

現代雜誌編輯學

張覺明 著

帝略印書館

中華民國六十九年八月

現代雜誌編輯學

張覺明 著

香 略 印 書 館

中華民國六十九年八月

現代雜誌編輯學

版權所有・翻印必究

實價：450元

著者：張覺明

發行：林建山

地址：台北市館前路59號泰安大樓7樓

郵政劃撥：第111091商略印書館戶

電話：3118519.3118396

行政院新聞局登記證

局版臺業字第1597號

中華民國六十九年八月初版

弁言

音視熱潮漸歸平息以還，雜誌在各個社會層面中，再度恢復遒健活力。此一波復甦，在基本結構上發生明顯變化，即專業化雜誌被接受可能率大為提高，相對於軟性綜合雜誌而言，其成長率之增加率，真有穹淵之異；編輯技術之演進普級，尤迥乎傳統「文人辦報」時代之品味。

今之雜誌編輯，洵已不諱是一高度專業化工作，其理論固更趨完備成熟，其實務則益繁複而精密，編輯人才之養成，亦已遠離傳統師徒相授之制，一般學子與乎社會從業人士，自更有必要擷學實用，擇一佳構而追摹時習之，乃有可以成其志事。

本館關係機構環球經濟社編輯張覺明新著「現代雜誌編輯學」一書，體充形完，兼備理論實務，是為大專院校相關系科學生援為課程教材，亦是為現有從業人士礪精圖進之範典，用特以精澁版本梓世，尚祈不吝指教，並惠寵閱為感。

環球印書館

發行人

林建山

中華民國六十九年八月廿日

任序

十九世紀底社會主義者，無論英國、法國，往往要辦雜誌，發表其思想，公諸同好，以致形成各種派別。二十世紀底中國革命黨和普通政黨，成立之後，往往要辦雜誌作其宣傳機關。例如同盟會之「民報」月刊、國民黨之「國民月刊」、中華革命黨之「民國」雜誌、中國國民黨之「建設」雜誌，可為證明。國父看重雜誌，且往往為寫發刊詞，如「民報發刊詞」、「國民月刊出世辭」、「建設雜誌發刊詞」是。

為甚麼呢？因為雜誌全是文章，而且長短咸宜，適於做思想運動、政治運動。讀者雖不若報紙之多，但皆為讀文章而來，其水準高，且係有志之士和上進之人。其對辦雜誌者、撰文的作者，有志同道合之處。所以雜誌有團結作用。加以雜誌社底規模可大可小。從小一方面看，花錢不多，需人有限。因此，辦雜誌是輕而易舉的。就是一個人也可辦起來。梁啟超底「新民叢報」，即是例證。它在新文化運動

上影響很大。

因爲這樣，政府遷台以來，雜誌之登記者有一千幾百家。其合於加入中華民國雜誌事業協會之規定而完成手續者，幾達五百家之數。在這些雜誌中，有一般性或綜合性者，有特殊性或專門性者。前者無所不談，真是雜誌。後者專於一門，如政治、經濟、財政、法律、文學、藝術、哲學、宗教、科學等。但是每一門也包括甚多。例如政治，則有其思想、制度、政策、問題等，這還未談其歷史和人物等。而其內政（如地方自治）、外交、僑務、國際等，又可分爲若干專門性的雜誌了。

雜誌研究各方面底問題，尋求解決，以謀其革新和進步。對於社會和國家的關係，是既不可少，而且貢獻很大。這不是報紙和廣播、電視所可及的。這些一天一天地過去了。雜誌是期刊、旬刊、半月刊、月刊、季刊等，時間性長，且有合訂本，以供研究之參攷。或將其文彙編成書。因其文是研究性和討論性的，有理論價值及實踐價值。雜誌有書之長而無其短。它是隨時研究新問題、發表新見解，有報紙日日新之長而無其急就章之短。所以雜誌能滿足人求知求行、求改革、求進步之需要的途徑。

