

● 李 戈 主编

希望的田野

山东省供销社改革发展纪实

黄河出版社

96
F717.2
38
乙

XAJ1782

希望的田野

陈俊生题

国务委员、中华全国供销合作总社主任陈俊生题写书名



3 0076 6145 1



C

528104

發展合作事業
振興山東經濟

趙志浩

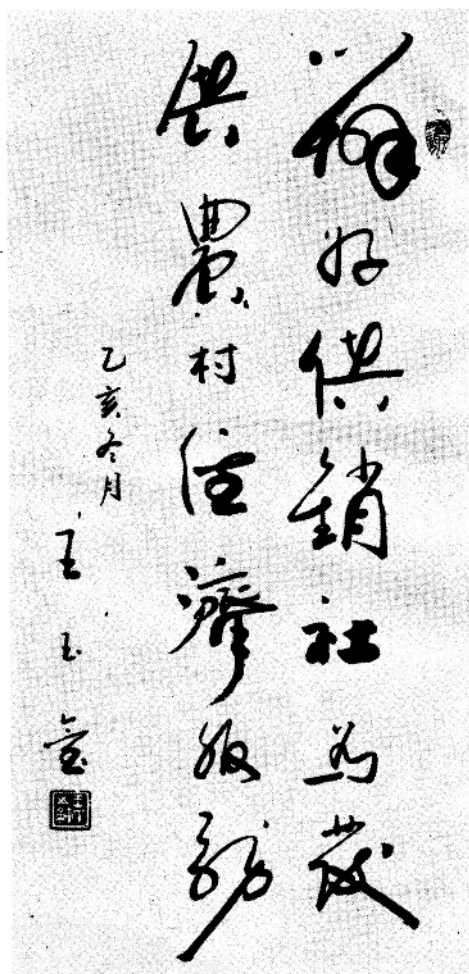
中共山东省委书记赵志浩题词

完善服务体系
强化服务功能
发展农村经济

李春亭

一九九五年十二月

山东省省长李春亭题词



山东省副省长王玉玺题词

鼓励各种形式的合作与联合,发展联结农户与市场的中介组织,大力发展贸、工、农一体化经营。

供销合作社和信用合作社要真正办成农民的合作经济组织,充分发挥它们为农服务的作用。

国有商业企业和供销合作社要转换经营机制,在竞争中充分发挥主渠道作用

——摘自《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标的建议》

为农服务 大有可为

(序言)

白清才

很高兴为《希望的田野》一书作序。改革开放以来,山东的供销社,坚持为“三农”服务的宗旨,按照社会主义市场经济的要求,解放思想,深化改革,奋力开拓,涌现出了一大批好典型。现在把这些典型的事迹集成一册,不仅对山东的供销社,而且给全国供销社系统提供了可贵的经验,相信对大家会有很大的鼓舞和多方面的启发。

1995年,是我国供销合作社发展史上极不平凡的一年。2月,中共中央、国务院发出了《关于深化供销合作社改革的决定》;5月,中华全国供销合作总社第二次代表大会胜利召开,中华全国供销合作总社成立。这是党中央、国务院重视和加强农业的重大举措。正如《决定》中指出的那样:“农业和农村是供销合作社生存和发展的基础,供销合作社是繁荣农村经济的主要力量。重视、加强供销合作社,农业、农村、农民就得利

受益；忽视、削弱供销合作社，农业、农村、农民就受到损害。从这个意义上说，供销合作社问题实质上是农业、农村、农民问题。”供销合作社只有和农业、农村、农民紧密地结合在一起，把根深深地扎在农村，才能枝繁叶茂，事业兴旺。

农业、农村、农民问题始终是一个关系到国民经济发展全局的根本性问题。在社会主义市场经济体制的新形势下，农业和农村经济面临着许多新矛盾和新问题，这些矛盾和问题解决得怎样，不仅关系到农村，也关系到整个国家的稳定和昌盛。供销合作社是农民的合作经济组织，与农业、农村、农民有着天然的密切联系，四十多年来，特别是改革开放以来，供销合作社形成了贯通城乡、遍布全国的经营网络和服务体系，建立了较为完备的经营服务设施，具备了一定的综合经济实力，拥有一支庞大的懂经营、会管理、会服务的干部职工队伍，积累了丰富的经营服务经验。因此，党中央、国务院把为“三农”服务的重任交给了供销合作社，这既是对供销合作社的关心和支持，也是供销合作社事业壮大发展的希望所在和根本出路。供销合作社脱离了农业、农村、农民，将成为无源之水，无本之木，就将失去存在的必要。

