



股市中  
的  
悲欢

应健中 著

上海人民出版社

Beihuan  
Lihē

**图书在版编目(CIP)数据**

股市中的悲欢离合/应健中著.-上海:上海人民出版社,2000

ISBN 7-208-03476-1

I.股... II.应... III.长篇小说-中国-当代  
IV.I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 27484 号

责任编辑 王国平

封面装帧 王晓阳

**股市中的悲欢离合**

应健中 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店上海发行所经销 上海天马印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 8.5 插页 1 字数 185,000

2000 年 7 月第 1 版 2000 年 10 月第 2 次印刷

印数 10,001—15,100

ISBN 7-208-03476-1/C·656

定价 15.00 元

## 前 言

上海人民出版社在1998年12月出版了我的第一部长篇小说《股海中的红男绿女》，在股市和书市中引起了一定的反响。炒股的人从文学作品中了解了股市人生，不炒股的人则从作品中了解了股市本身。

一位中国证券市场的高层管理者，看了《股海中的红男绿女》后，鼓励我一部一部写下去，用文学作品的方式去记载中国历史上改革开放带来的证券市场十年辉煌的历史，并鼓励我将视角拓展出去，全方位地去透视这个市场。

《股海中的红男绿女》出版后，一些相识的和不相识的读者都鼓励我贡献出第二部小说，一些股民朋友更对我的股市小说表现出浓厚的兴趣。小说出版后，全国各地许多报刊分章节作了转载。当然，也有相当一部分报刊未经本人同意和上海人民出版社的同意而转载，这是令人遗憾的。

有鉴于此，我又产生了创作冲动。如果说第一部小说的创作平台是证券公司营业部的大户室，而这部名为“股市中的悲欢离合”的小说，创作平台则是放到了一个以股民群体集中的居住小区，用网络经济中的一个时髦的名词“点击”来随意地切入他们的生活，反映他们在股市生涯中的悲欢离合。

这部《股市中的悲欢离合》的创作风格与《股海中的红男绿女》基本相同，就作为姐妹篇方式推出。在我脑海中的第三

部小说才会彻底改变这种风格。

我的青年至中年的十多年中,经历了中国证券市场中最令人难以忘怀的十年。这些年来,我的职业多次转换,当过教师,当过律师,当过证券杂志主编,当过证券公司的部门管理者,不管从事何种职业,写作的爱好始终伴随着我。我不是一个以卖文为生的写手,更没有到作家圈中去抢饭吃的丝毫念头。我的想法很简单,只要书有读者,出版社有盈利,我将乐此不疲地写下去。说不定在股市小说和股市杂文领域中还能大器晚成。

本书曾在我长期合作的《上海滩》杂志上连载,原名为《神牛花苑的股民们》,现在再作修改后出版。在本书写作中,曾经给我很大帮助的有,已经逝世的原《上海滩》主编王金耀先生和现任《上海滩》杂志副主编葛昆元先生。对本书的出版,上海人民出版社编辑王国平先生作了大量的工作;我的两部小说都由他经手出版,一并表示感谢。

最后想说明的是,做股票要记住:“股市风险莫测,入市务须谨慎”,那么本书读者请注意:小说纯属虚构,切莫对号入座。

应健中

2000年3月26日于四川成都

# 第一章 神牛花苑 闪亮登场

晨曦初露，强慕杰即早早起身。穿戴完毕，走出卧室，阳台上还有点湿。三月的上海，正处转季时刻，露水的潮气使人感觉到有点阴丝丝的。

强慕杰的阳台处于古北小区的制高点，一眼望去，欧式建筑群鳞次栉比，给具有悠久文化积淀的上海注入了生机。上海素有“上只角”、“下只角”之分，一个人只要说出家住哪儿，人们就会本能地想象出其出生背景和其身价，而古北小区在上海使“上只角”出生的人感到望尘莫及。住古北小区的，很少有上海本地人。强慕杰此时站在阳台上，从18层楼上向南远眺，一种成功的喜悦油然而生。

