

王东胜 盛平珍 / 编著

考试咨询的 理论与实务

KAOSH
ZIXUN
DE
LILUN
YU
SHIWU

東方出版社

王东胜 盛平珍 / 编著

考试咨询的 理论与实务

KAOSH

ZIXUN

DE

LILUN

YU

SHIWU

東方出版社

责任编辑:张伟珍

装帧设计:肖 辉

版式设计:卢永勤

图书在版编目(CIP)数据

考试咨询的理论与实务/王东胜,盛平珍编著.

-北京:东方出版社,2001.9

ISBN 7-5060-1521-8

I. 考…

II. ①王… ②盛…

III. 考试-中国-指南

IV. G424.74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 061146 号

考试咨询的理论与实务

KAOSHIZIXUN DE LILUN YU SHIWU

王东胜 盛平珍 编著

东方出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

网址 [http //01 peoplespace net](http://01.peoplespace.net)

E mail 01@peoplespace net

冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月北京第 1 次印刷

开本 880 毫米×1230 毫米 1/32 印张 10 25

字数:250 千字 印数 1-5,000 册

ISBN 7-5060-1521-8/G·318 定价:18.80 元

序 论

考试,作为检验和衡量个人知识和技能的方式,对我们每一个人来说,是一个非常熟悉的字眼。中国是一个考试社会,考试在社会生活中占有相当重要的地位。每个读书人一生往往要经历许多考试,每次重要的考试都是对人生的重大考验。考试,是人生成功的阶梯。而对有些人而言,也可能是人生发展的障碍。每个人从小到大都经历过或参加过各个种类、各个级别的考试。有人惧怕考试,不敢考试,因为考试失败而失去了许多发展的机会,考试成为他们痛苦的记忆。有人乐意考试,敢于考试并且善于考试,通过考试实现了自己的梦想,改变了自己的生活道路。

考试,不仅同一个人的能力、素质、修养联系在一起,而且它还与学历、文凭、金钱及社会地位密切联系在一起。在这个知识经济时代,学历文凭、资格证书、技术等级证书等各个种类、各个级别的证书,在人们的思想意识中已经成为衡量一个人知识和技能的尺度,一个人智能和社会价值的象征。这些学历证书、资格证书获得的惟一的主要的途径就是考试。

随着人才市场的形成及发展,人们在未来社会选择职业的自由度是建立在一个人所拥有知识和技能的基础上的。一个人所拥有的知识和技能越多,选择职业的自由度就越高。无论是下海经商,参加公司、企业应聘或职位应征,还是单位职称、晋升,无不需 要学历、文凭、资格证书或技术等级证书,可以说多一些知识与技

能,多获得一张文凭或资格证书,等于多一些选择,多一些机遇和多一份财富。

社会主义市场经济的发展为每一个自学成才的人提供了施展自己知识和才华的历史舞台,而我们国家在考试制度上所进行的一系列改革则为每一个自学成才的人打开了方便的大门。每一个人都在为增强自己的职业竞争力,拓宽自己选择职业范围而努力奋斗。越来越多的人在自学成才,有的大学生怀里揣着好几张文凭,无疑他们可以在市场经济的浪潮中自由地发挥自己的才能。更多的成年人、老年人也在准备或进行着各种各类的学历、学位、资格考试,通过考试获得证书,以确认自己的知识和能力所达到的水平。

如何报名参加各种类型的考试,怎样顺利通过考试,并在考试中获胜,这是每个参加考试的人都普遍关心的问题。许多考生把考试看成是神秘莫测的事情,希望掌握考试的奥秘或诀窍,揭开裹在考试上的神秘面纱,这就必须对现代考试的一般特点和形式以及与考试有关的各种情况进行咨询,以寻找指导。

随着我国大规模考试制度的建立和完善,如何提高考生的应试技巧和能力,已经成为考试咨询中最为重大的现实问题。正是基于这些问题,本人收集了大量有关考试的资料,查阅了大量的有关考试的科研成果,运用现代咨询理论的研究方法,系统地介绍了有关考试的各种知识,并命名为《考试咨询的理论与实务》。

《考试咨询的理论与实务》写作有两个宗旨:

