

蔬菜商品经济学

陈景长 曹之富 编著



中国农业科技出版社



序

蔬菜是我国人民生活最重要的副食品，我国蔬菜的总产量和总消费量都占世界第一位。搞好蔬菜生产和供应，是关系到居民切身利益，关系到稳定人心、稳定社会的一项重要工作，党和政府历来十分重视这项工作。1988年农业部经过深入细致的调查研究，提出了“菜篮子工程”规划和实施方案。国家象对待一个大的工程建设一样，运用系统工程的理论和方法，在理顺副食品价格的基础上，按照市场经济的规律，改革生产流通体制，合理开发利用国土资源，调整副食品供给结构，推广实用技术，加强基础设施建设，逐步提高副食品供给水平。这项工程的实施对缓解我国副食品消费的供需矛盾，实现供给和需求的均衡发展具有重要意义。

蔬菜是“菜篮子”的重要内容之一，是人人需要，天天需要的一种特别重要的鲜活商品。蔬菜的供应不仅直接关系到人民生活水平的提高，同时也与国民经济的发展密切相关。我国的蔬菜商品生产，解放前一直是以庭院的形式生产，商品率很低。解放后，蔬菜生产虽然有了很大发展，但是，在计划经济体制下，蔬菜的商品性则未能充分显现，因此，对其经济学特性的研究也较少。改革开放，特别是1984年大中城市蔬菜产销体制改革以来，蔬菜生产和供应发生了巨大变化，蔬菜的商品化，专业化生产得到了迅猛发展，这在客观上提出了蔬菜商品经济学的研究需要。作者适应这一需要，在总结建国以来我国蔬菜商品生产与流通经验的基础上，根据我国政府有关政策与法规，借鉴相关学科的理论 and 知识，研究、吸收国外同类学科的理论 and 经验，编写了《蔬菜商品经济学》这本书。本书以建设有中国特色的社会主义市场经济的理论作指导，分析说明生动活泼的蔬菜商品经济的现状，探索蔬菜商品经济的发展规律，把生产管理与流通经营融为一体，为进一步深入研究“蔬菜商品经济”开了个好头。

这本书围绕蔬菜这一鲜活商品的特性，对蔬菜商品价值和使用价值的形成规律与特点；蔬菜商品在流通过程中生物学与物理学，即其质量的保持与变化规律，防止或减少损失，保持和提高蔬菜的商品性；确定合理的蔬菜生产布局结构的理论与实际；商品蔬菜的生产管理，服务体系和周年均衡供应的措施；现代商品蔬菜市场与营销的理论及策略以及蔬菜商品对外贸易的基本知识等内容作了较详细的论述。此书可供从事商品蔬菜的生产管理者和流通经营者参考，也可供农业院校的师生在教学中参考。

北京农业大学 陆子豪 1995年2月

前 言

蔬菜是一种特殊的商品,它既有一般商品的共性,又有不同于一般商品的特性。解放后相当长一段时间,由于我国商品经济不发达,特别是对于象蔬菜这样与人民生活密切相关的商品,采取统购包销的政策和生产经营体制,使其基本上失去了商品特性。党的十一届三中全会以后,我国农村经济蓬勃发展,商品蔬菜生产得到了迅速发展,在流通领域,实现了全面放开;步入了市场经济的轨道,撰写本书的目的,就是为适应近几年来我国蔬菜商品生产与经营中发生的变化,在研究蔬菜商品学特点的同时,用较大篇幅分析我国现代商品蔬菜生产与营销的理论和技術,力图使读者对蔬菜商品知识,生产组织,经营管理和营销策略等有个全面的了解,给从事商品蔬菜生产与经营者以启迪,也可供农业院校的师生在教学中参考。

蔬菜商品经济学这门学科,是在总结建国以来我国蔬菜商品生产与流通经验的基础上;根据我国政府有关政策与法规,借鉴商品学;农业市场学;现代营销学等有关学科的理论 and 知识,有选择地研究、吸取国外同类学科的理论 and 经验形成的新的学科。

蔬菜商品经济学的重点应围绕其特殊性进行研究。主要是三个方面:第一研究蔬菜商品的价值和使用价值的形成规律与特点;第二研究蔬菜商品在流通过程中生物学与物理学,即其均量的保持与变化规律,防止或减少损失,保持和提高蔬菜的商品性;第三研究蔬菜商品产、供、销之间的矛盾,协调生产者、经营者与消费者之间的关系,解决好季节性生产与周年均衡供应的矛盾,在满足消费需求的前提下,提高蔬菜商品的经济效益。

由于过去我们对蔬菜商品经济的研究较少,加之编者水平有限,本书难免有很多不足与错误,恳请读者提出宝贵意见,以便今后修订时改进和充实。

本书在编写过程中得到了北京农学院园艺系和教材科的大力支持,得到了北京农业大学陆子豪教授细致的指导和有关方面的帮助,在此表示衷心感谢!