今日是公元1995年3月18日，是“赚要发”的黄道吉日。皇历上记载：“宜开业，忌远行”。“神牛花苑”选这个日子作为开门迎客的庆典日。

到上海滩闯荡了四年，强慕杰现在已是神州证券公司上海总部总经理，除了管上海这一摊业务外，还分管将在今天亮相的公司新产业“神牛花苑”。这几年倒腾出一个房产公司，就叫作上海市神牛房地产开发有限公司，注册资本5000万元，神州证券公司出资2600万元，其他零零星星小公司出资2400万元，董事长当然由强慕杰担任。

匆匆打点了自己之后，强慕杰开车15分钟，来到了坐落

于上海西北角的“神牛花苑”，一看表，“奥米茄”镀金表正好显示：7:30。

今日周六，股市休市，神州证券公司在上海的五个营业部的全体员工统统到“神牛花苑”加班，脸庞长得姣好的女员工安排做迎宾小姐，所有的干部和客户经理分别负责接待各自请来的大户朋友。这与其说是“神牛花苑”的开业迎客的庆典大会，倒不如说是股市各路精英的一次大聚会。

7点半，所有员工全部到岗。与其他行业相比，证券行业的年轻员工“召之即来，来之能战”的素质是闻名遐迩的。

早在一个月前，神州证券公司已将原来坐落在南市区的一个小营业部迁址到“神牛花苑”大门口，1000平方米的营业大厅很有气派，楼上的中户室、大户室也有1500多平方米，装修水平据说是超五星级的。由于“神牛花苑”还未交货，周边居民不多，试营业了一个月，开户数只有100多户，股民存款只有300来万元，营业部经理闻黎瑛真是急煞啊。

强慕杰一下车，是闻黎瑛拉开车门的。

“强总，早，您先下车，叫司机去停车，员工们已早早到来，听候您的安排。”

“好，先给员工们动员一下”，强慕杰满面笑容地说。

营业部散户大厅中，神州证券公司的员工和神牛房产公司新招收的员工已正襟危坐，等待着强老板的吩咐。

“各位，早上好。大家那么早上班，辛苦了。今天这个庆典会是我们神州证券公司业务发展的一个新的里程碑。我们公司从无到有，从在上海滩上只有一个小营业部发展到了五个营业部，这本身是一个飞跃。如今，我们又有了自己的房地产，这房地产业务的发展又将给我们证券业务的发展带来新的

商机。证券公司是为有钱人服务的，我们要让上海滩有钱的人、有身价的人住进‘神牛花苑’，然后以我们的优质服务让‘神牛花苑’的业主们在我们神州证券公司赚钱，这是我们的目的。今天这个开业迎客庆典，有方方面面的领导到场，也邀请了上海股市中的知名人士和大户朋友。我废话少说了，拜托大家了。”说完，强慕杰起身，拱手高举头上，然后向大家鞠了一个躬。

全场掌声响起。强总这几年的业绩让员工们叹服，员工们对他的指令可以说是绝对服从。

简短的“战前动员”，将员工们的积极性充分调动了起来。随后，强慕杰开始到报到处检查工作。

“礼品呢，礼品，让我瞧瞧。”这准备礼品是最头疼的一件事，上海滩上挑来挑去挑不顺眼，最后还是闻经理通过深圳的朋友去定做了一件礼品，创意很好，但价格贵了一点，要888元一件，其中奥妙恐怕只有他们两个心中明白。

所有礼品都已用漂亮的装饰彩纸包装好，还用缎带扎上一朵花。闻黎瑛挑了一件打开，在装饰纸里露出一个精致的红盒子。打开纸盒，在绸缎衬座上，一个银器做的小牛昂然挺立。底座是有机玻璃做的，上面刻着“神牛花苑落成纪念”，小牛的嘴上还含着一块小金币，24K镀金铸成。

“好家伙，那么漂亮，做了多少个？”

闻黎瑛忙答道：“做了500个。”

“太少、太少，再做1000个，只有800多元一个嘛。以后每买一套房子的都要送一个，大吉大利嘛。”

