



电脑设计培训丛书

科大工作室

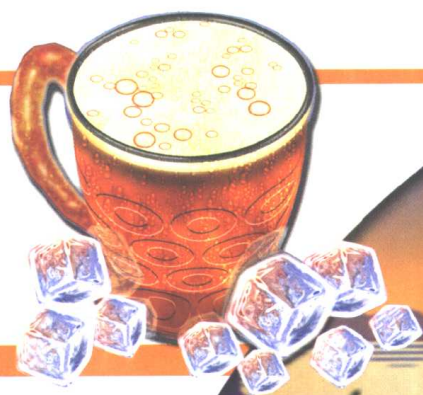
附赠多媒体
教学光盘两张

Photoshop 6.0

图像设计培训教程

高志清 主编

科大工作室 编著



人民邮电出版社
www.pptph.com.cn

电脑设计培训丛书

Photoshop 6.0 图像设计 培训教程

高志清 主编

科大工作室 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop 6.0 图像设计培训教程/高志清主编; 科大工作室编著.—北京: 人民邮电出版社, 2002.1

(电脑设计培训丛书)

ISBN 7-115-09929-4

I. P... II. ①高...②科... III. 图形软件, Photoshop 6.0—技术培训—教材
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 087491 号

电脑设计培训丛书

Photoshop 6.0 图像设计培训教程

◆ 主 编 高志清
编 著 科大工作室
责任编辑 李振广

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@pptph.com.cn
网址 <http://www.pptph.com.cn>
读者热线: 010-67129212 010-67129211(传真)
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京鸿佳印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787 × 1092 1/16
印张: 24.75 彩插: 4
字数: 594 千字 2002 年 1 月第 1 版
印数: 1 - 5 000 册 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-09929-4/TP·2660

定价: 49.00 元(附光盘)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010)67129223