编著者 陈景长 曹之富

1994年9月

绪 论

在我国社会主义制度下,商品经济学是为了促进生产,提高社会主义现代化经营管理和满足人民日益增长的物质文化生活需要服务的。随着生产与科学技术的发展,现代科学技术在生产以及流通领域的广泛应用,我国的蔬菜商品化生产与商品化流通必将日益兴旺,社会对蔬菜商品的种类、品质、数量以及供应期间的需求必将越来越高,蔬菜的供求不仅直接关系到人民生活水平的提高,同时也与国民经济的发展密切相关。正如李鹏同志所说:“副食品已成为城市居民食品消费的主要需求,这方面的要求会越来越高。副食品供应的好坏是城市人民最关心的一件事情,居民往往是通过副食品的供应状况来看形势的,常常把它看作是衡量经济形势好坏的一个标志。因此,搞好副食品生产和供应,是关系到城市居民切身利益,关系到稳定人心、稳定社会的一项重要工作,各级政府一定要进一步提高对搞好这项工作重要性的认识。各个城市的党委和政府要继续加强对‘菜篮子工程’的领导,并且把这项工作提高到一个新水平。”^①

一、蔬菜在人民生活与国民经济中的地位

(一) 蔬菜是人民生活中不可缺少的副食品

蔬菜是人人需要、天天需要的一种特别重要的食品,它与富含淀粉、蛋白质、脂肪的粮食、畜产品和水产品相比,含有多种维生素、矿物质及纤维素,是不可能用别的食物替代的食物。

随着我国社会主义现代化建设和商品生产的迅速发展,城乡人民生活水平日益提高,对蔬菜的数量、种类及品质的要求也不断提高,不但要求数量充足,而且要求质量高。品种、种类多样化,对同一种蔬菜不但在旺季能吃到,而且在淡季也有适量供应;不仅城市、工矿区如此,农村对蔬菜的需求也与日俱增。

(二) 蔬菜的供应影响到社会稳定

由于蔬菜与人民生活息息相关,蔬菜的供应状况直接反映出人民生活水平,反映出市场景象。人们往往把商业比做社会的窗口,而蔬菜市场则是最敏感的窗口。因此,蔬菜这种商品供应如何,可以引起政治上、经济上一系列的评论。这不仅是个经济问题,也是个敏感的政治问题。

(三) 蔬菜生产与国民经济的发展密切相关

蔬菜生产与国民经济发展有密切关系,这是因为(1)蔬菜生产是农业的一个重要部门;(2)发展蔬菜生产是农民致富的一个重要行业;(3)蔬菜是农产品中重要的出口贸易商品。

^①李鹏在全国大中城市副食品工作会议上的讲话,人民日报1990.7.16

二、蔬菜商品经济学的建立与发展

18世纪,随着商品生产与交换的发展,商品经济学做为一门独立的学科也逐渐形成,但是“商品”这一现代社会中“无所不包”、“无所不在”的物,“商品学”很难对具体一类商品进行细致的研究,因此,研究具体种类或大类商品的“分类商品学”就逐渐形成,蔬菜这一较为特殊的商品也从一般商品中分离出来,独立地形成一门新的学科——蔬菜商品经济学。

我国的蔬菜商品生产较其它农产品早些,但是,解放前一直以庭院的形式生产蔬菜,商品率很低,解放后,社会主义的集体经济使蔬菜商品生产在大城市郊区和工矿区附近很快发展,特别是在党的十一届三中全会以后,蔬菜的商品化、专业化生产得到了迅速发展,这在客观上提出了蔬菜商品经济学的研究需要。我国“蔬菜商品经济学”做为一门独立的学科,可以说还处在起步阶段,有很多内容还需要不断研究,使之不断充实、完善、特别是有关经济学的诸方面内容,由于社会制度不同,所以不能完全照搬西方的商品经济学理论,而必须根据我国的实际情况进行研究,来丰富和发展蔬菜商品经济学,使之适合于社会主义市场经济的发展需要。

总之,蔬菜商品经济学随着蔬菜商品生产与流通的发展而发展,并将逐步完善,以推动蔬菜商品化的进一步发展,满足人民生活日益增长的需要。

三、蔬菜商品经济学的研究内容

蔬菜是一种特殊的鲜活商品,同其他商品比较有其特殊性,因此,我们在了解一般商品学的基础上,蔬菜商品经济学重点应围绕其特殊性进行研究,主要是以下三个方面

(一) 研究蔬菜商品的价值和使用价值的形成规律与特点;

(二) 研究蔬菜商品在流通过程中生物学与物理学,即其质量的保持与变化规律;防止或减少损失,保持和提高蔬菜的商品性;

(三) 研究蔬菜商品产、供、销之间的矛盾,协调生产者、经营者与消费者之间的关系,解决好季节性生产与周年均衡供应的矛盾,在满足消费需求的前提下,提高蔬菜商品的经济效益。