“好、好，我马上再去落实。”闻黎瑛心中大喜，她肚里明白，强总此话不是对自己说的，而是说给旁边几位领导听的，比如办公室主任刘豫峰啦，房产公司总经理向炳敏啦。这样，



闻经理操作起来可更名正言顺了。

礼品的准备已经令强总满意了，其他准备工作的汇报显得比较仓促。

刘豫峰给强总递上几张报纸，“这是今日上海各大报纸的广告。”

强慕杰匆匆浏览了一遍，火气有点上来了，“我经常跟你们说，券商无论做什么事都要大气，不要小家子气。可你们看，这广告做得像什么样子，四分之一通栏，而且又是黑白的，一样花钱了，为啥不将一整版搞下来，做个彩色的版面。”

刘豫峰脸色煞白，“不是的，报纸版面实在紧张，这张报纸完全是根据您的要求做的。”刘豫峰忙将《新闻导报》递过去。

“入住神牛花苑，帮您投资理财；入住神牛花苑，尽享潇洒人生”，报纸两边条幅似一副对联，下部一张彩色图片，将“神牛花苑”尽收眼底，广告用词与大多数房产广告大同小异，只有一条令人瞩目：“‘神牛花苑’为每户尊贵的客人把网络线安装到家，并随房送两台 586 电脑，您可以轻轻松松地在家炒股，各项咨询服务到家，君子动口，我们动手。”

“这句话有道理”，强慕杰指着“君子动口，我们动手”这句话：“将来券商竞争越来越激烈，我们这种竞争思路人家不可能具备；将来房产商竞争也越来越激烈，我们提供的这种服务人家也不可能具备。这就是我们采取的超前战略。”

“好了，我们去现场看看，几套样板房一定要搞搞好，不要出洋相。”强总边说边带着一帮人离开会务组。

“神牛花苑”小区入口的门廊，做得极其气派，半圆的拱型挑高门廊，由 16 根雕塑圆柱支撑着，走在门廊下，犹如进入西班牙斗牛场，十分壮观。走过门廊，即进入“神牛广场”，鲜花簇拥着一座昂头挺立的牛，其神态如临战前的亢奋，令每个炒

股票的人感到兴奋。人们太盼望牛市了，尽管目前市场还是那样的熊气弥漫。

徜徉在“神牛花苑”的林荫小道上，强慕杰感慨万分，一年半的心血花得值得，望着气派的楼宇，强慕杰陷入了沉思，几个跟班人物看着老板一声不语，有意地放慢了脚步。

“神牛花苑”可真是强慕杰的一幅作品。

今年已经四十七八岁的强慕杰，青年时代还算幸运，躲过了上山下乡插队落户，他正好是进工矿企业的最后一届，接着就上山下乡“一片红”了。他进的企业是建筑公司，从泥水匠干起，一直干到建筑公司副总经理，恢复高考之时，考上了当时报名率极低的财经学院。大学毕业后，分配进中国人民银行，后来又参与组建神州证券公司，可以说从年龄、从资历上称得上是证券市场的元老了。

1991年，强慕杰带着几位小青年开始闯荡上海滩。当时只有几十万元开办费，带着同意开办的批文，借了几间招待所的房间，电脑一接就做起了生意。

当初的钱真是好赚，尽管市场太小，交易又不活跃，但真正赚大钱的还是走南闯北去闯荡一级市场和被称为一级半市场的黑市交易。强慕杰帮公司完成了“资本原始积累”之后，梦寐以求的是年轻时的一个梦，即拥有一个自己能随心所欲支配的房地产企业和一大片房产。玩过了股票之后，强慕杰意识到，这玩艺儿总有一天是一场空，因为它的价值是靠人们的信念堆积起来，唯有不动产才能成为真正意义上的资产。

“强总，我们往左转吧”，强慕杰的思绪被走在后面的房产公司总经理向炯敏所打破。强慕杰习惯性地往右向已全部入住的居民区走去。

“神牛花苑”中实际上形成了“三个世界”，由于当时批土

地时，需要安置居民，这里的居民实际上就是土生土长的农民，死活不肯往外迁，只得在原地建一个新村，光安置这些居民整整造了8幢楼房，当地管理部门还不让单列门户，只能从“神牛花苑”大门进出，属于其整体的一部分。这下可好，“神牛花苑”还未亮相，“神牛1号”至“神牛8号”就已占位，这多多少少对日后的销售带来影响。

