

SHIDAICHUDIANCONGSHU

时代
触点
丛书

谁来网络中国

王学锋 著

- ⊙ MADE IN CHINA 还是MADE FOR CHINA?中国网络商标: 美国造
- ⊙ 网络地图里面CHINA的地位, 中国<美国一个州的信息通道
- ⊙ 反思七大主题: 中国网络失去的730天
 - ⊙ 谁来为中国夺回生存制高点
 - ⊙ 在概念中我们迷失了方向
 - ⊙ 挑战微软
 - ⊙ 红色正版风暴
 - ⊙ 网络黑客



中国青年出版社

00115834

TP393
486

谁来 网络 中国

王学锋 / 著



北航 C0534209

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

谁来网络中国/王学锋著. —北京: 中国青年出版社, 2001
(时代触点丛书)

ISBN 7-5006-4163-X

I. 谁… I. 王… III. 互连网络-研究-中国 IV. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 86881 号

中国青年出版社出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

河北遵化胶印厂印刷 新华书店经销

*

850×1168 1/32 9.75 印张 2 插页 220 千字

2001 年 1 月北京第 1 版 2001 年 1 月河北第 1 次印刷

印数: 1—8,000 册 定价: 16.50 元

序

在 2000 年悉尼奥运会期间,北京报业市场出现了不同以往的情况。以往的奥运报道总能拉动报纸发行量的上升,少到上千份,多则几十万份。但是 2000 年,这样的风景不在了。尽管各个报纸都在拼命地加版,却没能带来发行数量的明显上升,电视高密度直播,尤其是网络滚动播发奥运时间,挤占了报纸的市场。据中国人民大学舆论研究所的调查,2000 年北京人人均阅报时间比上年下降了 4.3 分钟。

2000 年,中国传播界承受着来自网络的冲击。网络传媒商业化运作所呈现出的巨大诱惑力,网络传播的速度,以及它所伴生的创业文化,吸引了一批传统传媒的人才。

虽然,我国的网络传播事业尚在初始阶段,网络发展还存在带宽不足导致上网速度慢、视频、音频发展不快,电讯消费过高,手机上网不能有效实现等问题。但是,正在经成为我国等传播业的重要力量,已经分割了交易市场。

中国即将加入世界贸易组织,这与网络传媒在中国的发展,共同构成一个新的传播“环境”,——全球传播一体化环境来临了。这个传播环境寓意着中国被拉入“地球村”的概念。过去我们讲全球化是传播资本的全球化、生产全球化和销售全球化。而今后,除货物贸易的全球化、服务贸易的全球化和知识经济的全球化之外,还要加上传播全球化。人类的界限莫过于疆界隔断和语言的隔阂。而互联网,直接打破了地域的局限,同时因网上直译中介的诞生,语

言的局限正在被破除。于是互联网不仅成为人类沟通的渠道,更成为人类共享的文化风景

2000年网络媒体的生生死死,使一些人把网络呈现给人类的前景称为“泡沫”。90年代期间,中国认识到了金融泡沫、大企业泡沫、房地产泡沫,继而又看到了“网络泡沫”。这些泡沫是由一个产业的膨胀速度而引发的。这一方面反映在其前景对投资的诱惑力;另一方面也表明这个产业成长的过程性。

所谓“网络泡沫”无非体现在网络业的快速膨胀,继而又迅速死亡;资本取向迅速聚集,而后又难以增值;纳斯达克直线升生,而后又迭荡起浮……。纵观产生革命以来的历史,这似乎并不仅是网络经济的规律,而是所有新兴产业发展的规律。

这一两年,中国网络的迅速发展,催动中国对外经济的认识;催化了信息产业,传媒业同国际接轨;催促了中国商业网络挤进纳斯达克;催产了传统产业的升级意识;催生了中国新青年的创业文化。

其实,中国的网络“泡沫”还没有吹起来呢,而在这时,世界却因网络连接更加紧密。

1997年5月,我在美国芝加哥郊区一个农庄主家小住。使我十分惊讶的是,这位农庄的主人为迎接我的到来,下载了《北京青年报》的报头,作为欢迎我来到他家的见面礼(当时我任《北京青年报》总编辑)。当浏览这位农民的网络,我惊奇地发现,——他已经把还没人收割的小麦,在网上给卖了……。

