

企业活力

新知识手册

吉林大学出版社

企业活力新知识手册

主编 陈 重 刁永祚

*

吉林大学出版社出版 吉林工学院印刷厂印刷

吉林省新华书店发行

*

787 1092 32开 15.375印张 343 000字
1987年11月 第1版 1987年11月 第1次印刷
印数: 1—9 000册

ISBN 7—5601—0061—9/F·6

统一书号: 4323·20 定价: 3.50元

《企业活力新知识手册》编委会成员

(以姓氏笔划为序)

刁永祚 王兴达 王晓波 刘世义

刘铁民 李德文 陈 重 赵庆焕

洪淳泰 曹建华 宣新亚

前 言

增强企业活力是我国经济体制改革的中心环节。随着企业自主权的扩大与逐步落实，以及全民所有制工业企业三个条例的贯彻实施，企业活力必将随改革的深化而得到不断加强。

对企业来说，增强活力既有宏观体制配套改革的外部问题，更有企业如何提高自身素质的内因问题。从长远看，对企业发展起决定作用的毕竟还是企业的内因，这就要求广大企业职工，特别是企业领导，更好地适应干部四化的要求，深刻领会中央的各项方针政策的精神实质，融会贯通地体现到企业的活动中去；与此同时，也要认真了解那些与搞活企业有关的内外条件，学习运用现代化管理知识与技巧，以不断提高企业的经济效益与社会效益。

由陈重、刁永祚等几位同志编写的这本《企业活力新知识手册》正是适应了当前广大经济管理与企业管理人员了解如何搞活企业的客观需要。本书以手册形式撰写，涉及到影响企业活力的宏观与微观的各个基本方面，逐条对这些问题进行了解剖分析，探讨企业活力的内在动力与实现的条件。本书内容广泛、材料丰富，文笔流畅，编写得也较生动活泼，颇有新意，因之可读性较强。相信广大管理人员会对此有兴趣的，读者定能从中获益。

还特别值得一提的是，这几位作者都是青年人，他们离

开学校的时间还不到五年，但在各自的工作岗位上都能结合本职工作刻苦钻研，他们的工作经历也为他们了解吸收国内外经济与管理的动态和经验创造了条件。因此本书也是他们所学的理论知识与我国企业实践相结合的可喜产物。在这个意义上，希望本书的出版，能对广大青年读者如何热爱本职工作，积极钻研业务，并自觉地不断地加以总结提高，使之上升到理论，能够有所启迪。

潘承烈

一九八七年二月于北京

目 录

前言	(1)
一 企业活力的基本知识	(1)
什么是企业	(1)
企业的分类	(2)
现代工业企业的主要特征	(3)
社会主义工业企业的地位与任务	(4)
企业经济责任制的形式与内容	(5)
什么是企业素质	(7)
企业素质的表现	(8)
企业领导班子素质	(10)
厂长(经理)素质的基本要求	(11)
提高企业职工队伍素质的途径	(12)
什么是企业行为	(14)
我国企业行为中的不正常表现	(15)
对企业经济行为的动态分析	(17)
影响我国企业行为合理化的若干问题	(18)
企业行为约束与企业活力	(19)
企业行为合理化的关键	(20)
领导企业的有效方式	(21)

国外企业成功经理具备的能力·····	(22)
企业形象·····	(23)
西方企业的文化浪潮·····	(24)
社会主义企业精神·····	(25)
什么是企业活力·····	(26)
搞活企业的外部条件·····	(27)
搞活企业的内部条件·····	(29)
增强企业活力的途径·····	(29)
企业活力的源泉·····	(30)
搞活大中型企业的意义·····	(31)
增强国有制大型企业活力的措施·····	(32)
国有企业经营自主权的内容·····	(34)
搞活企业必须坚持两个文明一起抓·····	(35)
我国企业发展的大趋势·····	(36)
优秀企业的价值观·····	(37)
日本企业的活力·····	(38)
日本企业的经营目的和手段·····	(39)
美国学者谈日本成功的秘密·····	(40)