钱币



邮票

化妆品包装



海景

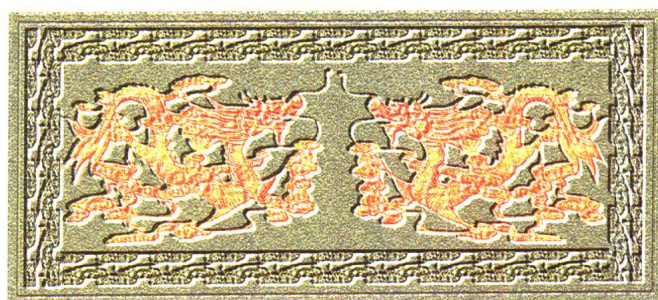


蜡烛

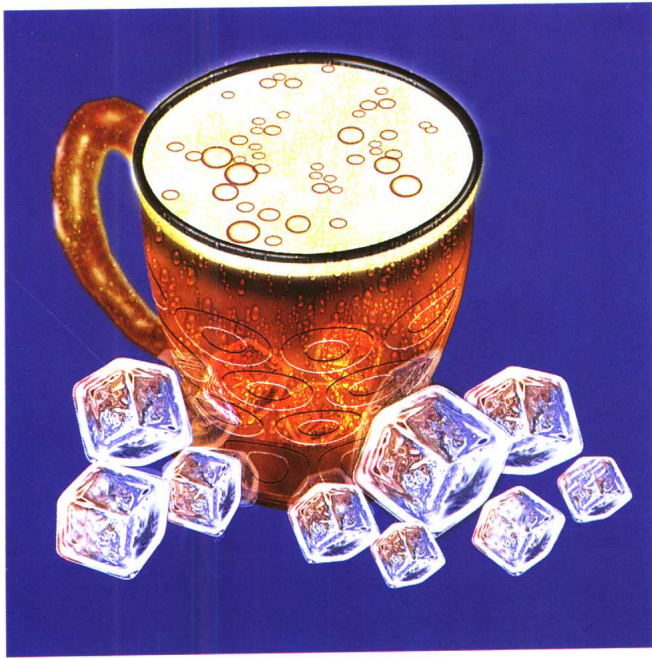


标志设计

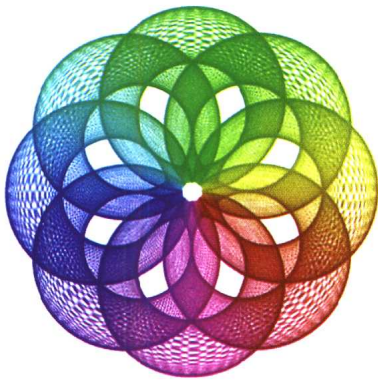
壁雕画



不锈钢金属字



自酿冰啤



花饰图案



冰镇饮料



彩色印花浮雕字



夜景



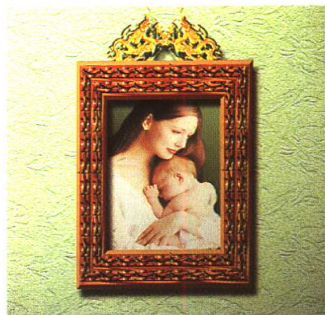
尖凸浮雕字



布纹字



金属字



像框



凉席



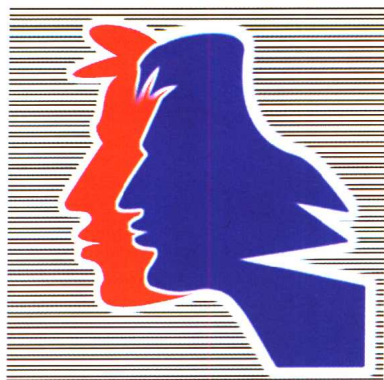
冰块字



石头字



地毯画



人物图案



视觉设计部分

设计说明

此标志采用红、绿、蓝三种原色进行设计。由红色圆和蓝、绿色构成的“f”组成，有方、圆之意。体现方圆模具公司的特色。……

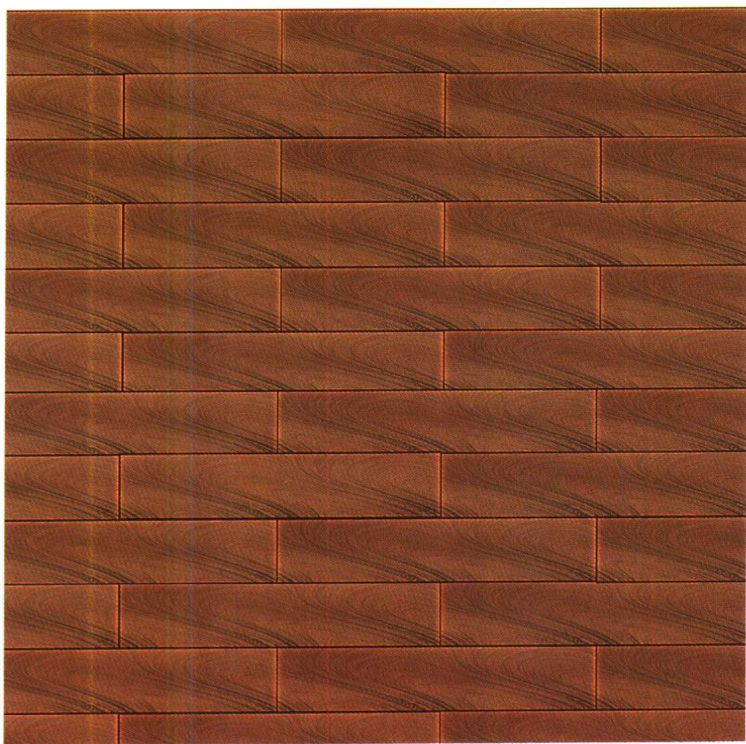


委托方：方圆模具有限公司
设计：GT视觉艺术设计室
印制：GT视觉艺术有限公司

VI 手册设计



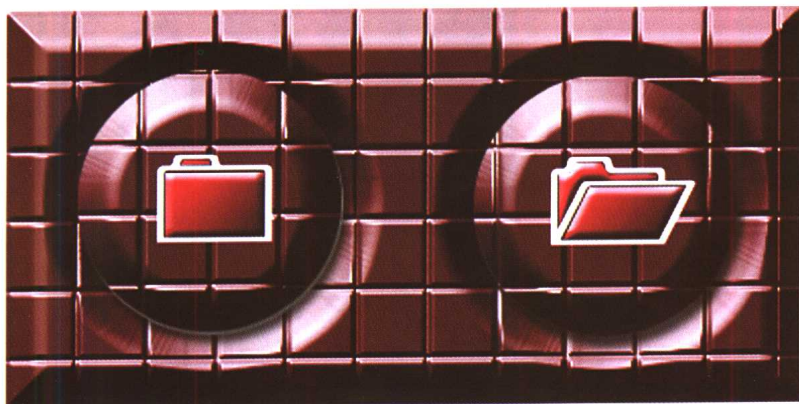
凸边浮雕字



木质地板



长条按钮



按钮



视觉设计

掌上明珠



内 容 提 要

本书详细讲述了 Photoshop 6.0 在广告平面设计及网页制作中的实用技巧，以典型实例为先导，向读者一步步展示其全部制作过程，内容基本涵盖了 Photoshop 6.0 系统可用于广告平面设计及网页制作的全部命令及应用技巧。

为了方便读者的自学和创作，本书还制作了两张配套的多媒体光盘。光盘#1 中收录了本书范例的多媒体动画教学演示内容；光盘#2 除了收录部分多媒体动画教学内容外，还收录了书中所有实例中的原始图片以及制作的最终结果。通过本书的学习，读者可以充分利用 Photoshop 6.0 强大的图形图像处理功能及网页制作功能，制作出较高水准的广告设计及网页作品。

