

BAOAN GONGSI JINGYING GUANLI
GAILUN

保安公司经营管理

概论

主编 李晓明

中国人民公安大学出版社

责任编辑 刘悦
封面设计 蒋为

- ◆ 保安公司经营管理概论
- ◆ 保安紧急情况临场处置
- ◆ 保安防范技术
- ◆ 保安防卫技能
- ◇ 保安常用法律知识

ISBN 7-81059-878-3



9 787810 598781 >

ISBN 7-81059-878-3
D · 720 定价:18.00元

保安公司经营 管理概论

李晓明 主编

中国人民公安大学出版社

·北 京·

图书在版编目 (CIP) 数据

保安公司经营管理概论/李晓明主编. —北京: 中国人民公安大学出版社, 2002.1

ISBN 7-81059-878-3

I. 保… II. 李… III. 保安—公司—经济管理—概论
IV. D631.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 097125 号

保安公司经营管理概论

BAOAN GONGSI JINGYING GUANLI GAILUN

李晓明 主编

出版发行: 中国人民公安大学出版社
地 址: 北京市西城区木樨地南里
邮政编码: 100038
经 销: 新华书店
印 刷: 北京牛山世兴印刷厂

版 次: 2002 年 1 月第 1 版
印 次: 2002 年 1 月第 1 次
印 张: 10.375
开 本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32
字 数: 260 千字
印 数: 0001 ~ 3000 册

ISBN 7-81059-878-3/D·720

定 价: 18.00 元

本社图书出现印装质量问题, 由发行部负责调换

联系电话: (010) 83905728

版权所有 翻印必究

E-mail: cpep@public.bta.net.cn

保安公司经营管理概论

编写人员

主 编 李晓明
副主编 彭金荣 赵 超 杭 俐
撰稿人 (按姓氏笔画为序)
王永敏 吕新建 李晓明
杭 俐 赵立滔 赵 超
黄赛兰 彭金荣

目 录

第一编 总 论

第一章 保安公司的组建

- 第一节 组建保安公司是社会发展的需要..... 1
- 第二节 组建保安公司的基本条件..... 8
- 第三节 保安公司组建的程序..... 9

第二章 保安公司的经营管理特点

- 第一节 保安公司是特殊的企业..... 13
- 第二节 保安公司有特殊的经营管理对象..... 17
- 第三节 保安公司有特殊的经营管理观念..... 20

第三章 保安公司经营管理的环境

- 第一节 保安公司经营管理的宏观环境..... 26
- 第二节 保安公司经营管理的微观环境..... 30
- 第三节 经营管理环境与保安公司的发展..... 35

第四章 保安公司的社会责任

- 第一节 保安公司所追求目标的双重性..... 44
- 第二节 保安公司所肩负责任的社会性..... 49

第二编 内部管理

第五章 保安公司的组织管理

- 第一节 组织管理概述..... 53

第二节	保安公司组织机构建设·····	59
第六章	保安公司的人事管理	
第一节	保安人员的素质及能力培养·····	65
第二节	保安人员的招聘·····	74
第三节	保安人员的培训·····	79
第四节	保安人员的管理和使用·····	83
第五节	公司副职及中层领导的选拔与使用·····	88
第六节	建立高素质的保安队伍·····	92
第七章	保安公司的业务管理	
第一节	对人力防范业务的管理·····	104
第二节	对技术防范业务的管理·····	111
第八章	保安公司服务质量管理	
第一节	服务质量是保安公司生存与发展的基础·····	121
第二节	保安服务质量管理的内容·····	122
第三节	保安服务质量管理的体系·····	128
第四节	保安服务质量管理的基本方法·····	133
第五节	保安服务质量管理的监督·····	137
第九章	保安公司的合同管理	
第一节	保安合同管理概述·····	140
第二节	保安经营合同管理·····	153
第三节	保安管理合同管理·····	159
第十章	保安公司的财务管理	
第一节	保安公司财务管理的内容和原则·····	172
第二节	保安公司资金筹措管理·····	177
第三节	保安公司资产管理·····	185
第四节	保安公司经营成本管理·····	189
第五节	保安公司收入与利润管理·····	192

第十一章	保安公司形象管理	
第一节	保安公司形象与形象管理·····	196
第二节	保安公司形象的构成要素·····	203
第三节	塑造良好的保安服务形象·····	207
第十二章	保安公司管理的现代化	
第一节	保安公司的经营规模·····	217
第二节	保安公司管理现代化的基本要求·····	225
第三节	保安人员职业化·····	228
第四节	保安设备现代化·····	235