二 企业面临的新环境····· (42)

什么是企业环境·····	(42)
外部环境同企业活力的关系·····	(43)
企业为什么要了解外部环境·····	(44)
企业的现存系统环境·····	(45)
企业的自然资源环境·····	(46)
企业的技术标准环境·····	(47)
企业外部技术协作环境·····	(48)

企业的物资转换环境·····	(49)
企业的经济和经营管理环境·····	(50)
企业的市场系统环境·····	(51)
企业信息交流环境·····	(52)
企业资金使用环境·····	(55)
企业的社会环境·····	(57)
政府政策对企业的影响·····	(58)
劳动者个人对环境的反应·····	(58)
非经济性的社会交往对企业行为的影响·····	(59)
企业外部环境的新变化·····	(60)
经济体制改革对企业的挑战·····	(61)
新技术革命对企业的挑战·····	(62)
商品经济对企业的挑战·····	(63)
对内搞活经济, 对外实行开放对企业的影响·····	(63)
生产型管理向生产经营型管理的转变·····	(64)
我国企业行为的转变趋势·····	(65)
企业转型应具备的外部条件·····	(67)
政治体制改革对企业行为的影响·····	(68)
企业在环境面前的选择·····	(70)
企业观念更新·····	(70)
环境造就企业家·····	(72)
现代企业家的10种能力·····	(73)
我国企业行为合理化的环境障碍·····	(74)
目前的厂长(经理)需要什么环境·····	(76)
强增企业活力的法律环境·····	(78)
什么是企业经营的新观念·····	(79)
企业环境研究和预测·····	(81)

企业环境研究的分类·····	(82)
企业环境调查的方法选择·····	(83)
国外应付环境变化的管理战略·····	(84)

三 现代企业的经营战略 ····· (86)

正确的经营战略是搞活企业的关键·····	(86)
企业经营战略的含义·····	(87)
企业经营战略的构成要素·····	(87)
企业经营战略的特征·····	(88)
企业经营战略的分类·····	(89)
经营发展战略·····	(90)
产品开展战略·····	(90)
市场销售战略·····	(91)
技术开发战略·····	(91)
事业开发战略·····	(91)
人才开发战略·····	(92)
经营战略对象·····	(92)
经营战略思想·····	(93)
经营战略规划·····	(94)
经营战略管理·····	(94)
经营战略的环境分析·····	(96)
经营战略的重点选择·····	(96)
经营战略的程序设计·····	(97)
制定企业战略的组织工作·····	(98)
制定企业战略应注意的问题·····	(98)
环境对实施战略的影响·····	(99)
企业战略的评价标准·····	(100)

指令性计划占主导的企业制定经营	
战略的必要性.....	(101)
乡镇企业的经营战略.....	(101)
企业管理者如何思考企业战略.....	(102)
企业家素质与企业经营战略.....	(103)
如何保证经营战略的实施.....	(104)
经营战略与经营规划.....	(105)
经营战略与经营决策.....	(105)
经营战略对企业管理的影响.....	(106)
未来企业家的战略眼光.....	(106)
美国优秀公司的发展战略.....	(107)
美国企业求生存的新战略.....	(107)
美国公司怎样打开日本市场.....	(108)
西欧企业的技术发展战略.....	(109)
意大利企业的国际化战略.....	(110)
菲利浦公司如何调整经营战略.....	(111)
日本企业经营战略的七大转变.....	(112)
90年代日本企业经营战略.....	(113)
日本佳能公司多元化发展战略.....	(114)
西方企业的经营战略.....	(115)
西方“经理革命”带来企业活力.....	(115)
 四 现代企业的经营管理	(117)
现代经营管理的一般含义.....	(117)
经营管理与企业活力.....	(118)
我国企业管理现代化应遵循的原则.....	(119)
“七五”期间我国推行企业管理现	