雜誌之重要也如此。而社會主義者和革命黨人要辦雜誌的原因、有志之士和上進之人要讀雜誌的原因，亦在於此。雜誌要達到求知、求行、求改革、求進步之需要，在其所刊文章底內容。所以辦雜誌及寫文章的人，必須研究。而且他們非思想家、理論家、政論家不能勝任愉快！但在編輯方面，亦須注意，方易發生應有的效能。好比一棹酒菜，其各種菜之送上棹席以供人之食用，須有一定的次序而不可凌亂然。但編輯雜誌的方法和功能，還不止於此。

本書著者張覺明先生有鑒於此，乃撰「現代雜誌編輯學」一書以

應需要。此書對於雜誌有正確而深入的認識，讀之實獲我心。對於編輯亦有正確而深入的理解。其於編輯底理論與實際，多所發揮，乃難得之佳作也。我辦雜誌，從民國十七年之「科學思想」旬刊起，迄今之「政治評論」，中經「二十世紀」、「研究與批判」、「抗戰嚮導」、「時代思潮」、「政治嚮導」、「新路線」等，未嘗間斷。只是有獨辦、合辦之分而已。從未見亦未聞有雜誌編輯學者。今有之，非中國文化及學術進步之證歟？

相信本書出版，對雜誌發生激勵作用，使已有的雜誌編輯得為參考，使編輯工作做得更好，足以強化雜誌之功能，發生更大的效果。將來新出版之雜誌，一開始就照着雜誌編輯學來編輯，使雜誌發生其應有之功能和應有的效果，俾對社會、國家革新和進步之推動，更為強大。於是一切都好起來。那末雜誌編輯學，直接有助於雜誌，間接有助於社會國家，就是自然的事了。因此，我樂於應本書著者之囑，撰此序言，以表示先睹本書之快。

中華民國雜誌事業協會

理事長 任卓宣

六十九年七月三十一日

顏序

漁牧時代的人類社會，唯有運用語言，用以作為彼此溝通與表情達意的工具。後來有了文字，於是書寫便分擔了一部份工作。到了印刷術發明，文字的功用大為擴增，一躍而由保持紀錄及傳播知識技藝的原始工具，進步而變成了人類社會的主要傳播媒體。這過程是漫長的。在文字功能的高度發揮下，印刷新聞也與日俱進，不但進入了人類的生活領域，而且一天比一天顯得重要。從前有謂太陽、空氣、水乃「人生三寶」之說，後來有人認為要加上新聞紙，現在可能還要加上石油了。

廣播和電視的出現，使得大眾傳播體系又發生了革命性的劇變。如從性能分析，廣播傳達迅速，無遠不屆，收聽者能獲得在工作同時收聽的便利。電視有聲有色，節目多采多姿，甚且真人真事還能現身說法，使得螢幕前面的人，產生身臨其境的感受。二者之中，尤以電視對報紙的壓力更大，因為它的娛樂性優於報紙，同時在取材和節目

製作的技巧方面，可以投其所好迎合觀眾的興趣。因此曾經有人認為「鼎足而三」的局面將會改變，電視不久將獨霸天下。

時間證明了足杞人憂天的說法；事實和經驗已經否定了這種看法。

首先不能否認電視和廣播也有若干缺點：第一是映播的時速太快，稍瞬即逝，使得收視（聽）的人不能及時欣賞與細加咀嚼。第二，電視和廣播的時間就是報紙的空間（篇幅），黃金時間尤其不多，可是報紙却能利用編排技巧乃至增加篇幅。其次報紙上的讀材，可以由讀者選擇，有價值的文章和資料，讀者還可以仔細欣賞剪貼保存，這些都是電視與廣播所缺少的條件。讀者和觀眾（聽眾）既然擁有選擇的自由，因此「三分天下」的局勢，一定還會繼續下去。

