

田玉川 / 著

老板的



二十条戒律

当老板要读 · 想当老板更要读

戒独裁 · “企业皇帝”难长久
戒好色 · 挑起灵与肉的竞价
戒挥霍 · 成由俭朴败由奢
戒平庸 · 市场需要高智能的人才

BOSS



华文出版社

老板的二十条戒律

田玉川 著

华文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

老板的二十条戒律/田玉川著. - 北京: 华文出版社,
2002.1

ISBN 7-5075-1210-X

I. 老... II. 田... III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 056815 号

华 文 出 版 社 出 版

(邮编 100800 北京西城区府右街 135 号)

网址: <http://www.hwchs.com>

电子邮箱: webmaster@hwchs.com

电话: (010) 83086853 (010) 83086663

新 华 书 店 经 销

北京京东印刷厂印刷

850×1168 1/32 开本 10 印张 155 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

*

印数: 0001—6000 册

定价: 16.80 元

NBA 55/11

前 言

当老板这一中国人淡漠了几十年的老称呼，渐渐取代革命色彩很浓的“同志”，并越来越与“领导”相提并论时，中国已接近企业家时代了。

一个民族有一个民族的精神，一个时代有一个时代的英雄。

战争年代，崇尚的是勇敢；

知识经济时代，崇尚的是智慧和财富。

民营企业老板，无疑是时代的弄潮儿。从传统和计划经济的夹缝中，冲出了一条成功之路，没有“过五关，斩六将”的本领能行吗？仅仅靠胆量和运气显然也是不够的。

他们既是新机制、新观念的创造者，又是旧传统、旧思维的继承者。为什么不少民营企业家在获得一时一地的成功之后，往往就停滞不前？他们为什么能够合伙艰苦“打江山”，却不能合作“坐天下”？为什么靠人治能够“做起来”，却难以靠人治“做大”？为什么那么容易继承家族式管理，却不愿借鉴西方先进的管理模式？为什么早已绝迹的历史病，会那么快在老板身上复发？

用历史文化的眼光看民营企业老板，就会发现他们既是传统文化的载体，又是新旧文化碰撞的“战场”。在他们身上，既有勤劳俭朴创业的精神，又有骄奢淫逸的恶习；既有穷则思

变的创新意识，又有安于现状、不思进取的惰性；既有忧国忧民的“大气”，又有自私自利的“阴暗”……举凡中国历史上有的，他们身上都有；中国自古就没有的“舶来品”，他们心中也有。若把他们当作各种各样的文化符号来透视、解析，就会从中找到中国文化的基因图。

他们是时下最能代表时代特征的一群，也是背负传统和现实双重压力的一代。剖析他们，就等于剖析我们的民族文化；培育他们，就等于培育我们的时代精神！

他们在最大限度地为时代创造财富的同时，也创造着新的富有活力的文化！

而他们的缺点，也同样是时代的遗憾。为他们定戒律，也就等于反思我们这个时代的不足。我们能不真诚和寄予厚望吗？



作者简介

田玉川 1960年出生于陕西彬县。陕西师范大学历史系学士，从事教学和广告宣传策划多年。先后任《健康导报》、《科技与企业》、《神州》、《公益时报》等报刊副总编辑、执行总编辑、常务副社长、总编辑近十年。现供职于北京。

联系传呼：(010) 2561-535299

目 录

前 言.....	(1)
----------	-------

理念篇

戒忙乱：事务主义害人不利己	(3)
---------------------	-------

老板在忙而乱、乱而忙，越忙越乱、越乱越忙，老板的下属却无事可干。

赶毛驴的启示	(5)
老板为何要扮演“消防队长”的角色	(8)
管理就是分权的艺术	(10)
下级的下级不是你的下级	(16)
忙乱的怪圈	(19)
戒独裁：“企业皇帝”难长久	(23)

西装革履的老板，为何满脑子帝王思想，

原来他身后站着强大的传统文化。

- 总裁与独裁的本质区别 (25)
- “企业皇帝”从何而来..... (27)
- “企业和珅”坑苦了企业..... (30)
- “人治”下的企业员工只是顺民..... (32)

戒恋旧：总以为过去的成功会带来新的成功 (37)

知识经济时代是大用特用知识的时代，他们的知识却惊人的贫乏，只好在记忆中寻找。

- “军事化”和“大跃进”为何成了常见病..... (39)
- “企业老干部”是二次创业的一大障碍..... (44)

戒短视：打一枪换一个地方的游戏 (48)

发育不良的市场，犹如一池飘着油腥的水，大家一拥而上抢着去捞，似乎谁的拥劲越大，谁就会多捞，但捞过之后留下的只有……

- “刮地皮”与“捞一把”的哲学..... (51)
- 企业怎样避免“一朝”而亡 (59)
- 谁是老板最可靠的接班人 (62)

戒私心：不公不平不兴..... (67)

老板小舅子为何总有人“请吃”？老板干女儿为何把公司越管越小？老板给情人的工资

为何一跃成为公司第一，超过了名牌大学的
“博导”？

重用“自己人”和“身边人”的代价 (69)

“外人”为何群起炒老板的鱿鱼..... (75)

