

B848.4
Z66a

二十岁

得志

〔日〕中岛孝志 著

天津编译中心／组译



A0928291



中国青年出版社

(京) 新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

二十岁得志——二十岁的人应经历的五十件事/
(日) 中岛孝志著; 天津编译中心组译. —北京: 中国青年出版社, 1999. 4

ISBN 7-5006-3433-1

I. 二… II. ①中… ②天… III. 成功心理学-青年读物 IV. B848. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 09300 号

著作权合同登记章图字

01—1998—2149

*

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

铁十六局材料总厂印刷厂印刷 新华书店经销

*

787×1092 1/32 6.5 印张 90 千字

1999 年 4 月北京第 1 版 1999 年 4 月北京第 1 次印刷

印数 1—10,000 册 定价: 8.30 元

作者前言

“二十年华，是集中体现人生的一切的时期。”也就是说，二十多岁的时期，是浓缩人生的一切的时期。你要亲身经历这一切，体验这一切。

每当人们问我：“二十多岁时是什么样的？”以上便是我的标准答案。

我正是这样来把握自己二十多岁这一时期的。

有的人，例如经济部门的经营管理人员，当他们回首往事的时候，也许会发出“二十多岁的时候不允许失败”的感慨；也有的人则把这个时期当做“一生中充满一切可能性的时期”来把握。

实际上也确是如此。

不过，我愿意在这里说明：如果我们深入思索一下，便会发现在二十多岁这个年龄段中，所发生的一切有关人生的事情，看来虽然是些微不足道的小事，但却会在你的身前身后、时时处处产生影响。

向年轻的朋友说明了这一点，你便可以由此了解

到,在公司或是与客户交往的工作中,包括家庭生活以及恋爱等各个方面在内,每天在你身边发生的、你所经历体验的事情,都不是二十多岁的人所特有之物。它必然会影响到三十岁、四十岁,甚至退休年龄以后的生活体验。

一言以蔽之,二十多岁时所体验的事情,关联你的一生命运,预示着你的将来。这就如同电影预告那样,虽然是只言片语、星星点点,但却事先告诉你一切。

二十多岁时遭到失败的事情,它会改形变貌,使你在三十、四十多岁时重复这一失败,而且往往会衍化成更大的失败。到那时再扪心自问:“当初在某时某地曾经有过这样的失败,但是……”于是,当年在二十多岁时遭到微小失败的情景,便会突然在你脑海中浮现。虽然你深悔:“当初如果能够深刻地吸取教训,便不会有今天这样的失败。”但已追悔莫及,时光不会倒流。

反之也是一样。“历史会重演”,不仅失败如此,成功也是如此。这是历史的法则。比如说,你可能感到:“这次洽谈从始至终进行顺利,好像以前有过类似的体验。”因为心情舒畅,兴高采烈,也许便忘却了过去的事情,但其实这种愉快的感觉正是来自你二十多岁时的一些细微的体验。

回顾我自己二十多岁时的情况,我深切地体会到:

“那时所体验的一切，现在改变形态又重现了。”

我在二十多岁时，气量狭窄，性情急躁，拘泥于小节，常常因为一点点小事而自以为是地直言。我曾多次在一位上司面前，无所顾忌、滔滔不绝地发牢骚，结果这位上司感到十分尴尬，认为我不易接近。最后，落得没有人愿意做我的上司。待到大家公认我的工作已经做出一定的业绩后，又谁也不愿意在我手下工作。万般无奈，领导班子只好配备参加工作刚刚一两年的一般职员归我直接领导。

这种毛病到我已经临近四十岁时，虽然有所警醒，但仍时时旧态复萌。例如，有一次参加一个历时五天的研究会，与会人员集中住在一起，我与一位比我年长二十岁的老板同住一室。这位老先生不仅睡觉时鼾声震耳，而且是位香烟不离口的瘾君子。幸好我当时想到：“初次碰到一起，最初印象特别重要。明天早起后再请他注意吧。”又在暗中提醒自己：“这样做不行，一定会糟糕。”就这样，由于怕影响上下级关系，这天晚上一直隐忍不言，默不做声。在翌晨早起互致问候后，他说：“夜里打鼾，打扰了你吧，我虽然告诉了办事人员给我准备单人房间，但由于他们的差错，使我们二人同屋，实在对不起。”原来他是一位非常重视礼貌的人。此后每天晚上他都很客气地表示：“请你先睡吧，在你睡下