代化的总目标·····	(120)
管理思想现代化·····	(120)
管理组织现代化·····	(121)
管理方法现代化·····	(121)
管理手段现代化·····	(121)
管理人才现代化·····	(122)
企业领导体制改革·····	(123)
厂长任期目标责任制·····	(123)
厂长负责制与一长制的区别·····	(125)
社会主义企业职工的民主管理·····	(125)
现代化企业管理基础工作·····	(126)
全面计划管理·····	(127)
全面质量管理 (TQC) ·····	(128)
全面经济核算·····	(129)
全面劳动人事管理·····	(130)
综合设备管理·····	(130)
管理现代化18法·····	(131)
计算机与企业管理·····	(132)
应用现代管理技术需要具备哪些条件·····	(133)
社会主义企业管理的主体与客体·····	(134)
现代企业管理的共性与个性·····	(135)
中国企业管理特色·····	(136)
中国企业管理的发展趋势·····	(136)
全国企业管理现代化座谈会·····	(137)
全国企业管理现代化试点企业·····	(138)
企业管理优秀奖·····	(139)
苏联企业管理的特点·····	(140)

南斯拉夫的企业管理监督制度·····	(141)
匈牙利企业管理体制的改革·····	(141)
美国一些优秀企业的管理经验·····	(142)
美国企业管理的10大观念·····	(143)
美国企业新价值观八原则·····	(144)
日本企业管理经验40条·····	(145)
日本对90年代企业管理的探讨·····	(147)
战后日本企业管理现代化的道路·····	(148)
日美企业经营管理的异同·····	(149)
欧洲企业管理新原则·····	(150)
欧洲企业强化同美日竞争的主要对策·····	(150)
联邦德国的企业财务管理·····	(151)
意大利企业管理经验·····	(152)
西德注意信息技术在现代管理中应用·····	(153)
挪威企业管理的特点·····	(153)
发达国家企业的“7C”管理方式·····	(154)
 五 现代企业的组织体制·····	 (156)
现代企业组织的含义与职能划分·····	(156)
现代企业的组织原则·····	(156)
影响企业组织形式的主要因素·····	(157)
现代企业组织的划分标准·····	(158)
直线式组织形式·····	(159)
职能制组织形式·····	(159)
直线职能制组织形式·····	(160)
矩阵式组织形式·····	(161)
事业部制组织形式·····	(161)

超事业部制组织形式	(162)
现代企业的组织设计	(162)
我国企业管理组织的弊病及改革思路	(164)
中国企业管理组织的特点	(166)
我国企业组织现代化的实现道路	(167)
现代企业的组织结构	(170)
企业管理组织现代化的标志	(171)
企业的领导体制	(172)
工厂管理委员会	(173)
一长三师制	(174)
厂长负责制	(175)
厂长负责制下企业党委的作用	(177)
职工代表大会	(177)
正确处理企业内部党、政、工三者间的关系	(178)
董事会制度	(179)
董事会领导下的总经理负责制	(180)
国外企业组织的发展趋势	(181)
美国的企业组织形式	(182)
日本企业管理组织的特点	(183)
西欧改革企业组织的成功经验	(184)
匈牙利企业的组织领导	(185)

六 现代企业的技术改造 (187)

技术改造的含义	(187)
技术改造与企业的经济效益	(188)
技术改造是增强企业活力的重要一环	(190)
我国企业技术装备水平的现状	(192)

“六五”期间企业技术改造的成绩·····	(194)
如何制订技术改造规划·····	(196)
技术改造项目管理程序·····	(199)
技术改造项目的可行性研究·····	(200)
技术改造的资金管理·····	(202)
技术改造的施工管理与物资管理·····	(203)
企业的设备改造·····	(205)
企业的工艺改革·····	(207)
设备租赁与技术改造·····	(208)
技术引进的方式与程序·····	(210)
引进技术“软件”的作用·····	(212)
积极引进适用技术·····	(214)
引进技术的消化与创新·····	(216)
技术革新与技术协作·····	(217)
技术预测与决策分析·····	(219)
美国企业的技术改造·····	(221)
西欧诸国企业的技术改造·····	(223)
苏联企业的技术引进与技术改造·····	(224)
日本企业技术引进的道路·····	(226)
印度企业技术引进的做法与经验·····	(228)
 七 现代企业的研究开发·····	 (230)
企业研究开发的一般概念·····	(230)
企业研究开发的产生和发展·····	(230)
研究开发与企业活力·····	(232)
研究开发决定企业未来命运·····	(232)
企业的基础研究、应用研究和发展研究·····	(233)

