

主教  
總理  
司理  
司理  
司理

清  
上  
惠  
志  
卷  
集



現代佛教學術叢刊 ⑥六  
主編 張曼濤

淨土思想論集（一）

（淨土宗專集之三）

大乘文化出版社印行

現代佛教學術叢刊<sup>◎</sup>

第七輯 六

## 淨土思想論集（一）

（淨土宗專集之三）

全書（壹百冊）定價：新臺幣三萬六千元

主編：張曼濤

編輯者：現代佛教學術叢刊編輯委員會  
督印：現代佛教學術叢刊督印委員會  
發行人：張曼濤

出版者：大乘文化出版社

地址：臺北市慶城街十八號

臺北郵政五八〇八三號信箱

電話：七一一一六四四八

郵政劃撥：臺北市二六九三五號帳戶

登記證：局版臺業字第一四一〇號

中華民國六十七年十二月初版  
版權所有 翻印必究

如有缺頁、污損及裝訂錯誤者，請寄回掉換。

# 編輯旨趣

一、淨土思想雖屬佛教的實踐法門，不以理論爲主，但淨土仍有經論可依，有經論即有教義，有教義即有理論，故雖屬實踐法門，其教義仍歷歷如椽。特別是所謂淨土三經，其方法觀行，往生願望，無疑，是宗教的最切衆生心靈需要的實踐指導。至如佛教何以會產生「淨土」宗，中觀、瑜伽大師，間以提倡淨土，此中必有深義，故就教義思想史而言，亦係佛教弟子或學術界必須探討的人類心路歷程的問題之一。本書之編集（淨土思想論集之一、之二），其重點亦即在斯。

二、本冊共收論述十九篇，由「淨土探源」到「關於『帶業往生』的問題」，可謂由史實起源，到宗義內容，乃至與文化關係（如木村泰賢的「本願思想之開展與其道德的文化的宗教的意義」）皆已函蓋。對淨土宗而言，本書之出，當可彌補一般淨土行者缺乏理論解說之依據。至於史實起源部分，在近代許多學者探討之下，有些歷史問題，也許不是某些「老實念佛」的淨土行者所喜

愛，但面對史實，探討史實，從史實根源中又能站住肯定淨土法門的教義立場，那才是真正  
的淨土宗徒，經得起考驗的淨土宗徒，否則與一般佛教徒心目中的神教徒又有何異。

三、淨土的偉大，在於本願思想，西方極樂世界之存在，亦賴於本願思想而來，但此一觀念，在  
我國淨土論述中，並未多予發揮，本冊所收之論文中，亦只是略為附述而已。不過從理論到  
實踐，方法與價值影響，均已全盤顧到，對弘揚淨土者與探討淨土者，均不失為一本最重要  
的參考好書。

# 淨土思想論集（二）目錄

淨土探源	楊白衣	一
淨土思想的研究	曾景來	三七
玄奘、窺基以及法相諸家之淨土論	印海	四九
論淨土法門貫通諸法大義	端甫	五九
從淨土法門說到大乘與小乘	張慧明	八七
橫超三界的淨土宗	華嚴關主	九七
阿彌陀佛修菩薩乘發四十八願及其信行	朱世龍	一〇九
阿彌陀佛的起源	澹思	一一九
淨土教勢之演進及印光大師之教理觀	一	一二三
淨土宏綱論	張一留	一二三
淨土釋疑新論	張一留	一四一
律航	一七七	

淨土思想論集（一）

二

淨土念佛的哲理與實踐	朱世龍	一九九
念佛的哲學	李世傑	二三一
淨土禮佛行儀之藝術研究	王哲雄	二九一
淨土宗之新建立	唐大圓	三一三
淨土宗的修證	病夫	三一九
淨土宗與佛教之世界化	道源	三二九
本願思想之開展與其道德的文化的宗教的意義	木村泰賢	三三七
關於「帶業往生」的問題	妙峯	三八七

# 淨土探源

楊白衣

## 一、淨土教的展開及其背景

淨土的成立背景究竟爲何？這是每一佛子所關心的問題。蓋依歐洲的宗教定義，淨土宗顯然地與基督教同。其所不同者，不過是教主之性格以及果報不同而已。

關於淨土的展開，得由外在條件和內在條件來敍述。外在條件包括了：①生天福樂思想；②輪迴與業報思想；③汎神論與一神教之信仰形態；④出家與在家的關係；⑤外來民族的侵入及文化交流；⑥婆羅門教復興及其文化影響；⑦印度人的宗教意識。內在條件包括了：①大乘佛教之共法；②淨土獨得的思想。換句話說，前者是有關印度民族的宗教生活以及風土、社會、文化、思想等問題，而後者是有關教史的展開。現依序說明如下：

