

SHEHUIZHUYI

SHANGPINJINGJITONGSUJIANGHUA

社会主义 商品经济通俗讲话

中共云南省委宣传部 编

责任编辑：吴 文
封面设计：舒 呈

社会主义商品经济通俗讲话

中共云南省委宣传部 编

*

云南人民出版社出版

(昆明市书林街100号)

云南新华印刷三厂印装 云南省新华书店发行

*

开本：787×1092 1/32 印张：7.25 字数：153,000

1988年4月第一版 1988年4月第一次印刷

印数：1—10,000

ISBN 7—222—00118—2/F·19 定价：1.25 元

编者的话

这本介绍商品经济常识的书，是中共云南省委宣传部专为基层干部和具有初中文化程度的工农群众组织编写的。它联系当前生产、生活和人们的思想实际，通过分析具体事例，简明通俗而又比较系统地讲解了商品生产和商品交换的基本常识，知识性和生动性结合得比较好，组织广大基层干部和群众学习这本书，对于帮助大家掌握商品经济知识，促进我省社会主义商品经济的发展，将起到积极的作用。

本书共76题，分六个部分。第一部分，介绍商品和货币的一般知识，作者张国伟；第二部分，叙述商品产生和发展的历史，作者李明灿，其中第10题作者张国伟；第三部分，讲社会主义的商品生产，作者张国伟；第四部分，讲商品流通和市场，作者刘学愚；第五部分，讲价值规律，1——8题作者张国伟，9——14题作者刘学愚；第六部分，讲对领导的要求，第1题作者李文辉，2——6题作者李明灿。

李文辉组织了全书的写作，并负责统稿，改写了部分篇章。

省委常委、省委宣传部部长赵廷光为本书写了序言。在写作过程中，李维贵、赵绍敏给予了具体指导。

编写本书，虽经过调查研究，多次讨论、修改，参加写作的同志作了很大努力，但难免存在疏漏和错误，请各地同志在使用时发现问题，提出意见，以便进一步修改。

编 者

一九八七年四月十二日

序

赵廷光

商品经济的充分发展,是社会经济发展的不可逾越的阶段,是实现我国经济现代化的必由之路。这对我们云南省特别重要和迫切。我们云南资源丰富,但却没有变成经济优势,群众还不富裕,有的还没有摆脱贫困状态,是什么原因呢?历史原因造成我们科学文化落后,交通不便,生产力水平低,特别是群众缺乏商品经济观念,满足于自给自足的小生产,干部也缺乏领导商品经济的知识。这是我们进行社会主义现代化建设的一大障碍。近年来,省委一再强调,要在广大干部群众中广泛深入地进行社会主义商品经济的思想教育,千方百计地诱发群众的商品经济观念。这是一项艰巨而光荣的任务。我们各级干部,特别是广大政工干部,要怀着“富民兴滇”的高度责任感,自觉地、积极地把这项任务担当起来,把商品经济的教育,普及到全省广大城乡、边疆内地、平坝山区、各民族干部群众之中。这项任务完成得好,就是为云南的发展做了一件打基础的工作,其意义是十分重大的。

对干部群众进行社会主义商品经济教育,要分层次地进行。在中心城市和县级以上机关干部中,要开展社会主义商品经济的理论教育,组织学习《政治经济学》,使大家懂得商品经济的基本理论,懂得价值规律,学会运用经济杠杆,加强市

场观念、竞争观念、效益观念、人才观念、信息观念、商业道德观念,从而正确地组织领导发展社会主义商品经济。在广大基层干部和工农群众中,主要是普及商品经济常识,诱发和增强人们的商品经济观念,克服小生产的落后观念。总之,要根据不同的对象,提出不同的学习要求,采取不同的方式,组织内容深浅不同的学习,不要搞“一刀切”。这样,才能收到好的效果。

组织基层干部和群众学习,难度较大。一是人多面广,二是多数人文化不高。对他们进行社会主义商品经济教育,不能照本宣科,在概念中兜圈子,要结合实际,注意通俗性和生动性。正是根据这个需要,省委宣传部在1986年召开发展社会主义商品经济和社会主义精神文明建设的关系的理论讨论会基础上,组织编写了这本《社会主义商品经济通俗讲话》。这本书,有理论,有实际,深入浅出,通俗易懂,适合于基层干部和有一定文化程度的群众学习。希望各级领导、宣传部门和基层党支部重视运用这本书,联系自己的实际,对广大基层干部和群众进行生动活泼的社会主义商品经济常识教育。

