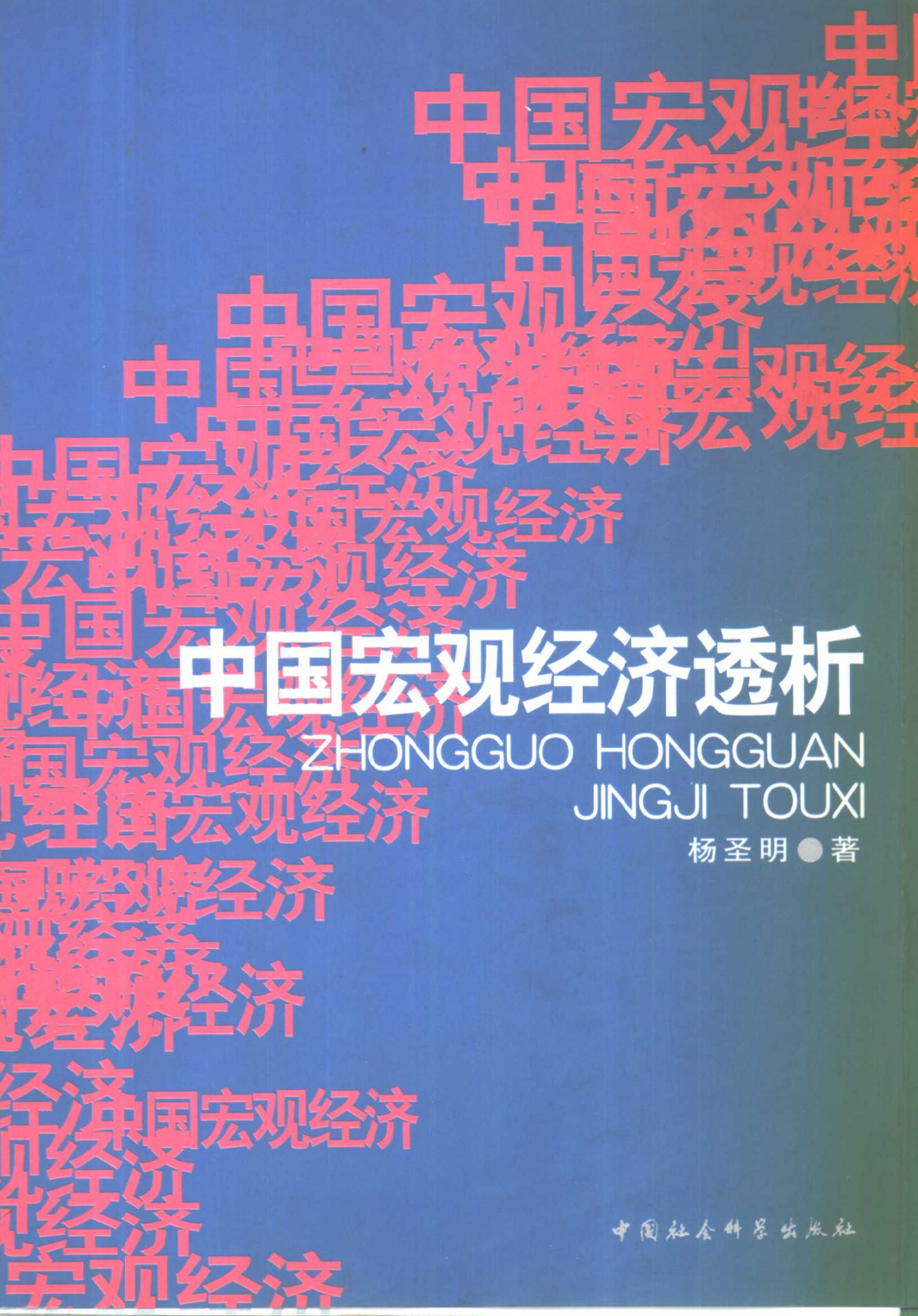




中国宏观经济透析

ZHONGGUO HONGGUAN
JINGJI TOUXI

杨圣明 ● 著

中国社会科学出版社

中国宏观经济透析

杨圣明 ● 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国宏观经济透析/杨圣明著. —北京: 中国社会科学出版社,
2001.8

ISBN 7-5004-3101-5

I. 中… II. 杨… III. 宏观经济学—研究—中国 IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 050844 号

责任编辑 韩育良

责任校对 石春梅

封面设计 毛国宣

版式设计 郑以京

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029453 传 真 010—64030272

网 址 <http://www.cass.net.cn>

经 销 新华书店

印 刷 高岭印刷厂 装 订 崔家窑小学装订厂

版 次 2001 年 8 月第 1 版 印 次 2001 年 8 月第 1 次印刷

开 本 850 × 1168 毫米 1/32

印 张 20.125 插 页

字 数 520 千字 印 数 1—3 000 册

定 价 40.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究



作者像



1986年11月在法国巴黎圣母院前（右上）
 1990年3月24日在新加坡圣淘沙公园（下）
 1992年4月18日在美国伊利诺斯大学校园（左上）



1994年8月在台湾故宫博物院前（中左）

1995年6月28日在英国牛津大学校园内（上）

1996年4月在日本一桥大学图书馆前（下左）

2000年5月23日在瑞士日内瓦万国宫院内（下）



1998年11月在北京《服务贸易 - 中国与世界》国际学术研讨会上发言 (左上)
1999年10月26日在德国国会大厦前 (下)
1999年11月7日在英国 蒹莎城堡前 (右上)