第三编 市场运作

第十三章	保安市场的调查与预测	
第一节	保安市场调查·····	240
第二节	保安市场分析·····	246
第三节	保安市场预测·····	251
第十四章	保安服务的市场化经营	
第一节	保安服务市场化经营是我国社会发展的必然·····	263
第二节	保安公司的经营策略·····	265
第三节	保安公司的经营形式·····	273
第四节	保安公司的客户开发·····	275
第五节	保安公司的业务促销·····	280
第十五章	保安服务市场化的经营原则	
第一节	依法经营的原则·····	286
第二节	社会效益与经济效益并举的原则·····	290
第三节	平等自愿的原则·····	293
第四节	有偿互利的原则·····	296

第十六章 保安服务市场化的经营谋略	
第一节 一业为主与多种经营·····	298
第二节 信誉第一与优质服务·····	303
第三节 因地制宜与合理收费·····	306
第四节 科教兴业与以新取胜·····	309
第五节 经济杠杆与适度行政·····	312
第六节 鼓励竞争与优胜劣汰·····	314
第七节 专业分工与横向联合·····	318
第八节 立足国内与放眼世界·····	320
后记·····	321
主要参考书目·····	322

第一编 总 论

第一章 保安公司的组建

保安公司的组建与设立是保安公司经营与管理的重要前提和基础性条件，也是保安公司经营与管理的重要内容。保安公司的组建与设立是社会经济发展到一定阶段的产物，它是随社会发展的需要而发展的。由于保安公司企业的特殊性，它的组建与设立不仅要按照一般企业的审批程序进行，而且要严格依照国务院1988年批准的公安部《关于组建保安服务公司的报告》的有关规定及有关法律法规、公安部门的内部规定组建。故本章重点讨论组建保安公司的基本条件和保安公司组建的基本程序等内容，以帮助大家深入了解保安公司的具体组建工作。

第一节 组建保安公司是社会发展的需要

一 我国保安公司兴起的社会背景

1978年12月中国共产党召开了具有重大历史意义的十一届三中全会，重新确立了马克思主义的思想路线、政治路线和组织路线，作出了工作重点转移到社会主义现代化建设上来的战略决策，实现了具有深远意义的伟大历史转折。从此，中国这块古老的土地焕发出了勃勃生机，社会主义现代化建设事业发生了一系

列深刻而又巨大的变化。1980年8月，五届人大常委会决定在广东的深圳、珠海、汕头和福建的厦门设立四个经济特区，作为对外开放的第一步。1984年4月，国务院决定开放大连、天津、连云港等14个沿海港口城市和海南岛，建立经济开发区。至此，从北到南形成了我国对外开放的前沿阵地和迅速发展社会主义经济的基本格局。

党中央一整套正确的路线、方针和政策给我国社会主义经济建设带来了高速度，也使我国对外开放、对内搞活经济的政策日益深入人心。以深圳为代表的我国经济特区和经济技术开发区正以日新月异的速度突飞猛进。然而也有一些不尽人意的地方：工业区和现代化的都市建成以后，一连串的社会治安问题接连发生，尤其是一些三资企业和内联企业，行政上并不受当地政府和工业区党委的领导。三资企业又大都是流水作业，工作时间长，劳动强度大，工人队伍多是由轮换的合同制的青工组成，职工队伍人员复杂、流动性大，内陆国营、集体企业中的那种保卫处、科、群众性治安联防组织在这里根本无法组建。再者，洋老板们都按照本国的习惯行事，一般情况下不愿跟警察打交道。况且，公安保卫机关和警察是执法机关和执法人员，行使专政职能更不能受外商的领导，这使当地公安机关在新的环境中一时陷入了前所未有的困境。针对这些新情况、新问题，深圳市公安机关会同蛇口工业区保卫部门，先后深入到该辖区的50多个单位，进行了深入细致的调查研究。调查中他们发现，若能借鉴外国的经验，在特区组建一个企业性的机构，为三资企业提供有偿性的安全服务，既能使外商乐于接受，又能有效地保护这些企业的安全和良好的生产投资环境。于是一个大胆的设想很快变成了现实：1984年12月18日，中国当代第一家企业性质的“保安服务公司”在深圳蛇口工业区诞生了。他们有偿性地向三资企业提供守护、门卫、巡逻、放哨和押运现钞及贵重物资和危险品等安全服