诚然，供销合作社由于历史的原因，当前还存在着许多困难和问题，在一定程度上影响了为“三农”服务功能的充分发挥，但是从全局上看，目前发展的态势很好，整个队伍士气很旺，面临着前所未有的大好机遇。只要我们按照邓小平同志“有利于发展社会主义社会的生产力，有利于增强社会主义国家的综合国力，有利于提高人民的生活水平”的三个有利于原则，坚持深化改革，坚持为农服务，适应社会主义市场经济和农村经济发展的要求，供销合作社完全能够发挥城市与农村、

工业与农业、政府与农民、农民与市场的桥梁和纽带作用，完全有能力在解决我国农业、农村和农民问题上发挥重要的作用。

党的十四届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》指出，供销合作社要真正办成农民的合作经济组织，充分发挥为农服务的作用；要转换经营机制，在竞争中充分发挥主渠道作用。这同《中共中央、国务院关于深化供销合作社改革的决定》一样，是指导供销合作社今后改革、发展的纲领性文献。各级供销社要以这两个重要文件为指导，结合本地的实际，理清改革、发展的思路，制定切实可行的发展目标和发展规划。要按照“自愿、民主、平等、互利”的原则，把各级供销社真正办成农民群众的合作经济组织。通过积极兴办各种类型的专业合作社，面向国际、国内两个市场，大力发展贸工农、产加销一体化的经营服务，进一步拓宽服务领域，完善服务体系，把供销社真正办成农村的综合服务组织，与农民结成经济利益的共同体。要认真贯彻执行国家的宏观调控政策，确保完成国家委托的棉花和农业生产资料的经营任务。同时要认真组织好其他农副土特产品的购销业务，并积极组织开展工业品的联购分销，充分发挥供销合作社的合作与联合优势，在市场竞争中真正起到主渠道作用。基层供销社是供销合作社的基础，各级联合社要切实加强对基层供销社的扶持和指导，加大基层社的改革力度，千方百计振兴基层供销社。各级供销合作社要进一步理顺体制，完善机制，强化内部管理，加强精神文明建设，始终坚持正确的改革方向、办社宗旨和经营服务原则，使供销社成为农村两个文明建设的重要阵地。

在作此序时,欣闻山东省供销社第三次代表大会即将召开,在此,我预祝大会圆满成功。希望山东供销社系统50万干部职工在今后的五年里团结奋斗,再创新业,以新姿态迈向21世纪!

一九九五年十一月

目 录

为农服务 大有可为(序言)..... 白清才(1)

—

理清发展思路 深化供销改革..... 李戈(1)

坚持科技领先 提高服务水平 加快工业发展

——山东省供销社系统的科技和工业工作情况..... (8)

抓住振兴根本 争创一流业绩 荣成市供销社(18)

建立系统化服务网络 走社农共同发展共振兴的路子

..... 寿光市供销社(27)

让供销社在市场经济大潮中腾飞 苍山县供销社(33)

深化改革 转换机制 抓住机遇 加快发展

..... 威海市环翠区供销社(40)

抓市场机遇 促企业发展 临沂市区供销社(47)

进行五个方面的调整 构筑企业新的机制

..... 胶南市供销社(54)

坚持科技领先 搞好为农服务 诸城市供销社(61)

构筑城市大商业的新格局 青岛市李沧区供销社(67)

靠改革增活力 以服务求效益 平度市供销社(72)

发挥县联社作用 抓扭亏增效益 广饶县供销社(77)

靠改革 在困境中崛起 聊城市供销社(81)

推行农资集团化经营是一条强农兴社的好路子

..... 德州市供销社(87)

向贸工农一体化迈进

- 莘县棉麻企业组织结构调整纪实 商朝恩(91)

二

完善棉花良繁体系 促进棉花生产发展

- 安丘市供销社(97)

