

2001-2002年 电子信息产业 经济运行状况与发展趋势

中华人民共和国信息产业部

编委会主任 曲维枝
主 编 李志明

人 民 出 版 社

2001-2002年 电子信息产业 经济运行状况与发展趋势

中华人民共和国信息产业部

编委会主任 曲维枝
主 编 李志明

人 民 大 学 出 版 社

策划编辑:李春生

责任编辑:韩忠本

责任校对:曹 春

图书在版编目(CIP)数据

2001~2002年电子信息产业经济运行状况与

发展趋势/李志明 主编.

—北京:人民出版社,2002.1

ISBN 7-01-003532-6

I. 2… I. 李… III. ①电子工业-经济发展-概况-中国 ②信息工业-经济发展-概况-中国-2001 ③电子工业-经济预测-中国-2002 ④信息工业-经济预测-中国-2002 N. F426.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 003686 号

2001~2002 年电子信息产业经济 运行状况与发展趋势

2001~2002NIAN DIANZI XINXI CHANYE JINGJI

YUNXING ZHUANGKUANG YU FAZHAN QUSHI

李志明 主编

人民出版社出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市通县电子外文印刷厂印刷 新华书店经销

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:12

字数:285 千字 印数:1—5,000 册

ISBN 7-01-003532-6/F·795 定价:22.00 元

把握发展机遇 提高竞争能力 迎接入世挑战 (代序)

信息产业部副部长 曲维枝

一、当前电子信息产业发展概况

改革开放以来,我国电子信息产业经过几次结构调整,取得了明显的效果,一直保持高速的发展势头。到2000年,我国电子信息产业总产值已经超过了1万亿元,已经进入世界信息产业大国前列,并已成为全球最大的IT产品生产加工基地之一。在国内,信息产业已经成为国民经济重要的支柱产业,产业总规模跃居各工业部门之首。

(一) 电子信息产品市场现状

电子信息产业是我国开放最早,也是最早与国际接轨的产业。近几年来,随着我国市场化改革的不断深入,电子信息产业取得了快速发展,市场的变化开始成为影响电子信息产业经济运行的最主要因素,其波动的方向和幅度是行业经济运行的重要晴雨表。因此,对市场走势的分析和判断、对市场总量及若干重点和热点产品的分析与预测已经成为各个相关部门和企业非常关注的事情。

当前电子信息产品市场的基本特点是:

1. 市场总体规模越来越大。2000年全国电子信息产品市场的规模是1万亿元,2001年大约在1.25万亿元,2002年预计是1.5万亿元。电子信息产品市场之所以有这么大的市场规模和这

么高的增长速度，关键有三点：一是内需的拉动。我国国民经济与社会信息化的不断推进给电子信息产业带来了巨大的需求，特别是通信运营业的高速增长对制造业的拉动作用更是十分突出；二是国内 IT 界出现了一批有较强实力的公司。企业发展迅速，通过引进、消化和吸收，加大自主创新能力，产品质量发生了重大变化，如消费类电子企业有：海尔、TCL、长虹、海信等；综合类：普天、上广电等；计算机类：联想、北大方正、浪潮、曙光等；通信类：中兴通信、华为、大唐等，出现了一批销售额上百亿的大企业。三是外贸出口带动了大量的电子信息产品配套零部件的出口，进而促进了国内市场需求和规模的扩大。

2. 市场机制的作用不断增强。近几年，随着我国经济全面告别“短缺”时代，电子信息产品市场已经全面转为买方市场，价格信号成为传导经济波动的主要因素。像消费类家电产品（比如 TV、DVD、冰箱、空调等）就是一个典型的例子，由于在国内市场上供给超过了需求，其价格不断走低，有的产品（如 TV）几乎没有多少利润；而在通信产品市场，随着资费调整和手机价格的不断下降，市场增长速度现在几乎达到了 100%。这都反映出市场机制在我国电子信息产品市场中的作用越来越突出。

3. 市场的主导产品已经从消费类产品转变为投资类产品。20 世纪 80 年代，我国电子信息产品市场的主导产品主要是消费类电子信息产品，彩电及其配套产品的产值在当时几乎占到全行业工业总产值的 40% - 50% 左右，从而也就有了所谓的电子信息产品市场“命系彩电”一说。但进入 20 世纪 90 年代后，情况发生了重大改变，随着我国国民经济与社会信息化的不断推进，特别是通信运营业的高速增长，以计算机、通信产品为代表的投资类产品逐步取代以彩电为代表的消费类产品，成为市场的主导