务项目，成为我国深圳特区前沿的护门神。

蛇口保安服务公司的开业，标志着有偿服务这种商业化的经营方式打入我国极其正统和敏感的安全保卫工作领域，由此使我国企业性的保安服务业顿时兴起。

二 我国保安公司发展的基本状况

企业性的保安服务公司这一新生事物刚刚诞生不久，立即引起了我国党政最高领导层的重视。一个多月后，经党中央批准的1985年全国政法工作会议文件中就充分肯定了这一做法。文件明确指出：“借鉴国外经验，在大中城市创办保安服务公司，承担大型营业性展览、展销和文体活动以及外商独资、合资企业的保安业务。建立这样一个在公安部门直接领导下的服务公司，既能满足社会需要，加强治安管理，又有利于缓解警力不足的困难。”对组建成立保安公司的优越性给予了充分的肯定。

“一石激起千层浪”。蛇口创建保安服务公司的经验和做法，首先在广东等沿海开放地区引起了强烈的反响，各地纷纷来电、来函、来信，积极派人员参观学习和仿效。1985年5月4日，广州市东山区保安服务公司也宣告成立。同年5月5日，《人民日报》发表此消息，各家报纸、电台转播。于是在我国南方沿海城市，以广东为中心，一大批保安服务公司相继成立。随后，保安行业有偿服务的冲击波迅速扩展到全国各地，当时的大连、厦门、北京、上海、昆明、武汉等20多个大城市，也先后组建了企业性的保安服务公司。为此，公安部多次组织工作组，分别赴深圳、广州等地对保安服务业作了全面考查，并认真进行了总结和研究，推广了他们的经验，并于1988年7月2日经国务院批准，向全国正式印发了《关于组建保安服务公司的报告》。1989年初，为保证全国保安公司服务业健康稳步地发展，公安部再一次向各省公安机关下发了《关于加强保安服务公司管理的通知》，并于1989年3月和4月，分别在西安、厦门召开了全国保安服

务工作座谈会，详细调查、了解和研究了保安服务公司在建设中出现的问题，并予以具体的指导。同年 10 月，国家税务局正式行文，通知各省免征保安服务公司当年的国营企业所得税，有困难的营业税也可以酌情减免，以此保证全国保安服务公司有雄厚的资金搞好自我发展。

由于政策对路、环境优良，一时间我国保安业得到了迅速发展，1990 年全国保安服务公司达 700 家，1992 年增至 1000 家。与此同时，保安业在发展过程中也出现了一些值得注意的问题。如有些地方盲目乱建，个别公司非法经营等。为确保我国保安业健康稳步地发展，党中央、国务院曾作过许多重要指示。如 1991 年中共中央、国务院《关于加强社会治安综合治理的决定》指出：“在加强管理前提下发挥保安服务公司的作用。”1991 年《中共中央关于加强公安工作的决定》也指出：“公安机关要加强对各种保安服务公司的统一领导和管理，发挥其协助公安机关维护社会治安的积极作用。”1992 年《中共中央关于加强政法工作，更好地为改革开放和经济建设服务的意见》中也曾指出：“在公安机关的领导下，进一步发展保安服务公司，健全制度，严格管理，制定法规，使之成为一支维护治安的社会力量。”根据中共中央、国务院的要求，公安部于 1990 年和 1992 年分别签发了《关于进一步清理整顿保安服务公司的意见》和《关于进一步做好保安服务业工作的通知》，经过努力使我国保安业走上了健康发展的快车道。1995 年登记从业的全国保安服务公司有 1469 家，1996 年达 1500 家，从业人员超过 25 万人。

为进一步规范保安业的健康发展，1994 年 6 月中国保安协会宣告成立，并召开第一次全国代表大会。从此我国保安业有了第一个全国性行业管理与协调组织，它也是政府主管部门和保安服务公司间的中介组织。接着各省市相继成立了地方性保安协会，成为各级公安机关与保安服务公司相互联系的纽带和桥梁，

在客观上也大大促进了我国保安事业的迅速发展。

为推动我国保安事业的长足发展，加强保安理论研究，中国保安协会于1996年4月在上海召开了“中国保安事业十年发展战略研讨会”。会上专家、学者与从事保安实际工作的同志欢聚一堂，畅谈我国跨世纪保安事业发展的战略目标与决策。这次会议为推动我国社会主义市场经济条件下的保安理论研究和21世纪我国保安事业健康稳步地发展作了较充分的理论与舆论准备。

为加强保安业务的国际合作，将我国的保安业推向国际市场，经公安部 and 外交部批准，亚洲专业保安协会中国分会于1996年10月8日在北京正式成立。中国分会并于1996年10月28日至30日参加了在泰国首都曼谷举行的亚洲保安协会第三届年会，会上中国保安协会会长高旭和副会长曹国臣分别被推举为亚洲保安协会副主席和执行委员。至此，中国保安业在创立了10多年之后开始走向世界，这必将为进一步扩大我国保安业同世界各国保安业的交流创造条件和起到积极的推动作用。

