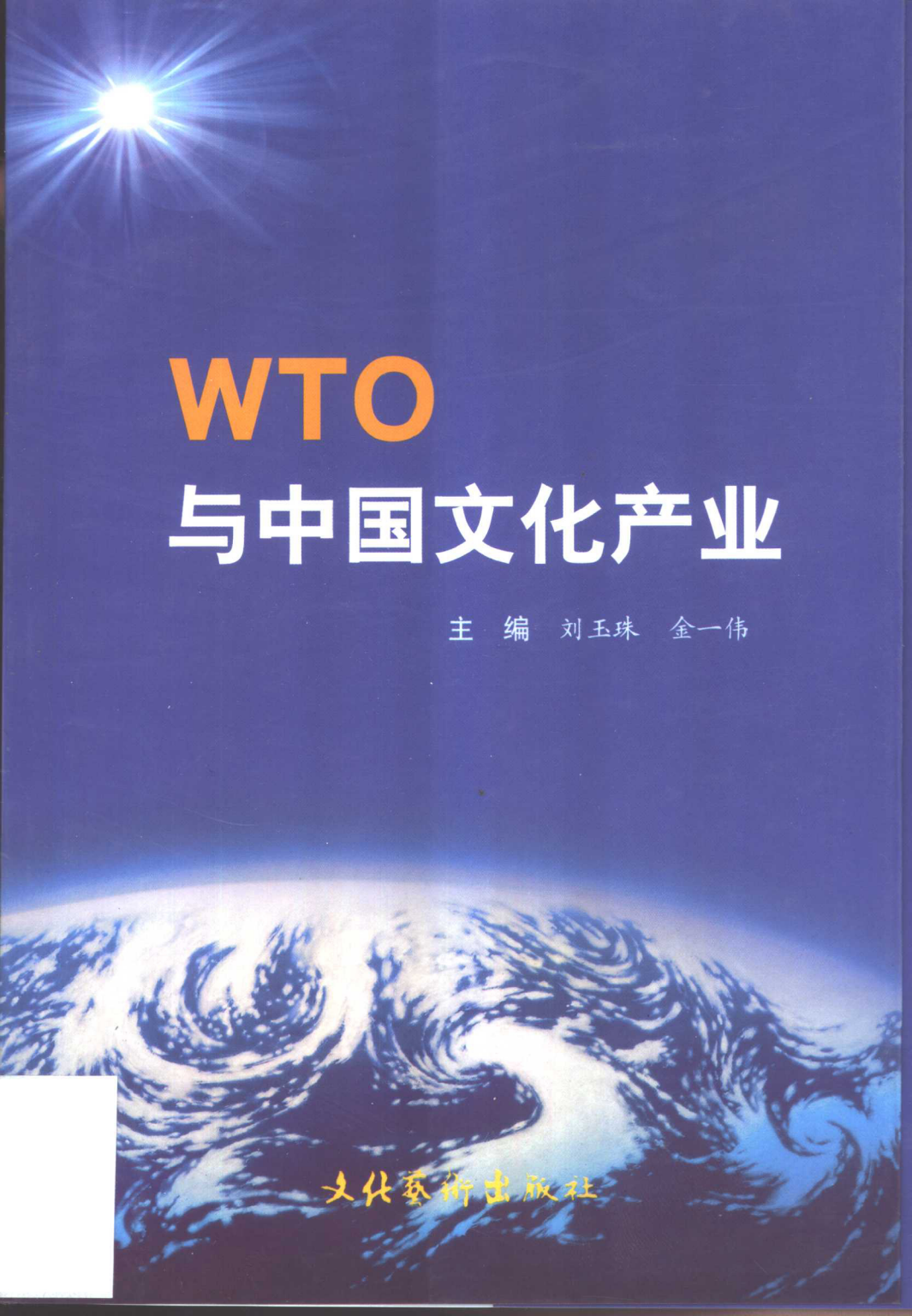




WTO 与中国文化产业

主 编 刘玉珠 金一伟

文化艺术出版社

WTO 与中国文化产业

刘玉珠 主编
金一伟

文化艺术出版社

图书在版编目(CIP)数据

WTO 与中国文化产业/刘玉珠,金一伟主编. - 北京:文化艺术出版社.
2001.5

ISBN 7-5039-2049-1

I. W… II. ①刘…②金… III. 经济-体化-影响-文化-产业-
中国-文集 IV. G124-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 030228 号

WTO 与中国文化产业

主 编 刘玉珠 金一伟

责任编辑 胡 晋 董瑞丽

版式设计 刘宝华

出版发行 **文化艺术出版社**

地 址 北京市丰台区万泉寺甲 1 号 100073

网 址 <http://whysbookyeah.net>

电子邮件 whyschs@126.com

电 话 (010)63457556(发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京新华印刷厂

版 次 2001 年 5 月北京第 1 版

2001 年 5 月北京第 1 次印刷

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 9.5

字 数 230 千字

书 号 ISBN 7-5039-2049-1/Z·94

定 价 19.00 元

版权所有,侵权必究。印装错误,随时调换。

前言



在人类社会迈向 21 世纪之时，在经济全球化浪潮的推动下，以民族文化为单元的多元文化在世界范围内也加快了融合与互动的进程。

自从 19 世纪中叶西方列强用坚船利炮打开了古老中国的大门，为了救亡图存，一批批先进的中国人面对外来撞击在从器物和制度层面进行积极回应的同时，也对中华民族的自身文化进行了深刻的反思。从抛弃“夷”“夏”之辨到“中学为体，西学为用”，再到“中西文化平衡论”、“中西文化互为体用论”及至五四新文化运动，中国人的文化观念在一个世纪内发生了深刻的变化。1949 年新中国的成立，开创了中华民族的新纪元，也开创了中华文化的新纪元。但由于众所周知的原因，在相当长的一段时间内，我们的文化建设进行得并不十分顺利。只是到了 20 世纪 80 年代以后，随着改革开放的进行，在邓小平理论的指导下，文化建设才真正取得了历史性的进步。