产品。2000 年,投资类产品生产占了全行业的 45%,贡献率更是高达 60%。从发展眼光看,未来的市场重心会从单个产品逐步转向系统解决方案和提供系统服务上来,这将成为市场增长新的拉动力量。

4. 市场竞争日益激烈。随着市场机制作用的不断增强,电子信息产品与产品间、企业与企业间的竞争越来越激烈,品牌竞争、价格竞争激烈,部分领域,如以彩电为代表的消费类电子信息产品,由于供过于求,市场竞争更是激烈。同时应该看到,我国电子信息产品市场已基本上是一个国际化的市场。随着国际 IT 产业结构调整 and 加入 WTO,将会有更多国际知名的大公司到我国投资建厂,现有的独资企业内销限制问题也会逐步取消,国内市场国际化趋势更为明显,我们所有的国内企业将直面国际竞争对手。

5. 信息技术的高速发展拓展了电子信息产品的市场空间。信息技术不断向数字化、网络化、智能化方向发展,不仅给电子信息产品创造了巨大的市场空间,更是传统的家电产品发展的方向和新的契机。目前,随着推进国民经济与社会信息化,以信息化带动工业化战略方针的实施,各类与信息技术应用相关的软硬件和系统正处在成长期,特别是与通信服务市场相关的技术与产品市场需求不断被看好;数字家电和信息家电也将成为家电市场新的增长亮点。

(二) 电子信息产业经济运行状况

近十年来,我国电子信息产业呈现加速发展态势,年均增长速度达到 32.2%,大约是 GDP 年均增长速度的 3 倍。从产业规模来看,1999 年我国电子工业在全球排名第三,仅次于美国(3448 亿美元)和日本(2116 亿美元),占世界总量的 5.6%。2000 年,电子信息产业增速达到 33.8%,高于全国工业增长 20 多个百分点,居各工业行业之首。

从主要经济指标完成情况看, 2001 年我国电子信息产业保持较好的增长态势, 与全球信息产业相比, 可以说取得了举世瞩目的成绩。2001 年全行业增长速度为 30%; 完成工业增加值 1650 亿元, 同比增长 16%, 是全国工业增长速度的两倍; 完成销售收入 7500 亿元, 同比增长 23%; 实现利润 420 亿元, 同比增长 6%; 上缴国家税金 230 亿元, 同比增长 20%; 利税总额 650 亿元, 同比增长 12%。

2001 年我国电子信息产品出口 630 亿美元, 同比增长 14.3%, 高于全国外贸出口增幅 8 个百分点, 占全国外贸出口总额的比重由 2000 年的 22% 升至 24%。

从 2001 年主要经济指标完成情况看, 增速下降明显。主要原因有两个方面, 一是 2001 年全球市场低迷、价格剧降, 使一批生产集成电路等元器件的企业 (如上海华虹、广东风华科技) 出口难、内销也难。二是与彩电相关的产品, 供大于求, 市场无序, 价格战越演越烈, 效益下降。总体讲, 我国电子信息产业的竞争加剧, 利润空间下降; 但目前仍然保持总体盈利, 在上交国家税金增加的情况下, 与效益非常好的 2000 年水平相比仍有增长。在不断传来跨国公司亏损消息的国际大环境下, 我们行业能取得这样好的业绩, 为“十五”计划的实施开了个好头。

从以上对经济运行情况的分析可以看出, 2001 年行业经济增长中存在的最大问题是彩电、集成电路等产业的效益滑坡以及出口增速的放缓。当前我国电子信息产业的外贸依存度已经很大, “9·11”事件使我国未来的出口形势更为严峻。出口增速减缓必然影响到整个产业乃至国民经济的增长。因此, 2001 年我们在注重扩大内需的同时, 仍应继续想方设法扩大出口。特别是在座的百强企业, 在这种严峻的局势下, 更应担负起出口的重担。

（三）电子信息产业技术水平

我国信息技术的发展是随着改革开放和市场条件的变化而不断改变的。20 世纪 80 年代以前，由于国际环境的原因，我们发展信息技术只能以封闭、完全自主发展为主；改革开放以来，我们是循着一条“引进—吸收—消化—创新”的道路。这条道路是正确的，但是在不同阶段应该有不同侧重。初期，由于我国经济技术水平总体上较为落后，引进是必然的，但随着我们经济实力的增强，改革环境不断改善，今天我们必须加大在引进消化的基础上进行自主创新，创新是当今 IT 产业发展的制高点，是企业核心竞争力的根基，也是企业生存、发展的基础。

