

新闻与传播理论丛书

NEWS AND PUBLIC OPINION

新闻与舆论

XIN WEN
YU YU LUN

XIN WEN YU CHUAN BO
LI LUN CONG SHU

胡 钰 著




中国广播电视出版社

□ 新闻与传播理论丛书

新闻与舆论

胡 钰 著

中国广播电视出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

新闻与舆论/胡钰著. - 北京: 中国广播电视出版社,
2001.6

ISBN 7-5043-3709-9

I. 新… II. 胡… III. ①新闻学-研究 ②舆论-研究
IV. ①G210②C912.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 029233 号

新闻与舆论

作者:	胡钰
责任编辑:	刘跃钊
封面设计:	李燕平
责任校对:	谭霞
监印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电话:	86093580 86093583
社址:	北京复外大街2号 (邮政编码 100866)
经销:	全国各地新华书店
印刷:	河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司
开本:	850×1168毫米 1/32
字数:	200(千)字
印张:	9.75
版次:	2001年9月第1版 2001年9月第1次印刷
印数:	3000册
书号:	ISBN 7-5043-3709-9/G·1448
定价:	18.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

内 容 简 介

进入知识与信息时代的现代社会，新闻传播在社会生活中发挥着日趋显著的作用。这种作用基于新闻传播的一个基本功能：代表和引导社会舆论。有了正确的政治舆论，国家稳定，人心思进；有了正确的经济舆论，企业兴旺，市场繁荣。而要实现积极、强大的新闻舆论，就要深入研究新闻舆论的内在规律。这已经成为发展有中国特色的社会主义新闻事业的一种必然要求。

本书分别从新闻和舆论的本体规律研究入手，探讨新闻学和舆论学中关键的概念和理论问题，重点挖掘新闻效果的实现机制和舆论发散的传播规律，并在此基础上，对新闻舆论的内涵和外延、新闻舆论引导的意义与方法进行深入分析。

全书既注重基本理论的准确、创新，又关注现实矛盾的剖析、应对，既阐明抽象的概念，又解决具体的问题，力图用理论的发展来指导实践的发展。

本书适合于新闻传播学学习、研究及从业人士阅读，也可作为新闻爱好者了解现代新闻事业发展的参考读物。

新闻与传播理论丛书

XIN WEN YU CHUAN BO

LI LUN CONG SHU

XIN WEN

YU YU LUN

舆论学 —— 舆论导向研究

陈力丹 著

新闻法学

顾理平 著

晚报新闻学

刘富 著

张未民

新闻报道新思路

—— 新闻报道认识论原理及应用

陈作平 著

公益广告导论

潘泽宏 著

大众传播心理研究

刘晓红 著

卜卫

网络新闻学

杜骏飞 著

新闻舆论监督

杨明品 著

新闻与舆论

胡钰 著



目 录

引言 我们头脑中的世界图景是怎样的？

新闻篇

第一章 新闻定义	(27)
第一节 描述性定义	(27)
第二节 理论性定义	(35)
第三节 一种新的定义	(39)
第二章 新闻事实	(48)
第一节 新闻事实的客观性	(48)
第二节 新闻事实的真实性	(63)
第三节 新闻事实的新鲜性	(73)
第三章 新闻价值	(83)
第一节 新闻价值的性质	(83)
第二节 新闻价值的传播者判断	(90)

第三节	新闻价值的受众实现	(94)
第四节	新闻价值的理论评价	(100)

舆论篇

第四章 舆论概念	(107)
第一节 舆论概念的产生	(107)
第二节 舆论的定义	(110)
第三节 舆论的特征	(118)
第四节 舆论的分类	(121)

第五章 谣言——一种典型的舆论形式	(127)
第一节 谣言的概念	(127)
第二节 谣言的诞生	(131)
第三节 谣言的传播	(142)
第四节 谣言的理解	(150)
第五节 谣言的效应	(157)
第六节 谣言的消失	(164)