对干部和群众进行商品经济教育是一件新的工作。希望大家勇于实践,大胆探索,及时总结经验,走出一条路子来。

一九八七年四月

目 录

序

赵廷光

商品和货币

自种自吃的不是商品	
——什么是商品.....	(1)
商品必须有用	
——商品的使用价值.....	(3)
一切商品共有的东西	
——商品的价值.....	(6)
种田盖房，各干一行	
——谈具体劳动.....	(8)
为什么大米可以换衣服	
——谈抽象劳动.....	(10)
商品的价值为什么有大有小	
——商品的价值量.....	(13)
为什么半导体收音机会降价	
——劳动生产率和价值量的关系.....	(16)
贝壳·金银·钞票	
——货币的产生和发展.....	(18)
钱是“魔鬼”还是“神”	
——货币的本质和职能.....	(21)

铜钱无脚走天下

- 再谈货币的职能…………… (24)

商品经济的产生和发展

从牛“爷爷”说起

- 要树立商品经济观念…………… (28)

生产为自己，万事不求人

- 商品经济以前的自然经济…………… (31)

为卖而生产，交换是目的

- 什么是商品经济…………… (34)

没有看不见的手插在当中

- 什么是产品经济…………… (36)

五千年的“过客”

- 商品经济的历史…………… (38)

人不能从少年直接跨入老年

- 商品经济阶段不可逾越…………… (41)

终于明白了的道理

- 社会主义经济也是一种商品经济…………… (43)

公有制基础上的商品经济

- 社会主义商品经济的特点之一…………… (46)

有计划有控制的商品经济

- 社会主义商品经济的特点之二…………… (48)

实行按劳分配的商品经济

- 社会主义商品经济的特点之三…………… (51)

清水一边流，浑水一边淌

- 社会主义商品经济与资本主义商品经济的区别
…………… (54)

补这上一课，前进一大步

——云南发展商品经济的特殊意义…………… (57)

社会主义商品生产

从晋江假药案说起

——社会主义商品生产的目的是满足人民生活的需要
…………… (60)

不能没有“鸟笼子”

——商品生产要服从国家计划…………… (63)

卖不掉的低档西服

——产品要适销对路…………… (66)

红糖积压使人愁

——商品生产要抓情报…………… (69)

名牌货为什么有名

——一定要有质量观念…………… (71)

要创牌子，不能砸牌子

——信誉是企业立足之本…………… (74)

效益当家，兴旺发达

——讲求经济效益…………… (77)

为什么小李养的鸭能够早上市

——靠科学致富…………… (80)

指挥得当，人尽其才

——搞好劳动组织工作…………… (83)

一元钱顶两元钱用

——加速资金周转…………… (86)

时间就是金钱

——缩短生产时间和流通时间·····	(89)
不守旧摊，要创新业	
——扩大再生产·····	(92)
卖活羊赶不上卖汤肉	
——深加工，产值高·····	(94)
举一反三，产品路宽	
——成套产品和产品系列化·····	(97)
一道篱笆三个桩，一个好汉三个帮	
——横向经济联合·····	(100)
“芝麻，芝麻，开门吧！”	
——广开商品生产门路·····	(103)

商品流通和市场

对“贩牛倒马”批错了	
——谈谈商品流通的重要性·····	(106)
生意兴隆通四海	
——发展多条渠道的商品流通·····	(109)
砍掉多余的关卡，使货畅其流	
——谈商品流通应减少环节·····	(112)
唱戏要有舞台	
——谈市场的作用·····	(113)
办厂、开店不必手里有巨款	
——谈利用资金市场·····	(115)
买到一技，能获万利	
——谈建立和利用技术市场·····	(119)
莫让“有人没事干，有事没人干”	

——谈促进劳动力的合理流动·····	(123)
庄稼看田头，买卖看行情	
——谈加强市场预测·····	(125)
要有“千里眼”、“顺风耳”	
——谈谈经济信息·····	(128)
夏日炎炎卖皮袄	
——谈市场上商品需求的变化·····	(131)
不怕不识货，就怕货比货	
——谈开展市场竞争·····	(134)
一斤贱一分，转眼卖一吨	
——谈经商中的薄利多销·····	(137)
“杂果酒”不如“六果液”	
——商品的取名、商标和包装·····	(139)
做买卖讲吆喝	
——谈商品的广告·····	(142)
童叟无欺，货真价实	
——树立商业道德·····	(145)
和气生财	
——谈提高服务质量·····	(147)
砂仁“压库”说明了什么	
——谈开拓商品市场·····	(150)
经营得当，盈利增加	
——谈降低流通费用·····	(152)

价 值 规 律

“一只看不见的手”