四、学习和研究蔬菜商品经济学的方法

蔬菜商品经济学是蔬菜专业的基本专业课之一,也是商品学、经济管理类专业的重要课程,本课程是一门集自然科学与社会科学于一体的综合性的边缘学科,涉及领域较广,与之相关的基础学科有:数学、物理学、化学、植物生理学、生物化学、植物病理学、营养学、食品贮藏加工学、普通商品学,政治经济学、市场学、价格学、营销学、蔬菜栽培学、对外

贸易学等众多学科，但是，它绝不是这些学科的总和，而是应用这些学科所提供的基础理论，分析研究本学科的具体内容所形成的一门新型学科。

在研究蔬菜商品经济学的一般问题时，比较流行的方法是预测或“理解”，前者认为，应对各种现象之间的联系进行具体的调查、观察，通过概括得出结论，并通过反复的观察、实验在某种程度上检验这些研究成果；后者则强调使研究者设身处地，用直观的方法来理解把握它们。不论选择哪种方法，在实际研究中常要考虑：比较法、时间结构法、推理法与调查研究法等。还要指出的是，尽管各自的研究与学习方法不可能完全相同，但都应以马克思主义的经济理论和辩证唯物主义做指导，密切联系建设有中国特色的社会主义市场经济的理论和实际，研究本学科的具体内容，分析说明生动活泼的蔬菜商品经济的现状，探索蔬菜商品经济的发展规律，不断充实、完善本学科的理论与实践，并用以指导我国蔬菜商品经济的发展。

目 录

第一章 商品学基础

第一节 商品学的对象与任务	(1)
第二节 商品质量与商品标准	(2)
第三节 商品分类	(6)
第四节 商品检验	(8)
第五节 蔬菜的商品学特性	(10)

第二章 蔬菜商品的质量及其变化

第一节 蔬菜商品的质量	(13)
第二节 蔬菜采收后的质量变化	(22)
第三节 蔬菜采收后的伤害与病变	(28)
第四节 蔬菜的污染与卫生检验	(34)

第三章 蔬菜的商品分类与质量标准

第一节 白菜类	(40)
第二节 根菜类	(43)
第三节 绿叶菜类	(44)
第四节 葱蒜类	(46)
第五节 茄果类	(48)
第六节 瓜类	(49)
第七节 豆类	(50)
第八节 薯芋类	(51)
第九节 水生蔬菜	(52)
第十节 多年生蔬菜	(52)
第十一节 食用菌类	(53)

第四章 蔬菜的采收、包装和运输

第一节 蔬菜的采收及采后处理	(55)
第二节 蔬菜的包装	(62)
第三节 蔬菜产品的运输	(68)

第五章 商品蔬菜的生产与周年供应

第一节 商品蔬菜生产的组织管理	(72)
第二节 商品蔬菜的生产计划	(75)
第三节 商品蔬菜的订购合同	(78)
第四节 商品蔬菜基地的布局与建设	(82)
第五节 商品蔬菜生产的服务体系	(89)

第六节 商品蔬菜的周年供应.....	(93)
第六章 蔬菜商品市场与流通	
第一节 蔬菜商品市场与营销阶段.....	(98)
第二节 蔬菜商品的流通渠道.....	(102)
第三节 蔬菜商品的价格体系.....	(106)
第四节 蔬菜商品的收购与批发.....	(110)
第五节 蔬菜市场调查与预测.....	(115)
第七章 蔬菜商品的销售与经营	
第一节 消费者与购买行为.....	(121)
第二节 蔬菜商品的销售环境.....	(126)
第三节 蔬菜商品的营销策略.....	(129)
第四节 零售蔬菜商业企业的经济效益.....	(136)
第八章 蔬菜商品的对外贸易	
第一节 蔬菜商品对外贸易的现状.....	(140)
第二节 蔬菜商品进出口合同的签定与履行.....	(143)
第三节 努力发展我国蔬菜商品出口.....	(152)
附录 各种蔬菜每 100克食用部分营养成分表	(155)

第一章 商品学基础

蔬菜是一种特殊的商品，这就是说它首先是“商品”，其次是“特殊商品”，为便于研究蔬菜这种特殊商品，我们有必要对商品学的一般知识做一简要介绍。

第一节 商品学的对象与任务

商品学自18世纪问世以来，到目前已有30多个国家开展了商品学的研究和教学工作，由于对商品学研究对象表述的不同，对商品学这一学科的命名也各不相同：有的叫商品学。有的叫经济商品学；有的叫商品经济学；或商品技术学等，各国对商品学的研究，大体可分为两种情况：

(一) 认为商品学是研究商品使用价值的科学，商品具有使用价值和价值两种属性，商品的价值范畴是由政治经济学研究的

商品的使用价值是由商品体本身的属性所形成的，马克思指出：“物的有用性使物成为使用价值，但这种有用性不是悬在空中的，它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在。”^①商品的属性构成了使用价值的物质基础，研究商品的使用价值，就必须从与商品有用性相关的属性着手，来研究有关的理论和技术。