近 20 年来,随着高新技术的发展及其在文化领域的推广和应用,文化产业已被国际学界公认为朝阳产业,并且在许多发达国家已经由国家经济体系的边缘走向了中心。据报道,英国文化产业的年产值将近 600 亿英镑,从业人员约占全国总就业人数的 5%。日本娱乐业的年产值早在 1993 年就已超过汽车工业的年产值。美国的文化产业更加发达,其视听产品出口额仅次于航空航天等少数行业,在国际上占据了 40% 以上的市场份额。在许多发达国家和地区,居民文化消费已占据总消费额的 30% 以上。

我国文化产业虽然起步晚,但在短时间内就获得了长足的发展。据统计,截止 2000 年底,仅文化部门主管的文化娱乐业、音像业、演出业、艺术品经营业等门类的产业单位已达 22.3 万个,从业人员 91.9 万人,年上缴各项税金 20.2 亿元,创增加值 118.9 亿元。我国图书出版单位 500 多家,出版业总资产已达 700 亿元。《国民经济和社会发展“十五”计划纲要》中明确提出要“深化文化体制改革,完善文化经济政策,推动有关文化产业发展”。文化产业已经深刻地改变了并将继续改变我国原有的文化发展模式和文化发展的前景。

但相对于欧美、日本等发达国家来说,我国的文化产业还属于弱势产业,还缺乏国内市场的整合能力和国际市场的竞争力。因此,加入 WTO 无疑将给我国文化

产业带来前所未有的机遇和挑战。首先,从机遇来看,加入 WTO 可以使我们利用外来资金、技术、信息以及人才优势对目前国内狭小散乱的文化市场进行整合,以促进产业结构的升级;可以使我们利用市场准入扩大外国文化产品和服务的进入,丰富和活跃我国的文化市场,从而加深我们对文化的性质、功能和作用的再认识,以促进我国传统文化观念和文化制度的创新等等。应当看到,加入 WTO 必然要引起文化市场行业布局、地区分布、所有制结构的良性互动,必然要求文化市场管理由传统模式向现代模式、由以行政管理为主向以法制手段为主的转变,这将有助于我国社会主义文化市场体制的建立和完善。其次,从挑战来说,入世将对我们的社会主义价值观念和优秀民族文化造成冲击,给我国文化产业单位带来生存压力。对此,我们必须要有清醒的认识和足够的准备。