后我会聒声不止的。”他很注意细微小节。

当然，他比我经验丰富多了。同居一室时，他向我谈了许多有关经营管理和卓越企业家的种种轶闻趣事。

假若我还像二十多岁时那样年轻气盛，想到便说，立即见诸行动的话，恐怕就不会形成如此和谐的氛围了。在随后整整五天的开会期间，每当夜深人静之际，我们都彼此娓娓交谈，相互交流。

这完全得益于我清醒地吸取了二十多岁时失败的经验教训。

我在三十多岁的时候，工作部门调换了四次（最后建立了自己的事业部门），工作种类也变更了七次。借助这样的经历，我对一切变化都能安之若素、临变不惊。

我在三十三岁时调动工作，三十六岁时又个人独立单干。坦率地讲，我在调工作那个阶段，正处在连午饭都没有着落的地步。而后来之所以又独立，理由很简单，就是为了能够得到有酬休息日（实际上我在公司工作时，星期六只要上班，不拘时间长短，均按整日上班计算，我充分地使用了这项权利），并不是因为苦于与同事的人际关系，也不是对所从事的工作不感兴趣。在我调动工作之后，原来的公司仍保留着我的办公桌和

电话达数月之久，便足以证明这一点。

一般来说，在调动工作或是独立单干之前，多数人都为此焦躁不安。我虽然已有家室之累，需要有稳定的收入养家糊口。但是因我有在二十多岁时类似的经历，所以对工作变动等等具有强人一倍的“免疫力”。

时至今日，仍然如此。现在我作为一个新闻记者和经营管理评论家，生活稳定，可称丰衣足食。但我仍不愿丝毫不变地长久这样下去，停滞不前。

纵然放弃稳定，前途难卜，但是投身于未知领域，仍是我所乐意做的事情。为何如此呢？这来源于我在二十多岁时的“变化不可怕”、“变化会打开前进的道路”、“乐于变化”等种种继续开阔人生道路和不断拓展生活领域的经历与体会。

跨越人生的要点，是不可轻轻放过二十多岁时的生活体验。

失败也好，成功也罢，都是上天给予你学习人生的天赐良机。

逐一分析你的失败和成功的事例，从中吸取教训。若能如此，便可写成《人生教训记事》，用来鞭策自己。

这样做，二十年华所体验的就不单纯是一般事件，而将成为促使你迈向成功之路的“大事”。

让二十年来的体验伴随你的一生，让它帮助你走

向人生的康庄大道。正如我在开头时所说的：“二十年华是集中体现人生的一切的时期。”我谨将此作为我衷心的贺词。

愿你愉快、健康地度过你的二十年华。

中 岛 孝 志

一九九七年四月吉日

于横滨本牧书斋

第一章 二十年华——初步 立志,扎根奠基

1. 编织自己的梦想,全身心地投入生活

○绝不做“活化石”

青年朋友,你现在是否正充满活力地走向生活旅途,一直保持着刚参加工作时的意气风发和一往无前的精神?最最重要的,是不可忘记当年首次应聘面试时对公司主管人员所表达的愿望:“能在贵公司工作是我梦寐以求的。”“我殷切地希望能进入贵公司从事××工作。”

确定自己的追求和向往,往往是比较容易的,但是当孜孜以求地使它变为现实时,却会遭遇许多意想不到的困难。

你有幸从事目前的这份工作,得到所在公司的照拂,应该说是一种缘分。即使对公司或上司不满而想跳槽的人,在刚刚参加工作时也是充满了梦想和希望的。

我想，这种纯真的憧憬和对人生的最初抉择，正是你的梦想、希望与追求。二十来岁的年轻人，正面临初步立志的课题。

记得我在二十多岁时，曾有幸见过一位被誉为“立志毕生创建大企业的传奇式人物”的企业家。当时他不无感慨，却是认真地对我说：“如果能返老还童，回到你这样的青春年华，我愿付出我所有的一切进行交换。”