肖 培

2000年12月16日

目 录

序 言	(1)
楔 子	(1)
第一章 正在被剥夺网籍的中国公民	(3)
第一节 MADEIN CHINA 还是 MADE FOR CHINA? 中国网络商标:美国造	(5)
○商标一:芯片 英特尔的帆船从北京饭店起锚	(5)
○商标二:操作系统 盖茨来信	(10)
○商标三:域名 来自美国公司的“中国门牌号”	(19)
第二节 网络地图里面 CHINA 的地位	(24)
○中国<美国一个洲的信息通道	(24)
○新话语垄断	(27)
○不设防的天堂	(29)
第三节 新型人才争夺中国全面落后	(35)
○序 曲	(35)
○第一乐章 把研发基地搬到中国来	(36)
○第二乐章 全面抢滩中国智力资本	(40)
○第三乐章 人才留向全面失衡	(43)

第四节 徘徊在网络生存大门外的中国公民 (46)

○网络霸权的高层次表现 (46)

○72 小时生存测试开场白 (46)

○72 小时舞台 (48)

○大幕落下 (59)

第二章 过去两年,我们失去了什么 (61)

第五节 反思七大主题:中国网络失去的 730 天

..... (63)

○新旧更迭 (63)

○资本暗箱 (68)

○世纪购并 (73)

○规范“规范” (76)

○眼球经济 (82)

○人事震荡 (86)

○资本意志 (90)

第六节 在概念中我们迷失了方向 (93)

○名词一:新经济 (93)

○名词二:网络泡沫 (97)

○名词三:网络垃圾股 (100)

○名词四:无线上网 (103)

○名词五:知本家 (107)

○名词六:网络富翁(英雄) (110)

○名词七:注意力经济 (112)

○名词八:风险投资 (113)

○名词九:休学创业 (114)

○名词十:商务模式	(118)
第七节 打破网络霸权 首先要打破你自己	(119)
○预言一:数字化生存 要富有想象力的生活	(120)
○预言二:财富化生存 中国将出现富有传奇性的创 业故事	(123)
○预言三:知识化生存 我们正在告别信息时代	(126)
○预言四:超前性生存 不仅知道在变,而且要知道 什么在变	(128)
○预言五:移动化生存 计算机正在成为工作场所	(131)
○预言六:时尚化生存 人们的时尚欲望一旦被激 发就是巨大的市场	(133)
○预言七:个性化生存 “我的网络”正在到来	(134)
○预言八:开放式生存 如果经验太多,反而不会适 应现在	(136)
○预言九:速度化生存 谁改变游戏规则,谁将统领 世界	(138)
第三章 每一次挑战为何如此软弱	(141)
第八节 挑战微软	(143)
○清华博士生方兴东 VS 微软	(143)
○院士用后半生压一宝	(150)
○吴建平陷入沉思	(156)
第九节 决胜信息时代	(160)
○一本书的推出	(160)
○北大学子挑战电子邮箱	(163)

第十节 中国网络界总动员	(166)
○红色正版风暴 VS 盗版中国	(166)
○竞选 ICANN	(170)
○中国 C 网 VS 因特网	(173)
○传统企业挑战互联网时代	(175)
○千年虫咬了谁?	(178)
第四章 网络霸权呈现出多元化特征	(183)
第十一节 资本层面:纳斯达克之剑	(185)
○第一只中国网络股登陆美国股市	(187)
○中国最大网站在纳斯达克挂牌	(188)
○网易美国上市跌被发行价	(189)
○搜狐平静挂牌纳斯达克,中国网络板块整合成形	(190)
○境遇:中国网络股的苦冬	(191)
第十二节 企业层面 超级模仿秀	(200)
○典型案例一:拍卖网站千人一面	(201)
○近年来流行模式一览表	(203)
○典型案例二:COM 变面了鸡肋	(205)
○典型案例三:IDC 的命运	(207)
第十三节 政策层面:知识化管理笼罩阴影	(209)
○三大法规的出台	(209)
○讨论:管不管? 如何管	(213)
○特写:中外学者世纪对话	(215)
第十四节 经济层面:警惕新形式的经济危机	(218)