敢立潮头逐大波

- 邹平县位桥棉纺织厂发展纪实..... (103)

服务棉花生产 振兴供销合作社事业

- 高青县供销社(109)

贸工农一体化 产供销一条龙 促进两个效益共同提高

- 潍坊中粮华潍食品有限公司(115)

联合起来 和农民共同致富

- 菏泽市食用菌开发公司(119)

调整结构闯市场 多种经营创效益

- 枣庄市台儿庄区第二棉花加工厂(123)

靠科技管理上质量 抓市场开拓增效益

- 烟台沙发总厂(128)

三

以信誉求生存 以服务求发展..... 青岛东方贸易大厦(132)

在增强活力和壮大实力中求发展

- 威海卫商场股份有限公司(138)

“东方”——一颗绚丽的明珠

- 记淄博东方商厦..... 张擎煜(144)

放眼市场 转换机制 强化管理 创高效益

- 日照市工业品批发总公司(149)
- 建一流商场 求更大发展..... 德州市德州商场(155)
- 注重商场文化建设 促进企业持续发展
- 记梁山水泊商场..... 赵庆珠 国庆寿 荣飞龙(159)
- 经营是摇钱树 管理是聚宝盆
- 淄川区供销社购销总部(163)

四

围绕“兴农”搞服务 搞好服务增效益

- 栖霞县桃村供销社(170)
- 构筑适应市场经济的发展格局 在服务与竞争中壮大
- 企业实力..... 寿光市城关供销社(175)
- 扩股集资增后劲 开发经营拓市场
- 临朐县城关供销社(181)

盛开在山区的合作社之花

- 记日照市东港区黄墩供销社
- 王敦宏 刘志宇(186)
- 发挥优势抓重点 扭亏增盈面貌变
- 文登市埠口供销社(192)

深化改革抓管理 开拓经营促服务

- 微山县欢城供销社(197)
- 抓好管理 强化服务 提高效益
- 金山县鱼山供销社(203)

立足“三农” 强化服务 加强管理 提高效益

- 陵县义渡供销社(208)
- 改革建制 振兴基层社..... 沾化县下河供销社(213)

牢记办社宗旨 在为农服务中振兴

..... 平阴县东阿供销社(218)

脚踏实地 狠抓管理 开拓经营 拼搏奋起

..... 聊城市供销社供销总公司(224)

五

四说姚智民 ——记“富民兴鲁”劳动奖章获得者、

冠县城关供销社主任姚智民..... 郭剑 徐增强(230)

遨游商海敢为先 ——记泰山区供销社主任、

泰安市国内贸易集团总公司总经理吴晨..... (241)

直挂云帆济沧海 ——记新泰市联社主任杜锡舜 (255)

胶东腾起一条龙 ——记招远市供销社经贸

集团公司总经理王洪进..... 王德才 姜琪龙(262)

此身交付党与民 拼搏奉献终无悔 ——记泰安郊区

棉麻公司党支部书记、经理赵焕安 ... 袁伟 郑跃田(269)

“铁女人”治“家” ——记蓬莱市物资回收公司经理张玉兰

..... 曲福宽 姜琪龙 王洪洲(275)

“敢”字当头 没有过不去的“火焰山”

..... 莒县闫庄供销社主任林福山(279)

默默奉献的维修工宋义城..... 俊武(289)

服务女明星王华..... 李传来(292)

附:中共中央 国务院《关于深化供销合作社改革的决定》

..... (294)

后记..... (303)

理清发展思路 深化供销改革

山东省供销社主任 李戈

党中央、国务院从加强农业基础地位的战略高度考虑,把供销合作社问题摆在了与农业、农村、农民问题同等重要的位置,专门作出《关于深化供销合作社改革的决定》,成立了全国供销合作总社,由国务委员陈俊生同志兼任全国总社主任,充分说明了党中央、国务院对供销合作社工作的极为重视和关心。这是供销合作社发展史上千载难逢的好机会,是一次历史性的机遇。正如《决定》所提出的,深化供销合作社改革,是农村经济发展的需要,是建立社会主义市场经济体制的要求,是供销社自身改革的迫切需要。可以这样说,把握好了这个历史机遇,重振供销社雄风大有希望,但失掉这个机遇,我们就将犯历史性的错误。我认为,要抓住这个历史性机遇,促进供销社事业的全面振兴,当前最重要的就是根据《决定》精神,结合山东省情,理清发展思路。这个发展思路我们初步概括为:突出一个重点(基层供销社),强化两条主线(棉花和农业生产资料),狠抓三个关键(政策、人才、科技),实现四个实破(系列化服务、综合经营、联合优势、整体效益)。

