



装饰与陈设艺术

田晓冬 徐阿丽

煤炭工业出版社



装饰与陈设艺术

田晓冬 徐阿丽

煤炭工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰与陈设艺术/田晓冬, 徐阿丽. - 北京: 煤炭工业出版社, 1998

ISBN 7-5020-1571-X

I. 装… II. ①田… ②徐… III. 装饰美术-理论 IV. J525

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 03713 号

装饰与陈设艺术

田晓冬 徐阿丽

责任编辑: 王捷帆

*

煤炭工业出版社 出版

(北京朝阳区霞光里 8 号 100016)

煤炭工业出版社印刷厂 印刷

新华书店北京发行所 发行

*

开本 $787 \times 1092 \text{mm}^1/_{16}$ 印张 10

字数 228 千字 印数 1-2,000

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 4 月第 1 次印刷

书号 4340 定价 55.00 元

版权所有 违者必究

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 本社负责调换

作者简介

田晓冬，安徽阜阳人，1959年生。1982年毕业于阜阳师范学院美术系。1992~1993年，参加中央工艺美术学院装饰艺术系高级研究班学习。现为中国矿业大学建工学院环艺系副教授，中国工艺美术学会会员、中国工业设计协会会员，曾任安徽工艺美术学会理事。在《人民教育》、《装饰装修天地》、《华夏装潢》、《艺术界》、《装饰》、《煤炭高等教育》、《安徽教育》等刊物上发表论文20余篇，发表美术作品30余次。1994年获最佳工艺美术论文奖，1995年被中华当代名人辞典编委收录在当年版的辞典中。近几年埋头研究装饰艺术教学与实践，经常参加艺术大展，有作品获奖并被中外收藏家收藏，部分作品送日本、加拿大等国家画廊展出并被收藏。1997年度由于业绩突出，被中国矿业大学评为优秀青年骨干教师。



徐阿丽，山东阳谷人，1958年生。1980~1982年在安徽阜阳师范学院美术系进修学习，1995年毕业于安徽师范大学美术系。曾在安徽淮南师范担任美工教学10年，现为中国矿业大学建工学院教师。早年研究中国工笔画、剪纸、彩塑等。近几年从事装饰画、装饰雕塑和壁挂艺术研究。经常参加省、市画展，作品多次获奖。



内 容 简 介

目前，在全国各类高等院校中，环境艺术设计专业、建筑学专业、工艺美术专业和装潢设计专业的教材极为缺乏。特别是环境艺术设计专业所使用的教材更是不能配套。针对现有状况，我根据自己多年的教学实践的积累，编写了此教材。本教材从基础理论出发，阐述和论证了装饰艺术在建筑环境内的美化作用，以大量的装饰实例和不同环境、不同景观的修饰，展现了新时代环境艺术设计的发展方向。全书共分八章，教材的使用范围涉及到邻近学科。另外还可作为装潢、装修专业人员指导性、参考性读物。

一 点 说 明

此书作为工艺美术爱好者自学和高校美术设计专业学习使用极为恰当得体。为了便于读者贴近自然与生活本身，书中配置了大量精彩插图予以展示说明。图中大部分是作者本人的教学范图和历届学生们的优秀习作，另一部分选用了一些兄弟院校师生作品等等，由于编写任务繁重，时间显得非常紧张，故未能对所有作者一一拜访，在此，特向各位深表歉意，并请给予谅解。特作说明。

作者

一九九七年十二月

序

近年来，随着国家经济建设和人民生活水平的不断提高，人们对于装饰艺术及与其相关的陈设艺术或进而概括称之为公共艺术的诸门类都越来越加关注了，然而却长久地缺少一本浅近的、通俗易懂的图书来作为学习这类艺术的阶梯和入门途径。我早年在编辑《装饰》杂志和近年在编辑《雕塑》杂志时都经常碰到许多读者表示急需这类书籍的愿望。“装饰与陈设艺术”一书的出版应该说是适时的也将会是受欢迎的。

这本书好在它一开始就摆脱了一些纯概念性的叙述，不故作一些高深玄奥的道理来迷惑读者，而是把理论陈述作为引导到实践的一种认识过程，使你读起来感到亲切易懂，便于琢磨和探索。