## 一、外在條件

淨土探源

### 一、生天福樂思想

佛陀的說法中最頻繁的是施、戒、生天等三輪教法。他總先以生天的福樂思想引人入信，然後進一步地說明四諦、八正道、十二因緣等教法。因為佛陀善於利用民衆的信仰感情，所以先勸其生天。聽衆一有了興趣，接着就爲他說教生天的方法。生天的福樂思想雖非究竟，但却是通於各民族且爲他們一致的願望，所以其重要性不可忽略。尤其是在印度，若去掉了生天思想，幾無宗教信仰可言。設若佛陀不以此爲善巧方便，恐無法立足於印度了。

### 二、輪迴與業報以及解脫

與生天福樂思想有密切關係的就是輪迴與解脫。此爲印度宗教界的一般理念。奧義書以來，印度人無不願往生較好的世界，因爲此界是迷妄的生存——輪迴，因此必須脫離它，不願反覆。要知輪迴與解脫並非佛教的發明，而是通於整個印度宗教界的思想。他們的課題無不以解脫輪迴爲其目的。案印度諸學派的哲學，前半都爲哲學理論，而後半爲其宗教上的實踐方法；這佛教亦然。

### 三、汎神論與一神教的信仰形態

印度的宗教形態，分爲汎神論和一神論兩種。此中，屬於汎神論形態的有吠陀經。印度雅利安人自吠陀以來在生活上建立了衆神，而想假託讚神之歌，希求現世樂。他們依時、依人安立不

同的特定神作爲最高神，因而產生了似一神教的多神教；這得說是印度神話以及宗教界的共同特徵。不用說，佛教也在此種基礎上生長的了。

若把佛教作爲宗教來說，信仰佛陀的人格是最要緊的一環。佛陀觀隨着時間的進展，漸次神格化，遂產生法、報、應三身說以及多佛的思想。到這時佛陀，喪失了歷史上的人格而變成超人、異人了。

南傳佛教與北傳佛教之不同點，即在於此——對佛陀的看法不同。古來所謂大乘、小乘之分，究其根源，不外亦即在此。這當然是起因於傳播上依地、時、民族、社會、文化等背景之不同而來的結果。佛教的展開，若由佛、法、僧三寶來加以考察，南北兩傳的不同就很容易理解了。

#### 四、出家與在家關係

最初期的佛教，僧伽（教團）的形成是由出家、在家構成的。出家與在家的關係，佛教亦不例外地相沿了印度一般的宗教習慣以及通念。不過，在歷史的發展過程中，佛教却建立了獨自的立場，即：出家依「法行」，在家依「信行」的原則。

#### 五、外來民族的侵入與文化交流

我們翻開印度史就知道印度文化並非僅由雅利安民族所創造；在西元前後有幾支外來民族侵

入，不久同化，締造了印度文化。波斯、伊朗、希臘、塞族等，給予印度文化的形成貢獻甚大。例如：巴利文獻的「彌蘭陀王所問經」就是希臘王和佛教僧那先比丘的問答；這是西元前後印度思想和希臘思想交流的寶貴資料。

又大乘佛教興起時代的印度社會以及文化，外來民族的影響亦復不少。例如：出於「大集經」中的末法思想，無非爲四、五世紀侵印的廓爾民族的擾亂史。要知經尾的「末法五濁惡世」、「令法久住」、「當傳此經」等的記載，並非經文上的修飾語，而是當時國家民族危機的反映。換句話說，流通分的流通悲願，反映了當時印度國家、民族的危機。

淨土三部經中，西方極樂世界的莊嚴，有極華麗的描敍。這若參照印度之自然、風土以及當時海外貿易的黃金流量就不難知道非架空的表現了。

### 六、婆羅門教復興及其文化影響

西元後的印度，婆羅門教漸次復興，而隨其復興，固有文化亦漸漸興隆。就大乘經典來說，原先用民衆語言寫的經典，這時統改用梵文書寫了。初期的「法華經」雖然混用很多民衆語，但後期的大乘經梵文化的傾向甚爲顯著，無論內容或形式（表現上的），都得與婆羅門文化之隆替對比了。可見「一切經」的理解，必須考察當代之社會環境方能把握了。竊想佛教之至今仍被視爲難懂的宗教，可能與此有關。蓋目前的說法不但無法把握活生生的當代佛教，而且在經文多置附會