为了进一步规范保安行业，1997年11月6日公安部下发了[1997]9号文件，再次作出了《关于清理整顿保安服务行业的决定》。这次整顿无论从力度上还是从规模上都是空前的。根据文件规定，此次清理整顿的目标是：通过清理整顿，坚决扭转当前保安服务业的混乱状况，清理保安服务队伍，严肃查处和纠正保安服务公司违规经营行为以及保安人员侵犯公民人身权利等违法犯罪行为，完善管理制度，建立明确的保安服务行业行为规范与道德规范，进一步加强公安机关对保安服务组织的领导和管理，确保其在服务社会主义现代化建设和维护社会治安中发挥积极作用。

三 我国保安业发展的前瞻

我国的保安业与国外相比，起步晚，底子薄，专业化程度低，技术普遍落后，许多方面还不尽如人意。但鉴于我国的经济

发展对保安服务业的迫切需求，尤其是我国已于 2001 年 12 月加入世界贸易组织（WTO），在这种内需和外促的双重推动下，我国保安业的发展前景是十分美好的，对此我们持乐观态度，也充满着信心。这是因为：

第一，社会主义市场经济的发展需要大量的社会保安服务作保证。社会主义市场经济，是使市场在国家宏观调控下对资源配置、经济调节起基础性作用，以实现有效运行和持续、协调、高速发展的以公有制为主体的社会主义经济。流通是市场经济的基本环节，没有流通就没有经济的发展，在流通中就需要大量的人力、物力作保证，其中也包括各种各样的社会服务和保安服务。此外商品价值的交换，优胜劣汰的竞争，经济发展中的社会变革，分配不公等都是造成社会不安定的主要因素，极易产生社会治安问题。这些只靠我国现有的政法队伍和治安管理机构是远远不够的，因此社会主义市场经济的发展需要大量的社会保安服务作保证。

第二，保安服务的专项性符合社会大分工的专业趋向，也符合社会主义市场经济的发展趋势。过去，我们的安全保卫工作存在着“一靠二包”的倾向。要么一切治安活动全靠公安机关出动维持，要么单位办社会，万事不求人，搞一味的大而全。长期以来的实践证明，这两条路子都是走不通的，尤其是在社会主义市场经济条件下，国家的治安力量是有限的，而且主要精力在于办理大案要案。另外，无论大小单位，都搞大而全，不仅经济上得不偿失，而且这一社会包袱会越背越重。另外，保安服务业的出现既符合社会大分工的专业发展趋向，又符合社会主义市场经济的客观规律。因此，应大力发展我国的保安服务业实则已成为一种社会发展趋势。这主要是因为，一则其顺应了经济发展的形势，二则又可为我国的社会主义经济建设保驾护航，这可以说是一举两得。所以我们断言，保安服务业将会在我国今后一段历史

时期内有较大的突破和发展。

第三，政策的倾斜是发展保安服务业的可靠保证。保安服务是一种特殊的行业，自从在我国诞生以来得到了国家各个方面政策的优惠和支持，这也是我国保安服务业能得以迅速发展的一个重要原因。尤其是在税收、贷款、经营、管理等各个方面，不仅得到了国家政策的扶持，而且得到了主管部门和社会各界的大力支持和帮助，这些也将是今后一定时期内发展我国保安服务业的可靠保证。让我们抓住这一有利时机，努力加强保安业的自身建设和改造，扩充实力，发展自己，也同时为社会提供更多更优质的保安服务。

第四，我国劳动市场的人力资源是保安服务业发展的内在动力。我们知道，我国有广大的人力资源 and 剩余劳动力，保安业的发展从某种程度上也为人们的劳动就业创造了一个极好的机会。另外，保安服务公司是企业，没有“铁饭碗”，要想生存就得靠自己。因此，这无形之中就成为保安服务公司求生存、求发展和进一步壮大自己的内在动力。

第五，外向型市场的进一步开放，尤其是加入 WTO 后，外部环境是保安服务业发展的外在动力。一方面，外国企业习惯于使用企业保安力量维护企业内部的安全，他们认为，似乎这样更方便，更容易被外企或外国老板接受；另一方面入世后，由于人员、物资的大量流动，会增加一些不安定因素，甚至各种敌对势力、跨国犯罪也会趁机进行渗透和破坏。这就需要相当数量的保安力量和高素质的保安队伍，一方面保障外企及其业主的安全；另一方面维护好社会治安，为我国的开放性市场提供一个安宁和稳定的工作、生活、经营秩序。