真正属于商品房开发的是大门进来正中间的16幢多层房，房价在4500元左右，到目前为止，只卖掉两成，但对外说已售出七成，反正房产商都是这样说的。这片区域是“神牛花苑”的“第二世界”。

至于“第一世界”，这在强慕杰脑海中还只是个梦，那就是在“神牛花苑”东部地区，留出了一大块空地。在强慕杰的腹稿中，这才是真正的人间乐园，8幢14层楼小高层，全部是复式结构，每单元建筑面积在180平方米以上，全装修，开盘价为8888元，让上海滩上有身价的人入住“神牛花苑”。

不过，“第一世界”还只是个梦而已。由于“第二世界”押进了2亿元的资金，加上销售不畅，启动“第一世界”的资金缺乏，所以，东部的一大块地皮在“晒太阳”。

所有的梦与现实，都使今日的庆典活动显得极为重要了。神州证券公司和神牛房产公司进入总动员，让每一个来宾都留下深刻的印象，过目不忘。

在充满着喜悦和烦恼的沉思中，强慕杰下意识地看了看表，8点30分了。“快、快，我们到门口去迎客吧。”回头一望，那帮跟班离强总的距离足足有10来米远。

“神牛花苑”门口已打扮得花枝招展，欧式门廊从上而下拉起了红布条幅，“入住神牛花苑，帮您投资理财；入住神牛花苑，尽享潇洒人生。”在太阳光照射下，显得特别醒目。

大门口,左边十吨平板车犹如搭了一个舞台,上面大小威风锣鼓敲得煞是热闹。这支上海滩上最好的锣鼓队被请到现场;与锣鼓队对称,一支女子铜管乐队整齐排列,蓝色制服,大盖帽,肩章,擦得铮亮的铜管乐器,在初春阳光照耀下,英姿飒爽。

大门口中间,搭了个舞台,红地毯以及精美制作的主席台背景极具艺术化,所有到场的人,第一个视觉印象是:有档次,这家房产公司实力强大。

强慕杰带着一班人走到“神牛花苑”大门口时,乐队已开始奏起了迎宾曲。

乐曲刚落,震天动地的锣鼓声响起,一边是穿戴整齐的娘子军,另一边是边敲边舞灵巧的小伙子。这一闹,将周边居民全吸引过来了。当然,大部分是来自于“神牛花苑”中“第三世界”,即当地的动迁居民。

近十辆大巴士将在人民广场集合的各路嘉宾接到了“神牛广场”。当车辆驶入“神牛花苑”之时,乐队和锣鼓齐鸣,所有来宾为之兴奋,将各路股市精英的情绪调整到最高状态,使人第一感觉良好。据心理学分析,第一感觉至关重要,第一感觉不好,得花加倍的力量去弥补,第一感觉一好,人们容易忽视缺陷。

强慕杰深知这点,所以设计如此的排场。照他的看法是,这些都是演戏的道具,用上海人一句新俗语,叫作“捣浆糊”的工具。

9点正,庆典准时开始,一切都按程式,领导发言,向新入住户发钥匙及房产证并赠送电脑,最后是“神牛花苑”剪彩。

所有程式半小时内完成。接着18响高升响起,会场后面的“小钢炮”在地上排了“大吉大利”四个大字,刹那间,震耳欲

轰的鞭炮声响起，现场情绪达到了最高潮。

对强慕杰和他的同事们来看，庆典只是走过场，而接下来的安排是最最要紧的。

200多名来宾，5人一组参观“神牛花苑”。强慕杰在神州证券公司和神牛房产公司中挑选了近40名能说会道、长相姣好的小姐和小伙子，当然以小姐为主。来宾中女宾由小伙子担任向导，其余的男宾则由小姐们引导，同性相斥、异性相吸的基本原理，被强慕杰运用得炉火纯青。