本书具有很强的可读性，不仅适合于从事广告平面设计及网页制作的读者阅读，同时也适合于学习建筑效果图后期处理的读者以及其他想涉足于平面图像领域的读者阅读学习。



科大工作室

主编：高志清

编委：张爱城 辛文 许兰学 周安斌 史宇宏

涂芳 陈云龙 刘继文 王涛 孙春

安宏 王开美 闫艳 迟冬 仪颖

丛书前言

在科学技术高度发达的今天，电脑的应用已经渗透到社会各个领域。用电脑进行设计和创作，已经成为一股势不可挡的社会潮流，学习使用电脑应用软件已经成为社会不同阶层有识之士的共识。

为迎合这一社会潮流，全国各地的各类电脑培训班如雨后春笋般蓬勃发展起来，但是这些电脑学校在教学过程中，苦于没有一套合适的教材，使教学水平受到了诸多限制；还有许多想通过自学进入电脑设计领域的朋友，也非常希望有一套适合于自学的电脑应用软件培训教程。为了满足各界人士学习电脑设计软件的热切需求，我们在常用的设计软件中精选出 3ds max 4、AutoCAD 2002、Photoshop 6.0、CorelDRAW 10 四种软件进行了深入的研究，推出了本套《电脑设计培训教程丛书》，通过对经典的范例进行详尽的剖析，将各软件的设计功能系统地展现在读者面前，并对设计中用到的实用技法不遗余力地为广大读者进行详尽的讲述。

本套丛书选用的软件是由 Autodesk 公司、Adobe 公司和 Corel 公司推出的系列图形图像软件的最新版本，其功能都比老版本有较大改进。丛书的作者都是从事图形图像设计应用和教学工作的专业人士，具有丰富的实践和教学经验，本套丛书实际上就是选用平时工作和教学中用到的精彩范例，加以精炼、提高编写完成的。

与其他同类书相比，本套丛书具有这样一些显著特点：它既适合于课堂教学，又适合于自学；如果遇到书中难以理解掌握的概念和操作技法，每本书中还配有多媒体教学光盘提供帮助。

我们编写的这套丛书由 6 本书组成，它们分别是：

1. 《3ds max 4 效果图及动画制作基础培训教程》
2. 《3ds max 4 室内外效果图制作培训教程》
3. 《3ds max 4 影视广告动画制作培训教程》
4. 《AutoCAD 2002 建筑与工业制图培训教程》
5. 《Photoshop 6.0 图像设计培训教程》
6. 《CorelDRAW 10 绘图设计培训教程》

