

天骄之路中学系列

高中课程同步

读想练

Du xiang lian

韩健民 安之洲 / 主编

中学新教材试验改革研究组 审定

高一政治

配套试验修订版教材



机械工业出版社
China Machine Press

天骄之路中学系列

高中课程同步读想练

高一政治

[配套试验修订版教材]

韩健民 安之洲 主编
中学新教材试验改革研究组 审定



机械工业出版社

《高中课程同步读想练》丛书

编委会名单

主 编:杨学维

副主编:冯永明 陈俊民 杜丕英 郑之慧 孙永胜

编 委:(按姓氏笔画排列)

孙大为	孙永胜	冯永明	冯忠勇	安之洲	刘长乐
陈俊民	张泳华	杜丕英	邱新华	张仁经	郑伟志
赵剑飞	徐东升	高自强	黄中兴	韩健民	韩 萍
罗淑良	周 涛	唐 焯	谢中菊	谢慧霞	滕 威

“天骄之路”已在国家商标局注册,任何仿冒或盗用均属非法。举报电话:(010)62750867,62750868。

本丛书封面均贴有“天骄之路系列用书”激光防伪标志,凡无此标志者为非法出版物。盗版书刊因错漏百出、印制粗糙,对读者会造成身心侵害和知识上的误解,希望广大读者不要购买。

近来发现某些学校领导为敛聚钱财与不法分子勾结,将“天骄之路”丛书各大系列进行疯狂盗印后分发给学生使用,使其深受其害以致怨声载道。许多学生纷纷给我们写来了检举信,我们依据检举线索,会同当地出版和公安机关,对某些学校的校领导和盗印人进行了严厉查处。同时,我们郑重声明:对于任何非法盗印行为,我们绝不姑息,将不遗余力、追查到底!

欢迎访问“天骄之路教育网”(http://www.tjzl.com),以获取更多信息支持。

版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

高中课程同步读想练. 高一政治/韩健民,安之洲主编.—北京:机械工业出版社,2001.7

(天骄之路中学系列)

ISBN 7-111-09139-6

I. 高… II. ①韩…②安… III. 政治课—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 047990 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:俞逢英 版式设计:刘 津

封面设计:蒲菊祥 责任印制:何全君

河北省○五印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2001 年 7 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·10.875 印张·195 千字

00001—14000 册

定价:12.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010)68993821,68326677-2527

编写说明

古人云：授人以鱼，只供一饭之需；授人以渔，则一生受用无穷。追求知识和能力的同步发展，追求应试教育和素质教育的完美结合是全国各地师生们的共同目标。为此，我们组织了全国知名的教研员及重点中学的一线特、高级教师，依据人教社 2001 年的最新试验修订版教材，编写了该配套丛书。该丛书一改传统同步教辅读物的陈旧面孔，既立足同步教学又针对最新高考要求，在同步学习基础知识的同时，注重思维方法指导，更注重培养学生分析问题和解决问题的能力。“读”即让学生变苦读为巧读，融会贯通课本知识；“想”即让学生对所学知识进行规律性的把握和思维能力的培养；“练”即让学生在现行考试模式与制度下具备练的本领，高质量的练习应该是检测学习成果的一个最重要的环节。

本丛书在栏目设置上，以练习为主，讲解为辅。练习以课节为重点，讲解以单元为重点，主要体现循序渐进的特点。各分册除〔单元分课练习〕这一主流板块外，均有选择性地设计了以下几个板块：

