

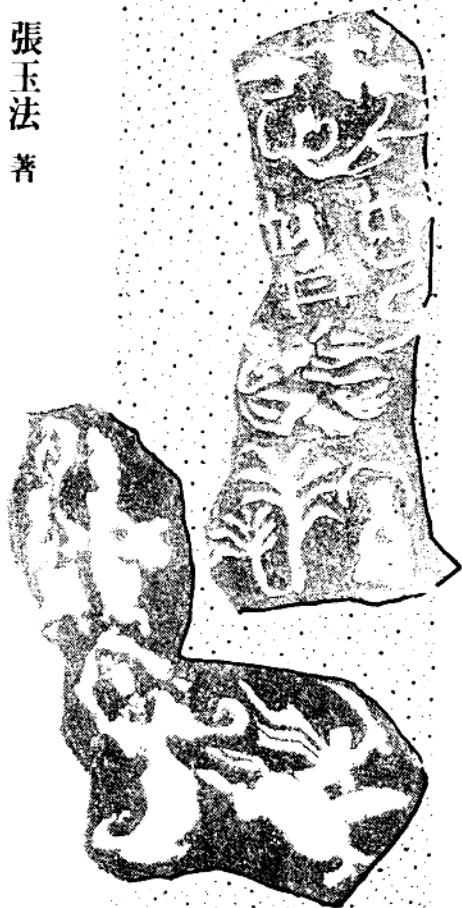
張玉法 著

先秦的傳播活動及其影響



臺灣商務印書館 發行

張玉法 著



先秦的傳播活動及其影響

臺灣商務印書館 發行

先秦的傳播活動及其影響／張玉法著，-- 初版

-- 臺北市：臺灣商務，民82

面：1公分

參考書目：面

ISBN 957-05-0706-3 (平裝)

1. 大眾傳播 - 中國 - 先秦 (公元前2696-221)
)

541.83

82001449

先秦的傳播活動及其影響

基本定價四元六角

著者 張玉法

責任編輯 雷成敏

封面設計 江美芳

校對者 余芝光 林曉筠

發行人 張連生

印刷所

臺灣商務印書館股份有限公司

臺北市10086重慶南路一段三十七號

電話：(02) 331-1611 八

傳真：(02) 371-0274

郵政劃撥：000016511號

出版事業：局版臺業字第0八三六號

登記證

• 中華民國八十二年四月初版第一次印刷

版權所有・翻印必究

再版序

這本書能夠在出版之後二十七年再版，得感謝臺灣商務印書館。本書原為作者就讀國立政治大學新聞研究所時所撰的碩士論文，題名「先秦時代的傳播活動及其對文化與政治的影響」，民國五十五年由嘉新水泥公司文化基金會獎助出版，印行無多，流傳不廣。多年來，學界同仁時有索閱，均無以應。本書有機會再版，對學界來說，也許是一件方便的事。

我自政大畢業後，即進入中央研究院近代史研究所做研究工作，主要的時間都花在近代史的研究上，對古史及古代傳播史少有涉獵。二十多年來學術有許多進步，該書有無再版的價值，實在沒有把握。直到最近，本書觀念架構的啓迪人王洪鈞先生約集新聞學界及史學界人士聯合撰寫《中國新聞學》，並從先秦時代寫起，始覺此書的再版，或與擬撰的《中國新聞學》，有遙相呼應的功用。

爲了本書的再版，我把全書校讀一遍，又蒙王壽南兄及陸寶千兄校閱一遍，更正不少錯誤。全書行文，臨名不諱；僅對師長輩稱先生。該書再版之際，論文指導教授趙鐵

寒先生已作古十有八年，論文口試委員張儋生先生也早已不在人間。另外的三位論文口試委員，曾虛白先生近完成回憶錄三冊，對當年政大新聞研究所的情形有所鉤畫；陳槃先生皓首窮經，繼續在先秦史上多所盡力；王洪鈞先生續帶動新聞學界在學術及實務上多所開拓。在此對陸寶千兄及當年為此書付出心力的師長們，表示衷心的謝意。

民國八十二年二月於中央研究院

原 序

現代的大眾傳播事業，以報紙、廣播、電視為主要媒介，但在落後地區，其價值每被高估。人類的傳播活動，初不依賴大眾傳播工具，雖其效果未若運用大眾傳播工具顯著，其實際的影響仍然存在。吾人從歷史上來研究傳播事業，一方面在了解現代的傳播事業如何發展而來；而更重要的，則在探明在缺乏大眾傳播工具的社會裏，怎樣從事傳播活動，以及這些傳播活動所產生的實際影響如何。