自序

杨圣明 男 汉族 山东金乡人 1939年7月13日生

1952年2月至1957年7月，先后在平原省财经学校、华北财经学校、张家口工业会计统计学校学习。除学习一般初中、高中文化课外，主要学习会计学，几乎涉足了所有会计领域。五年多所学的24门功课，门门都是5分，因而获得学校破例颁发的《优等毕业证书》。1955年12月加入中国共产党。1957年9月考入南开大学经济系，学习统计学。后因院系调整，1959年转入河北财经学院（现天津财经学院）继续学习统计学。由于品学兼优，1960年2月以优秀学生代表的资格，参加了在北京召开的中华全国学生第十七届代表大会，受到刘少奇、陈毅、郭沫若等党和国家领导人的接见，并合影留念。1961年9月毕业后，留校任助教，曾讲授统计学原理课程。1963年9月考上中国科学院哲学社会科学部经济研究所研究生，攻读国民经济综合平衡专业，从师著名经济学家、国民经济综合平衡理论专家杨坚白研究员。1966年7月硕士研究生毕业，留经济所从事研究工作。

从1966年至今的35年间，先后在中国社会科学院经济所、财贸所和研究生院工作，任助理研究员、副研究员、研究员。现任中国社会科学院学术委员会委员，兼副秘书长；中国社会科学院对外经贸与国际金融研究中心副主任。曾任中国社会科学院研究生院副院长、中国社会科学院财贸经济研究所所长、学术委员会主任、党委书记、《财贸经济》杂志主编。主要社会兼职有：

中国价格学会常务理事、中国城市金融学会常务理事、中国成本研究学会副会长、中国国际贸易学会理事等。1992 年 10 月获国务院颁发的《政府特殊津贴证书》。1993 年经国务院学位委员会批准，任博士生导师，至今已培养 20 名博士和 2 名博士后。1994 年获国家人事部颁发的《中青年有突出贡献专家证书》。为了进行国际学术交流，曾先后访问过美国、英国、法国、德国、日本、加拿大、澳大利亚、瑞士、新加坡、波兰、匈牙利、越南等国家的研究机构、政府部门以及高等院校。

收入本文集的 55 篇文章仅是作者的一部分论文。若财力允许，还要出第二本甚至第三本文集，使其余论文与读者见面。收入本文集的论文都保留原样，未做任何改动。读者会看到，有些数字虽然已成为历史，但其基本观点至今仍有现实意义和学术价值。除论文外，作者的主要学术专著还有：

1. 《国民经济有计划按比例发展规律概论》（与张守一合写），贵州人民出版社 1980 年版。

2. 《中国消费结构研究》（独著），中国社会科学出版社 1986 年版。

3. 《当代中国经济》（与杨坚白、李学曾合写），中国社会科学出版社 1987 年版。

4. 《中国式消费模式选择》（独著），中国社会科学出版社 1989 年版。

5. 《中国价格模式转换的理论与实践》（副主编），中国社会科学出版社 1990 年版。

6. 《中国生产资料价格改革》（副主编），经济科学出版社 1992 年版。

7. 《价格双轨制的历史命运》（与李军合写），中国社会科学出版社 1993 年版。

8. 《九十年代中国市场消费战略》（主编），北京大学出版社 1994 年版。

9.《国内外市场接轨的理论与实务》(主编),中国社会科学出版社 1995 年版。

10.《中国特色市场经济论》(主编),中国社会科学出版社 1996 年版。

11.《中国关税制度改革》(主编),中国社会科学出版社 1997 年版。

12.《邓小平财经思想研究》(主编),经济管理出版社 1997 年版。

13.《服务贸易:中国与世界》(主编),民主与建设出版社 1999 年版。

14.《中国对外经贸理论前沿》(主编),社会科学文献出版社 1999 年版。

15.《全球化与我国外贸体制建设》(主编),江苏人民出版社 2000 年版。

16.《中国经济开放理论创新》(专著),华文出版社 2001 年版。

以上研究成果的学术价值和实践意义受到社会的肯定和好评,曾先后五次荣获我国经济学界最高奖——孙冶方经济科学奖,四次荣获中国社会科学院优秀科研成果奖,一次荣获安子介国际贸易研究奖以及多项其他奖励。

五次荣获孙冶方经济科学奖是:

1.“消费基金的性质、形成、动态及其内部的比例关系”一文,获 1984 年度孙冶方经济科学论文奖;