①〔**单元知识总结**〕：对本单元应掌握的基础知识点、考试要求与学习目的进行提炼和延展，并可通过图表、网络的形式进行系统整理。

②〔**重点难点点拨**〕：将该单元部分的重点难点突出出来，并进行精辟的分析、引导，同时提供合理的学习方法或建议。

③〔**典型例题精讲**〕：通过对典型例题的精讲，将该题所涉及的知识体系和能力体系加以言简意赅的点明，主要侧重于方法、规律、技巧的把握。

④〔**相关资料检索**〕：通过对某些重要知识点的背景、内涵、外延进行检索，使读者对所学的知识点进行融会贯通并有所巩固和提高。

⑤〔**综合科目导航**〕：为配合“3+X”高考，每章均设计一些综合科目试题，进行透彻的分析和点评，使学生在高一高二年级时就对综合题有所掌握。

⑥〔**高考真题概览**〕：将涉及本章知识点的历年高考题进行总结、例析，使读者在同步学习时便能掌握高考命题的方式、技巧及热点。

⑦〔**理论联系实际**〕：近年来，高考数学、物理、化学、政治等科目中的实际应用题不断增多，本栏目将理论贴近生活，应用生活，时代气息较浓。

⑧〔**误点名师门诊**〕：将读者在本章学习、应试中容易犯错的题型进行归纳、总结，由名师予以批注，使读者能融会贯通，错误不再重演。

⑨〔**单元发散训练**〕：增添一些锻炼读者发散思维能力的题型，使读者在巩固所学知识的同时，拓展思维，增强应试能力。

⑩〔**创新能力培养**〕：力图跳出旧圈，从一个全新的层面，帮助广大读者梳理知识，探索规律，总结方法，最终使其学会应用、学会创新。

⑪〔**参考答案提示**〕：对所有训练题给出详细答案，对部分易错、难度大、较新颖的试题均附有解题提示或分析。

另外，语文科目还设有〔**课外拓展阅读**〕、〔**作文名篇赏析**〕，数学、物理、化学科目还设有〔**竞赛奥赛练兵**〕等栏目。

本书的另一特点是充分体现中央关于“减负”的精神。“减负”的根本目的在于培养新一代有知识又有能力的复合型人才，它是实施素质教育的重要环节。就各科教学而言，只有提高教学质量，提高效率，才能真正达到减轻学生负担的目的。而本套书中每本书重点突出，练习到位，对于教师

教学及学生学习均大有裨益。

需要说明的是,出版社为照顾到广大学生的实际购买能力,使他们能在相同价位、相同篇幅内汲取到比其它书籍更多的营养,本书采用了小五号字和分栏式排版,如有阅读上的不便,请谅解。

虽然我们在成书过程中,本着近乎苛刻的态度,题题推敲,层层把关,力求能够帮助读者更好地把握本书的脉络和精华,但书中也难免有疏忽和纰漏之处。检验本丛书质量的唯一标准是广大师生使用本书的实践,作为教研领域的最新成果,我们期盼它的社会效益,也诚挚地希望广大师生的批评指正。读者对本书如有意见、建议,请来信寄至:(100080)北京大学燕园教育培训中心大厦1408室 天骄之路丛书编委会收,或点击“天骄之路教育网”(http://www.tjzl.com),在留言板上留言也可发电子邮件。以便我们在再版修订时参考。

本丛书在编写过程中,得到了各参编学校及机械工业出版社有关领导的大力支持,丛书的统稿及审校工作得到了北京大学、清华大学有关专家、教授的协助,在此一并谨致谢忱。

编者

2001年7月于北京大学燕园

“天骄之路”高考信息共享网

TIANJIAOZHILU GAKAO XINXIGONGXIANGWANG

欢迎加入“天骄之路”高考信息共享网！据许多考生反映，他们的聪明和勤奋绝不比别人差，但环境的闭塞和信息的极度不灵通使其丧失了升入大学的机会。“天骄之路”高考信息共享网旨在推动命题者与考生的沟通，使全国考生都能及时了解高考重大信息。

凡在全国各地购买或赠阅正版(附有激光防伪标志)“天骄之路”中学系列丛书满5本以上者，详细填写本页所附回执，沿标线剪下，整齐全部回执，连同1.6元邮资挂号寄至(100080)北京大学燕园教育培训中心大厦1408室“天骄之路”高考信息共享网收，均可成为“天骄之路”高考信息共享网的网员(请读者最好将所有回执整齐一次性寄出)。其中，购买5本以上10本以下者，成为C级网员，10本以上15本以下者，成为B级网员，15本以上，成为A级网员。所有网员均享有以下权利(现在就读高二(含)以下各年级的网员，该权利将在其升入高三时享有)：

● 所有网员的姓名、年龄、班级、详细通讯地址等将被计算机存档，一旦国家教育部考试中心有重大变动措施出台，我们将马上直接通知；

● 向A级网员免费赠送北京市高考前(5月)三区(海淀、东城、西城)摸底统考试卷，向B级网员免费赠送二区(东城、西城)试卷，向C级网员免费赠送西城区试卷。该试卷均含答案，为北京市重点中学内部使用(不对外销售)，从历年考试经验来看，该卷为每年北京市“高考总演习”，针对性强、切题率高，肯定对您高考很有帮助；