第六章 BBS——一种新兴的舆论载体	(170)
第一节 BBS 中的舆论特征	(171)
第二节 BBS 中的舆论形成	(181)
第三节 BBS 中的舆论引导原则	(191)
第四节 BBS 中的舆论引导方法	(202)

新闻舆论篇

第七章 新闻舆论	(215)
第一节 新闻传播的舆论权力	(215)
第二节 新闻舆论监督	(221)
第三节 新闻舆论引导	(226)
第四节 新闻宣传的效应	(228)
第八章 新闻舆论引导的策略	(235)
第一节 口号的运用	(235)
第二节 新闻合力的运用	(245)
第三节 科技新闻的舆论引导原则	(251)
第四节 西部大开发中的新闻舆论引导 原则	(261)
第九章 互联网上的新闻舆论引导	(268)
第一节 网络新闻的真实性	(268)
第二节 网络时代的受众观	(273)
第三节 建设网络新闻宣传国家队	(281)
后 记	(300)

引 言

我们头脑中的世界图景是怎样的？

如果被置信的事被不可置信，那么同样不可置信的是，不可置信的事竟然已经被深信。

——古希腊哲学家 奥古斯丁

(Saint Augustine, 公元 354 ~ 430)

舆论是一种社会意见的集合。它无处不在，影响深远；但又大象无形，难以捉摸。我们生活在舆论构造的世界中，我们头脑中的世界图景直接源于舆论。要了解舆论，研究舆论，首要的任务是将纷繁的舆论现象进行梳理，让舆论变成看得见、摸得着、说得出的研究对象。

三人成虎：谣言的力量

“三人成虎”是一个在中国流传了 2000 多年的谚语。据《战国策》记载，“夫市之无虎明矣，然而三人言而成虎。”“闻三人成虎，十夫揉推，众口所移，毋翼而飞。”其实，谁都知道城市里不可能有老虎，但如果有三个人或更多的人说有老虎，听的人就会信以为真。

没有的事情说成有，这就是谣言。谣言广泛传播开来，

就成为利器。在中国，“人言可畏”的古训世代相守，“众口铄金”的威力屡试不爽。

谣言中涉及的事件一般具有两个必要条件：第一，未知，没有人能够确定谣言中的事件是否是真的，人们怀着猜测、甚至幸灾乐祸的心情来接收、传递并不确实的信息；第二，反常，越是与一个人一贯的行为习惯相背或是与事物正常发展规律不同的事件，越是能引起传播者和接收者的兴趣。事实上，在谣言的传播中，好奇心是主要的推动力。

按照传播内容的差异，谣言可以分为两类：一类是人的反常性行为；另一类是社会现象或自然现象的反常性表现。

苟安谣言

“树大招风”，大树就遭空穴来风之袭；“功高震主”，能臣必受无端猜忌所伤。在一个群体中，某一个突出的人会成为众人瞩目的对象，也最容易成为谣言的核心。造谣者多出于嫉妒之心。而在某种特殊情况下，即两种力量尖锐对立、对抗时，给对手方主要人物造谣则成为一种常用的有效的斗争手段。

《三国演义》第100回中记载了一个“苟安谣言”迫使诸葛亮退兵的故事。诸葛亮四出祁山，大败曹军，气死曹军统帅曹真，又用“八卦阵”力挫司马懿，眼见伐魏兴汉之业有望。此时，恰有押粮官苟安送粮前来，因贪酒而误了期限，诸葛亮杖责此人80军棍，撵出军营。苟安怀恨在心，投奔魏营。司马懿说：“汝可回成都布散流言，说孔明有怨上之意，早晚欲称帝，使汝主召回孔明，即是汝之功矣。”于是，苟安回到成都，“见了宦官，散布流言，说孔明自倚