为了使读者在较短时间内掌握这些设计软件的精华，我们在写作时不仅详细地描述了设计制作过程，还进一步讲述软件的命令组合和应用技巧，同时在范例中还有意识地渗透了设计中的创意理念，使这三者有机地融合在一起，使读者在学完书中内容后，不仅知道怎样做，还知道为什么这样做和怎样才能做得更好。本套丛书的每本书中在讲述的课程完成后，还配有相应的问答题和操作题供读者练习，使读者巩固所学知识并测验自己对所学知识掌握的程度。

为了使本套丛书有较强的可读性，我们在写作时除了所选用范例具有代表性和比较精彩之外，在写作方式上还尽可能地深入浅出、图文并茂。在正式开始制作之前，我们先

给出整个制作过程的构思和制作过程流程图，使读者在学习制作之前就对整个制作过程有一个基本的了解，这样可以使学习的效果更好。另外，在操作步骤的叙述方面尽量详尽，避免出现漏步和较大的跳步，使读者只要按照书中范例一步一步向下操作就可以达到预想的效果。

为了帮助广大读者和学员实现从“入门到精通”的飞跃，在本套丛书的每一本书中，我们都制作了与教材配套的多媒体教学光盘，书中难以理解的命令或是制作过程比较复杂的操作都以多媒体教学课件的形式生动形象地展现给大家，使学员或读者在家里就能达到像在课堂听课一样的教学效果。

为了便于学员和读者学习，我们还在书中设计了三个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作步骤：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



提示注意：用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢参与本套丛书写作的全体老师和创作人员，感谢所有向本套丛书提出改进意见的同行和学员，由于他们的认真负责，本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。

开展电话咨询与网上对话，以及通过访问“科大网站”，是我们青岛科大计算机培训学校及科大工作室与学员和读者保持长期紧密联系的一项重要内容，一旦您成为本校的学员或购买了科大工作室编写的电脑图书，就可以长期得到我们的服务与帮助。如果在实际工作中遇到问题和麻烦，你可以通过咨询电话或 E-mail 或访问“科大网站”得到老师的指点和帮助。

另外，还特别感谢您选择了本套丛书，也请您把对本书的意见和建议告诉我们，我们的电子邮件地址是：gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大工作室

编 者 的 话

Photoshop 6.0 是 Photoshop 的最新版本。与老版本相比，它增加了许多新功能，整合了网页图像处理软件 ImageReady 3.0，全面增强了网上图像的处理能力，重新设计了工作流程，使用户界面变得更加流畅，使用更加方便，从而成为平面设计领域和效果图后期处理的首选软件之一。

如何利用 Photoshop 6.0 进行广告平面设计及效果图的后期处理，是每一位从事电脑广告平面设计和效果图制作人员所孜孜以求的。为了使这些读者尽快掌握 Photoshop 6.0 进行广告平面设计和效果图的后期处理的各种技巧，在最短的时间内制作完成一幅令自己满意的广告平面设计作品和室内外效果图作品，我们精心策划并编写了本书，相信读者在认真学习完本书内容后，一定可以掌握书中讲述的广告平面设计和效果图后期处理技巧，制作出自己比较满意的广告平面设计作品和室内外效果图作品。

本书内容

本书与其他 Photoshop 的电脑书籍相比，最大特点是侧重于讲述如何灵活应用 Photoshop 6.0 进行广告平面设计。这包含了以下几方面内容：

- (1) 如何利用 Photoshop 6.0 的图层面板功能进行广告平面设计的制作，包括新建层、复制层、删除层以及图层遮罩的巧妙应用等；
- (2) 充分利用 Photoshop 6.0 图形图像处理的强大功能进行图像的色彩调配；
- (3) 如何利用 Photoshop 6.0 的路径进行各种图形的绘制，其中包括创建路径、转换路径以及通过其他方式获取路径等；
- (4) 如何在通道中进行图像的特效处理；
- (5) 充分利用 Photoshop 6.0 的动作处理功能进行图像批处理；
- (6) 充分利用 Photoshop 6.0 的滤镜特效功能制作各种图像特效，其中包括对各种文字进行的特效处理；
- (7) 充分发挥 ImageReady 3.0 强大的网络制作功能，制作各种网页按钮及网页动画等。