文化是民族的灵魂,是民族凝聚力和民族自信心的源泉。在全球经济一体化的浪潮中,西方强权政治、文化霸权主义正在向全球的每一个角落渗透,世界各民族创造的多样性和文化的独特性正面临着挑战。在一个市场经济体制构架尚未形成,文化产业起步不久,文化市场机制尚不健全,文化的法制建设和管理还很滞后的情况下,如何迎接入世后不同文化和价值观冲突的挑战,在学习、吸收、借鉴他国优秀文化的同时,弘扬和发

展我国优秀民族文化,壮大我国民族文化产业的国际竞争力,实现江泽民同志“三个代表”的重要思想,把“代表先进文化的前进方向”贯彻落实到文化工作的实际中去,是我们建设有中国特色社会主义文化所面临的重大课题。

鉴于此,我们集多位专家学者的研究成果,编印了《WTO 与中国文化产业》一书,以供广大文化工作者学习、借鉴和参考。

孟晓驷

2001 年 4 月 25 日

责任编辑：胡 晋

董瑞丽

封面设计：胡卫东

目 录

前 言	孟晓驷(1)
-----------	--------

第一编

加入世贸组织对中国文化产业的影响与对策	文 华(1)
关于 WTO 与我国文化产业创新体系问题的思考	胡惠林(19)
加入 WTO 与我国文化及其产业面临的问题和对策	陈高桐(42)
WTO 与中国文化产业的发展导向	花 建(52)
关于文化产业分析的框架	张晓明(65)
市场经济、全球化与文化产业	高建平(78)
文化市场的空间分析	章建刚(86)
我国文化影视产业化发展与重组思路	徐东华(93)
WTO 成员服务业与服务贸易发展及出口零税率政策研究	张汉林 屠新泉(108)
各国影视音像业开放与扶持政策分析	刘光溪(131)
文化体制改革需要解决的九个问题	吴天林 祁述裕(148)
网络媒体引发的几点思考	刘 钢(155)

第二编

《关贸总协定》的架构	(162)
《服务贸易总协定》	(165)
《与贸易有关的知识产权协定》	(206)
《WTO 协议》的基本框架和原则	(277)
世界贸易组织的组织结构	(280)
WTO 的基本法律原则	(281)

第三编

从关贸到世贸大事记	张向晨(283)
-----------------	----------

加入世贸组织对中国文化产业的 影响与对策

一、我国文化产业准入的现行政策 及世贸谈判中的相关协议

当今世界,科学技术迅猛发展,综合国力竞争剧烈,各种文化思想相互激荡,在全球经济一体化的浪潮中,西方强权政治、文化霸权主义正在向全球每一个角落渗透,世界各民族创造的多样性和文化的独特性正面临着挑战。要在新世纪实现中华民族的伟大复兴,必须努力建设面向现代化、面向世界、面向未来的民族的、科学的、大众的文化。面对如此艰巨的文化建设任务,在市场经济体制构架尚未完全形成、文化产业起步不久、文化市场机制尚不健全、文化的法制建设和管理还很滞后的情况下,尤其是面临着我们加入世界贸易组织(简称WTO)后不同文化和价值观冲突的挑战,如何在学习、吸收、借鉴他国优秀文化的同时,弘扬和发展我国优秀民族文化,是建设有中国特色社会主义文化的重大课题。