这本书又好在它配置了大量的插图把原本就很浅显易懂的文字又加以形象化，展卷就觉得美丽入目。

这本书还好在它能把装饰、陈设、室内、室外甚至于绿化等诸多问题都能结合到一起而又章节有序地一一介绍，侃侃谈来，有条而不紊，以它来作为教材参考或直迳作为授课讲义那是最为合适的了。

我和“装饰与陈设艺术”一书的作者之一的田晓冬有过一段师生的交谊，在他就读于中央工艺美术学院时就展露了非凡的艺术才华，不过那还是集中在装饰艺术的习作阶段。此后转入社会

工作，他不仅领衔讲授多门专业课程，还在众多的报刊上发表了多篇颇有建树的文章。去年，他来京相晤，言及要撰写一本专著，我便怂恿他及早执笔并应允为其写一点评论文字。数月后书的清样已呈现到我面前，出版社要即行付梓，作者田晓冬便请我写了上述的一段话，是为序。

陶如让

1998年1月于北京

(本文作者系原任《装饰》杂志主编
现任《雕塑》杂志主编
中央工艺美术学院教授)

目 录

第一章 概述	1
第一节 装饰艺术的内容与基本状况	1
第二节 装饰图案形式美的总法则	2
一、图案形式美的总法则	2
二、图案的组织原则	2
第三节 装饰图案形式美的基本法则	3
第二章 装饰图案的造型	6
第一节 造型的种类及特点	6
一、具象型	6
二、抽象型	6
三、关系及作用	7
第二节 造型与造意	7
第三节 写生与变化	8
一、写生	8
二、变化	9
第四节 抽象性造型	11
一、联想造型	11
二、记忆造型	12
三、想象造型	12
四、偶然性造型	12
五、几何形造型	13
第三章 装饰图案的构成	45
第一节 单独式纹样	45
一、自由纹样	45
二、适合纹样	45
三、填充纹样	46
四、角隅纹样	46
五、几何纹样	46
第二节 连续式纹样	46
一、二方连续纹样	46
二、四方连续纹样	47
第三节 装饰构图	47

第四章 装饰色彩及原理	49
第一节 写生色与装饰色及特征	49
第二节 色彩三要素	50
第三节 原色、间色、复色、补色	50
第四节 色的知觉与感情	51
第五节 色彩的空间混合	51
第六节 装饰色彩及应用	52
第五章 室内装饰色彩与家具设计	54
第一节 室内色彩的作用	54
第二节 室内用色和布光	55
第三节 家具设计	56
第六章 室内的照明与绿化	59
第一节 室内照明设计	59
第二节 室内环境的绿化	85
第七章 装饰性壁挂、壁饰	87
第一节 壁挂艺术	87
第二节 壁饰艺术	90
第三节 壁饰艺术品制作	91
一、金属壁饰	91
二、木雕壁饰	92
三、竹子壁饰	93
四、石雕壁饰	94
五、陶艺壁饰	95
六、石膏壁饰	96
第八章 陈设艺术设计与建筑环境装饰	99
第一节 陈设艺术设计的内容	99
一、装饰织物及陈设	100
二、家具陈设	124
三、美术、书法作品的陈设	127
四、雕塑和工艺品的陈设	127
五、实用物品的陈设	128
第二节 陈设与环境的关系	128
第三节 建筑环境的装饰设计	130
一、建筑外观的色彩	130
二、建筑与雕塑的关系	131
主要参考文献	149
后记	150

第一章 概 述

第一节 装饰艺术的内容与基本状况

今天，我们面对的是一个五彩缤纷的世界，也是人们常讲的“装饰”时代。“装饰”二字，联成一体，有“修饰”、“打扮”之意。古人在《说文》中是这样解释的：“装，裹也，从衣壮声”。“饰，刷也，从巾食声”。所谓修饰、打扮，大概就是从二字的推测而来的。闻一多先生曾对“装饰”二字是这样解释的，他说“壮壮饰，即繁饰，垮饰，皆美盛之饰也。壮，庄古通。庄亦有美义”。又如“首饰”一词，这是我国传统工艺美术中一大行业，是专为妇女的梳妆打扮、提供金银珠宝之类用品的行业。就装饰艺术设计而言，常指对一切人造物 and 环境的修饰和美化工作。装饰艺术是从实用的目的中产生的，又以实用物为载体，两者是互为依赖、密不可分的一个整体。