当时我以为，他只是对我惟一的优势——年轻，所做的激励之言而已。但现在想来，这的确是他由衷和发自肺腑之言。

对于功成名就的他来说，当初的志向早已实现，以后的各种抱负也都一一实现了。剩下的自己想要的仅仅是梦想的实现，特别是实现梦想的时间，但是上帝不可能再赋予他足够的实现梦想的时间，因此才引出他“愿与君换取青春”的感叹。

他当时已年逾七旬，却使我深深感到他在梦想、志向、浪漫情怀，以及富于挑战的精神等等方面，较诸我这年仅二十多岁的人还显得更年轻。他使我真正体会到人生的价值，好似把无穷尽的能量源源不断地注入我的体内，使我心潮澎湃，激动不已。

有人说青春属于妙龄少女，但我不这么想。青春未

必一定只限于年轻时期，只要满怀热情，不断进取，每天以崭新的姿态迎接新的挑战，就能使青春常驻。

一个人如若忘掉初志，丧失独创与战斗精神，耽于那种因循守旧、安于现状、碌碌无为的生活，虽然他正处于青春年华，但是平庸就是死亡，这样的人又何异于“行尸走肉”、“活化石”！

○善于编织梦想，热爱生活

我的知交岩崎安利堪称旅游业的风云人物，是著名的大假日股份有限公司现任的董事长。据说他起家时，仅有一间大小不足5平方米的房间，一部电话机，一张桌子，办公条件非常简陋。而他当时是个年仅弱冠的二十岁青年。那时他常穿着一件双排扣的西服，显得比实际年纪老成一点。他说：“初中一年级时父亲就去世了，身后留下大笔债务，家产尽做抵债之用。我只好一边打工一边上学，好不容易高中毕业了，既无金钱，又无学历，只能从事推销员之类的工作。一个身无长物的人要想取得成功，靠的是独创精神和活动能量。再有的就仅是将来大干一场的梦想。”

岩崎捕捉到将在大阪举行世界博览会的信息。为吸引人们到大阪参观博览会，于是设想并开通了“东京一大阪”之间直通旅游长途公共汽车，而且利用这

一有利机会，制定了组织游览关西地区^①的名胜的旅游计划。此举大获成功。于是一时间印有岩崎所在公司徽记的长途公共汽车穿梭般地往返于高速公路上。现在虽然有许多家旅游社都在仿效这种做法。但是最早以大学生或二十来岁年轻职员为对象，举办包车滑雪旅行的，正是这位岩崎先生。

他还设立了CN网络公司，为大型无人售货商店装配自动售货机，不仅代理发售属于旅游业本身范围的飞机票，而且还扩大到音乐会票、剧场入场券等。凭借独特的构想和行动能量，他逐步编织起了他的梦想，建成了年营业额400亿日元的企业。这恐怕不能简单地归诸于“运气好”三个字。

你不是也曾有过“我想干这种事业”、“将来我要独立闯天下”等等梦想吗？没有梦想的人是绝不会有什么成就的。但是有了梦想并不一定能成功，只有坚持自己的梦想并努力去实现的人才会取得辉煌的成就。

当你在人生道路的十字路口无所适从的时刻，你的梦想自然为你选择了应走的道路，并引导你越来越接近目标。只要不停步，终有一天会真正地实现你的梦想。

^① 关西地区指日本的京都、大阪、神户地区。东京一带地区则为关东地区。



宁可舍弃世上所有的珍宝，
也不可丢掉心中仅存的梦想。

开拓人生的关键在于富于梦想,热爱生活。

2. 确认自己的存在价值

○机缘有时会改变人的一生

不少人从离开校门之日起,就按部就班地、循照常例身不由己地被推向社会,无法顾及自己的特点,无声无息地打发了自己的一生。

我认为,二十来岁青年人所面临的最大难题,是认清“自己究竟能干什么”,“自己最最向往的是什么”。这是必须及时认清的问题。

“我在大学里是学经济学的,因此想充分发挥这方面的专长。”