——价值规律是商品经济的基本规律·····	(156)
-----------------------	-------

公平交易	
——价值规律的基本要求·····	(159)
“养猪热”怎么会变成“养鱼热”	
——价值规律对生产的调节作用·····	(162)
放开肉价好肉多	
——价值规律对流通的调节作用·····	(164)
“月亮湾的笑声”	
——价值规律对分配的调节作用·····	(167)
当家要知柴米贵	
——价值规律对消费的调节作用·····	(170)
为啥小厂也三请“诸葛亮”	
——价值规律对改进技术的推动作用·····	(173)
从“统治者”到“服务员”	
——价值规律在社会主义商品经济中发生作用的特点 ·····	(176)
名牌自行车为何能卖好价	
——谈商品的按质论价·····	(179)
一物多价	
——谈商品的差价·····	(182)
为什么十个鸡蛋的价格相当于一个搪瓷面盆的价格	
——谈商品的比价和价格体系的改革·····	(185)
物以稀为贵是不能持久的	
——谈供求变化对价格的影响·····	(188)
价格长期不动是社会主义优越性的表现吗	
——谈价格要围绕着价值上下波动·····	(190)
“一个伟大的学校”	
——学习和自觉运用价值规律·····	(193)

当好发展商品经济的带头人

掌好方向盘，汽车跑得欢

——领导发展商品经济必须坚持四项基本原则……(197)

做“军师”，当“红娘”

——领导要为发展商品经济服务……(200)

建盖高楼先要有设计图纸

——领导发展商品经济要树立新观念……(203)

棋看三步，高出一着

——领导发展商品经济要具有战略眼光……(206)

“飞鹰”腾飞的启示

——领导要学点经济管理知识……(209)

火车脱轨就要翻车

——领导商品经济要靠法制……(212)

商 品 和 货 币

自种自吃的不是商品

——什么是商品

商品，人人会说这个词，天天和它打交道，好象没有什么不明白的地方。不过，要是接连问几个为什么，有的人也许就答不上来啦。比方问：“什么叫商品？”会答：“商店里卖的东西都是商品。”再问：“为什么商店里卖的东西算是商品呢？”恐怕有人要拍着脑袋想一阵；有些人可能根本就答不出来。所以，对什么是商品，还有一些道理要讲哩！

河里流的水和水管里流的自来水，都是水，说不定自来水还是从河里抽上来的。但是，只有自来水是商品，河水不算商品。为什么呢？河水、江水、湖水、海水都是天然的水，不是哪个人把它们制造出来的。自来水不同于天然水，就是有人们的劳动在内。抽水是人们的劳动，抽上来的水还要经过过滤，进行消毒，最后化验合格了，才放进水管里送到千家万户供大家使用。所以，原来的天然水经过劳动加工，已经成为劳动产品了。我们看一样东西算不算商品，先要看它是不是劳动产品，花费了人的劳动没有。这里说的劳动产品，既可以是经过人类加工的，象烧制砖瓦；也可以是靠人的劳动把天然的东西拿来供人们使用的，象把河里的水挑出来卖，把河滩的沙挖出

来卖，等等。这就是说，付出人类的劳动得到的产品，才有可能成为商品。

那么，农民自家菜园里的蔬菜，喂养的母鸡下的蛋，也是商品罗！它们都是付出劳动得到的产品嘛！这不一定，要看农民拿它作什么用场。劳动的产品仅仅具备了可以成为商品的一个条件，到底能不能成为商品，关键看它是不是拿出去卖，按照经济学的说法，就是看它是不是用来交换。如果不用来交换，蔬菜和鸡蛋都留着自家吃，只供自己消费，就不是商品。只有把蔬菜和鸡蛋拿去交换，即拿到市场上出卖，才算是商品。所以，同样是蔬菜和鸡蛋，要看它们的用途才能认定是不是商品。

现在可以得出一个结论：商品就是用来交换的劳动产品。

按照这个结论，我们开头提的那个问题：“为什么商店里卖的东西算是商品？”就可以找出答案了。商店里卖的东西都是工人、农民和其他劳动者的劳动产品，这些产品是拿到商店里来出卖、交换的，所以是商品。作为商品，交换是最重要的起决定作用的一环。商品和产品的差别也就在这一点上。

交换对于整个社会经济活动是十分重要的。要是每一个生产者生产的产品都不拿来交换，社会上就没有商品，商店和商业活动就得取消了，那会是一种什么情景呢？岂不是回到原始社会中去了？那样，每一个人为了吃饭，都得自己种粮食，为了穿衣，都得自己种棉花、纺纱和织布，象科学技术、文化教育等活动就无法进行，人类社会就不能繁荣，不能前进了。但在我们周围就存在不讲交换，不搞商品生产的情况。有人养了成群牛羊，可是不愿出卖，顶多逢年过节杀几只吃。看起来他很富有，早上赶牛羊出厰放牧，把一条街心都踏响了，实际上

产品没有变成商品，不能交换到更多的消费资料，吃很的简单，穿的也很一般，并不算富裕。这些同志要牢固树立为了交换、而不是光为了自己留着吃的商品生产观念。这对于自己、对于社会、对于国家都是有利的。