失去公平，老板的公司还会有什么 (77)

戒自负：市场需要勇于改错善于化解

危机的老板 (81)

市场今天让你成为腰缠万贯的富翁，市场
明天也会让你只剩下赖以活命的一箱方便面。

并不是人人都能圆老板梦 (83)

有什么样的老板，必然有什么样的企业 (84)

老婆婆卖鸡蛋的笑话 (88)

老板改错的好处 (90)

民营企业如何自己腐败自己 (92)

戒好斗：我不行也不让你行 (95)

不少民营企业法人疲于奔命于法院的路
上，但官司多毕竟懂得了运用法律武器维护自
己的权益，是难得的进步。

“窝里斗”只能是两败俱伤..... (97)

任何产品和企业都难“一统天下” (100)

戒虚假：吹破的牛皮要上税 (107)

“能吹多大吹多大！”老板对他的广告科长是这样说的，也是这样做的。他将自己的产值扩大了十倍上报，结果税务部门就要按虚报的产值征税来了。

虚假宣传是造假的帮凶..... (109)

新闻造神的悲哀..... (113)

戒蜕化：时代需要职业企业家 (119)

时下，加入 WTO 在即，知识经济时代已经到来，民营企业都面临着严峻的考验……

他们为什么办企业..... (121)

想“做大”为何总做不大..... (126)

老板要有哪些职业修养..... (128)

心态篇

戒好色：挑起灵与肉的竞价 (133)

“老板爱胖，还是爱瘦？”如此香风软语在好色老板的公司内不绝于耳；好色老板“征服”女员工的惯用伎俩是威胁利诱，加上恬不知耻。

招聘员工，还是招聘情妇.....	(135)
“好梦”当醒	(138)
“派活小姐”何许人也	(141)
以老板情人为核心的“外戚专权”	(144)
好色老板征服不了市场就征服女人.....	(150)
戒迷信：走向市场切莫走上神坛	(153)
我的产品该不该涨价？我明天应去南方， 还是北方？我怎样才能再发大财？	
老板为何不问市场问神灵.....	(155)
老板信神的目的是想自己成神.....	(159)
企业也有“造神运动”	(161)
戒挥霍：成由俭朴败由奢	(167)
有的计划吃遍天下，有的组建了豪华车 队，有的大修坟墓，有的.....	
老板“阔起来”之后.....	(169)
老板的义务是什么.....	(171)
戒卑俗：并非黑色的黑色幽默	(175)
“我今天被老板骂了一顿”，说者不是气 愤，而是在炫耀；“老板嘛，想怎么着就怎么 着！”是羡慕？是神往？	

老板发火的原则.....	(177)
读错字的开创精神.....	(180)
老板的影子也是老板.....	(182)
老板为何要玩“大压小”的游戏.....	(190)

员工篇

戒轻法：怎样关心打工族	(195)
--------------------------	--------------

打工的路有多长？打工的命有多苦？打工者
是“干活的工具”，还是企业的主人？

老板为何要绕开《劳动法》	(197)
工资是老板格外的恩赐吗.....	(200)
病了，关心员工健康的唯有钱.....	(208)

戒满足：如何上好市场这所没有围墙的大学	(211)
----------------------------------	--------------

有高级职称、高学历的人为何要给低职称、
低学历的人打工？谁能在市场这所大学中当一
名合格的学生？

谁是市场人.....	(213)
市场面前人人平等.....	(215)

没有创造力的人和企业只有死路一条.....	(218)
戒平庸：市场需要高智能的人才	(223)
无论愿意不愿意，人们都不得不面对“我 值多少钱”？这样一个古老而新奇的问题。	
是否创造效益，是衡量优秀员工的惟一标准.....	(225)
向市场要饭吃.....	(233)
怎样成为高智能人才.....	(238)
有才无德也不能重用.....	(243)

情法篇

戒寡情：善待员工等于善待自己	(251)
-----------------------------	--------------

你把我当做狗，我就会把你当什么？你打我一拳，我会怎么样？老板和员工似乎都走不出原始的自然法则。

骂人，是老板的特权吗.....	(253)
“借脑袋”不付报酬，“换血”却变本加厉.....	(254)
只要有法，一定会有说法.....	(259)
用人贵用长处.....	(265)
摩托罗拉怎样用人.....	(268)

戒自傲：市场说了真正算 (271)

民营企业老板说了算的权利来自于市场，
也会失之于市场。如果说对了，就会产生效益，
如果说错了，就没有效益，连饭碗也会打碎。

市场只相信智慧和实力 (273)

再好的“人治”永远是悲剧 (278)

戒守旧：如何超越自我 (283)

把企业的“太上皇”免职仍难突破血缘家
族的网络，老板为何总想圆财主梦，过把官瘾？

家族企业能做大吗 (285)

企业用人的误区 (289)

戒迷惘：明天的宣言自己写 (293)

在夹缝中奇迹般长大了，民营企业必须加
快科学普及和民主化管理的进程，提高人的整
体素质。

改革的春风化雨培育的“灵感” (295)

民营企业任重而道远 (296)

民营企业向何处去 (299)

后 记 (303)

理念篇



戒忙乱：

事务主义害人不利己