● 向A、B级网员免费提供各种高考信息资料，包括北大清华状元经验启示、特级教师疑难门诊、考前心理调适良策、高考填报志愿指南等；

● 为A级网员设立“天骄状元奖金”。凡考上北大、清华的读者，可以从本中心获赠500元；凡考上北京市其它普通高等院校(不含自费或委培)的，可以从本中心获赠相当于其购书总额的奖金，请获奖读者携带其购书凭证、身份证及高校录取通知书来本中心领奖(兑奖截止日期：2002年9月20日)。

走好这一步 成就千百步

天骄之路高考信息共享网 走好人生的第一步

请沿此线剪下

“天骄之路”读者建议书

读者姓名		性别		年龄		就读年级	
所在学校				邮编		任课教师	
通讯地址						邮政编码	
所购书名				售书单位			
读者建议							

为什么天骄之路丛书会如此畅销?

作者——

“天骄之路”丛书的编写者都是资深的特级教师或教学研究人员,甚至许多著名高校的专家教授也参与了本丛书的审阅(因为高考的最终目的是为各高校选拔优秀的人才)。可以说,他们的学风是负责的、严谨的、独到的。许多作者曾直接或间接参与高考命题与阅卷,在信息和观点上有敏锐的反应能力和表述能力(如去年《北模》、《海模》、《冲刺》)与该年高考题相似分值达157分);同时,高考要求在变化、教材在改革,“天骄之路”为适应广大师生的高品位要求,虽其品牌历久,但其内容却是年年崭新的。这样一来,“天骄之路”便能在学生辅导用书泛滥的今天,仍能以很高的质量和市场认同率而独树一帜。

读者——

孙立平(男,吉林省人,身份证号 220102800804021,现为北京大学金融学系学生):我是吉林省东北师大附中的学生,在2000年的高考中,我幸运地以吉林省文科第一名的成绩考入北京大学。上高三时,同学们都买了“天骄之路系列丛书”,而我当时以为它也只不过是一份普通的复习材料,没有理会。后来,一个偶然的时机使我看到一些状元们写给“天骄之路”的感谢信,又仔细地看了一下它的内容后,难度适中,同高考基本一致,尤其其它的新颖、权威是别的复习资料无法比拟的,在它的帮助下,我的各科成绩有了明显的提高,尤其是政治一科,今年高考综合卷中的政治题有好几道题跟“天骄之路”十分相似。今天,借此机会,我衷心地向“天骄之路”表达我的谢意。

吴 昊(男,北京市海淀区人,身份证号 110108811218347,现为清华大学自动化系学生):回首高中三年,自己之所以能取得这样的成绩,一方面与母校北京四中的良好教育分不开,另一方面与优异的复习资料也是密不可分的。而“天骄之路”系列丛书便是我所有复习资料中最系统,最全面,最有效的丛书。

刚上高三时,我成绩不太理想,在班里只处于五、六名的位置。正当我为找不到好的复习资料而着急时,我惊讶地发现同学手中越来越普及的一种丛书——天骄之路。与同学交谈后得知该丛书挺有效,于是我抱着试试的心情购买了一套《宝典》。读了一段时间后,我发现真的很有帮助,每道题的讲解既简便又能切中要害,读起来简直是一种享受。之后,我又购买了《技巧》系列和《北模》系列,当真读起来爱不释手,经过一番苦读之后,成绩提高很快,一跃成为班里第一,年级前五名,在成绩的背后,我深知成绩的取得与天骄之路系列丛书分不开,编委老郑和我的努力终于见效,我高考取得了成功。

程 刚(男,湖北省十堰市人,身份证号 420302820516091,现为清华大学生物系学生):我是天骄之路系列丛书的忠实拥护者和受益者。今年年初,上高三的我正为自己的成绩深深忧虑,尤其是语文成绩,忽上忽下,很不稳定。朋友建议我买天骄之路《宝典》系列试试,一用之下,其质量令我惊讶不已,毫不夸张地说,在我见过的各种考试用书中,天骄之路确是出类拔萃,卓尔不群的。它的帮助,使我的各科成绩稳步提高,日趋稳定,使我对高考时心中有底,从容镇定,实现了自己的清华梦。

