市商业中心地结构	(91)
6.8	城市商业中心地等级体系	(93)
6.9	购物行为	(95)
6.10	商圈	(98)
6.11	零售业的空间变化	(101)
6.12	中国城市的商业空间	(104)
第7章	城市的服务与办公空间	(106)
7.1	导言	(106)
7.2	第三产业与服务业	(106)
7.3	服务业的类型及空间分布	(108)
7.4	办公业的概念	(109)
7.5	办公业的区位因素	(110)
7.6	办公业的空间类型	(113)

7.7 城市服务业和办公业的集聚空间——中心商务区	
.....	(115)
7.8 中心商务区的内部结构	(116)
7.9 中心商务区的扩展	(118)
7.10 国外中心商务区的经验	(120)
7.11 中心商务区发展展望	(122)
第8章 城市的活动空间	(124)
8.1 导言	(124)
8.2 通勤与通勤空间	(126)
8.3 通勤空间类型	(127)
8.4 通勤特征指标	(128)
8.5 通勤空间研究	(130)
8.6 休闲的概念	(132)
8.7 休闲方式及其变化	(133)
8.8 休闲方式的影响因素	(134)
8.9 周末的休闲空间	(135)
8.10 休闲空间研究	(136)
8.11 中国城市的活动空间	(138)
第9章 城市空间的变化	(141)
9.1 导言	(141)
9.2 变化因素	(142)
9.3 变化趋势	(146)
参考文献	(148)

第1章 绪 论

1.1 理解城市

要理解现代社会,就必须理解城市。理解城市,有经济视角、社会视角、文化视角、历史视角等多个方面,本书侧重地理学擅长的空间视角。

城市是第二、三产业集中分布的地域,并且在城市地域上生活居住着由这些产业部门的就业者及其家属组成的大量市民。各种产业活动和生活活动的空间扩展范围,即形成形形色色的城市空间。

虽然市民生活在城市中,并通过生产与生活活动塑造着城市空间,但大多数人对城市及其空间结构并不了解。当然,人们在日常生活中积累了一些与自己切身相关的城市空间知识,比如上班和上学使用何种交通工具、购物中心所在地的位置、周末消遣的娱乐设施等。但这些认识比较生活化、个性化,缺乏从城市整体认识城市空间的视点。一旦问到城市中交通工具的总体配置、商业网点及娱乐设施的空间形态以及居民如何选择交通工具和购物地等问题,就很少有人能做出满意的回答。甚至规划和建设城市的专家和政府管理者对城市空间的认识也是极其有限的。因此,研究城市空间及其变化,把握我们日常生活所在城市的实况,可以说是理解城市空间的基本出发点。这也是我们认识城市的第一步(图1-1)。

城市空间是城市社会各种经济、文化活动相互作用的产物,但是,并不是所有的城市都是完美的产物,那里存在着困扰我们的许

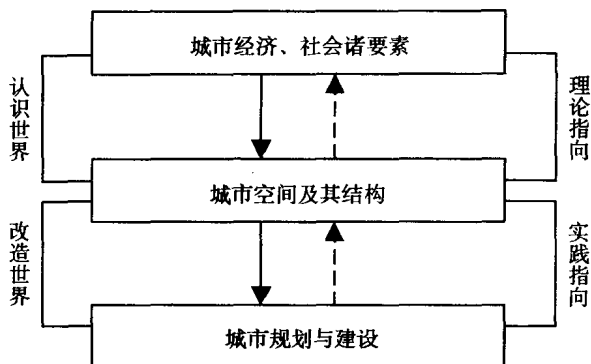


图 1-1 城市空间结构研究框架

多问题,有许多需要解决的难题,这就是所谓的城市问题。因此,对城市空间的理解不仅需要把握现状特征,而且更需要提出解决这些城市问题的方法。

要解决问题,首先要找出问题的症结,然后才能对症下药。城市问题的形成与城市空间的形成与演化密不可分,因此,有必要结合影响城市空间形成的各种经济与社会因素的分析,通过大量实证研究和不同类型城市之间的比较,总结出城市空间的一般特征和形成机理。另外,城市空间并不是一朝一夕的产物,而是在历史过程中不断形成的。因此,理解城市空间,寻找解决城市问题的方法,还必须要有历史的观点。

1.2 研究方法

要理解城市就要研究城市,而城市研究主要是在两个层次上展开的。第一个层次是把城市看作空间中的“点”,研究这些点的集合,即一系列城市的相互关系和联系状况,这就是所谓的城市体系研究;第二个层次是把城市看成空间中的“面”,而把其内部设施