其一是为读者系统地就有关考试的基础知识,对现代考试的特点、形式、分类及其诸多的与考试有关的要素进行咨询,并通过对这些考试知识的介绍和咨询,指导应试者以正确、科学的态度对待考试,并提高应试技能和水平。

其二是系统地介绍目前我国现有的各个种类的考试,按照考

试性质、目的、报考条件、报考程序、时间、地点、考试内容、题型等有关内容加以介绍,并提供若干考试试卷或试卷分析,使每一个读者掌握我国目前国内外考试种类及动态信息,为参加各种类型考试提供考试咨询指南。

《考试咨询的理论与实务》在结构安排上分为上、下两编,上编为考试基础理论咨询,从咨询学的角度,系统介绍与考试有关的知识,下编是各类具体考试咨询,比较详细地介绍和解答了如何参加各类考试的有关问题。

从咨询理论的角度,研究考试制度,编写《考试咨询的理论与实务》,这是一门教育考试方法学,是综合考试学和咨询学优势的交叉科学,在教育评估科学中是一门新学科,一切都处在初步研究和探索的过程中。对于这种繁杂的考试咨询工程和建立新型教育考试学科,本人刚刚开始涉足这一领域,只是一个初步尝试,肯定会有这样或那样的不足。我所做的也只是抛砖引玉,希望有更多的学者专家投身于这一领域的研究。

王东胜

2001.4.3.

目 录

序论	(1)
----------	-------

上编 考试咨询的基础理论

第一章 考试咨询理论与实务概述	(3)
1—1 考试咨询理论与实务的研究对象	(3)
1—2 建立考试咨询理论与实务学科的必然性	(5)
1—3 建立考试咨询理论与实务学科的意义	(10)
1—4 考试咨询理论与实务的基本结构	(13)
1—5 考试咨询的功能	(15)
1—6 考试咨询的基本原则	(17)
第二章 考试的历史渊源与科举制度的形成与发展	(19)
2—1 “考试”一词的历史渊源	(19)
2—2 科举考试制度的形成与发展	(20)
2—3 科举的内容及形式	(21)
2—4 明清科举考试的程序	(22)

2—5 科举考试在中国教育史中的地位及作用	(24)
-----------------------------	------

第三章 现代考试制度的内涵及特点	(26)
------------------------	------

3—1 现代考试制度与教育的关系	(26)
3—2 现代考试制度的新特点	(27)
3—3 现代考试概念的涵义	(29)
3—4 考试命题的基本原则	(30)
3—5 考试类型	(32)
3—6 考试形式	(35)
3—7 考试题型及种类	(38)
3—8 试题编排、设计与考试命题的一般标准	(41)
3—9 检验试卷质量的效度、方法和标准	(44)
3—10 考试成绩评定与考试后分析处理	(45)
3—11 考试分数	(47)
3—12 试题编制过程	(48)
3—13 改革考试命题的几种方法	(49)

第四章 考试复习方法论	(51)
-------------------	------

4—1 复习在考试中的地位与作用	(51)
4—2 科学的复习方法	(52)
4—3 主要复习方法的基本特点及实际运用	(52)

第五章 应试技巧论	(58)
-----------------	------

5—1 应试方法及在考试中的地位和作用	(58)
5—2 科学应试法的特点	(59)
5—3 笔试的基本环节	(60)
5—4 提高应试技巧的基本事项	(62)

5—5 科学应试技巧与能力形成的训练	(64)
第六章 面试技巧与方法	(66)
6—1 面试概述	(66)
6—2 面试的两种方法	(66)
6—3 面试时应注意的问题	(67)
6—4 面试可能询问的有关问题	(70)
6—5 面试与应对方法	(73)

下编 各类具体考试咨询

第七章 主要学历、学位考试	(79)
7—1 全国普通高等学校招生入学考试	(79)
7—2 全国高等教育自学考试	(85)
7—3 全国成人高等学校招生考试	(98)
7—4 成人教育专升本入学考试简介	(106)
7—5 双学士(双学位)招生考试	(110)
7—6 全国研究生招生入学考试	(117)
7—7 工商管理硕士(MBA)入学考试	(133)
7—8 公共管理硕士(MPA)入学考试	(135)
7—9 在职申请硕士、博士学位考试	(146)
7—10 国外研究生管理科学入学考试(GMAT)	(149)
第八章 主要职称、资格考试	(152)
8—1 全国律师(司法)资格考试	(152)
8—2 企业法律顾问执业资格考试	(162)