企业科学研究的五个程序·····	(234)
研究开发的10大特征·····	(235)
企业科研经费的来源构成·····	(236)
企业研究开发的优势·····	(237)
企业科技开发人员的素质要求·····	(238)
职工技术革新与发明创造活动·····	(239)
企业与科研部门、高等院校的研究开发·····	(240)
新产品开发中的技术经济评价·····	(240)
企业研究开发的组织与管理体制·····	(241)
如何进行新产品开发·····	(242)
行业技术开发中心的功能与组织·····	(243)
推进企业研究开发工作的若干对策·····	(244)
加速新产品开发的一些措施·····	(244)
科技体制改革与企业研究开发·····	(245)
影响和制约我国企业研究开发工作的主要原因·····	(246)
我国企业新产品开发缓慢的原因·····	(247)
新产品开发四忌·····	(248)
发展高技术与创办风险企业·····	(249)
美国发展新产品的十条经验·····	(250)
美国政府扶植新产品开发的10种做法·····	(252)
美国著名科研生产联合体简介·····	(253)
英国科研生产联合体简介·····	(255)
联邦德国企业研究与发展的七个结合·····	(256)
联邦德国政府促进研究与发展政策和措施·····	(257)
日本推进企业研究开发的措施·····	(259)
日本企业研究开发的五条经验·····	(260)
日本企业的两次“研究所热”·····	(262)

八 现代企业的人才开发	(264)
企业人才是企业活力的源泉	(264)
现代企业发展对人才的要求	(265)
企业人才的优选原则	(266)
企业人才的性质	(267)
企业人才的一般素质	(268)
企业人才的道德修养	(268)
企业人才的知识结构	(269)
企业人才的心理素质	(270)
企业人才的智力素质	(271)
企业人才的分类	(272)
管理幅度与企业人才作用的发挥	(273)
企业人才成熟的10条标准	(274)
企业人才的能力特征	(274)
开拓型企业人才的个性特征	(275)
变革型企业领导的特征	(276)
领导科学和管理艺术	(276)
中国企业家的特色	(277)
中国企业家阶层形成的外部条件	(278)
高层管理者的职责与条件	(280)
企业智囊团的作用及其人员选配	(281)
中层管理者的职责与条件	(282)
职能管理的基本规范	(283)
基层管理者的职责与条件	(284)
企业的党政工干部的职责与条件	(285)
企业人才开发的任务与原则	(286)

激励职工成才之策·····	(287)
多层次的企业人才培养·····	(288)
企业人才开发的社会环境·····	(289)
企业人才的绩效考核·····	(289)
企业人才预测与规划·····	(290)
企业人才流动及其对策·····	(291)
企业人才开发中的思想政治工作·····	(292)
我国企业人才开发中存在的弊端·····	(293)
我国企业人才开发面临的任务·····	(294)
不受欢迎的企业家和无能干部的特征·····	(295)
与企业人才开发相关的四个理论·····	(296)
外国企业选用经营管理人才的标准·····	(297)
外国企业挑选管理人员的做法·····	(299)
发达国家的智力开发·····	(299)
欧亚国家的职工岗位培训·····	(300)
美国企业管理人员分类及其作用·····	(301)
美国企业解决“人心思走”的对策·····	(302)
日本企业人才培养的主要内容·····	(303)
日本企业的人事考核·····	(303)
法国培养企业人才的特点·····	(305)
加拿大如何培训管理人员·····	(306)
联邦德国培训企业人才的特点·····	(307)
菲亚特集团伊期沃培训中心·····	(307)
苏联企业选拔厂长的条件·····	(308)
世界人才开发的10个侧面·····	(309)