最近十數年來，我國出版事業日見繁榮，五彩繽紛的雜誌尤其出版得多。這是一個好現象。因為社會的繁榮進步，人民的生活水準提高，隨着教育的普及，社會大眾對於智識的需求也就更為迫切。報紙和雜誌，都是以文字作為表達工具的媒體，而文字又是傳授知識的主要工具，因此各型各色的雜誌，才能適應各界人士的需要急速增加。這種現象可以說明幾件事實：第一，雜誌業的發展並未阻滯新聞事業的成長，它與報紙不是作者分庭抗禮的競爭，而是相輔相成扮演着時代的角色。第二，電視和廣播雖然各有優點，但是文字的力量可大可久。三者（電視、廣播、報紙）雖然各自擁有不同的表達方法，可是最重要的還是它所表達的內容。雜誌既不受篇幅的限制，又可盡量運用現代印刷技術，甚至藝術，所以其發展的前途，正可用兩句成語來形容，就是：「海闊從魚躍、天高任鳥飛」。

張覺明先生編著的「現代雜誌編輯學」一書，對於這一發展的遠景正好作了正確的說明。他的大作共分十七章，前面七章側重雜誌的內

容，強調以內容爭取讀者；後十章側重編輯技術。從標題製作與版面的設計，直到封面目錄與印刷裝訂，幾乎應有盡有，且都是經驗之談。

依我個人的看法，本書不僅可作為大眾傳播教育的教材，也可供有志從事雜誌事業青年朋友的參考。甚至對從事其他大眾傳播事業的朋友，亦具他山之石的價值。

張覺明先生是一位優秀的青年朋友。他的人品、才華、以及對上帝真理虔敬的信奉，都是我所欣賞與佩慰的。他的大著完成，我也樂意為他作這樣簡單的介紹。

中華日報社社長

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '陳', '海', and '欣'.

六十九年七月

自序

隨著科技的進步，大眾傳播與人類社會的關係日益密切，其影響力日漸擴大，而加深其深度、擴展其廣度，它不但塑造人類的思想，同時也影響人們的行為與價值觀。

大眾傳播事業由於影響深遠，幾已控制人們的生活、思想與行為，尤其報紙、雜誌和電視三者，被認為是控制和影響輿論的三大法寶。但是在這三者之中，雜誌因它出版時間的從容，和保留時間的長久，而與報紙及電視有不同的「影響閱聽人」和不同的「影響力」。電視以娛樂為中心，報紙以新聞為中心，雜誌以知識為中心。

雜誌是大眾傳播的一種媒介，是提供大眾閱讀各門各類知識材料寶庫的一種工具，它是介於新聞（報）與著作品（書）之間的一種產物。尤其在開發中與開發國家中，雜誌以各種不同的內容，經過專門研討，而以生動的筆調，表現於廣大讀者群，更提高了雜誌事業的價值。

自從十九世紀末，現代化雜誌產生以來，經過一個世紀的演變，

雜誌已是大眾取得新觀念的一種既低廉又便利的工具，是日常生活裏不可或缺良師益友。美國「獨立週刊」(Independent)於一九〇四年十月一日，在所刊載的一篇社論內稱：「雜誌從有生以來便代表一種智慧的活動。雜誌的作用是從舊的材料中編織新的故事，配合時代的潮流改寫歷史及傳記，伸張已經被人遺忘的真理，使健康的知識更能適合人口味，化玄奧的科學為應用的知識，向世界上黑暗的角落，以及人類文化的若干隱處，投以搜尋的光亮，發起新的運動並導引舊的運動，高振警鈴使酣睡中的人們自夢中驚醒，扭轉那些向後張望的頭頸，使它目向前方。」簡單的說，雜誌的作用有三：予讀者以靈感、予讀者以知識、予讀者以趣味。

雜誌在現代文明中佔著「傳播者」與「教育者」神聖而權威的地位，在傳播的目的上，它能為人類發掘真理；在教育意義上，它能帶給人類以真知。此外，雜誌還可以在宗教信仰、文學批評、文藝創作、社會改革運動、提供專業知識、倡導正當娛樂……方面，有很大的貢獻。