8—3	中国注册会计师资格考试	(164)
8—4	英国特许公认会计师资格(ACCA)考试	(170)
8—5	助理经济师、经济师资格考试	(172)
8—6	注册税务师资格考试	(175)
8—7	国际注册内部审计师(CIA)资格考试	(184)
8—8	全国执业药师资格考试	(189)
8—9	国家公务员资格考试	(196)
8—10	资产评估师执业资格考试	(206)
8—11	国际商务师资格考试	(209)
8—12	计算机等级证书考试	(211)
8—13	计算机软件水平考试	(218)
8—14	计算机软件专业技术资格水平考试	(225)
8—15	报关员资格考试	(229)
8—16	秘书、推销员职业资格考试	(255)
8—17	中国导游资格考试	(260)
8—18	中国注册城市规划师执业资格考试	(261)
8—19	外销员资格考试	(262)
8—20	国际精算师资格考试	(264)

第九章 主要外语水平、等级考试

(266)

9—1	大学英语等级考试〔CET—4/6〕	(266)
9—2	全国外语水平考试(WSK)	(273)
9—3	全国公共英语等级考试(PETS)	(275)
9—4	剑桥商务英语证书考试(BEC)	(279)
9—5	GRE 考试	(292)
9—6	托福考试(TOEFL)	(298)
9—7	雅思考试(IELTS)	(300)

9—8 LCCIEB 商务英语、会计等证书考试简介 (310)

主要参考文献 (313)

上编 考试咨询的基础理论

原书空白

第一章 考试咨询理论与实务概述

1—1 考试咨询理论与实务的研究对象

“咨询”作为一种社会现象,是人类自古以来就存在的。从一般意义上来讲,咨询就是询问,有谋划、商量的意思。《辞海》中有个条目叫“咨周”,意为“询问于忠信之人”。《左传·襄公四年》有“必咨于周”,杜预注:“当咨于忠信,以补己不足。”

我国春秋战国时代的养士,三国时的军师,唐朝的谏反,清代后期出现的幕府等,都是为统治阶级出谋献策的咨询阶层和组织,为统治者或政府交付讨论、征询的问题,提出可供参考的意见和建议,这些意见和建议一般都不具有约束力。

咨询业的兴起则是现代经济和科技活动迅速发展的产物。咨询服务是从 19 世纪初开始产生的,19 世纪英国出现工程咨询公司标志着工程咨询与设计施工分离时代的到来。20 世纪 80 年代,我国各种咨询机构相继出现,但各种咨询机构却没有把考试咨询放在重要地位,时至今日考试咨询产业在我国仍然是一个空白。

“考试”一词,已经成为当今社会中使用频率最多、关心力度最大的字眼。它作为检验和衡量一个人知识和技能的方式,对社会的每一个成员来说,又是一个非常熟悉的概念。我们从小到大经

历或参加过多次各种各样的考试。可以说,考试是代表和体现人类社会进步的一种社会教育活动现象。现代社会的“考试”不仅仅是一种评价手段,它已作为人类社会中的一种常见的社会活动方式,与社会生产中的各行各业、党政工团,与社会生活中的千家万户、男女老少都有着千丝万缕的关系。

一般来说,考试有广义和狭义两种理解。狭义的考试,是专指高等学校招生考试、高中毕业会考等社会范围的考试以及学校内部的正式考试,它具有重要的教育意义。广义的考试则泛指一切包含考察、测试、评价、鉴定等各类词汇涵义的总代表,它具有普遍的社会教育意义。

随着社会的进步和科技的发展,考试的职能已逾越教育部门,广泛地影响着社会活动的方方面面。社会现代化离不开人才,人才离不开教育,教育离不开成果评估,成果评估则离不开考试,因此,从完整的意义上讲,考试对于社会无时无刻不存在,无时无刻不在发挥着其应有的作用,尤其是在人才的培养、甄别、选拔、使用等方面。