一、必须把基层供销社的改革放在突出位置

中共中央、国务院的《决定》指出,“把供销合作社真正办成农民的合作经济组织,是深化改革的根本目标。”要实现这

个目标,最重要的是必须坚持供销合作社集体所有制性质;必须坚持为农业、农村、农民提供综合服务的办社宗旨;必须坚持自愿、互利、民主、平等的合作制原则。基层供销社是上述目标和原则的直接体现者,处在为农业、农村、农民服务的最前沿,是供销合作社的基础。但由于种种原因,目前我省基层供销社较为困难,有三分之一以上的基层社亏损严重,包袱沉重。至1994年底,全省基层社的各种挂帐损失达13.87亿元,有的已经业不抵债,经营难以为继。这些基层社已多年不召开代表大会,没有能力给入股农民分红,长期不能发挥为农服务功能,与农民的关系越来越远。再不想办法救活这些基层社,供销社必将逐渐失掉农村这块阵地,难以发挥党和政府联系农民的桥梁、纽带作用。因此,党中央、国务院要求,把基层供销社作为这次深化改革的重点来抓,是非常正确的,十分必要的。

振兴基层供销社的根本出路在于搞好为农服务,不论是经济实力强的基层社,还是经营困难的基层社,都必须把搞好为农业、农村、农民的服务放在一切工作的首位,以市场为导向,引导农民发展商品生产,参与市场竞争,在为农服务中求效益,在市场竞争中求发展。要吸引更多的农民自愿入社,进一步扩大社员股金,真正与农民结成经济利益的共同体。上级供销社要积极帮助、支持、联合基层社开展为农服务,开拓市场,利润分配要重点向基层供销社倾斜。同时,基层供销社要建立健全各项管理制度,防止“跑冒滴漏”,保证集体财产的保值增值。要特别重视加强基层供销社领导班子的建设,不拘一格选拔一批懂经营、会管理、有奉献精神、勇于开拓的人才担任基层供销社主任。

对那些困难的基层供销社要采取果断措施,按照有利于开展为农服务和依照经济区设社的原则,积极稳妥地调整基层供销社布局。对规模小、效益差的小社可以撤社留店,或建立分社,走大社带小社、强社带弱社的路子。小县或条件成熟的大县,可以进行一县一社的试点。这样有利于县供销社按照全县的资源情况 and 经济条件,划分不同的经济区域,建立起以某项大宗商品为主的专业合作社,统一组织服务和经营。对那些资不抵债、扭亏无望的基层社,也可以实施破产。

二、必须强化棉花、农资两大商品的经营服务工作

山东是农业大省,假如说基层社是供销社“大厦”的基础,那么,棉花和农业生产资料则是支撑供销合作社的两根顶梁柱,是党和政府通过供销社联系农民的两条主线。能否按照国家政策,搞好这两大商品的经营服务,关系供销合作社的前途命运。

棉区供销社应把棉花生产服务和经营、管理放在一切工作的首位。针对当前棉花生产下降的局面,供销社要从国民经济的全局出发搞好棉花生产服务,促进棉花生产发展。服务棉花生产的重点应放在引导棉农推广使用良种、加强病虫害特别是棉铃虫的有效防治和实施科学的种植管理,提高棉花单产上。要依托基层供销社、棉花加工厂等,在棉区普遍建立棉花合作社、棉花协会等棉农自己的服务组织,引导棉农连片种植,并提倡由供销社对大片棉田进行开发承包,逐步实现棉花的规模种植,集约经营,向棉花的产供销一条龙服务发展。同时,各级棉花企业要严格遵守国家有关规定,做好收购、加工、调拨、储备等各项工作。

农业生产资料的供应及时与否,质量能否保证,价格是否