由于来宾们情绪调动得较好，分组也极为配合，这点出乎强慕杰的预料。在事先的预演中再三关照40名引导员，要留住每一位客人，而且要尽可能让他们从头到尾听下去，一旦人员失去控制，大家礼品一拿，然后各奔东西，岂不前功尽弃。

5人一组第一步先到展示厅看规划模型图。一进门，迎宾小姐请客人们在签到簿上签到，然后送上精美的礼品。

“哎哟，这头牛蛮结实的。你看，嘴上还含着一块金币呢。底座是有机玻璃的，牛身是用银子做的。金币嘛，不谈了。哎，你看，24K的，上面刻着呢，字咪咪小，但还看得出是24K的。强老板，哎，强老板呢？”说此话的叫忻阿根，是神州证券公司的老客户，这几年来经常在千万富翁和一无所有之间宽幅震荡，如今身价又超过了300万元。

“阿根，强老板陪几个市领导去了。这个礼品好吗？”营业部经理闻黎瑛接上话题。

“好，好，极品，有收藏价值。”

“阿根，依这里买一套房算了，叫强老板便宜点，省得依每天川沙跑来跑去，辛苦吗？”

旁边已围了一大堆人，开始跟着起哄，“哎，便宜点，阿根

买一套，阿根买一套。”

闻经理忙打手机给强慕杰，得到的回话是，今天来的嘉宾都是神州证券公司和神牛房产公司的朋友，要买房可每平方便宜 200 元。

这一说，现场情绪更激动。忻阿根在圈中要出名、要面子是众所周知的。“好，买一套最好的，2 万元定金我当场付掉。”

在签约台前，在众人的簇拥下，忻阿根看了印刷精美的房型图，最大的三室二厅建筑面积达 158 平方米，厅的面积为 56 平方米，“这套好，就要这套。”

“好，我帮侬看看”，售楼小姐笑容可掬。

“对不起，先生，这是我们已售楼的情况”，小姐指着墙上一块制作精美的画板，上面密密麻麻贴上了小红五角星。小姐解释道：“这里每个方格代表一套房子，已售出的就贴个五角星，我们‘神牛花苑’楼盘已卖出 70%，您要的这种房型还有两套未卖出，都是五楼的，即 12 号 501 室和 14 号 501 室。”小姐的声音让人听了真是舒服。

“你们房子那么好销啊，像发牌一样的”，不知谁冒出一句话来。

“真的，不骗你的，已卖出的楼盘，业主名单都在这里。”小姐拿出一本登记本给忻阿根。阿根一看都愣了，真是的，已售出的买入人名字、身份证号码、家庭住址、邮政编码、联系电话一应俱全，这下大家都相信了。

“那好，要 12 号的 501 室，14 号不要，‘要死’，不吉利的。哎，你帮我算一算，要付多少钱。”

售楼小姐纤细的手指在计算器上跳来跳去，最后让忻阿根看计算器上的数字：702000 元。

“我们不收朝向费和层次费，单一售价。”

“你们强老板不是说来宾每人便宜一平方米 200 元吗？”

“这没问题，由老板签字即可，我没这权。”

“好，爽气，我马上付 2 万元定金，70 万元一套，毛毛雨。”说着，忻阿根从小包中掏出 2 万元，扔在桌上。

“老板爽气，我马上帮你开票”，小姐利索地写好单据。“老板，这张单据请放好，以后再分三次付款即可，我们会通知您。”

“小姐，尊姓？”

“噢，我给您张名片。我叫岑丽娜，请多多关照。”

忻阿根钱付了。对于岑这个姓，阿根吃不准是读“今”，还是“陈”，或是“琴”的发音，反正丽娜就可以了。阿根对这位小姐已有好感，临走时，从包中抽出张百元大钞，递给岑小姐，“一点小意思”。