，竟忘掉佛經是一種譯品。

經文之有許多反覆，亦係通於印度文學的特色；例如「般若經」這種例子最多。反覆得說是經的生命，但國人與此剛剛相反，動輒把它省略，用「……等亦復如是」來代替。要知，經典在印度爲人人愛讀、必讀的文學書，所以離不開吟詠、演劇、音樂。有此特色始能適合民衆，受到人們的歡迎，這種想法國人到底是無法理解的。寧可說，非文藝作品即無法成爲宗教書，這是印度的通例。經文之反覆，一方面爲一種表現形式，但另一方面亦基於編者的意圖。他們爲使難解的佛教思想易入人心，因而想出了反覆叮嚀的方法。我們讀經絕不可忘記他們的這種願望，而宜好好吟味讀誦才對；也許在反覆中能生出智慧而豁然大悟呢！

## 七、印度人的宗教意識

### (一) 孕育信仰的神話文學

本生譚是將流傳民間的故事結合佛陀的前世而來的物語，因此佛傳很快地傳播了。印度有一名叫「阿波陀那」文學的民間故事，這與大乘經典的關係最密切。

若想使經典成爲信仰，必須要有媒介的橋樑因素，否則是無法普及的。佛經中故事之多亦是由此種理由而來。

### (二) 功德利益觀

人生之目的以印度人來說，無非爲法（Dharma）、實利（Artha）、愛（Kāma）之實現。尤以解脫（Mokṣa）爲究竟。此中實利能使人生財福，解脫亦能使精神上得到實利。動輒以宗教爲迷信、黑暗的國人，是無法理解印度人的這種態度的。印度人以爲宗教是光明的切身的問題，因此「宗教即哲學」，絕不分彼此。想理解淨土，最不可忘記印度教徒的這種基本心情——功德利益觀。

### （三）信仰之易行化、單純化

於印度成立而展開的淨土，到後世產生了難解而複雜的「念佛」論。「念佛」在印度的極爲簡單，不過是「記憶佛名而口念」而已。淨土宗雖然較之其他宗派容易入信，但其煩瑣的宗學幾使人退避三舍，所以反成「易行難行，難行易行」的現象了。

淨土本極平易直截，至少在我國善導大師時代如此。那時正如「六時禮讚」的記載邊唱梵唄、邊念佛號，並不需什麼一心、三心等哲學問題。設若淨土宗忘記了凡夫性的基本原則，而徒入高尙的理論者，則非立教者之原意了。

要之，於西元前後成立的讚佛乘——淨土經典，大約以上述的外在條件產生。

## 二、內在條件

淨土宗不但有一般大乘共有的內在條件，且另有獨得的內在條件，這大約如下：

### 一、大乘佛教共通的條件

- (一) 佛陀觀的變遷。
- (二) 致力於開顯真理性。
- (三) 聲聞道與菩薩道之分別。
- (四) 無相與有相、真實與方便二諦的思維。即以妙有和具象的構想來敍述經典。例如極樂世界的描寫，橫溢了具象象徵，幾使人誤認真有其土。其實淨土是以「空」爲基礎，顯出真空妙有的世界的。

### 二、淨土宗獨有的條件

- (一) 以信佛、見佛的大乘展開淨土往生說  
在「經集」裏記載，有一位波羅門學生，某天聽完佛陀之說法後返回南印度報告師父說：  
自從見過佛陀以來日夜思念不忘，我向着佛陀的所在日夜念佛陀。

因見佛而信佛、歸佛的心情，不外是觀見佛陀而後產生的信仰。於此，信佛就是見佛、聞佛。換句話說，接觸其人格後始能確立信心。

「無量壽經」共有漢譯、吳譯、魏譯、唐譯、宋譯等異本。看初期形態的漢譯和吳譯，都以

見佛思想爲中心。就是說，於臨終時「見佛」來迎並且把他帶至淨土；但後世的淨土教徒好像忘掉了這一基本原則。又「觀無量壽經」的十六種觀法是與印度佛教之禪觀方法——業處觀——結合的觀法。即：阿彌陀佛的真身觀和觀音等，必以觀察具體的形像爲前提，否則就不發生功用。