20 多年来，我国电子信息产业的技术水平得到了很大提高，在有些领域同世界发达国家的差距正在逐步缩小。20 世纪 90 年代开始进入数字技术阶段。也同时给我们带来了机遇。近 10 年来，电子信息产业平均每年获得 2000 多项科研成果，在多个领域取得突破性进展。更可喜的是企业的专利开始增加。

——在计算机与软件领域，高性能计算机和并行处理技术、64 位中文操作系统、32 位数字信息处理器等取得重大进展，中文信息处理、导航定位、遥控遥测等技术已跻身世界先进行列。基于 linux 具有自主知识产权的软件开始应用于多个领域。

——在通信领域，数字程控交换、移动通信系统、光通信等技术取得群体突破， $32 \times 2.5\text{G}$ 密集波分复用技术（DWDM）研制成功并投入使用。

——在广播电视领域，广播级多路数字传输系统、新一代数字视频终端相继开发成功。新一代数字视像产品迅速发展，国内自主研制开发的 SVCD、DVD、HDVD、机顶盒等产品相继问世，为电子信息产业开辟了新的市场领域。

——在微电子与基础产品领域，已掌握 0.25 微米 CMOS 集

成电路芯片生产制造技术;成功研制生产出通用 CPU 系统、MPEG—II 可解压缩系统以及各类 SIM 卡、UIM 卡系统设计生产。

同时,我们还建成了一批重点工程研究中心、技术开发中心、工业性试验线以及国家级实验室,增强了整个产业的科技开发和成果转化能力。

但从电子信息产业的整个产业链来看,各个环节的技术水平参差不齐,特别在软件、集成电路等基础产业领域内,我们还没有真正掌握核心技术。因此,从总体上来看,在产业链中基本上处在生产制造这部分,研发部分主要掌握在跨国公司手中。在制造生产环节上,关键材料、关键部件、关键设备、关键制造工艺,我们企业掌握得还不多。因此,我国可以称得上是一个生产大国,但还不是技术强国。拿彩电来说,我国的产量已经多年居世界第一,但只在整机设计能力、外围技术的二次开发上取得了较大的突破,而在数字芯片开发、软件设计上缺乏自主知识产权,在利润可观的高端技术和产品领域缺乏竞争力。我国加入 WTO 后,会有更多的跨国电子信息技术公司进入我国,它们利用自身的技术、资金、管理、国际市场等方面的优势,加上移入我国后利用的劳动力优势,其成本价格优势将会大大提升,在中国市场的竞争力将具有优势,这使我国的电子信息制造企业特别是中小企业,将受到重大挑战与考验。

(四) 电子信息产业发展趋势

近年来,我国电子信息产业的发展呈现一些新的态势,主要表现在七个方面:

1. 我国正成为世界 IT 产品的制造基地。当前,随着世界经济结构的大调整、信息产业资源在全球范围内进行重组和我国加入 WTO,我国会在更广泛、更深层次上对外开放,我国巨大的市场潜力、稳定的政治经济环境及物美价廉的劳动力等优势,将

会进一步吸引国际资本、技术和人才，使已开始形成的一定规模的以 PC、移动通信产品、网络产品、元器件为主体的生产加工基地进一步发展，完全可能在未来几年内发展成为世界 IT 产品重要生产基地。这对于提升我国 IT 产业制造水平，增加就业、扩大出口都是有利的。

2. 通信和网络产品正成为新的经济增长点。通信产品的发展趋势正由单机应用转向系统解决方案，由单一的产品提供商转向软件与服务提供商，帮助运营商提供新的增值服务业务。这要求我国通信制造企业不断提升系统解决能力和服务能力。通信和计算机网络应用的高速发展，将带动我国通信和网络产品开发、生产的快速发展，形成电子信息产业新的骨干产业体系，目前已初见规模。

3. 传统家电与信息技术相互融合、相互渗透的趋势越来越明显。特别是随着“三网”技术业务融合的发展趋势，随着社会信息化建设的推进，将会使信息家电或各类数字化产品随着国民经济信息化的推进和传统产业优化升级大规模进入千家万户。