(二) 商品学是一门综合性的应用科学。

商品不仅具有使用价值，而且可以用来交换，具有交换价值，各种商品所以能够按照一定的比例互相交换，就是因为它们彼此间都具有价值。商品是按照它们的价值互相交换的，所以价值是交换价值的基础，交换价值则是价值的表现形式，因此，商品学是自然科学和社会科学相互渗透，相互交叉的一门边缘学科，它既应研究商品的使用价值又要研究商品的价值；既要研究商品质量，又要研究商品销售经济技能。所以，许多人认为商品学是由多种学科构成的一门综合性的应用科学。这样才能对商品的自然属性（使用价值）和社会属性（价值）进行综合研究，给商业实践提出应用技术的经济方法和组织实务的丰富内容，使各项工作在流通领域内获得满意的社会效果和技术经济效果。给从事实务的组织者提供决断任一实务取舍对策的准绳，即度量所耗费用和所得效益的比例方略：

效益/费用 > 1 ……可取；

效益/费用 < 1 ……应舍。

按照上述商品学的研究对象，我们对商品学的研究内容可归纳为以下几个方面：

1. 研究商品质量及影响质量的因素。商品的用途、使用条件和使用方法等综合构成了商品的质量。商品学研究具体商品的自然属性是围绕其质量这一中心内容来进行研究的；包

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版第48页

括商品的成分、外形、化学性质、生物学性质、物理学性质等；还要研究生产工艺对商品质量的影响，在流通和使用过程中商品质量的变化，外界因素对质量的影响以及产生影响的原因等，如蔬菜在生产中的环境污染、流通过程中的变质等。

2. 研究评价商品质量的标准。商品质量的评价和制订商品标准是一项技术性很强的工作，也是一项具有高度政策性的工作。不同性质的商品，质量评价标准不同，必须分类研究。目前我国在某些商品质量评价上还没有科学的指标，特别是蔬菜商品这方面的工作可以说才刚刚起步。

3. 研究保护商品质量的方法，确定蔬菜适宜的采收、包装、管理和运输的条件和方法等。

4. 研究商品的分类及商品深加工、综合利用等，以提高商品效益。

5. 研究商品的流通及市场。

6. 研究商品的价格及价格政策，以维护生产者、消费者、国家及商业部门的利益。

第二节 商品质量与商品标准

商品的质量是指商品在一定使用条件下适合其用途所要求的各种特性的综合。

一、保证和提高商品质量的意义

商品质量的高低是衡量一个国家生产力发展水平的重要标志，保证和不断提高商品质量对保障人民生活 and 加速社会主义现代化建设具有十分重要的意义。

1. 可以充分利用有限的自然资源，在同等人力物力投入条件下，达到最好的经济效益。质量好的商品一个顶几个用，实际上就等于增加了商品的数量，马克思指出：“没有一个物可以是价值而不是使用物品，如果物没有用，那么其中包含的劳动也就没有用，不能算作劳动，因此不形成价值”，^①日常生活中这种实例到处都存在，如同样的投入，亩收获5000公斤一级大白菜与收获同样产量但均具有干烧心病的大白菜相比经济效益却相差甚远。

2. 不断改善人民生活，满足不断增长的物质文化生活的需要。人们日常生活中的吃、穿、用都离不开各种各样的商品。如果生产和供应的商品品种不对路，质量差，不仅会给人民生活造成困难，增加消费者的经济负担，而且也会给国家造成极大的浪费。就蔬菜而言，过去在北方冬天人们只要有白菜吃就行了，而现在则要求种类较多，质量较好的蔬菜；相当一部分人，而且会有越来越多的人讲究蔬菜的营养价值与是否有污染等。

3. 社会主义商业企业的目的就是为满足人民群众对商品的需要，因此把好商品质量关是社会主义商业道德的基本准则。无论在生产中，还是在流通过程中都必须严格质量检验，严防以次充好，以假乱真，损害消费者的利益，乃至危及人身生命安全。如某地以工业酒精兑制白酒造成人员死亡和双目失明，可见商品质量与人民生命安全息息相关。

^①《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版第54页

4. 质量是企业生存与发展的基础。长期以来，我们基本上实行的是产品经济体制，生产企业生产的产品，不管质量如何均由商业统购包销，加之商品供不应求，基本上是生产企业生产什么，商业企业就销售什么，无论质量如何，都由国家统购包销。改革开放以来，随着商品经济的发展，市场上商品越来越丰富，消费者对商品有了越来越大的选择余地，质次价高的商品也就逐渐失去了市场，最终导致生产劣质产品的企业破产。如前几年的冰箱、彩电大战，而今则有相当一部分生产企业关、停、并、转，究其原因无不与产品质量有关。另外，随着我国改革开放的进一步加快，我们的商品能否在国际竞争中占有一席之地，并不断发展，其首要因素也是靠产品质量。因此商品质量如何，关系到我国的国际声誉。