在我国加入世界贸易组织的谈判中,文化的市场准入问题一直是谈判的焦点问题之一。从一定意义上说,它也是我国加入

《世界知识产权组织公约》后同美国、西欧等完成长达四年的知识产权保护谈判的继续。现在,我国保护知识产权工作取得了举世公认的成就,不论是公民的知识产权保护意识,还是保护知识产权的法律体制的建立健全,尤其是在执行同一些国家签订的双边保护知识产权的协议等方面的工作可以说是出色的。在这次入世的谈判中,在文化的市场准入方面,我国政府只承诺在音像的分销方面(音像制品的批发、零售、出租),遵守《音像制品管理条例》的有关规定,所设立的合资企业需经中国政府批准,合资企业中外方的股份不能超过 49%,所经营的音像制品必须是中国政府审查批准的音像制品;在影院的改造和建设上,在遵守《电影管理条例》的前提下,在中方拥有管理控制权的情况下,外方股份不超过 49%,允许外方参与经营管理。中方的这一承诺,再加上我国《娱乐场所管理条例》、《营业性演出管理条例》规定的对外资准入的条款,应该说我国在文化市场准入方面是有一定广度和深度的。

二、我国文化产业的基本情况

1. 机构人员情况

截至 1999 年,全国文化部门共有产业机构 33.07 万个,从业人员 166.15 万人。从主要事业机构看,艺术表演团体 2632 个,14.5 万人。艺术表演场所 1911 个,4.4 万人,其中剧场影剧院 1893 个,4.4 万人。艺术展览机构 47 个,1346 万人,其中美术馆 26 个。全国共有公共图书馆 2767 个,4.9 万人,其中县级及县级以下图书馆 2330 个,2.6 万人。全国共有群众艺术馆 389 个,1.2 万人。文化馆 2905 个,4.4 万人。全国共有文化站 42543 个,7.2 万人,其中乡镇文化站 39719 个。全国文物保护业共有

机构 3551 个,6.6 万人。文物机构 2067 个,3.0 万人。全国共有博物馆 1363 个,3.3 万人。

1999 年,全国文化娱乐业(含歌舞厅、舞厅、卡拉 OK 厅、电子游艺厅、台球厅、保龄球、旱冰场、综合娱乐场所等)共有机构 17.47 万个,90.3 万人。全国文化市场其他经营机构共有 9.7 万个,23 万人,其中包括文化艺术经纪代理业、音像制品批发零售业、录像放映业、录像带出租、画店画廊、美术公司、艺术品拍卖公司、图书批发等机构。

2. 艺术事业蓬勃发展

1999 年全国文化系统的 2632 个艺术表演团体全年共新排上演剧目 4579 个,其中新创作并首演的剧目 2153 个。戏曲剧团新排上演 2724 个剧目,有 1058 个是新创作并首演的剧目;其中话剧、儿童剧、滑稽剧团新排上演 129 个剧目,有 117 个是新创作并首演的剧目。艺术表演团体的国内演出场次共 42.3 万场,平均每团演出 161 场。到农村演出 26 万场,占总演出场次 61%。国内观众达到 4.69 亿人次。演出收入 4.9 亿元,占事业收入 87.2%,比上年增加 6.6 个百分点。

1999 年全国文化部门共有艺术表演场所 1902 个,艺术表演场所全年共演出 170.6 万场,国内观众达 1.18 亿人次,全年艺术演出收入 1.14 亿元。

3. 社会文化事业全面发展

1999 年全国共有群众文化业机构 45837 个,其中群众艺术馆 389 个,文化馆 2901 个,文化站 42543 个(含乡镇文化站 39719 个)。由群众艺术馆、文化馆(站)举办的展览为 9.4 万个;组织文艺活动 28.0 万次;举办训练班 13.8 万班次,共结业 464 万人次;放映录像 351 万场,有 10.6 亿人次观看。群众艺术馆和文化馆负责指导的农村集镇文化中心 23066 个,文化俱乐部(室)112643 个,图书室 60820 个,文化户 193551 户,群众业余