若與報紙和書籍相較，雜誌雖介於兩者之間，卻兼有兩者之長。報紙每日出刊，不像雜誌慢工細活，水準自然比不上雜誌；書籍的產生，必須有一段相當長的時間，為了配合這分秒必爭的時代，因此雜誌也就應運而生了。雜誌在討論問題時，可請不同的作者，就相異的角度來探討，因此接觸問題較廣泛，分析較深入，也較能看清整個問題，研究出解決問題的方法。再則雜誌篇幅多，用文字、圖片和色彩來取勝，便於攜帶，傳遞範圍廣，又可重複閱讀，傳遞時間長久。或者視實際需要做選擇性的閱讀，售價又低廉，所以較受讀者歡迎。

報紙及廣播均以地方觀念做報導，且均以一小時或一天接一天的方式，去處理新聞事件，雜誌卻是經過從容考察及思維後才做報導，

再加上各種期刊、專刊，均以特定種類興趣的愛好者爲對象，乃造成了雜誌的閱聽人，往往在質上，較廣播、電視、報紙的閱聽人爲高，進而形成其影響力更大。

就雜誌和電視比較，無論是知識程度或生活水準，雜誌讀者總比電視觀眾素質高，判斷力也較強，購買力較高。至於雜誌和報紙比較，報紙容易隨時丟棄，而雜誌較易保存。報紙廣告費高，雜誌廣告可調查市場概況而選擇對象，專業性雜誌如果辦得好，容易造成權威性的廣告，使人信服，進而刺激購買慾；綜合性雜誌，廣告內容無所不包，宛如紙上市場，提供讀者選擇。凡此種種原因，廣告主就喜歡在雜誌刊登廣告，使得雜誌如雨後春筍般地創刊。

現在各國的雜誌，都在印刷上力求精美，內容豐富，而且文筆洗鍊，深入淺出，可讀性甚高，讀者多半是中上階層，求知慾較高，而一般國人的傳統觀念裏，有「萬般皆下品，唯有讀書高」的想法，只要是寫出來的東西，就比說出來的東西，更容易得到信賴；對同一個問題，以印刷的方式呈現，往往比由廣播、電視、電影的訊息傳遞，更能引起大眾的尊敬。由於這個緣故，雜誌就給人一種權威感、信賴感，而更加速它的發展。

隨著工商業的發展，雜誌業已形成一種企業了，不但在經營方面有專業化的傾向，在內容方面也早已專業化了。要辦好一份刊物，除了要有雄厚的財力、物力以外，更需要有眼光、有魄力的好編輯。他必須對於出版事業有豐富的經驗和濃厚的興趣，更需要瞭解廣大的讀者群。

要求雜誌專業化，自然先需有雜誌事業的人才。談到辦雜誌，有人說在踏入出版界的前幾年，到出版社或書店去當學徒，從基本學起，特別是發行業務，並實際熟悉出版事業的工作情況。由一本書的構

思、創作、編輯、排版、校對、印刷到裝訂，以至送到讀者手中的過程，詳盡去瞭解，以期奠定創業的良好基礎，如此才可避免錯誤的判斷。雖然我們不一定有機會一一體驗，但可以擷取前人的經驗，做為自己的基礎。這個說法，說明了辦雜誌已成為一項專業的知識。

編一份夠水準的雜誌，實在不是一件易事，美國雜誌業曾流行一首打油詩，來形容編輯的一段苦經，詩的內容是：

編了雜誌

甯想野餐

如果內容老套

他們說死板

如果印上笑話

他們說太隨便

如果不

又說我們裝蒜

如果是轉載

就說我們偷懶

如果爭取新聞

我們要耗費時間

如果不

又說我們沒生意眼

如果不用外稿

說我們不能欣賞

用了吧

又都滿紙扯淡

從上面這首打油詩中，可知編輯的難為。

出版事業與社會發展成正比，同樣的也和教育事業成正比。一個國家進步的程度，可以從它的出版物上洞察出來。近年來國內出版事業蓬勃發展，有一千多家的雜誌，但編輯的水準卻未有顯著進步，大部分是不定期刊物，及一部分水準品質低劣的刊物，算起來定期出刊、水準較高的雜誌寥寥無幾，再扣除一些專業的雜誌，真正能啟人智識的，真是微乎其微。究其原因是有許多編輯不學無術，難當大任。