说到交换，还要改变只满足追求产值和产量的观点。这在农村里是很突出的。种田只讲亩产多少斤，养猪只统计存栏数。这并不是说不要产量和产值，而是说更要讲商品率的高低。产量很多，产值很高，存栏很多，但是不拿去交换、出售，就算不得搞商品生产。产量高、产值大、存栏多，是基础，是条件，交换和出售才是主要的目的。我们云南省的农业生产商品率是比较低的。1981年全省农业总产值达到了59亿元，但农副产品的采购只不过19亿5千多万元，只占农业总产值的33.1%。也就是说，1981年云南省农业的商品率只有33.1%，另外那2/3的产品都不是商品。全省128个县当中，商品率达到60%以上的，只有6个县；商品率在50—60%之间的，只有5个县。就是说还有116个县（占91%以上的县）商品率不到产值的一半，自己消费的多，交换、出售的少。这个问题不解决，我们省的商品经济是无法发达起来的，也就不能改变经济落后的状况。

归结起来说，我们应该为了交换而多生产。

商品必须有用

——商品的使用价值

把商品是用来交换的劳动产品这个结论再往深处分析一下，就要想一想：商品为什么可以用来交换呢？我们到农贸市场上去看看，有卖粮食的，有卖肉食的，有卖鸡蛋的，有卖蔬

菜的，还有卖水果的。再走到商店去看看，有卖布匹的，有卖服装的，有卖日用百货的，也有卖糕点糖果的。有卖就有买，挑挑拣拣，讨价还价，热闹得很。人们为什么要买东西呢？因为不同的商品，有各种不同的用途，可以满足人们各种不同的需要。粮食可以饱肚子，满足人们吃的需要；服装可以保暖，使人外表美观，满足人们穿的需要；自行车可以代替步行，节省时间，满足人们行的需要；电视机可以收看各种节目，满足人们精神生活的需要。一句话，每一种商品必须对人有用，满足人的某种需要，才能进行交换，在市场上才卖得出去。商品的这种有用性，就叫商品的使用价值。

一件东西没有使用价值，就没有人需要，不能作为商品出售。经常可以见到的情况有两种，一种是正在生产中的产品变成废品。象稻谷生长期，碰上低温，出现泡呛，成了瘪谷，没有使用价值，卖不出去。另一种情况是已经送到商店里等着卖出去的商品，因为长期积压，食品或者罐头霉烂变质，失去了原来的使用价值；或者是商品在运输途中碰压损坏，无法使用了，也不能出售。这两种情况的发生，都会使物品没有使用价值，把辛辛苦苦劳动出来的东西给白白浪费掉。所以，保护商品目的是为了保存和发挥它的使用价值，无论生产、运输和销售哪一个环节，都要格外小心。

我们对每个物品使用价值的认识，往往是从不认识到逐步认识的。比方说，木材的使用价值就决不是只能当烧柴，盖房子，做家俱。木材还可以造纸，造酒精，织成布。木材经过化学方法加工、处理，可以变成人造纤维，做出漂亮的人造丝绸、人造棉布、人造毛呢、人造毛毯。提到木材的多种使用价值，就应该为我们云南有些地方不注意合理利用木材的落后情况感到可惜。不少农村，到现在盖房还主要靠木料，盖一户住

房要耗费几十立方米的木材。这些木材可以做多少事啊，可以变成多少其它使用价值啊！就是对于用木料盖房的农民来说，也是很不合算的，以50立方米木材计算，少说也值1万元，而用砖盖同样规模的住房，只不过2千多元，光是卖木料，就可以多收入7千多元，更不用说把木料变成其它使用价值后，所得到的好处。这件事又告诉我们一个道理：发展商品经济还要有重视使用价值的观念，一种物品能变成多种使用价值，就可以大大提高经济效益。

使用价值是商品的一种属性。由于某一种商品有什么样的使用价值完全是这种商品的自然特性，象粮食能吃，衣服可以穿，所以把这些用途看成是商品的自然属性。至于研究怎么利用粮食、怎样设计和穿着服装，则是专门的商品学、食品学、服装设计学的任务，不属于政治经济学的事。政治经济学讲的商品使用价值，是能用来进行交换的使用价值，这是一种社会的使用价值，是用来满足别人的、社会的需要的使用价值。生产某种商品，是为了交换而生产某种使用价值，以交换为目的，决不是为了满足自己的使用需要。只有这样，他才能够用这种使用价值去换取自己所需要的别的商品，别的使用价值。所以，在商品生产者眼里，自己生产出来的使用价值只是拿去交换的物质手段。我们应该对“商品是用来交换的劳动产品”这个结论再补充一下：一种物品要成为商品，必须是能够供别人、供社会消费、具有使用价值、并且通过交换进入消费领域的劳动产品。