演出团(队)31672 个。

4. 图书馆加速向资源共享网络化发展

现代信息技术在图书馆事业中广泛应用,公共图书馆办馆条件进一步改善,服务效益得到提高。1999 年全国共有公共图书馆 2767 个,总藏量达到 3.95 亿册(件),其中古籍 2774 万册,图书 2.7 亿册,报刊 5483 万册,缩微制品 1362 万件,视听文献 89 万件,外文书刊 2195 册,全年总流通人次 1.8 亿人次。

5. 艺术教育进一步深化改革

1999 年,全国文化部门共有各类教育机构 238 所,其中高等艺术院校 10 所,中等专业学校 141 所,文化干部院校 20 所,其他教育机构 67 所。1999 年,高等艺术院校招生 2558 人,毕业 1655 人,在校生 8631 人;中等专业学校招生 23153 人,毕业 16700 人,在校生 77604 人。

6. 文化科技与文化艺术理论研究有了新的进展

1999 年,全国共有文化(文物)科研机构 240 个,从业人员 5900 人,其中具有中高级职称的科研人员 2854 人,占从业人员总数的 48.4%。本年完成科研项目 614 个,获国家奖 78 个,占科研项目总数的 12.7%;获省、部级奖 183 个,占科研项目总数的 29.8%。完成建国 50 年以来国家首届哲学社会科学规划艺术科学优秀成果评奖工作,共评出获奖成果 8 个,其中一等奖 1 个,二等奖 2 个,三等奖 5 个。

7. 文物保护业有序发展

全国文物工作者坚持“保护为主,抢救第一”的方针,保护、维修、应用工作并举,树立精品意识,取得了显著成绩。

1999 年,全国文物业有文物保护管理机构 1944 个,其他文物保护管理机构 67 个,博物馆 1356 个,文物商店 121 个。全国文物业共有文物保管品、藏品 1125 万件,其中一级品 4.7 万件;举办陈列 2812 个,展览 3945 个,参观人次达 2.46 亿,门票收入

9.12 亿元。

8. 文化市场进一步发展

1999 年,全国文化市场产业单位已达 27 万余家,从业人员 113.3 万人,年实现利润 22.3 亿元,创增加值 124.51 亿元。1999 年,全国省、市、县三级文化市场管理机构共有 3372 个,19712 人,其中稽查机构 1256 个,9285 人,基本上形成了从中央到地方的较为系统、完整的管理稽查网络。立法工作取得突破,《营业性演出管理条例》和《娱乐场所管理条例》颁布实施。

9. 对外文化交流不断扩大并取得显著成果

截至 1999 年,我国与 160 多个国家和地区有不同形式的文化往来,与数千个外国和国际文化组织保持着各种形式的联系。“九五”期间前四年,我国与外国签订了 11 个文化协定,102 个文化交流计划;经文化部审批的文化交流项目共有 4515 项,59847 人次,其中出访 2776 项,31963 人次;来访 1739 项,27884 人次。我国艺术家在各类国际艺术比赛中获得金奖 38 个、银奖 26 个、铜奖 15 个,其他奖 27 个。我国每年都举办“国际艺术主题年”活动,集中引进了一批世界一流的高雅艺术产品。

10. 发挥文化交流的特殊作用,推进祖国统一大业

在“九五”期间,对港澳的文化交流项目迅速增加,共达 2078 项,26759 人次。其中赴港澳 1792 项,22788 人次;港澳来内地 286 项,3971 人次,有利地配合了香港、澳门的回归。两岸文化交流进一步扩大,两岸文化交流项目共计 2117 项,20985 人次,其中赴台 1424 项,12710 人次;台湾来大陆项目 693 项,8275 人次。

1999 年,对港澳文化交流项目 637 项,9752 人次。其中内地赴港 389 项,4156 人次,香港来内地 61 项,1410 人次;内地赴澳门 138 项,3873 人次,澳门来内地 49 项,313 人次。两岸文化交流项目 346 项,3311 人次。其中赴台项目为 284 项,2473 人次;