二、商品质量的基本要求

商品质量的基本要求是根据其用途和使用方法（或食用目的与方法）提出来的，食品和日用工业品的用途和使用方法各不相同，从而对它们质量的基本要求也有所区别。

食品是人体发育成长和保证健康不可缺少的生活资料，保证食品的质量对增强人民的体质有着重要意义，对食品质量应有以下三个方面的基本要求。

（一）具有营养价值。

食品的营养价值是提供人体维持生命活动、劳动能源和保证健康的重要因素，因此，食品的营养价值是绝大多数食品的主要用途，食品的营养价值除了取决于其所含的营养成分的种类和数量外；营养成分的消化率和吸收程度也对食品的营养价值有直接的影响。食品的种类不同，所含的主要营养成分各异，所以不同食品的营养功能也不完全相同，例如，米、面等主食的主要营养成分是碳水化合物，是人体热能的主要来源；大部分副食品（蔬菜、水果、肉、鱼、蛋、奶等）则含有不同数量的各种蛋白质、脂肪、维生素和矿物质等，对人体发育、调节代谢起着重要作用。

（二）具有较好的色、香、味和外观形状。

食品的色、香、味和外观形状，不仅可以鉴别食品的新鲜度、成熟度、加工精度、品种特点以及变质状况等，还会影响到人体对食品中营养成分的消化和吸收，倘若食品具有悦目的颜色，诱人的香气，那么只要见到或闻到这种食品，甚至只要想到它们，就会引起条件反射，人体的消化器官就能分泌较多的消化液，帮助消化和吸收食品中的营养成分。巴甫洛夫把食用前引起消化液的分泌称为“反射相”分泌，当食品接触到消化器官后引起消化液的分泌称为“化学相”分泌，两者结合起来，就能产生食欲，从而使食品中各种营养成分得到充分的消化和吸收。可见食品的色、香、味和外观形状对提高食品营养成分的消化和吸收具有重要作用。

（三）必须符合卫生质量要求。

食品卫生关系到人民的健康和生命安全，甚至还会影响到子孙后代，因此，在评价食品质量时，不能忽视食品的卫生质量。有些天然食品本身就存在有各种有毒的成分，如贮存不当的马铃薯发芽后含有大量的龙葵素，人吃后会中毒，这种毒汁能刺激肠胃粘膜，溶解血球，引起脑充血、水肿、对呼吸中枢有麻痹作用。有些食品则带有寄生虫。

食品在生产、包装、贮运、销售等环节都可能受到污染或发生变质，造成食品卫生质量不符合要求，如农药、微生物污染、工业废水、废气、废物等污染都有可能造成严重后果，

所以必须认真执行《中华人民共和国食品卫生法》，切实保证供应给人民的食品符合国家食品卫生标准的要求。

三、商品标准

商品标准是对于商品的质量和有关质量的各方面所规定的典范和准则。

商品标准有文件标准与实物标准。文件标准是通过文字全面地或部分地阐明对商品质量有关方面的规定，例如，对心里美萝卜的质量要求是：从皮色上要求皮薄光滑、露土部分为翠绿色，下部为红晕色；从肉质上要求水分大、色正（粉红或血红色），口感脆嫩，味甜适口；不糠心，不黑心，不受冻；单个重500克左右。实物标准是以实物作为标准样品，当文件标准难以明确表述其质量内容时常需用实物标准。蔬菜商品中实物标准应用较多。

（一）商品标准的主要作用

1. 商品标准是商品生产和流通的一种共同技术依据，是评定商品质量的准则，根据《中华人民共和国标准化管理条例》的规定，对于正式生产的商品都必须制定标准。蔬菜商品由于其所具有的特殊性，目前多数尚无统一标准，但各地区不同季节对不同种类蔬菜都有自己的标准。对于蔬菜罐头、腌菜等加工品一般则有严格的文字标准。

2. 商品标准是社会生产力发展的产物，又是发展生产力的一种手段。每一种商品标准都是积累了人们在这一商品生产和使用方面的经验，根据当时社会发展的需要和社会生产水平而制订的，也是科学技术和生产发展水平的标志。

3. 商品标准统一表达了生产和消费对商品的要求，是产销双方对商品质量有争议时执行仲裁的依据。

4. 商品标准是通过实现标准化而更好地发挥其作用。商品标准化是商品生产和商品流通的各个环节中推行商品标准的活动，它对提高商品质量、满足消费者的需要，合理利用原材料，保护国家资源，组织专业化协作生产、充分发挥生产潜力，提高竞争能力，发展对外贸易等各方面都具有积极作用。

（二）商品标准的制订

商品标准的制订是一项技术性较强的工作，也是一项具有高度政策性的工作。

制订商品标准必须有明确的原则，应当从国家经济建设的全局出发，以现有的生产技术水平为基础，充分考虑使用要求，密切结合自然条件，合理利用国家资源，做到技术先进，经济合理，既适应当前的需要，又照顾到今后的发展。标准内容要订得宽严适度，繁简相宜，各项质量指标要分清主次，抓住重点。确定指标的检验方法应力求科学合理，标准的质量指标按照使用要求，可在同一标准中作出合理的分级规定。

商品标准是总结广大群众生产、使用、试验研究等实践经验的产物。制订每项标准都必须经过周密调查，充分掌握可靠的资料，并与各有关部门和各界代表广泛交换意见，因此，商品标准是生产部门、商业部门、科研部门、消费者代表集体创造的成果。商品标准所制订的内容，在技术上应该是有根据的、科学的，并应具有良好的经济效果。