大功，早晚必将篡国。”^①宦官将此谣言报与后主，后主果然担心，并下诏宣诸葛亮回朝。诸葛亮明知：回去，功亏一篑；不回去，有欺主之嫌。在“功”与“名”之间，重视名节的诸葛亮选择了前者，迅速退兵，失功而保名。

诸葛亮自白帝城受刘备托孤之后，日夜思量兴图汉室，但即便如此忠心耿耿，仍免不了为谣言所伤。待回朝之后，后主说：“朕因过听宦官之言，一时召回丞相。今日茅塞方开，悔之不及矣！”^②诸葛亮召来众宦官一问，才知道是苟安所致。而此时，苟安早已溜之大吉了。

造谣者苟安对造谣对象诸葛亮心怀怨恨，为了报复，他制造了诸葛亮“怨上”的谣言，成为谣言的源头。为了能达到损害诸葛亮名声的目的，并且谣言的主要目的是使主“召回孔明”，苟安找到了皇帝身边的宦官，因为这些人：第一，容易接受和传播各种不实之词；第二，能够影响后主，造好谣言，选好传播者，一个导致诸葛亮前功尽弃的谣言就这样诞生并发挥了造谣者的预期作用。

其实像这批传谣的宦官对诸葛亮并无冤仇，但他们就有喜好传递不实之词的习惯。这些人成为谣言发挥作用的最基本的土壤。正所谓“一犬吠影，百犬吠声；一人传虚，千人传实”。

在日常生活中，类似的人不在少数。尽管自己与谣言涉及的人或事并无瓜葛，但就是一种好奇甚至是猎奇的心理作怪，只要是带些反常色彩的事件，都会将信将疑，并且津津

^① 罗贯中《三国演义》北京大学出版社，P1228。

^② 同上，P1232。

乐道地告诉他人。

谣言止于智者。但在日常的生活状态下，多数受众对反常的事件持有先天的接近感。一个天天勤勤恳恳工作、从不迟到或早退的劳动模范，某天由于生病而未能按时上班，很快就会在其所在单位传开。而且，往往是越传越离奇。起初可能只是就事论事。后来就会变成该劳模与领导闹矛盾故意晚来。

涉及人的谣言常与一个人的品质恶化有关，经济问题、生活作风是现代谣言中最牵扯的两个方面。

地震谣言

谣言除了对个人的反常事件表现出很大兴趣外，对社会生活、自然现象中的反常事件也很在意。

1980年初，山东烟台流传一个谣言，^①说下半年会有一次8级大地震，同时还会伴随海啸和地陷，整个山东半岛下沉2米，变成一片汪洋。谣言中还夹杂着一种巩固性因素，即说这一预测是由日本的一些专家作出的，如果逾期没有发生地震的话，日本方面会赔偿一切损失。

当时正是春节前后，人们见面就议论此事，频繁的人际交往让这一谣言很快成为整个烟台地区最热门的话题。而且，谈论的人越多，给人的感觉是，预测的真实性就越强。古人说“三人成虎”，在1980年初的烟台，已经是地震欲来风满城。而这地震就是谣言的广泛流传施加给人们观念中的印象。

^① 金磊《地震谣言危害及辨别》光明日报，1997年1月10日。

于是，有人大吃大喝，有人大搞迷信，到后来，似乎地震就是指日可待的事情了。当然，凡谣言中的事情被事实证明是虚假的，谣言也就会很快散去。当烟台地震的谣言一次次激起人们的恐惧感但又一次次平静地过去后，相信这一谣言的人越来越少，最终谣言逐渐消失。

类似的事情在全国各个地方不断上演。据《北京青年报》报道，1996年底，北京盛传地震谣言，搞得人心惶惶。^①

先是“3年内北京要发生8级大地震”，接着是“12月底1月初要发生破坏性地震”，再后来又是“12月28日到1月3日之间要发生6级地震”，等等。谣言越来越具体，可信度也越来越高，人们的恐慌也就越来越大。