103973

台湾来祖国大陆 62 项,838 人次。

总之,新中国成立以来,特别是改革开放 20 年来,我国文化产业取得了飞速的发展,文化产业规模不断壮大,文化市场管理工作有序进行。然而,作为一个文化大国,我们的文化资源开发和利用不够,文化产业结构不合理,产业规模弱小,文化市场管理秩序方面存在着许多问题,文化工作不仅面临着入世的挑战,而且还面临着经济的发展和进步所带来的广大人民群众对文化生活的需求急剧增加的挑战。

从我国文化市场的角度看,新中国成立后,尤其是改革开放 20 年来,我国文化建设的成就是巨大的。从上面 10 个方面可以看到文化产业的规模。另据有关部门统计,1999 年全国共有电影发行放映机构 3000 多家,放映单位 12 万个,从业人员 36 万人,全年放映电影 342.9 万场,观众 4.6 亿人次,票房总收入 8.5 亿元,发行总收入 3.5 亿元。全国图书发行网点 10 万多个,从业人员 39 万多人,全国累计图书总销售 158 亿多册,销售额近 700 亿元。由此看出,文化市场的规模大,范围遍及城乡。从机构上看,文化市场管理机构 3372 个,管理人员 19712 人,文化市场稽查机构 1257 个,专兼职人员 2 万余人,形成了从中央到省、地(市)、县的管理网络;从法制建设上看,经过近 10 年的努力,包括《著作权法》、《音像制品管理条例》、《电影管理条例》、《营业性演出管理条例》、《出版业管理条例》、《娱乐场所管理条例》和上百个行政规章,再加上各省、自治区、直辖市地方法规,已基本结束文化市场无法可依的局面;从经济结构上看,从 1993 年起,文化市场经营主体既有国有经济,也有民营经济,既有股份制经济,也有外资的大量介入,已初步形成多元化的格局。

20 年来,根据中央“一手抓繁荣,一手抓管理,促进文化市场健康发展”的要求,在各级党委和政府的领导下,经过广大干部和群众的共同努力,我国文化市场的理论体系、法规体系、管理体系

已初步形成,在培育和引导市场发展机制等方面也积累了经验。实践证明,文化市场在丰富人民群众日益增长的文化生活需求,促进社会主义物质文明和精神文明建设,进一步解放文化艺术生产力,带动文化产业的发展和推动中外文化交流等方面发挥了不可替代的作用。但是,我们也应清醒地看到,无论是文化建设还是文化市场管理,与社会发展的要求还有相当的差距。文化市场是社会各种文化现象的集中体现场所,引导和管理得好,对促进精神文明建设,提高人们的审美情趣和文化素质有很大的作用,否则也会成为各种反文化现象的孳生地。现在文化市场中的一些突出难题,如音像市场的走私盗版,娱乐市场的色情服务和赌博,文物市场中的盗掘走私文物,书报刊市场中的非法出版销售,电影市场中的发行放映走私影片,艺术品市场中的造假贩假等等,都是社会种种丑恶现象在文化市场上的集中体现。这些年来,尽管各级党和政府下了很大的决心来清除这些丑恶现象和违法活动,但问题至今未从根本上得到解决。这种非法活动之所以屡禁不止,一方面从社会大环境看,是由于相当一部分人的理想信念存在严重问题。江泽民同志 1999 年底对宣传思想工作的重要批示中指出“要深入进行邓小平理论和党的基本路线教育,深入进行马克思主义的唯物论、无神论教育和科学精神教育,树立正确的理想信念,树立正确的世界观、人生观、价值观”。江泽民同志的批示点出了存在问题的实质。另一方面从文化市场自身看,文化产品及服务的有效供给严重不足,文化市场机制不健全,人们的法制观念和文化市场法制建设滞后于管理实践,文化市场经营管理人员整体素质偏低等也是重要原因。由此可以看出,文化建设的发展,文化市场的规范与繁荣,是一项长期而艰巨的任务,需要全社会共同努力才能实现。文化建设的大政方针中央已经确定,我们当前面临的主要任务是反对形式主义和浮燥作风,深入研究和解决重大问题、突出问题、热点问题,把中央的大政方针