“我在对生物的研究中感到了生活的意义,所以愿将一生奉献于生物工程研究。”

一个人能确定自己想要做的事情固然是好,但是同时也要清醒地认识到,自己仍面临着各种可能性,现在所从事的工作只不过是这种可能性中的一部分。

大部分二十来岁的年轻人似乎都没有确立明确的人生目标,还停留在懵懵懂懂地从事每天的工作,平庸地生活的阶段。

随波逐流，就这样活下去，也未为不可。在二十岁左右时能认识到社会赋予自己的使命的人真是少而又少。我在二十岁左右的时候，每到将近下班时，就神不守舍地无心工作，相约“下班后上哪儿去喝两盅”。这就是那时候的写照。

不过，人有时会因某种机缘使自己一生发生极大变化。举个例子来说，有两个年轻人想以说相声扬名立万，便从广岛来到东京，他们从东京出发，经东南亚、穿越欧洲大陆直至伦敦，引起了哄动，风靡一时。这两个无名小卒就莫名其妙地被捧成了明星。其实，就他们两位自身的条件来说，可能更有歌唱天赋，于是就试着又出了张CD，结果大获成功。现在这两位原本不是歌手的人，正在以歌手的身分四处推销自己。他们这种敢于突破世俗之见的行为不正是有别于凡夫俗子的洒脱之举吗？

在关西也有一组很受欢迎的相声演员搭档，其中有一位头脑清晰、反应敏捷，即使平日闲谈之际也是妙语连珠，善于转换话题。但他领悟到自己永远只能是对方的陪衬，于是很快散了伙。这位头脑敏锐的年轻人早就觉察到自己当一名出类拔萃的相声演员不在话下，他更有自信可以把自己塑造成为一个轰动社会舆论的人物。他的与众不同之处就在于他切实理解时代的需

要，并善于抓住机遇，急剧地改变自己的命运。打定主意之后，这位头脑敏锐的原相声演员，就改行做了综艺节目的主持人。不仅如此，他还组织了多个班子为其提供素材，出任政治和经济等专题节目的主持人，一举获得成功。后来他甚至还担任了电影导演。的确是惊人的变化！

○抓住机遇，发挥自己的潜能

无论何人，在本质上都具有发生重大转折的可能性。但实际上多数人生活中不仅没有大的变革，甚至连小的变化也没有。这是因为他本身的潜在能量没有被发掘出来。为什么呢？一是本人努力不够。无论什么事情，都要靠奋斗、拼搏，才能终有所成。二是自己所选择的工作是否适合自己的素质和才智。不宜于自己干的事，与其说是在工作，莫如说在受折磨。三是你能否遇到赏识你的伯乐，如你的上司、同事、竞争对手或客户等，是否能够得益于身边的这些人们。在人生旅途中，在什么时候，遇见了谁，对人的一生会产生巨大的影响。坂本龙马遇到胜海舟后^①，开拓了自

^① 坂本龙马是日本明治前期打倒幕府的志士。胜海舟是日本海军的奠基人之一。坂本龙马胸怀振兴日本海军之志投奔胜海舟门下，获其知遇，遂得以发挥其才干。

己广阔的人生。这是胜海舟焕发了坂本的人生价值。其实，生活中的转折无论发生在何时、何地，结果又如何，对个人来说最重要的是要敢于接受方方面面的挑战。即使把自己调到与所学专业无关的工作部门，自己也要欣然接受。如果一个人，能将经历作为积累技能的手段，那么，工作调动的经验无疑可以增加他的无形财富。而这种经历终将在他的工作或者人生中发挥其应有的效用。

要相信自己的潜在能量。它说不定就会在某时，以某件事为契机而迸发出来。

你是具有比钻石更加闪光价值的存在，你意识到了吗？

3. 自强不息，坚持自己的生活原则

○捆绑工薪族的三种束缚

第一，周围的人会用什么样的眼光来看待自己？

人是群居的社会性动物，所以无论如何也无法不在乎周围人们对自己的评头论足。只是细究起来，所谓别人的目光，不外乎是左邻右舍的或是公司内部一些人的目光，范围极窄。例如在一家由于连续发生不幸事