去年從王洪鈞先生受「大眾傳播學」，緒論中論及傳播的兩大效用：其一「活潑作用」，可以打破靜態的封建社會和階級制度，使大眾趨於活躍，使少數特權階級所壟斷的權力、財富、知識向全民開放。其二「擴大作用」，可以擴大人類的社會觀念，減少彼此間的隔膜，使各地區的思想尺度互相接近，從而促成更廣大的政治結合。洪鈞先生的提示，使筆者想起了我國先秦時代的傳播活動，以及此種活動在政治及文化上所發生的影響，即數請教於洪鈞先生及曾虛白先生，擬就此一問題加以研究。均以運用現代的「傳播」(communication)概念，整理國故，事屬創舉，值得鼓勵，但須與史學教授

細加商酌。其後蒙趙鐵寒先生指導，多方搜集資料，勉成此文。

全文約十五萬言，計分五章。第一章「引論」，概述先秦時代傳播活動的方式及效用，並略論先秦諸子對「傳播」的看法。第二章「傳播的符號及工具」，分論語言、文字、音樂、歌謠、鐘鼓、冠服、烽燧在「傳播」上所扮演的角色；文字書寫工具的發展，亦列專目討論。第三章「階級間的傳播」，首先敘述春秋以前的社會階級，以及當時政權、財富、學術為少數人壟斷的情形，繼續說明傳播活動普遍以後，社會階級發生動搖，平民在政治、學術等方面的活動概況。第四章「區域間的傳播」，敘述我國境內在部落及封建時代文化的分歧性，此種分歧性，在春秋戰國時代區域間的傳播增加之際，逐漸減少，使秦國的統一易於為功。第五章「結論」，分為三點：

第一、傳播工具愈進步，傳播事業愈發達。先秦時代傳播符號及工具的發展，顯著地促進了傳播活動的增加。

第二、傳播的活潑作用，促使封建社會解體，使平民均有上升的機會，形成了戰國時代的平民社會。

第三、傳播的擴大作用，減少了封建列國間的隔閡與誤解，成為秦國統一的先聲。

本文之成，深得趙鐵寒先生、曾虛白先生、王洪鈞先生之指導。趙先生係筆者就讀師大史地系時期的業師，也是本文的導師，關於史料之搜集、鑒別，史實之敘述、解釋，一一詳加指正，曾先生及王先生係筆者就讀政大新聞研究所時期的業師，對於傳播

學上之觀念，諸多啓迪。又中央研究院陳槃先生，師範大學張儋生先生，亦對本文多所指正，在此併致衷心的謝意。本文成篇倉卒，疏漏自多，敬希博雅君子，不吝賜教。

民國五十五年五月於國立政治大學

目次

再版序

原序

第一章 引論

第一節 古代傳播活動概述……………三

第二節 文化傳播的幾種方式……………五

第三節 先秦諸子的傳播觀念……………七

第二章 傳播的符號及工具

第一節 聲音的符號……………一五

第一目 語言……………一五

第三章 階級間的「傳播」

第二目 歌 謠	二二
第三目 音 樂	三〇
第四目 鐘鼓鐸及其他	三七
第二節 文字的符號	四四
第一目 我國古代文字的演進	四四
第二目 傳播文字的工具	五〇
第三目 文字的普遍使用	六〇
第三節 形象的符號	六七
第一目 旗幟與烽燧	六七
第二目 冠服在傳播上的意義	七六
第一節 先秦的社會階級	九九
第二節 階級間的知識傳遞	一〇六
第一目 貴族教育平民	一〇六
第二目 官學流布民間	一一四
第三目 言論自由下的學術界	一二〇

第四章 區域間的「傳播」

第三節 平民崛起與政權開放	一二九
第一目 民意政治的表現	一三〇
第二目 小人階級的上升	一四五

第五章 結 論

第一節 區域間的文化分歧	一六七
第二節 區域間的文化交流	一七六
第一目 朝聘會盟	一七六
第二目 行人	一八九
第三目 游士	一九九
第四目 游學	二一二
第五目 商旅	二一八
第六目 戰爭與移民	二二六
第三節 文化融合與政治統一	二二七
第一節 傳播工具的發展促進文化傳播	二四九