英國文豪卡萊爾（Carlyle）曾說：「每一位能幹的編輯，不正是一位世界的統治者麼？」如果我們知道，現代人對自身以外的世界，甚至對自身的認識與瞭解，幾乎全仰賴於大眾傳播工具，便能深切體認，我們這些使用現代工具，傳播消息、知識、經驗、意見的人，所負的責任是何等的重大。身為編輯，所負的使命，是為人群主持正義，為大眾說話，為全社會謀福利，影響大眾，促進社會、政治、經濟以及文化各方面的進步。

這幾年來，我國雜誌事業呈現蓬勃氣象，充分反映出社會繁榮、民生樂利和朝野上下求知若渴的現象。許多青年人都會歡投身在各種各樣的出版工作，因為這種工作不但對於整個時代、整個社會有其重大的意義，而且對於青年人本身的進修，也有很大的幫助。因為出版工作經常站在時代的最尖端，觸摸時代的脈搏：各種科學技術上的成就、各種政治經濟上的革新、各種學術思想上的變化、各種文學藝術上的發展，無一不在出版工作中首先反照出來。換句話說，整個時代與整個社會的動靜與呼吸，在出版工作中都能夠迅速地有所感應。這對於提高青年人的知識，開拓青年人的胸襟，以至於陶冶性情、鍛鍊人格、累積學問、培養才能，都有很大的助益。難怪許多青年人，都覺得這種工作有很大的吸引力。

現代的出版工作，本身也就是一種企業化的經營，無論是一本書

、一份雜誌或報紙，從白紙印上黑字，再變成可以正式發行的出版物，其間總要經過許許多多的技術加工。任何人無論他參加那一門類的出版工作，如果不懂得出版方面的技術，那就要在工作中遭遇到種種困難，無從應付。

編輯已成專業化，它已成了一門學問，而不光是一種技術，當編者負責編輯工作，除應有的學識經驗之外，還要繼續不斷的研究進修，才能在工作上勝任。但國內大眾傳播教育，素來只注重新聞（報紙），對雜誌事業過度忽視，研究雜誌者少，師資和有關雜誌的參考書、資料，更如鳳毛麟角。只見新聞編輯的專書出版，而雜誌編輯方面的論著，只有五十四年香港出版的「雜誌編輯學」，可供參考。多年來，這現象並未改善，實在是雜誌業莫大的損失。

往者已矣！來者可追。雜誌事業方興未艾，值得我們努力開拓。筆者有鑑於此，完成此書，以供有心研究雜誌編輯者參考，尤其是新聞科系同學及雜誌從業員，更應做為基本教材。

不過，我們還得知道，在各種各樣的編輯環境中，實際的工作經驗最為寶貴，如果沒有實際的工作經驗，單憑一本書的講解，是不容易切實學好這門學問的。因此，希望讀者在閱讀本書之外，更能隨時隨地積累經驗，與本書相印證。對於那些有志於編輯雜誌而未得門徑的讀者，希望本書能成為一道橋樑；而對於那些已經置身於雜誌編輯工作的讀者，希望本書能夠成為他們手中的備忘錄。最後，盼望讀者能使理論與實務並重，以拓展雜誌事業更輝煌的前途。

張覺明

中華民國六十九年八月一日

目 錄

弁言	一
任序	三
顏序	七
自序	——
第一章 大眾傳播學理	1
第一節 大眾傳播概念	1
第二節 大眾傳播與社會	8
第三節 大眾傳播的功能	17
第二章 編輯學概述	33
第一節 編輯的意義	33
第二節 編輯學的定義	36
第三節 編輯的責任	39
第四節 編輯學的研究對象	44
第五節 編輯學的相關學術	46
第六節 編輯的學養	50