装饰艺术是一门创造环境的艺术。它要求在表现形式上不单是再现直观物象具体的色、形等因素，而且要选择和概括表现其本质。从远古时代开始，人们就进行自身生活环境的美化，在近代产业发展的同时，装饰艺术受到了极大的重视。装饰艺术属于造型艺术之一，它包括染织设计、陶瓷设计、家具设计、观赏性的工艺品设计、装饰绘画等等。它常指不作为独立的艺术形式出现，而是从属于某一主体艺术而存在的不同程度的属性。装饰艺术是作为客体而依存于主体的艺术，如从属于建筑，便成为建筑装饰；从属于绘画或雕塑，又成了装饰绘画或装饰雕塑。在形式上特别强调夸张和变形，与写实相比较，其美感法则的运用显得更直接和外露，无论造型、构图、色彩都必须服从于形式美法则。

如今，装饰艺术已深入到各个领域。家庭环境需要装饰，办公室、会议室需要装饰，建筑环境更需要装饰。人类生存、享受、发展的三个阶段，不仅是在衣、食、住、行、用的方面存在量的关系，也将由一定的量转化为质的提高。随着人们生活水平的提高，越来越强调整体精神生活的变更。作为艺术家们更应在现实生活中去发现美、挖掘美和表现美。

第二节 装饰图案形式美的总法则

装饰性图案在表现形式上有多种风格，主要是通过内容和形式这两个方面，突出地体现形式的美感。

一、图案形式美的总法则

变化与统一是图案形式美的总法则。

1. 变化

指由性质相异的东西并置在一起所造成的显著对比的感觉。其优点是生动活泼，具有画面活跃和动感强的特点。但处理的不当，则会使人感到混乱和杂乱无章。

图1是将简单的图形叠置，造成了富有律动之感，使人充分地体验出音乐旋律之美，即可表现出“变化”所特有的作用。

2. 统一

指由性质相同或类似的内容并置在一起，造成一种一致的，或具有一致趋势的感觉。其优点是单纯、和谐、有静感。但处理不当，易呈现单调之感。

图2画面以简单的布玩具“骆驼”与人物为基本内容，两者变化微妙，略有动感。在背景中只加了几条平行的“S”形折线，使画面产生了韵味。背景采用了统一的土黄底色，给人以和谐自然之美。可见，画的统一是极为重要的。

3. 变化与统一的关系

变化与统一是两个对立的统一体，它们相互依存。在设计和创作一幅作品时，应考虑到变化与统一的因素，把重点投入到一个方面，使作品产生一个基调或倾向。用第二个倾向去弥补画面的不足。广告作品《爱美的我，当然用力士》（图3），以著名影星刘嘉玲为主要媒体，采用了特有的切割、错位排列，造成了动感与韵律，左边空隙处使“力士”企业形象尤为突出，以体现品牌，使广告特征更为加强。此作品正是抓住了变化与统一的关系，较好地处理两者的矛盾，使人有耳目一新之感。

我们在处理变化与统一中，要从大处着眼，求同存异，遵循“变化是绝对的，统一是相对的”这个规律，在变化中求统一，统一中求变化。整体统一，局部变化，局部变化服从整体。即“乱中求整”、“平中求奇”。如作品《集邮》一书封面设计（图4）（作者武小平）画面用大面积的黑色作为衬底，以求得深沉与平静。但光是平静是不够的，作者用几组邮票在左下角形成了聚散组织，摆得很有讲究，使人感到“静中有动”，不失为一例成功的设计作品。

二、图案的组织原则

图案的组织原则是条理与反复。

1. 条理

它能把复杂纷纭的自然形组织成有条理的，装饰性的形象，甚至达到“程式化”的高度，表现出整齐的美。

2. 反复

是同一图案形象的重复出现,从而产生多样的节奏,如二方连续纹样、四方连续纹样等。

3. 作用

条理与反复使图案显示出整齐的美。

见图5,画面以装饰的造型语言,把复杂的帆船造型进行条理化处理,使之简洁醒目,在背景空间处以平行线产生渐变,右上角置以一轮圆月和满天的繁星,再配以生动的三只海鸥,使画面自然、和谐,富于特有的装饰之美。

第三节 装饰图案形式美的基本法则

形式美的基本法则是由总法则“变化与统一”中产生的。“变化与统一”贯穿于“对称”、“均衡”、“调和”、“对比”、“节奏”和“韵律”等形式美的基本法则之中。

1. 对称

对称是日常生活中常见的一种形态。在自然界,对称的现象是出现最多的。不论其形态如何,若构成对称,就会使人产生一种秩序感。

对称的几种形式:

1) 绝对对称:

指以一假设中心线(或中心点),在其左右、上下或周围(三面、四面、多面)配置同形、同量、同色的纹样所组成。如图6作品《汲水》,以两位体态优美的少女巧妙地组合,形成自然的绝对对称状态,画面没有多余的装饰语言,给人只有自然与美。可见,装饰艺术中,“对称”是最初的美感。

2) 相对对称:

在中心线(或中心点)左右、上下或周围配置不同形、不同色,但量相同或相近的纹样。图7画面是少数民族少女舞蹈、吹奏造型,两人物之间没有明显的对称轴,但有对称的因素,从而形成了相对对称。此作品较好地借鉴了希腊瓶画的造型语言,充实了自己的造型能力。

3) 逆对称或镜映式对称:

在中心线(或中心点)左右配置形相同而方向相反或颠倒的纹样。图8以孔雀为基本内容,使它上下颠倒,给人以反常之感。加之背景处理成色彩的渐变。再如图9,一个人物既让她颠倒,又使她反白,形成一正一反,一阴一阳,更能给人以变幻莫测之感。

4) 多面均齐:

在中心点四周配置三个以上相同的纹样,称之为多面均齐。图10画面采用四面对应。虽然色彩很单纯,由于使用了两组四面呼应,给人以眼花缭乱之感。

我们在装饰设计中所应用的对称,多用于画面全局骨架或整体关系上,中心线或中心点常在画面中心,偶尔为了强调重点,才偏向一侧,形成局部的对称。对称的特点是稳定、庄严、整齐、宁静。但处理不当往往会使人觉得呆板。因此,我们在设计的过程中,采取对局部的细节进行调整的方法,以增加动势和趣味性。图11选用我国原始彩陶纹样

“鱼形人纹”，让它产生对称形式，在背景中使用了自由“虚”处理，与前者形成对比感。特别一提的是古老的纹样以新的手法处理，能给人以新的感受。再如图 12，用版画的方法处理画面，一阳一阴形成对比感应。在画面背景中故意处理得较为随意。以便与前面人物拉开。看来，两幅作品都非常重视虚实关系，以突出主体内容。

2. 均衡

“均衡”又称为“平衡”，是指在部分与部分的重量或感觉的关系上，两者由一个支点支撑，达到力的对等状态。在图案上的均衡，主要是通过经营位置、比例、色彩等来取得。均衡的获得，主要靠设计者的感觉和经验去处理。采用“均衡”的构图设计，具有安全与稳定感。

我们在设计的过程中，往往采用均衡的构图形式，使画面布局合理，在视觉上显示出“平衡”的合理趋势。在形式构成中，纹样不均衡，可用色彩的轻重达到平衡；纹样不平衡，可用其它手段使画面趋于平衡。总之，在表面的不平衡中以求得内在的均衡。如图 13 装饰画《律》，画面用多条大小变化、宽窄不同的“线”形进行交错，从而形成远近变化，左上角与右下角两个变化的圆形交相辉映，给人以时空、距离的印象，富于联想意味。图 14 用渔夫捕鱼的造型，把画面处理得自然、优美，两幅作品都较好地处理了画面的均衡关系，可称为上乘之作。

3. 调和

是指构成美的对象在部分与部分之间，无论在质的方面和量的方面都没有矛盾，而且处于有序的状态。也就是诸部分的多样性通过统一而产生的美的状态。

广义的调和指适合、舒适、安定、完整等。狭义的调和指“同一”与“类似”。图 15 选一鱼形，让其追尾绕转，形态自然、单纯，给人以视觉舒适之感。图 16 用两只相对应的小鸟，产生对称图形（绝对对称）。画面上这种图案形式可以做成富有装饰感的民族挎包或艺术靠垫等。总之，只要认真组织画面，定能产生和谐、安定的效果。

4. 对比

指物象的形、色、组织排列、描法、量、质地等方面的差异，由此造成的各种变化，可以取得醒目、突出、生动的效果。形的对比有大小、方圆、曲直；长短、粗细、凹凸；质的对比有粗细、粗糙光滑；透明不透明等；感觉的对比有动与静；刚与柔；活泼与严肃等。