第二節	傳播的活潑作用促使社會變遷	二五四
第三節	傳播的擴大作用促使政治統一	二五八
徵引書目		二六五

第一章

引

論



第一章 引 論

第一節 古代傳播活動概述

我國在秦代以前，大眾傳播的工具極為缺乏。報紙萌芽於漢唐，¹雜誌勃興於清末，²電影於民前五、六年間傳入，³廣播於民國十一年出現，⁴至於電視的創始，則遲至民國五十一年十月。⁵然而缺乏傳播工具，並不等於沒有傳播活動，只是在傳播的時間和空間方面，遭遇障礙和困難而已。

人類的傳播活動，正與人類的歷史同樣古老，小野秀雄氏在《內外新聞小史》中說：「人類生來就具有求知的慾望和發表的慾望。尤其對於衆所關心的消息，一以傳十，十以傳百。……在生活較為簡單的時代，見聞的傳遞可以藉交談為之，及至生活日趨複雜，生活地區愈趨遼闊，直接交談的方式已經無法適應，於是發明文字，作為傳遞見聞的工具。」⁶語言和文字是古代知識傳遞的基本媒介。今日的大眾傳播事業雖然進步，仍以語言和文字為主。報紙雜誌是文字的，廣播是語言的，電影電視於語言、文字之外，有形象的因素，而以形象作為傳播符

號，在初民社會中亦很普遍。⁷不過，在電器傳播開始以前，視聽的範圍是很小的，《呂氏春秋·任數篇》說：「十里之間而耳不能聞，帷牆之外而目不能見。」與現代的情形不同。

現代的大眾傳播，始於印刷術發明以後。自報紙勃興，迄於廣播電視的出現，其發展至速、影響至大。但在落後地區，傳播活動仍然保持着原始的狀態。阿拉伯國家的咖啡館，亞洲各地的商場，仍為重要的傳播場所；而那些喜歡旅行的人，善於講故的人，常常發表意見的人，都是傳播活動的主要角色。⁸歐洲在十八世紀之初，一般平民沒有讀書的機會，農村大眾完全是文盲。報紙非常幼稚，書籍極為昂貴，能接受啟蒙思想的，只有新興的中產階級。⁹古代歐洲的傳播活動更為閉塞，人民生活在很小的鄉村裏，知識與新聞的傳佈都是口頭的。不過在古代的埃及、希臘和羅馬，亦有幾種傳播的途徑，值得注意。當時的廣場、浴室等地，都是人民的交談之處，佈告招貼在公共場所，另外還有手寫的「新聞信」(newsletters)和專門「傳佈新聞者」(newsmongers)，這種情形直到中世紀都是如此。¹⁰由上所述，古代社會亦如落後地區，雖然缺乏現代傳播媒介，知識和新聞的傳佈也有一定的方式。從文化傳播的觀點看來，現社會中大眾傳播媒介之外的傳播活動值得重視，古社會中的傳播方式尤值得研究。

我國古代有類似於記者的史官，他們不僅負責記錄，而且很快將記錄傳播出去，使人知所警惕，¹¹而三代有一種適人，於春秋二季深人民間，採詩或紀事以獻於王室，¹²尤類於今日的記者之職。當時的傳播符號有語言、文字、歌謠、音樂、旗幟、烽燧等種，傳播媒介人物為教師、學者、使節、游士、商旅之類。春秋戰國雖不能稱為傳播事業發達的時代，卻是傳播活動

頻繁的時代。

第二節 文化傳播的幾種方式

文化的發展，歷來存在着兩個問題：一是如何促使文化的普及，一是如何增進文化的交流。歷史時代一開始，文化的創造便集中在少數的統治階級手裏面，大多數的民衆都是愚昧無知的。又因為交通的阻塞，區域間的隔閡未易消除，形成各地區的特殊文化。

文化普及促使平民上升，文化交流促使政治統一。我國在先秦時代，特別是春秋戰國時代，文化的發展即循着這兩個方向：其一、學術由王官傳到民間，形成文化的普及，造成平民社會；其二、區域間的文化充分交流，地理的隔閡逐漸減少，促使了民族國家的形成。

先秦時代是我國文化的黃金時代。當時文化何以如此發達，歷來學者研究結論不一，我以為此種文化的蓬勃現象，是早期文化充分傳播的結果。人類的傳播活動，遠在文化產生以前。此後，文化的發展配合着傳播活動，使人類的歷史日益充實。

「傳播」(communication)一詞，據《大英百科全書》的解釋，係指一羣人互通消息。華泰姆氏(Joshua Whatmough)則認為傳播是「知識的傳遞」(transmission of information)。¹³其語源於拉丁文的communis，有「共同」之意。當我們從事傳播活動的時候，我們希望與別人建立一種「共同的感覺」；也就是說，我們希望別人與我們具有共同的知