### （二）諸行往生和念佛往生之二種立場

初期的「無量壽經」是以諸行往生爲中心，因爲出家者中心的色彩較濃厚的緣故。但到了後期，諸行便以念佛一行取代，見佛則以稱名取代了。這種變化可能起因於當代行者的願望，而使經典的編者不得不如此敘述。

### （三）本願思想的展開和他力救濟論

「無量壽經」之本願數，自初期到後期漸次增加，即自二十四願增至倍數的四十八願。本願爲大乘菩薩思想的根柢，淨土不過是把它特別強調而已；所以本願的研究於淨土的意義特別重大。

淨土宗的特色，就是法藏菩薩的本願成爲「他力」而作用於一切衆生。得說淨土就是根據這一本願而來的宗派。

綜上所述，淨土宗的成立條件極爲廣泛，而隨着時代變化。阿彌陀佛之本願就是救我人的願

里，有了阿彌陀佛的本願始有我人往生的願望。但要知有衆生始有本願可言，故離了衆生亦即無佛願，離了佛願亦即無衆生願了；得說衆生願與佛願之完全相即，爲淨土宗的生命線。

淨土絕不是原先就說好的，而是生存於各時代之民族或文化中的人類的悲願，被眞理淨化、實現的歷史。

淨土宗教我人於永遠的淨土發掘真實的自己，所以離了自己不但沒有淨土而且亦無本願、他力的大悲。當我人於無限的時間和空間凝視有限的自己時，就不得不感嘆業障深重、力量脆弱，而於如來之大悲中求一出路了。

## 二、極樂世界的來源及其光景

極樂淨土的原型究竟在印度神話的何處？這是向來的學者所議論的問題。將極樂世界的濫觴求諸於印度最古的經典——「梨俱吠陀」之夜摩天，這是若干學者所採認的。委實夜摩天的樂園，充滿了常住不斷之光明，而爲不死滅的世界。（註一）

日本荻原雲來博士曾經主張：極樂淨土的觀念，受到了「梨俱吠陀」中毘紐笯神天國的影響。他說：「傳說，毘紐笯最高的步處（Padam Paramam）有蜜（註二），或甘露，這不外是蘇摩酒。其原語爲 amrta，俗語爲 amita 或 amida，這後人把它解爲無量義。太陽被視爲與神酒

無量同一故，以爲有「無量光、無量壽」。此種語言解釋，雖然不無疑問，但這種推論確有其根據。例如：法藏比丘之第一十六願，依梵文典爲：「想得到那羅延神那樣的力量」。那羅延是毘紐笯神的別名，故淨土宗與毘紐笯教之間，恐怕有關係。除此之外，淨土與印度教之間關係亦深。例如：爲法藏比丘（以後的阿彌陀佛）師父的世自在王佛（Lokesvararaja）爲印度教濕婆神的別名。

別以 Amīta (阿彌陀) 與 Amṛta (甘露) 互轉訛來解釋，把 amīta 解爲無量義的例子，在婆羅門教也頗多。例如屬於梨俱吠陀之「Kānsitaki」奧義書 (I , III, 5) 所說的梵天世界 (Brahma-loka)，與此也多少有關係。這裏的梵天玉座叫做「無量威力」 (Amitoja)。此玉座在梵天世界含有中心意義，故後代的吠擅多學者把它叫做「玉座之明知」 (Paryanka-Vidyā)。「無量威力」若依佛教梵文特有的意義來說，即：爲光輝、光明。漢譯經典這作「光澤、光色、精光」。這正與「無量光」的觀念相通。對此，「無量壽」這句話雖在奧義書未出現，但其梵天世界有不老 (Vijarā) 河，若達此就成爲不老人。又這裏有一名叫薩拉遮的都市，其中有一名叫阿巴羅祇多的宮殿，其門衛爲因陀羅神和梵 (Prajāpati) 神，又有一名叫韋不的大庭。對此，極樂淨土也同樣地有很多宮殿以及美麗的玉座。對「Kausitaki」奧義書之有五百天女前來歡迎往生的說明，極樂世界也同樣地說有七千天女會圍繞着往生者，整天奏樂。又對梵天世界之「百人天女手持果實，