○特写:网络经济引发新的危机隐患	(219)
○特写:全球化的“恐慌症”	(223)
第五章 谁来为中国夺回生存制高点	(227)
第十五节 学者创业群体	(229)
○鲁军:清华园里第一个休学创业老板	(229)
○王京京:摇滚青年的盖茨梦	(232)
○李晓:我的网站起价美金百万	(234)
○叶滨:我要让互联网学会说话	(236)
○宁司宇:11岁CIO的大玩具	(239)
○李凌己:我想证明小人物创业	(242)
○学生创业预示着什么?	(244)
第十六节 归国创业群体	(247)
○第六代	(247)
○哈佛创业者的困惑	(251)
第十七节 网民创业群体	(252)
○特写一:菜青虫:因网络而美丽	(253)
○特写二:中国黑客	(257)
○特写三:对话痞子蔡	(260)
○创业者的素质	(263)
第十八节 中国网络创业者跨世纪对话	(264)
○对话一:如何分辨馅饼还是陷阱?	(264)
○对话二:如何识别资本法则	(268)
○对话三:如何诠释和超出股市风云	(270)
○对话四:如何看待外来的和尚	(274)
○对话五:如何理解未来的生存方式	(276)

第六章 网络中国论纲——为了未来,关于教育的

决断	(279)
第十九节 网络中国到底缺什么	(281)
○新生活	(281)
○新经济	(282)
○新学习	(283)
○人才国际化:我们为什么总是输出国?	(283)
○科研全球化:如何获得对话权?	(284)
○科技产业化:何时走出手工作坊?	(285)
第二十节 教育,中国网络命运的决定者	(286)
○专家:只有面向明天生存,才能在今天活得更好	(289)
○外脑:教育成为顶级思维者的口头禅	(293)
○现实:现代教育的反现代	(294)
○特写:今天,我为什么还要考 DOS?	(296)
○结束及建议	(300)
○作者的结论:何日不再克隆美国	(303)

楔子：

过去的一些日子，中国的老百姓不断经受着从概念到现实的冲击，来自媒体的声音则把这种冲击如实地展现出来，同时，也在对这种冲击进行着夸大或者缩小，纠正或者歪曲：这就是.COM冲击波。

还在大学读书时，坐在北京 320 公共汽车上经过中关村大街，当时叫白颐路，有一个路牌广告总是让我搞不懂：中国离信息高速公路还有多远？

几年下来，现在，中国离信息高速公路到底是近了还是远了？没人能够肯定地回答。但可以肯定地说，挂出牌子的那家企业已经不再是人们关注的对象，因为像瀛海威这样的.COM 企业现在太多了。

瀛海威、搜狐、网易、新浪，甚至联想、方正，统统因为和网络发生了关系，而在一时之间成为焦点，甚至成为明星，比如搜狐的 CEO 张朝阳。

可以借鉴的是中国互联网络信息中心的统计，2000 年年中网民到了 1690 万，而瀛海威的时代这个数字只有几十万。另一个可以借鉴的数字是，当年只有瀛海威这一块广告牌，现在.COM 广告已经铺满地铁和各交通干线。

这种变化后面，隐藏着的却是另一种并不乐观的现实。作为一个普通中国公民，也作为一个因为职业而不得不关注网络的中国记者，希望能把这种变化真实的一面说出来，告诉你一个隐藏在媒体炒作后面真实的中国网络。

网络霸权就在我们身边。

2000年11月末,来自大洋彼岸的英特尔公司,把一艘象征着未来的巨型帆船摆进了位于中国第一街的北京饭店,“我们要引领全世界的互联网和电脑”,英特尔公司副总裁欧德宁说。

他的理由是:我们推出了奔腾4电脑芯片。

同样有理由这样说话的,是微软公司。就在一个月前,微软新任掌门鲍尔默,步同学兼前任掌门盖茨之后尘,来到中国最著名学府之一的清华大学,侃侃而谈:下一代互联网,MAYDIEIN MICrosoft (微软制造)。

在中关村,随便哪个柜台都可能充满自信地对你说,我可以攒出一台比联想电脑好得多的电脑,“只要你给我英特尔的芯片,微软的操作系统,IE的浏览器,华硕的主板,IBM的硬盘……”。

谁来网络中国?这个问题的提出正是在这样的背景之下,这是每个提出问题,和试图回答问题的人无法规避的现实。作为现实的最直接反映,是2000年岁末刮起的中文域名注册之争,正如网下我叫王学锋一样,如果网上,叫王学锋的却是别人,我总会有点郁闷,而对于海尔,长虹这样的企业,恐怕不仅仅是郁闷了。于是开始抢注。抢注到最后,才发现,原来注册的名字都要被送到一个叫NSI的美国公司那里,人家不仅管着全球的英文域名,也要把中文域名管起来,为什么?牛。