“不好意思，不好意思”，岑丽娜接过钱，但内心还是在笑，今日斩了一个巴子。

展示厅人越来越多，突然买房的人多了起来，有的熟门熟路进来就签合同，而且周围人越多的地方出手买的人越多，买完了后还不走，跟后来的人现身说法。

“我看，像我们这种在股市上混的人，赚钞票做啥，赚了就要用，不用猪头三了，一套房子五六十万元，股票套牢五六十万元，还不如买房子套牢五六十万元，房子能使人享受，而股票算什么，一堆电脑符号。”说此话的叫柳成荫，四十开外的中年妇女，也是神州证券公司的大客户。

“是呀，买房子的钞票么，以后要到神州证券公司的电脑中去报销，钞票靠赚的，不是靠省的”，旁边几位来宾开始呼应。

“快买哟，快买哟，走过路过的不要错过”，这是旁边一些奚落的话。

房产公司总经理向炯敏和营业部经理闻黎瑛正好带着一大帮人路过，在背后看到柳成荫的表演，不由自主地笑了起来。

“老向，这都是你安排的角色？”闻黎瑛问向炯敏。

“可以吗？气氛给调动了起来。不瞒你说，我安排了5个人来敲边。”

在“神牛广场”，一大群人围着那头雕塑牛象看西洋镜似地瞧这瞧那，不少人还拿着手中的礼品与之对照。

“这头牛为什么叫神牛呢？你们听我介绍”，说此话的是办公室主任刘豫峰，这小子一张嘴是在神州证券公司中出了名的，被称为公司的“铁嘴”。

“有一个香港的风水先生叫毕玄林，你们听说过吗？此人洞察世事，神机妙算。我有个朋友去年去深圳出差，登机前请这位大师算命，还没说什么，大师就开口，‘今日千万不能出行，否则粉身碎骨’，吓得这位朋友连忙退掉机票。就这个航班，飞机失事，无人幸免。”

广场上众人听了，哄堂大笑，“浆糊，浆糊，瞎七搭八，这老兄吹起牛来，草稿也不打。”

“不吹牛的，你们听我讲下去”，刘豫峰一点笑容也没有，一本正经地说：“去年，我们楼盘开工之前，我们老总专程去请大师请过来。大师在周围一声不发地兜了三圈，然后说道：‘旺地、旺地，此乃富贵之地，上海滩上有身价之人将云集此地。楼盘坐北朝南，门口需一守护神坐镇，才能使流动的财富到此地后永远停留，越滚越大，而这守护神非牛莫属。’”

听者又是一阵哄堂大笑，当然情绪比刚才稍好些，还像煞



有介事，让人能听得下去。

“这座神牛，是我们老总到香港去请专门的工匠来做的。这种做工早已失传，听说全世界只有三个人能做。这座神牛就是请这三个神工来制作的。”刘豫峰越说越玄，一切说得像真的一样。

“我们‘神牛花苑’，一期、二期工程将投入 2 亿多元，第三期正在筹建，八幢小高层还将投入 2 亿元。这座神牛投了多少，你们猜猜看，有谁能说。”

“50 万”，

“80 万”，

“不对，再猜一次”，

“180 万”，

“统统不对。告诉你们，港币 888 万元”，刘豫峰得意地将每个“8”字拖了个长音。

“公司为什么花那么大的投资来建这座神牛，是为了使入住‘神牛花苑’的每一个人有一种安全感，有一种身价的体现，每天走到这里有一个好心情。”刘豫峰讲得十分动情，听者的情绪最后还是给调动起来了。

“我们不像其他房产公司，谁有钱谁来买房子，社会上三教九流、乌合之众住在一起，大家肯定有一种不安全感。我们不是这样做，我们的销售对象是在金融、证券、保险领域中的成功人士。在这个领域中搏斗的人，都明白牛是个什么象征。股市走好，大家都称为牛市，尽管现在 1995 年股市低迷，正因为低迷，牛市才在后面，等牛市一来临，我们‘神牛花苑’的业主就会感到身价的体现。我们为每个住户配备了全套的网络和电脑，你可以在家里看到行情并能通过无形席位买卖股票，你能上网尽览世界大事。我们还能一天 24 小时提供股市上