居住在北京通县的一个5口之家做了充分准备：存折和现金都揣在父亲的身上，儿媳借故回了老家南京，卫生间里放置了大瓶可乐、开水和饼干，4条湿毛巾放在洗脸盆里（以备向外跑时蒙住脸部，防止灰尘呛入口腔和眼睛），儿子和女儿彻夜值班……

一天深夜，居委会敲锣把大家叫起来，说是地震今夜发生。于是，居民在寒冷与恐惧中度过一夜。更有意思的是，另一个居民区内住着的地震局搞地震预报的人也被半夜叫醒……

在两个大学刚毕业的女孩宿舍，一个空啤酒瓶倒立在桌上，桌下收拾得干干净净，以备随时钻进去……

辞旧迎新的日子在担惊受怕中熬了过去。1997年1月3

^① 赵君莉《面对地震传闻……》北京青年报，1997年1月13日。

日，北京雪后回暖，一切正常，不要说有什么6级地震，就是一般的轻微摇动也没有。于是，谣言不攻自破。人们心理恢复了正常。

但是，就在北京地震谣言刚刚过去一年，位于西北的陕西省省会西安市又传出即将地震的谣言。1998年的夏天，对西安人来说，是在不眠之夜与焦虑之日的交替中挺过来的。随着地震谣言越传越厉害，越来越多的人不能安枕。与北京地震谣言中的人们相比，西安人似乎好过一些，因为当时正值盛夏。于是，每天夜晚，人们不再留在家中，而是涌到大片的空地上。在谣言最盛的几天，西安市最大的广场、位于市政府门口的新城广场以及一些大路口的广场，一到下午5点，就已经没有立锥之地了。个别脑子活的生意人，用卡车运来一批积压的单人凉席，10元钱一条，大受欢迎，一抢而空。谣言传到最后，越来越准确，地震时间被定格在7月18日。当天晚上，全城人过了一个焦灼之夜，但令人“失望”的是，什么也没有发生。此后，人们逐渐恢复了正常的工作生活，不过地震谣言的影响还残存很久，许多人离开西安，到外地投亲访友，游山玩水，以图躲过此“难”。

像关于地震这类自然界反常的事件的谣言，之所以能够一再出现且每每出现都搅得一个地区、一个城市不得安宁，即便是受过高等教育的人也不能幸免，其原因是多方面的。

首先，对自身安全的极度关心使得人们对这类谣言是宁可信其有，不愿信其无，哪怕是徒劳无功，也能在谣言传播期间求得心理平衡；其次，这类谣言应该说与某些偶然的自然现象相连，比如1986年冬天的北京非常暖和，1998年夏天的西安酷热无比，还有什么大暴雨、大旱，都能被人们作

为谣言可信的依据。有时地震局开会这种正常工作也会被作为猜测的源泉；再次，科学手段对这些恶性自然灾害的预报还是不能做到万无一失，及时有效，而这类灾害的危害性又极大，这些无疑增加了人们对非科学力量的迷信。因此，即便是政府有关部门来辟谣，公众也会认为是“此地无银三百两”，相反会加剧谣言的扩散度及可信度。

厉王止谤：政治架构的手段

《国语》中有一篇文章题为《召公柬弭谤》，记述了召公劝告厉王不要阻止百姓批评自己，而应由百姓讲，并加以积极引导。文章如下：

厉王虐，国人谤王。召公告王曰：“民不堪命矣！”王怒，得卫巫，使监谤者。以告，则杀之。国人莫敢言，道路以止。

王喜，告召公曰：“吾能弭谤矣，乃不敢言。”召公曰：“是障之也。防民之口，甚于防川，川壅而溃，伤人必多。民亦如之，是故为川者决之使导，为民者宣之使言。故天子听政，使公卿至于列士献诗，瞽献曲，史献书，师箴，瞽赋，朦诵，百工谏，庶人传语近臣尽规，亲戚补察，瞽史教诲，耆艾修之，而后王斟酌焉。是以行事而不悖。民之有口也，犹土之有山川也，财用于是乎山；犹其有原隰衍沃也，衣食于是乎生。口之宣言也，善败于是乎兴。行善而备败，所以阜财用衣食者也。夫民虑之于心而宣之于口，成而行之，胡可壅也？若壅其口，其与能几何？”