2.“对‘六五’时期建设和改革问题的回顾与思考”一文(主要写作者之一),获 1986 年度孙冶方经济科学论文奖;

3.《新中国经济的变迁与分析》一书(主要写作者之一),获 1992 年度孙冶方经济科学著作奖;

4.《90 年代中国市场消费战略》一书(主编、主要写作者

之一)，获 1994 年度孙冶方经济科学著作奖；

5. “关于深化城镇住房制度改革的总体设想”一文（课题主持人、主要作者之一），获 1998 年度孙冶方经济科学论文奖。

四次荣获中国社会科学院优秀科研成果奖是：

1. “关于我国城乡居民生活消费结构的若干分析和初步预测”大型研究报告（与李学曾、贺菊煌合写），获 1985 年度中国社会科学院优秀研究报告奖；

2. “中国价格改革问题研究”大型研究报告（主要作者之一），获 1987 年度中国社会科学院优秀研究成果二等奖；

3. 《中国式消费模式选择》（个人专著），1993 年获中国社会科学院 1977—1991 年优秀科研成果奖。

4. “关于治理通货膨胀的若干对策建议”一文（与张卓元、温桂芳合写），获中国社会科学院 1994 年度好信息二等奖。

其他奖项主要有：

1. 《中国关税制度改革》（主编、主要作者之一），获 1997 年度安子介国际贸易研究奖一等奖。

2. 《中国价格模式转换的理论与实践》（副主编，主要作者之一），获 1998 年度薛暮桥价格研究奖。

3. “外贸中介组织创新”（与赵瑾合写），获中国国际贸易学会 1999 年度优秀论文一等奖。

2000 年 10 月 15 日

于北京寓所

中国宏观经济

内容简介

本书总结和概括了我国二十多年改革开放中宏观经济理论在消费、市场、价格和外经贸领域中的新探索和新成果。作者剖析了低消费与高消费、消费萎缩与消费膨胀，提出了适度消费的标准及其实现机制；评论了价值规律“万能论”和“无用论”，阐明了市场经济的基本规律，市场的共性与特性以及中国市场经济的基本特色；论证了以国际价值学说为基础的我国对外经贸理论的新突破，揭示了WTO的基本运行机制与我国的对策。

目 录

自 序	(1)
-----------	-------

· 消 费 篇 ·

谈谈消费的“生产”作用	(3)
社会主义生产目的探索	(7)
收入·物价·生活	(18)
正确处理人民生活和社会社会主义建设的关系	(22)
消费基金的性质、形成、动态及其内部的比例关系	(26)
有关消费结构的几个问题	(47)
收入·储蓄·消费	(70)
我国消费体制改革问题探讨	(79)
我国出现了高消费吗?	(90)
论中国式的饮食模式	(93)
略论适度消费	(104)
“消费膨胀论”质疑	(109)
90 年代中国人民的消费问题	(119)
关于深化城镇住房制度改革的总体设想	(145)

· 市 场 篇 ·

关于商品的内在矛盾问题

——《资本论》第1卷第一章讲授提纲	(169)
石家庄市生产资料市场探索	(181)
用科学态度认识和运用价值规律	(185)
新市场经济理论的形成与发展	(189)
价值规律是一所伟大的学校	(191)
市场经济理论的新发展	(194)
论期货市场中的投机问题	(198)
论生产要素市场问题	(207)
论第五个现代化——流通现代化	(217)
要着重发展生产要素市场	(232)
市场管理刍议	(238)
宏观调控重点转移及其对策	(242)
“软着陆”理论的成功	(244)

· 价 格 篇 ·

关于改革物价管理的几个问题	(249)
论价格在国民经济综合平衡中的作用	(270)
国民收入计算和对比中的价格问题	(295)
价格改革中的居民收入政策分析	(309)
制定粮食合同订购价格应该尊重价值规律	(325)
效率:价格改革成败的关键	(334)
这是条新路子吗?	
——评“决策价格体系”	(346)
宏观价格问题探讨	(356)
价格改革关的理论透视与剖析	(365)
论社会主义初级阶段价格的若干特征	(377)
农产品价格“改革病”的诊治	(392)
论我国的土地价格问题	(404)

价格双轨制的历史地位与命运	(417)
论价格在市场经济中的作用与地位	(429)
论我国当前的通货膨胀问题	(438)

· 外 贸 篇 ·

乡镇企业出口创汇问题	(457)
东亚经贸前景试析	(463)
学习马克思的国际价值学说	(472)
论我国关税职能的转换及其对策	(486)
趋势·效益·结构·监管	
——我国加工贸易问题研究	(492)
论马克思主义的关税理论	(504)
关于提高我国对外开放水平的几点理论思考	(533)
国际服务贸易：新世纪中国面临的议题	(552)
服务贸易理论的兴起和发展	(561)
对外经贸理论的十大突破	(573)
论我国外贸中介组织创新	(579)
“入世”对我国经济的影响及其对策	(601)
我国“入世”后应采取的十大对策	(628)

消 费 篇