4. 软件、系统集成及服务、各类应用软件、数据库、嵌入式芯片会大大发展；以电子商务为代表的信息服务类企业会大量涌现，产业规模将快速扩大。

一批有经济实力、人才实力和管理优势的 IT 企业脱颖而出，并日益在市场上占据重要地位。

5. 我国政府大力支持信息产业发展，把信息产业和高技术作为结构调整、产业优化升级的动力和重点，这为 IT 产业和 IT 企业的发展创造了良好的环境。

18 号文件以及最近下发的国办函（2001）51 号补充文件对软件、集成电路产业给予十分优惠的扶持政策。当前，这些政策尽快落实到企业是当务之急，信息产业部正积极工作，各地信息

产业主管部门要抓紧落实 18 号文件。

总之，我国电子信息产业无论在技术上还是在市场方面都有很大的发展空间，这为我国电子信息企业的发展提供了难得的机遇；同时，在经济全球化背景下，我国的电子信息企业又面临着巨大的挑战。作为产业界的排头兵，电子信息百强企业面对这些机遇和挑战，该如何把握，是一个值得思考和探讨的问题。

二、百强企业工作回顾与总结

电子信息百强企业活动从 1987 年开始，至今历经十五届。这期间，百强企业的企业规模日益扩大，质量效益明显改善，产品结构调整不断取得成效，对电子信息产业的持续快速健康发展、对加快发展大公司战略都起到了积极的促进作用。电子信息百强企业工作的开展，对于实施行业管理、规范市场竞争、加快结构调整、深化国企改革、促进科技进步，开创了一条行之有效的途径。电子信息百强企业的发展形成了以下一些特点：

（一）经济规模不断扩大

2000 年，电子百强企业累计实现营业收入 4442 亿元，占全行业的 77%。有 2 家企业营业收入超过 400 亿元，4 家企业营业收入超过 200 亿元，13 家企业营业收入超过 100 亿元，75 家营业收入超过 10 亿元。排名前 10 位的企业营业收入之和达 2311 亿元，占全行业总量的 40%；实现利润 141 亿元，占全行业利润总额的 37%。

在企业规模不断扩大的同时，百强入围标准也在不断提高，这恰恰反映出中国电子企业在发展壮大。2001 年第十五届电子百强企业最低入围水平为 7.08 亿，比第一届提高 16.7 倍，第十五届百强企业营业收入总和相当于第一届百家企业销售收入总和（115.89 亿元）的 35 倍。

（二）经济增长的质量和效益明显提高

电子百强企业活动从一开始就规定亏损企业不能入围，从第十五届开始规定入围企业的年利润不得少于 1000 万元，这就要求企业不仅要做大、更重要的是做强，不断提高企业的综合竞争实力。第十五届百强企业 2000 年共实现利润 269 亿元，占全行业的 71%；相当于第一届百强企业利润的 8 倍。2001 年 1—11 月份电子百强企业累计实现利润 180 亿元，以通信制造和软件开发为主业的百强企业一直保持着快速增长的态势，拉动了百强企业的整体发展速度。

（三）经济结构得到改善

1. 产品结构在国际、国内市场竞争中得到了明显的调整。随着产业的快速发展和结构的不断调整，百强企业的产品结构也在向日趋合理、技术含量更高的方向发展。在第十五届百强企业中，从事软件开发、集成电路制造、计算机生产、通信产品和系统集成企业数量占到 75%。

2. 百强企业体现了公有经济占主导地位、多种经济成份协调发展的格局。第十五届百强企业中，有国有企业 53 家、股份制企业 27 家、中方控股的中外合资企业 12 家、集体企业 5 家、私营企业 3 家。

3. 百强企业在多元化经营的基础上向集团化发展。第十五届电子信息百强企业中，集团公司已达 61 家，它们都以一业（电子）为主，多种经营，涵盖了二、三产业的多个领域。

4. 地区结构不合理状况有所改善。中西部一批企业正在崛起，如西安海星、四川托普、咸阳偏转、武汉长飞、振华科技、国腾通讯等企业。但总的来说，百强企业中位于东部 9 省市的比例仍超过 80%，其营业收入、实现利润也超过总额的 80%，中西部省份所占的份额还相对较低。我们相信，随着“西部大开

发”战略的实施，这种差距会继续缩小。

（四）“优胜劣汰”机制始终存在

电子信息百强企业入围和排序从一开始就体现了动态性，“优胜劣汰”的作用机制表现明显。在第十五届百强企业名单中，上届有 26 家企业出局，从第一届到第十五届均榜上有名的百强企业已剩不到十家。