商品标准经历着从无到有，从低到高的过程。由于生产技术的不断发展，新的原材料和新工艺的不断出现，以及人们对商品质量不断提出新的更高的要求，必将会出现某些现行标准落后于发展着的社会生产力水平的现象，如果不及时地修订原有标准，那么落后的标准

就会阻碍生产力的发展。有些标准从实施时起就应着手积累资料、调查研究，为将来的及时修订准备条件。按照《中华人民共和国标准化管理条例》的规定，标准每隔三至五年复审一次，分别予以确认，修订或废止。

(三) 商品标准的基本内容

我国商品标准通常是由下列几部分组成：

1. 说明标准所适用的对象。在商品标准中，首先必须说明这项标准适用于何种商品，这种商品是用什么原料，经过什么加工制造方法所制成，这种商品的分类和分级。

2. 规定商品的质量指标和各类、各级商品的具体要求。这是商品标准的中心内容；包括技术要求、感官指标、理化指标等项目；并具体规定了各类、各级商品应达到的质量水平。

技术要求是规定这种商品在加工制造方面应遵循的操作要点和卫生安全条件。感官指标是用感觉器官来鉴定的质量指标，一般指色、香、味和外观形状等。理化指标是关于商品的化学成分、化学性质、物理性质以及卫生质量等方面的质量指标。

对于各等各级商品的具体要求，应当以一般生产水平为基础，以先进水平为方向；既不宜过高，也不宜过低。

3. 规定拣样办法和检验方法，拣样办法的内容包括：每批商品应抽检的百分率；拣样的方法和数量；拣样的用具；样品在检验前的处理和保存方法等。检验方法是对于检验每项指标所作的具体规定，其内容包括：这一指标的含义；所用仪器的种类和规格；所用试剂的种类、规格和配制方法；检验的操作程序、注意事项和操作方法；检验结果的计算等。

随着近代检测技术向着快速、少损（或无损）以及自动化方向发展，确定商品的检验方法时在可能条件下也应尽量利用新的检测手段，以便实现商品鉴定工作的现代化。

4. 规定商品的包装和标志以及商品的保管和运输条件。在商品标准中对于商品包装和标志都有明确的规定，如包装的种类、形状和规格；包装商品的方法；每一包装内商品的数量或重量；商品或包装上的标志（品名、牌号、厂名、制造日期、容积或体积、重量等）。这主要是为了保证商品数量和质量，便于验收、保管和运输等工作。

对于运输和保管，在商品标准中也都规定了重点要求，如湿度条件，搬运和堆放方法，检查制度，保存期限等，以防商品质量发生变化。

(四) 商品标准的分级

商品标准依其适用范围分为国家标准，部标准（专业标准），企业标准三级，出口商品则另有出口标准。

国家标准是指对全国经济、技术发展有重大意义，而必须在全国范围内统一的标准。由国务院有关主管部门提出草案，一般报国家标准总局审批和发布，特别重大的报国务院审批。国家标准的代号为“GB”，编号采用顺序号加年代号，均用阿拉伯数字，中间加一条横线分开。如“GB149-59”表示国家标准第149号于1959年发布。

部标准主要指全国性的各专业范围内的统一标准。由主管部门组织制订、审批和发布，并报送国家标准总局备案。部标准的代号是以国务院所属部（局）名称为对象，一律用两个汉语拼音字母表示，如“QB”为轻工业部标准代号；“SB”为商业部标准代号，其编号形式与国家标准相同。

凡没有制订国家标准、部标准的产品都要制订企业标准。为了不断提高产品质量，企业可制订比国家标准、部标准更先进的产品质量标准。企业标准由企业的上级主管部门审批和

发布,按其执行的范围可以分为在一个企业或事业单位统一执行的;在若干个企业或事业单位统一执行的;在一个地区统一执行的几种情况。企业标准的代号采用分数形式表示,以区别于国家标准和部标准,规定以企字拼音的第一个字母“Q”为分子,分母按下列规定确定:中央直属企业由国务院所属各有关部(局)规定;地方企业由地方标准化主管部门规定。各省、市、自治区颁发的企业标准应在“Q”前加省、市、自治区的简称汉字。其编号与国家标准相似。

在这三级标准中,部标准不得与国家标准相抵触;企业标准不得与国家标准和部标准相抵触。

标准和标准化是劳动人民在生产实践中经验和智慧的结晶,它是随着生产的需要而产生,随着生产的发展而发展的。1978年5月我国成立了国家标准总局,直属国务院,是主管全国标准化工作的职能部门,负责提出标准化工作的方针、政策;组织制订和执行全国标准化工作规划、计划;管理全国的标准化和产品质量监督、检验工作。经国务院批准,1978年9月我国加入了国际标准化组织(ISO),为加强标准化的国际交流提供了条件。