这也是现实,互联网是从美国发源的,人家定了各种规矩,然后和你玩,你玩得过吗?就算你气喘吁吁地跑了过去,人家已经在研究第二代高速互联网了。

希望这是一个关于中国网络过去、现在和将来的通俗读本,它能把原本只属于少数人阅读的东西摆在你面前,把现代信息社会不为人知的网另一面揭示出来还读者一个平民网络。

第一章

正在被剥夺网籍的中国公民

若干年前，我们惊呼：再这样下去，中国人将被开除球籍。现在，入世在即，经济全球化成为浪潮，另一种威胁其实已经迫近：正在被剥夺网籍的中国公民。

所谓网籍，就是网络里的公民权。在虚拟的网络社会里，网籍意味着平等，意味着生存，没有网籍的人将只能游离于网络社会之外。

虽然目前，我们仍无法找到网籍的界定。但起码要有几个条件：中国要在全球网络中拥有 **MADE IN CHINA** 的东西，中国公民才能有资格成为平等生存的网络公民；中国要在全球网络对话中拥有自己的话语权，中国公民才能与其他国家的网络公民平等沟通；中国要在全球网络中拥有属于自己的通道，中国公民才能实现与其他主体的双向交流。

现在——这些条件我们一个也不具备。

第一节 MADE IN CHINA 还是 MADE FOR CHINA? 中国网络商标:美国造

商标一:芯片

名词解释:电脑芯片,一般我们称之为微处理器。作为一台电脑,它可以没有显示器、没有键盘,但不能没有芯片。正是有了芯片。电脑才可以进行计算,才能够进行记忆,完成人类交给的各项任务。事实上,因为这一伟大的成就,芯片的几位早期发明者都先后获得了诺贝尔物理学奖。

特写:英特尔的帆船从北京饭店起锚

北京时间 2000 年 11 月 22 日上午 10 时 30 分;美国时间 21 日晚上 22 时 30 分。

而在全球电脑业发展时间表上,这一刻是“P4”时间。芯片巨人英特尔公司全球同步发布最新一代计算机微处理器:奔腾 4。

位于长安街北侧的北京饭店里,一位并不出色的主持人提醒大家,现在请关掉手机和其他通讯设备。然后,英特尔主管芯片业务的副总裁欧德宁的大脑袋出现在大屏幕上。尽管只是个人头,但却足以在未来几年里影响到全球网络业的发展,以至于到今天我

们仍在议论,P4 电脑什么时候买得起?

微处理器是电脑的心脏,每一代微处理器的问世,都意味着一场信息产业的革命,这次的革命则是——“为互联网及其未来而设计”。欧德宁通过网上直播向全球用户说,“从 MP3 网络音乐到三维游戏,从数字视频到动画设计,过去完成不了的体验,现在都可以实现了。”他说,从现在起,电脑业将在以奔腾 4 为核心的台阶上发展。

在北京,该公司另一位副总裁陈俊圣先生掌舵升起一面印有奔腾 4 图案的帆船,“它的船舱里盛满了未来几年网络生活所需要的前沿技术。”陈俊圣有理由这样说:“它采取了全新的结构,不同于以往的任何一种处理器”。

与此同时,几乎中国所有成点儿规模的电脑品牌都同时展出了自己的 P4 电脑,TCL 甚至抢先一天在网上搞起“抢买第一台 P4”的活动。最终,一个北京消费者以 9999 元的低价获得了这台电脑的优惠购买权,P4 电脑上市时的价格是 3 万左右。

背景:微处理器的世纪

作为“电脑的心脏”,微处理器被认为是这个世纪最伟大的发明之一。世纪之交的诺贝尔奖把荣誉给了 3 位在微处理器领域做出突出贡献的科学家,从某种程度上看,这是一种象征:微处理器缔造了整个电脑工业,无论是美国还是中国。

1971 年第一枚微处理器诞生,它只是计算器这种小东西的大脑,当时用在计算器上。

1972 年 8008 芯片用于电子打字机设备上。

1974 年第一台电脑的芯片诞生,几个月内销量达到数万台。

1978 年 IBM 电脑推出,电脑时代从此诞生。

1982 年 $\times 86$ 体系结构推出,这是大多数处理器的基础,从 286