为了使读者对本书范例中的各种效果处理有一个整体的了解，我们在本书的每节前面都加了一个制作构思，简述此范例的处理要点以及运用了哪些命令和技法来制作完成的，使读者在学习本节内容之前，对所要处理的图像过程有一个初步的认识，了解本节需要重点掌握哪些知识。

本书以课为写作单位，共分 11 课。在内容编排方面，尽量做到深入浅出、图文并茂，将技巧、设计理念融为一体。力求以最简捷、易懂的方法制作出所需的效果，逐步向读者展现图像制作的全过程。

下面对本书各课内容进行简述。

- ◆ 第1课：Photoshop 6.0 基础知识讲解。本课首先概括地讲解了 Photoshop 6.0 系统中的默认界面，然后讲解了在操作过程中工具、菜单和各种面板的基本用途及其使用方法，最后讲解了图像存储的格式和色彩模式等内容。
- ◆ 第2课：Photoshop 6.0 工具介绍。本课主要讲述了 Photoshop 6.0 中各种工具的使用技巧以及如何利用各种工具制作图像效果。通过制作简笔儿童画对各种工具的用法进行了实际练习。
- ◆ 第3课：图层的概念及应用。运用 Photoshop 6.0 系统中的图层功能和相关的工具及菜单命令来设计制作企业标识和产品包装。
- ◆ 第4课：通道的应用。着重讲述通道及蒙版在图像特效处理中的应用技巧，通过制作一个木质像框对通道及蒙版进行了深入练习。
- ◆ 第5课：路径及其应用。着重讲述路径的各种功能以及路径的使用技巧，包括创建路径、转换路径以及通过其他途径获取路径等内容，最后运用所学的知识制作了邮票和蜡烛效果图案。
- ◆ 第6课：Photoshop 的动作功能。本课主要讲述动作功能的各种应用技巧。其中讲述了利用动作功能对单一图像进行自动处理和对多个图像进行批处理时的各种技巧，最后通过制作钱币范例对动作功能的应用做了更详尽的实例讲解。
- ◆ 第7课：滤镜的应用。本课以内容罗列的形式对滤镜的各种命令做了系统的讲解，并结合制作啤酒杯、啤酒泡沫以及冰块等实例操作，对各种滤镜的功能进行了综合应用练习。
- ◆ 第8课：色彩校正知识及其应用。本课结合制作凉席、地毯和壁雕画等 3ds max 效果图贴图，以及制作效果图夜景效果的范例的制作，系统地讲述了 Photoshop 6.0 中色彩校正知识在实际工作中的应用。
- ◆ 第9课：艺术字精解 6 例。本课主要通过制作六种艺术字，再现了 Photoshop 6.0 强大的图像处理功能和色彩调配功能。
- ◆ 第10课：IamgeReady 3.0 网页大制作。本课主要介绍了 IamgeReady 3.0 的新增功能及工作界面，并对网页制作中图像的存储格式及对图像的优化保存等技巧做了较为详尽的讲解，通过制作网页按钮、网页动画和建立超链接等实例操作，再现了 IamgeReady 3.0 在网页制作中的强大优势。
- ◆ 第11课：图像的打印输出。本课主要讲述了在图像打印及输出时应注意的主要问题，包括图像大小的设定及分辨率的设置等。

本书随书附有两张多媒体动画教学演示光盘，以帮助读者理解书中讲述的内容。通过对本书范例的认真练习，相信广大读者可以从中获得收获，以提高自己的图像处理及广告平面设计水平，制作出更加完美的设计作品。

如何对 Photoshop 6.0 系统进行汉化

在编写本书时，为了方便国内读者，我们使用的是 Photoshop 6.0 的汉化界面。汉化软件晴窗大侠 2000 可在 <http://www.sunwin.com.cn> 网站下载。我们用晴窗大侠 2000 软件来