第三节 商品分类

当今社会“商品”充满了整个世界,人们的衣、食、住、行无不相关,我们称之为“商品世界”或曰“商品社会”。无论我们走到哪里都会遇到各种各样的商品,在大型百货商场和超级市场内的商品更是琳琅满目,五光十色。世界上到底有多少种商品还不得而知,估计总会有成千上亿种,对如此种类繁多的商品怎样去研究呢?首先需要考虑的是分类。

一、商品分类的概念和作用

为一定目的,满足某种需要,选择恰当的分类标志,将商品划分为不同的大类、类别、组别、品目,乃至品种、规格、花色。这种科学地、系统地将商品逐次划分为不同类、组称为商品分类。不同国家,不同历史阶段,商品所概括的范围并不完全相同,因此商品分类的对象也不尽相同。由于各部门对商品进行分类的目的不同,因此商品的分类方法也是多种多样的。在流通领域中,可根据经营管理的需要,对商品进行这样或那样的贸易分类,如针纺织品、小百货、家用电器、五金交电等;在商品学的教学和科研工作中,可根据教学和科学研究的特点及各种目的的要求,将商品进行不同的教学或科学研究分类。

由于商品的品种繁多,特征各异,价值悬殊,性能、用途以及贮藏运输要求也各不相同,只有将商品进行统一的分类后,生产、计划、统计等工作才能正常进行;也只有将商品进行科学分类后,才有可能将研究的对象从每个个别商品特征归结为每类商品特征。现代科学技术的飞速发展,特别是电子计算机技术已被运用到商品管理和商品研究中来,从而对商品分类工作也相应提出新的、更高的要求。

二、商品分类标志及其选用

(一) 选择商品分类标志的原则

商品分类标志很多，但在选择分类标志时都应遵守下列原则：

1. 能满足分类的目的和要求；
2. 能从本质上表现出各类商品之间的明显区别，保证分类清楚；
3. 能划分规定范围内的所有商品，并有不断补充新商品的余地；
4. 能保证分类后每个品种（或类组）只能出现在一个类别里；
5. 应采用一种分类标志，而不能同时采用相互矛盾的两种或多种标志进行分类。

(二) 常用的商品分类标志

按照上述原则常用的商品分类标志有：

1. 以商品的用途做为分类标志。商品的用途决定于商品的使用价值，商品用途也是探讨商品质量的重要依据。很多商品以用途做为分类标志，不仅适合对商品大类的划分，也适合对商品类别、品种的进一步详细分类。以用途做为商品的分类标志，是商品分类的重要方法，它便于分析和比较同一用途的商品的性能，有利于促进提高产品质量、扩大商品品种；也便于商业工作的经营管理，但对具有多种用途的商品，一般不宜采用这种分类标志。

2. 以商品的原材料做为分类标志。商品原材料是决定商品质量和性能的重要因素之一，很多商品由于原材料不同，可使商品具有截然不同的特征。以原材料做为分类标志，不仅分类清楚，而且能从本质上反映出每类商品的化学成分、性能、特点、使用及保管要求。特别是对那些原料来源较多，而且对性能影响较大的商品比较适用。但对那些由两种以上的原料所构成的商品，采用此种分类标志进行分类，会产生一定困难。例如棉布、毛线（纯毛）用这种分类法较好；而化纤布、混纺毛线就不能简单划分为化纤物，因其原料种类很多，可以是丙纶，也可以是乙烯或晴纶等。

3. 以商品的生产方法做为分类标志。很多商品，即使选用同样的原材料，由于加工方法不同，也会赋予商品不同的质量和特性，从而构成截然不同的品种。因此，生产方法也是商品分类的重要标志，特别是对那些可以选用多种生产方法制造的商品，更为适用。例如同样以棉花为原料可加工成棉布或棉絮，对于那些虽然生产方法不同，但对产品质量、特征不会产生实质性区别的商品，则不宜采用这种分类标志。

4. 以商品的主要成分或特殊成分做为分类标志。商品的很多性能都决定于它们的化学成分，很多情况下，其主要成分是决定其性能、质量、用途或贮运条件的重要因素。也有些商品它们的主要化学成分虽然相同，但是由于含有不同的特殊成分，可构成质量、性能和用途完全不同的商品。因此，商品的主要成分或商品的特殊成分，都可用来做为商品分类标志。但是，对于那些复合成分的商品或化学成分区别不明显的商品一般不采用此标志做为分类依据。

此外，商品的形状、结构、重量、花型、颜色以及产地、品种、收获季节等也都可以做为商品分类的标志。有些情况下还需要根据商业政策对商品进行分类，如根据对商品管理政策把商品分为一类商品、二类商品和三类商品；根据国内外贸易的需要，分为内销商品和外销商品；根据价格政策分为平价商品和议价商品等。

（三）商品贸易分类

为满足贸易工作提出的某些要求而进行的各种商品分类，统称为商品贸易分类。商品贸易分类的主要目的是便于贸易部门进行业务活动，保证商品流通的正常进行，有助于研究商品在流通领域中的某些问题，提高经营管理水平。