对比可以取得醒目、突出和生动的艺术效果，使画面生机勃勃，使人们感情振奋。如果画面过多地强调对比，不加入调和因素，易产生混乱、生硬之感。因此，既要突出对比，又要注意调和在画面中的巧妙利用。图 17 是 4 面对应的装饰图案，只是在色彩上选用红、绿两对比色，使之渐变过渡，让其既对比又有和谐因素。

5. 节奏

节奏是借用音乐的术语。图案的节奏实质是视线在时间上所作的有秩序的运动。节奏是由一个或一组纹样作为一个单位作反复、连续、有条理的排列所形成的。它有等距离的，也有渐变的。如渐大、渐小、渐长、渐短、渐曲、渐直、渐高、渐低、渐明、渐暗等。图 18 是两个关于“节奏”的实例。①图是选一类似辣椒形图形为主要元素符号，让它摇摆变形，形成节奏之感。②图用两个英语字母为元素符号，把横线压在上面，形成渐变，同时以线条的宽窄变化产生节奏。

6. 韵律

韵律是诗词中的术语，它的特征是具有格律，同时产生出平仄韵调，给人以美感。在造型设计中，虽没有诗词的韵律，然而可依据视线的移动以及运动轨迹，也能产生强烈的韵律。图 19 即是表现韵律的范例。画面以运动场上跑、跳、竞走等姿态，使其重复相叠出现，加上椭圆图形的逐渐外充渐变，很自然地联想到田径跑道，使画面富有韵律之感。

第二章 装饰图案的造型

装饰性图案的造型，是对现实生活中的形象进行加工和再创造，而不是一种对事物简单的复制过程。艺术家们对生活中的形象进行了理性的分析，对原型的结构、比例进行了夸张处理，加之继承和吸收中外优秀的图案传统技艺、逐步形成了我国特有的装饰艺术语言。装饰性图案吸收了数千年中外优秀的文化艺术语言并不断地创新。作为一个艺术家，一定要植根于本民族的艺术土壤，对我国上下五千年的历代图案要认真研究、挖掘，特别是对民间艺术要熟悉、吸收和继承，以便形成富有说服力的民族艺术语言。对外来艺术一定要提取其精华，为我所用。总之，在探索装饰艺术中要下苦功夫，花大气力方可取得满意的结果。

第一节 造型的种类及特点

一、具象型（写实类）

它是用写实、绘画性、感情性的手法表现出的。优点是具体地说明所要表达的意境，强调了真实感。具象造型指客观存在的实体，如人物、动物、山川、天体、矿物晶体结构等（自然形态）和桌椅、建筑物、各种器皿、交通工具等（人为形态）。图 20 是一具象型的壁挂作品。

二、抽象型（概念类）

它用冷静的、理性的点、线、面的变化构成，没有直接的含意，只是通过某些抽象信息的组合传递，给人们以丰富的联想。严格地讲，绝对的抽象是不存在的，抽象是对写实相对而言的。几何形图案通常被称之为抽象，主要是指不依某一客观物象为依据而描绘出整齐、规则、节奏、层次、对比、协调之类形式美的装饰图案。图 21 为抽象型图案装饰，

画面强调自由组织形式,以红、黑、黄、绿等色组织相接,形状奔放自然,符合现代青年人的审美情趣。它的特点是不受约束,在布局上注意到聚散及大小的分配,有几处色还注意到合理的叠置,在视觉上起到了一定的审美效果,从中可以体会到画面以外的东西。所以说抽象型的作品更耐看些。

三、关系及作用

具象型(写实类)形态与人的意志和要求没有关系,可以说是靠自身发展形成的,但也不是和其它一切相割裂而孤立存在。它是自然物或自然现象赋予我们感觉的一个侧面。

抽象型(概念类)与自然物和人造物的根本差别在于它们形成的方法。它的形成在不同程度上反映了人的意志和思索的结果。

概念类是现实形态舍去种种具体属性之后剩下来的抽象形式。事实上,人类制作的现实形态和造型形式,可以不限于概念形态的基本形式及组合,因此,可以说概念类是写实的构成元素和初步的表现。图 22 是一例写实与抽象巧妙结合的作品,它把自然中的人、动物、植物等组织在一个画面上,加上多种几何形穿插,给人以许多的联想和深思。除此之外,在技法上还强调肌理效果(干裂和堆积),使画面上又增添新的生机。可见,具象与抽象的结合比单纯使用一种有更为丰富的内涵。创作中可尝试这种结合构思,以改变和弥补单调的思维方法。