王弗听，于是国人莫敢出言。三年，乃流王于彘。

召公讲的道理是民言不可堵，必须像治水一样，采取疏导的方式，否则造成河道堵塞，大堤崩溃，后果会更严重。但厉王不听召公劝阻，坚持采取禁止民言的方式来维护自己的统治，结果遭到了覆灭的下场。

独尊儒术

中国封建王朝对思想的禁锢是以暴力手段来实现的。战国初期，商鞅即提出“壹言”的口号，即统一舆论。据《韩非子》记载，他“燔诗书而明法令”，也就是说把《诗》、《书》等文化典籍都烧掉，仅仅以法令统一思想。秦始皇统一战国后，立刻着手清除“异端言论”。公元前 213 年，他采纳丞相李斯的建议，进行焚书：史书中除秦纪外一律烧掉，《诗》、《书》等文化典籍除官方特藏外一律烧毁；甚至规定凡有随便议论《诗》、《书》等文化典籍者都要处死。第二年，他又以“为妖言以乱黔首”为名，在京郊活埋了 460 多名儒生。

秦始皇焚书坑儒成为后世封建统治者不惜一切代价统一思想开端。公元前 140 年，汉武帝又接受董仲舒的建议，将不合“六艺之科、孔子之术”的异端学说全部废除。同时，朝廷设五经博士，专门讲解儒家学说，以此教育贵族子弟。这样，儒家学说成为整个封建王朝中惟一的正统的思想，科举取才也是以儒经为依据。这使得任何希望走上仕途的年轻人必须认真研习儒术。渐渐地，先秦百家争鸣的繁荣景观被儒家大一统所代替。从乡村到城市，从士大夫到老百姓，都依照儒家要求来安排自己的言行。“孔孟之道”作为社会的根本行为标准树立并世代相传下来。

邸报管制

中国封建社会的主要新闻工具是邸报。邸报起源于中国唐，终于晚清，历时 1000 余年，既是中国最早的报纸，也是世界上最早的报纸。在中国封建社会里，以皇权为代表的统治阶层对邸报实行严厉管制：一方面，利用邸报传达政令；另一方面，许多内容不能在邸报上登，以此来勾画社会上的繁荣景象。

从唐太宗起，各地方在京设立专门机构来传递信息，收受和传递官方文书，这一专门机构在唐时称邸，宋时称进奏院，元时叫通政院，明清时则由通政司、六科、提塘共同负责邸报发行。邸报的传递依靠这些专门机构，而邸报内容的选择最终由皇帝来决定。

在对邸报的管制上，唐时比较宽松。从唐朝开始，中央政府对邸报实行严格管制。为了巩固皇权，凡是对统治阶层不利的事件，一概不许刊登，比如说洪水、大旱、虫灾、日食等当时人们无法解释同时容易引起恐慌的信息，各地农民起义、兵变等可能激发社会动乱的消息，臣僚间相互攻击会损害朝廷威信的消息，等等，都是不能登的。到了元朝，在《元史·刑法志》中就有严禁“讹言惑众”、“妄言时政”、“诽谤朝廷”的记载。明朝的统治者为了巩固统治，加强了对民间的管理。还专门设立了锦衣卫、东厂等特务机构，对民间的一举一动都严加监视。《明会典》中就规定，不得探听抚案提奏传报消息，不得泄漏国家机密。清朝的统治更加残酷，皇权高度集中。雍正四年，有叫何遇恩、邵南山的两名小报发行人，因刊登了有关雍正活动的报道，被雍正以“捏