商品贸易分类应做到品种名称的编列主次分明，眉目清楚，便于应用。商品分类的类别一般常根据生产和流通领域中的行业来划分：品目，是若干具有共同性质（或特征）的商品的总称；品种，是反映具体的商品名称；细目，是以不同的花色，规格等明显标志对商品品种的详尽区分。

商品贸易分类，是在国家商品分类目录的基础上进行的，其分类的原则不得违背国家商品分类目录的类组划分，但贸易部门可根据自己的业务特点，适应本单位的要求，对商品类组进行较详尽的划分，也可对本部门经营较少的商品进行并类，并组。

三、商品编号

商品编号，又称商品的代号，是赋予某种商品（或某类商品）的代表符号，常用阿拉伯数字的顺序号来表示。由于商品的种类繁多，仅用一组顺序号不能代表商品，因此常根据商品分类的类、组划分，用若干组数字来表示商品，各组数字间可用横线“—”相连。有些情况下，为了进一步区分商品特点，也常在数字编号前冠以文字或字母符号，或在数字编号后增填尾号以辅助数字编号。

商品编号的目的是为了使经营管理的多种多样、品名繁杂的商品便于记忆，简化手续，提高工作效率，也有利于统计、计划、管理等业务工作。

商品编号，一般应与国家商品分类目录相一致。因此，从某种意义上讲，它就是商品分类的代号。但有些时候，商业部门对自己经营的商品不另制定编号；而是以工业品号（工业产品编号）来进行业务活动。这种品号只表示具体品种，一般不具有分类的性质。某些商业企业内部对自己经营的某些商品，为了企业内部简化手续，对商品标以特定的符号，这些符号虽然也具有商品编号性质，但它不具有分类的特征。

第四节 商品检验

一、商品检验的意义

商品检验或称商品鉴定，是评价商品质量的全部工作。包括从商品的用途和使用条件出发，来分析和研究商品的成分、结构、性质以及它们对商品质量的影响；拟定商品的质量指标，评定商品质量高低；确定可行的科学检验方法和条件等。

商品检验的目的是监督工农业产品质量，科学地组织购销、贮运、包装、加工等工作的重要手段；是杜绝劣质商品进入市场（国内或国外），保证生产，消费安全，维护国际贸易信誉和消费者利益的重要措施；是制定商品标准，进行商品质量管理，分析修改商品标准的主要环节和依据；是防止污染、刺激消费的重要方法。

商品检验必须依照一定的标准，科学地进行主项检验或全面检验。

二、商品检验的拣样

拣样也称取样。同其他试验研究一样，我们不可能将所有材料或商品进行分析，测定，而只能取其部分进行分析检测，称之为拣样或取样。正确的拣样方法是保证获得准确的检验结果的最重要的保证或前提条件。

一般取样可分为随机取样和顺序取样法。

(一) 随机取样

随机取样是根据概率论原理提出的，使总体的所有部分都有同等被抽取做样本的机会，排除了主观因素的偏袒作用，这对于发现这类商品的共同缺陷行之有效。根据商品量的大小又可分别采取简单随机取样、分层取样和分层随机取样法。

1. 简单随机取样。是指抽样单位直接从总体中随机取样的，它要求一个总体全部编号，然后应用抽签法或随机数字表从中抽取所需观察的单位，这种方法适用于总体数较小，而变异又不大的情况。

2. 分层取样法。又称类型取样或划区取样。根据总体变异大小和分布，划分若干面积或体积相等或不相等的层次或小单位，从中按比例采用完全随机的方法，抽取一定数量的单位，然后将所取的单位合并成一个样本。这种方法适于商品差异较大的情况，可以提高取样的代表性，提高测定结果的准确性。

3. 分层随机取样法。是将被测商品划分成若干部分，然后从每部分中随机抽取所确定的样本单位数目进行鉴定，再据根各个部分所占比例，采用加权法计算。这种方法有助于克服集中性缺陷，提高测定的精确度。

(二) 顺序取样法

也称规律性取样法，是按照某种既定的次序或规律抽取一定量的样品。例如对一批同类商品（箱或筐），先按顺序编号，然后随机或任意决定一个号，如“5号”，每逢该号（即5、15、25……）即抽取做为测定样本。

顺序取样方法简便，而且取样单位在总体内的分布均匀，能得到较正确的结果。但此法不适宜用于质量缺陷有规律性变化的商品。

无论采用哪种拣样方法，试样的数量比起整批商品来是很少的一部分，要求很少的试样能代表整批商品，就必须注意试样的包装和保管，保证试样在检验前不发生任何变质。

三、商品检验方法

商品检验方法很多，主要分为感官检验和理化检验两类。

(一) 感官检验

感官检验是指凭人体的各种感觉器官来检验商品的方法。主要用于检验商品的外形、外观疵点、色泽、硬度、气味、滋味、声音以及包装等方面的质量状况。这种方法几乎对所有商品都是必要的。对于蔬菜、水果、茶、酒、调味品等商品则是检验它们质量优劣的最主要方法。