第二节 造型与造意

图案的创作是经过思维组织而成的,因此,在创造形象时必须立意(即造意)。常用的造意手法丰富多样。

1. 突出、强调

根据事物固有的特性,强调、突出它的性格。图 23 是一装饰性图案,以假设的中线把两位少女分开,也可合二为一,并以特有的形,突出和强调了少女婀娜多姿的体态。在色彩上以红黑进行对比更显出自然的艺术魅力。

2. 拟人与拟物

拟人又称人格化,就是部分地改变了对象的特征,把没有感情和思想的事物当作有感情、有思想的人来描写的方法。在图案中,将动物画出表情和动作。如动画片《米老鼠与唐老鸭》正是利用了拟人化的方法,使人浮想联篇、耐人寻味。

拟物就是模仿某物进行造型的方法,如有的紫砂陶壶以水果的形态为造型依据,匠心独运,生动、自然并产生幽默感。图 24 中,①图把猪进行人格化,手提双桶,身穿劳动制服,满脸喜悦。②图是国际上著名的“花花公子”商标设计。它选中了高傲的“兔”先生为塑造对象,在装饰上极为简洁,两支翘起的耳朵、红色明亮的大眼和漂亮的领结,给人们留下了深刻的印象。

3. 比喻与象征

比喻是以含有相似特点的甲事物来类比乙事物的方法。如以鸽子在图案中比作和平;青松比喻坚贞等。

象征是以某一具体事物表现某一抽象概念的方法。如红旗象征革命；火炬象征着光明等。

比喻与象征往往是不可分的。如鸳鸯图案既可以作为夫妻关系的比喻，又可作为夫妻恩爱的象征。它是中国民间艺术中常常表现的一种体裁。图 25 属于中国传统的装饰纹样。此图除鸳鸯之外又加上芙蓉花，也就成了民间传说中的“鸳鸯芙蓉”了，预示出幸福与美好。

4. 借代

借代是修辞学术语。指以某类事物，某件形象的物体代表所要表现的意境或以物体的局部来表现整体。如锤子、齿轮体现工业；麦子、镰刀体现农业；锚体现海运业；调色板、油画笔体现美术；竖琴、五线谱体现音乐；红十字、保健箱体现医疗卫生等等。图 26①图以服装加剪刀，人们立即会意识到这是一家裁缝店的标志，极为简洁概括。②图用鸚鵡加古琴，表现了美好的音响，是一乐器的商标。可见，借代就是简洁表现的“语言”。

5. 组合

是将不同的物象组织成一个新形象的方法，是一种理想求全的方法。如龙凤，龙是由牛头、鹿角、鲤须、鹰爪、蛇身、鱼鳞、鳍等物所组成。凤是由人眼、孔雀头、鸡颈及其它鸟的部分所组成。图 27 为龙凤图，“龙凤呈祥”历来是表现幸福的图案。一般“龙”代表男性，“凤”代表女性，两者同时出现体现美好的婚姻。

6. 双关

是一种传统的纹样图案形式。它带有一种寓意，分为谐音双关和象形双关两种。谐音双关有“连年有余”、“喜上眉梢”（图 28）等。象形双关，如中国铁路的标志设计，既是火车头的正面和铁路路轨的剖面，又是“工人”二字的组合，是非常巧妙的设计。

7. 理想化

是有幻想的变形方法，把现实中达不到的形态，形象地体现出来。图 29 是我国石刻艺术作品中的飞天人物造型，体态优美，在空中披着纱衣，吹奏着悠扬的乐曲，充分地表现了古人的浪漫风格。

第三节 写生与变化

一、写生

写生的目的是为了熟悉生活与自然界中的形象，研究并记录积累可供变化的具象素材，为图案具象造型做准备。凡是生活和自然界中可视的具体形象都可作为写生的对象。

1. 要求

它的要求不同于一般性的绘画写生，而是注重对象的结构特征的描绘，结构要清楚，以便于在变化时进行取舍和推敲。第一、抓典型动态和特点。如公鸡的大冠、长尾及雄赳赳、气昂昂的神态。第二、要选择健康的、美的东西进行描绘。第三、角度要适宜。许多动物只有从侧面描绘才较典型。图 30 是一学生所做的“马”变形练习作品，先由写实出发，采取从繁而简，由形到意，从而达到了意境的充分释放。我们在训练中，时刻注意着