入世以后，形势将发生较大变化，特别是政府对产业的管理要和国际逐步接轨，对外资企业实行国民待遇。今后，电子信息百强活动将在入围条件等方面随着形势的变化进行相应的调整。这次会议也将广泛听取大家的意见。

（五）融入国际经济的趋势日渐明显

百强企业既是促进产业发展的主力军，也是扩大出口的排头兵。百强企业正在通过日益增多的、有国际竞争力的产品走向世界，逐步日益形成自己的国际品牌。一批企业的产品已进入国际市场，海尔、上广电、厦华、康佳、TCL 分别在美国、南非、中非、印度、俄罗斯等地建厂；华为中兴通信产品已进入东欧、南非、南美市场；长虹空调已与爱立信、美国通用电器公司、日本三井物产签有长期购销合同，引进长虹空调生产线的俄罗斯首家空调企业已建厂生产。

企业的外贸依存度日益加大，普天集团出口交货值达 88 亿元人民币，在百强企业中名列第一；长城计算机集团出口交货值 74 亿元，占销售收入的 46%；深圳华强、深圳开发科技、横店东磁、广东生益科技、首钢日电、北京 JVC、上海先进半导体、深圳王利电机等出口交货值均已占营业收入的 80% 以上。

三、认清形势，把握机遇，提高能力，迎接挑战

（一）正确认识和把握电子信息产业面临的环境

当前,产业发展面临的国际国内环境正在发生新的变化。从国际来看,一是经济技术全球化速度加快,电子信息产业受国际经济波动的影响更为广泛和深刻。进出口贸易的快速发展形成了经济全球化的基础,互联网的应用与发展促进了产业全球化,世界贸易组织正在规范经济全球化的进程。我国经济与世界经济的关联度、依存度增大了。2000年,全球实物贸易量已达6.35万亿美元,约占世界GDP总量的1/5。跨国公司的影响力日益增大。全球500家最大的公司产值占全球GDP的1/3和贸易总量的3/4。IT产业的国际竞争日趋激烈。2000年下半年以来,美国、日本经济的持续不振,导致全球电子信息产品的需求萎缩。IT企业生产困难,大幅度裁员,调整结构。美国工业生产连续12个月下降,进口的实际增长速度从2000年的13%下降到3%,影响了我国电子信息产品的出口。自2001年5月份以来,我国电子信息产品出口增幅逐月下降,由此又导致电子信息企业产品销售收入和利润增长率的下降。二是美国、英国、德国、日本等发达国家和韩国、新加坡以及印度、马来西亚、菲律宾等新兴工业化国家都在抓紧制定和实施面向21世纪的信息网络技术发展战路,力图抢占科技、产业和经济的制高点,加剧了国际竞争。三是以信息技术为代表的现代科学技术的突飞猛进,为生产力和社会的发开开辟了广阔前景,电信、电视、计算机三网技术业务融合,通信、计算机、视像技术彼此渗透,网络化、数字化、信息化快速发展,使信息产业仍成为新世纪最有潜力的增长领域。四是全球范围内的经济结构调整,使产业结构、产品结构和企业结构都发生了重大变化,加快了产业升级。这一方面有利于促进人才、技术、资金、设备等生产要素在各国间的流动与配置,给发展中国家带来新的发展机遇,但另一方面又可能使信息技术的贫富差距日益增大。

在经济全球化趋势日益明显的今天，世界政治经济中的任何重大事件都可能对一国的经济产生重要的冲击影响，信息产业作为经济全球化时代背景下的最有发展潜力和前景的行业，也必然会受到这些影响。“9·11”事件也对我国经济产生了多方面的影响。从对我国信息产业的影响来看，短期内必将导致我国电子信息产品出口减缓，其中投资类和新型元器件产品，如手机、显示器和电脑零部件所受影响最大；从中长期来看，由于我国政治环境稳定，经济增长迅速，完全有可能吸引到更多的国外资金，我国的信息产业相对于其他行业将更可能会成为外国投资的重点和热点。我国的 IT 企业可以把握时机，以较小代价进口先进技术先进设备，引进优秀的人才，特别是留学归国人员。这有利于我国 IT 企业的长期发展。总体来看，“9·11”事件对我国经济尤其是信息产业的影响是多方面的，短期内不利的影响可能会多一些，中长期来看，只要我们善于抓住机会，变不利为有利，完全可能谋求到长期发展的技术、人才、资金要素，积蓄发展后劲。