目前,作为专门探索考试理论体系的《考试学》已经问世,它致力于寻求现行考试有效实践的理论依据以及相应的科学途径。《考试学》偏重考试机构的类别、人员结构与职能、考试的设计、实施与质量分析,侧重各类考试的特点、程序、原则、方法、技术手段与适用范围及考试模式等方面的研究。

随着大规模的国家考试时代的到来,各种考试辅导十分活跃。建立考试咨询理论与实务有其必然性。一般来说,考试咨询理论与实务的研究对象有以下几个方面:

- (1)各种考试的规章、制度、报考程序咨询;
- (2)考试具体信息、资料、数据的咨询;
- (3)应试者参加某种考试的可行性咨询;

(4)考试辅导咨询,应试者可以参加某种辅导和如何提高应试能力的咨询;

(5)有关考试管理机构的咨询。

《考试咨询的理论与实务》从咨询理论独特的学科视野,应用咨询学原理和方法,对社会教育考试这一具体而重要的社会活动,展开多角度、多层次、多形式的理论探索,探求考试活动与应试者的交互关系,帮助应试者分析和发现考试中存在的问题,提高应试者的考试素质和能力;通过这种分析,揭示和检验考试理论的正误、利弊、得失,使应试者顺利通过考试。

考试学与咨询理论两门学科的相互融合、渗透,可以使《考试咨询的理论与实务》显示出“杂交优势”,在教育科学众多学科中脱颖而出,成为一门崭新的学科。它从科学咨询的角度探讨考试活动和应试者之间的客观关系,是指导应试的实用性学科。

总之,考试咨询理论与实务可以界定为介于考试学和咨询学之间的一门边缘学科,是一种运用咨询原理和方法探究考试这种社会现象的本质及其规律,揭示考试活动与考试参与者及其相互关系的新兴的交叉学科。

1—2 建立考试咨询理论与实务学科的必然性

一、知识经济呼唤“考试咨询理论与实务”学科的建立

党的十四大以后,中共中央确立了建立社会主义市场经济的正确方向。我国社会发生了深刻变化,由计划经济体制向市场经

济体制转轨的过程中,不仅要求大力提高生产力发展水平,而且要求人们更新思想观念,增强竞争意识,强化拼搏精神,充分发掘每个人的潜在能力。竞争、拼搏、发挥潜力,是与千千万万个人才充分发挥作用密切联系在一起的。因此,考试作为一种考查知识和能力的行之有效的方法,作为甄别和选拔人才的评价手段,必然会随着社会的需要不断产生新的变化和新的方法,满足变化了的社会对其提出新的更高的要求,以适应自身迅速发展的需要。

知识经济时代是一种以知识为基础的经济,这种经济直接依赖于知识和信息市场。有关考试的信息是信息市场中重大的一个组成部分。从中国目前情况看,每年参加考试人数接近和超过千万人的大关,各种大规模教育考试已形成一个庞大而复杂的考试系列。从全世界情况来看,跨国举行、参加人数每年稳定在几百万人的大规模教育考试正在以前所未有的速度和规模迅速发展。为了使更多的人数参加各种考试,应该尽快建立“考试咨询的理论实务”的理论体系,使社会考试进一步制度化、科学化、系统化,逐步完善考试咨询体系,帮助各类参考人员获得及时有效的考试指导。

1982年,国家教委考试中心建立,为教育考试咨询业发展奠定了基础。目前大中城市是以教委的招生办公室为考试咨询的官方机构,它的存在和发展为我国考试咨询业的开展创造了良好条件。另外,以网络教育辅导服务为中心的考试咨询系统也已形成。目前,在我国大多数的网站都设有有关考试的咨询服务,为应试者进行可行性研究,编制考试辅导计划,提供考试有关的信息服务,为应试者提出考试方案,帮助考生设计报考方案。随着考试咨询网络的发展,考试咨询事业也必将有一个长足的发展。

可见,考试咨询理论与实务并不是人为产生的,而是国家大规模考试出现后的必然产物和客观要求,是社会发展的客观需要,是