从国内发展环境来看，当前我国电子信息产业的发展处于最为有利的历史时期。主要体现在以下几个方面：第一，“九五”期间国民经济和社会发展取得了巨大成就，我国经济已进入相对稳定的发展阶段。十五届五中全会上，中央把推进国民经济和社会信息化、加快发展信息产业提高到关系全局的战略位置上，我国电子信息产业完全可能实现跨越式发展。在“十五”报告中，我国政府将大力推进国民经济和社会信息化工作单列出来，包括三部分内容：一是信息技术应用；二是信息网络建设；三是信息产业的发展。这充分体现出政府发展信息产业的决心。第二，2001 年年内，我国将正式加入 WTO。加入 WTO，将进一步推动信息产业结构调整，大大推动信息产业体制改革的步伐和企业经营机制的转换，有利于形成适应市场经济的新体制；有利于信

息产业充分利用两个市场和两种资源,加速自身的发展;有利于改善信息产品出口的外部环境;从长远讲,应更有利于提高我国产业的竞争力。当然,加入WTO,也使国内市场日益国际化,国产品牌的市场前景将面临严峻挑战。第三,我国在世纪之交,审时度势,提出了“西部大开发”战略,这将为我国信息产业提供一个新的发展机遇。信息产业与西部开发之间是相互促进的作用:信息产业可以优化西部地区的经济结构,改造西部传统产业,促进产业升级和提升企业效益;而西部开发,则为西部地区信息产业发展提供所需的政策、人力、资金等多方面支撑。可以预见,未来几十年,西部地区的通信基础设施和电子信息产品制造业发展将明显加快。西部大开发战略的实施,将推动地区产业经济协调发展,为电子信息产品开拓了更为广阔的市场。电子信息百强企业应充分抓住西部大开发的历史机遇,加强与西部地区的资金与技术合作,参与到西部的开发建设中去。第四,申奥成功,北京市将投资300亿元人民币用于信息基础设施建设,这将给电子信息产业带来新的商机。同时,我们也要看到,电子市场供求格局的变化和数字化进程加快,不少电子信息产品都出现阶段性、结构性过剩,传统产品已进入微利时期,电子信息产业的结构性调整已成为当务之急。因此,面对复杂多变的国际国内环境,作为电子信息产业发展主力军的百强企业,必须冷静应对,要善于抓住机遇,深化改革,迎接挑战。

(二) 推进经济结构战略性调整

十五届五中全会指出:“实现国民经济持续快速健康发展,必须以提高经济效益为中心,对经济结构进行战略性调整”。战略性调整也是振兴电子信息产业的关键。

从指导思想上讲,这个调整是对全局的调整,是对产业结构、产品结构、地区结构和所有制结构进行系统全面的调整,是

以信息技术应用为重点，以市场为导向、对行业长远发展具有导向作用的调整；

这个调整是着眼于产业和企业提高技术创新能力，提高竞争力的调整，而不是着眼产品产量增减的局部调整；

这个调整是着眼于可持续发展的调整，而不是一般意义上的适应性调整；

这个调整是基于我国经济结构调整的重要组成部分，以信息化带动工业化进行思考；

这个调整是基于我国入世，从我国 IT 产业是世界 IT 产业一个重要组成部分的角度进行；

这个调整是在发展中进行，在调整中加快发展。

以上指导思路，各地行业主管部门和企业都要紧密结合自己实际，把加快 IT 产业结构调整作为今后的重点工作来抓。

为进一步贯彻落实五中全会提出的“加快工业改组改造和结构优化升级”的要求，按照“以市场为导向，以企业为主体，以技术进步为支持，突出重点，有进有退”的原则，信息产业部将通过宏观指导、经济调节、专项调研、规范市场、用好电子发展基金、贯彻落实 18 号文件等产业政策来促进加快结构调整。

结构调整必须以企业为主体，依靠深化改革，技术创新和体制创新。各地要根据不同情况，实行优胜劣汰、有进有退，做到进而有为，退而有序，抓大要强，抓小要活。目前，我国的 IT 企业规模普遍不大，在世界 500 强中榜上无名，因此要通过联合兼并加快培育一批主业突出有创新能力、管理科学、竞争力强的大型企业集团，以优质产品、优良品牌、优势服务和雄厚技术、资金人才实力，形成产业规模和市场规模，成为我国入世后能与国际 IT 大企业竞争的国家队。我热切期望我们的百强企业中能够尽快崛起一批这样的国家队。