田 丰(男,黑龙江鹤岗市人,现为清华大学生物系学生,身份证号 230403198107250019):在上高三时,由于找不到较好的高考复习资料,我非常苦恼。一天,同学向我推荐了天骄之路系列中的高考模拟试题卷,于是我就到书店买了几本回家做。做后

感觉非常好,其中的题量、题型等跟高考完全一样,并且题都很典型,也很新。后来,我又到书店买了该系列丛书其它书籍,也都十分好,其书后都附有详细答案,使我可以真正把题做精、做透,使我成绩有很大提高,进入了我理想的大学和理想的系。

陶 媛(女,贵州省贵阳市人,身份证号 520114811115006,现为北京大学中文系学生):曾几何时,北大在我心中还仅仅是一个遥远的希望,而正是天骄之路丛书,它字里行间孜孜不倦的教诲,以详实的内容、新颖的题型,极大地充实了我的头脑,提高了我的水平。作为一名文科生,它的《精要》丛书中的《历史》《政治》使我面对那整整千本书不再头疼,考前复习有条不紊,且全面地掌握了各知识点。它的《宝典》丛书中的《英语》不落俗套,《北模》《海模》中的《数学》难易适中,不偏不怪,有很强的思维力度。如今,我已顺利地走过了高考,我衷心地感谢天骄之路丛书带给我的帮助,我真诚地将这套精品推荐给广大中学生朋友。

黄少晨(男,内蒙古包头市人,身份证号 150205811211093,现为清华大学自动化系学生):进入高三,学习非常紧张,各种习题集、练习册、题海铺天盖地而来。现在,我意识到选择“天骄之路”是十分明智的。它不仅带来了新题目、新题型,更带来了新思路,新方法。书中题目内容充实而不重复,重点突出,难度适宜,最适合高三学生进行复习之用。新颖的题型会使你的思路自然清晰地形成,题做得不多,方法却已牢牢地掌握。“天骄之路”丛书还具有方向性,指导性。瞄准高考,切题率高是“天骄之路”的特色。“天骄之路”高考信息共享网能够将高考信息及准确地传递给您,使您把握高考动向,增加高考取胜的信心。

王 宇(男,辽宁省沈阳市人,身份证号 210102810830693,现为清华大学电子工程系学生):我是东北育才学校的一名学生,上高三时,老师为我们介绍了“天骄之路”系列图书,我一下子就被它的权威性和实用性所吸引了,我买了两套,通过高中这最后一年的努力和它的帮助,我在高考取得了650多分的成绩,一下子从班级第五名成为了班级的第一名,我们全班的平均分也达到了600分;这都是天骄之路的功劳。

在高二时,老师就为我们全班定购了《北模》的语文模拟题,在当年的期末考试中我们全班的语文成绩就成了全年级的第一名。另外,在五月份“天骄之路”又为我们邮了北京市三区的模拟题,这给了我们更多的帮助,使我在高考之前就拥有了最全面最有权威的指导,使我在高考中考出了好成绩。

吕广西(男,吉林省桦甸市人,身份证号 220282810412310,现为北京大学计算机系学生):回想起九九年,由于我是在一所县城中学读书,因此信息十分闭塞,尽管我尽了最大努力,却免不了战败于高考这一战场,仅考了513分,连本省的重点线还不够,重读的一年,我学到了很多,因为从我校考入重点大学的学生那里我懂得了信息的重要性,于是我向我校那一年考入清华的师兄及老师打听最具有权威性,高考消息最准的资料,他们向我介绍了“天骄之路”系列丛书,我抱着试试看的心里,先买了“宝典”,因为我知道高考复习最重要的就是解决重复错误的问题,那套书用起来真可以叫好。从书中我又得知入了A级网员,可以得到北京三区的模拟卷,而这几套卷是非常权威的,在一定程度上代表了高考。因此,我又购买了另外两套,我的成绩不断提高,由班级第八上升为第一名,直至在高考中我考了全校第三名,如愿进入北大学习。

(以上只是从大量读者来信中着重筛选了北大清华学生的来信,均系原文照登,未加增删,且已征得本人同意。——编者)

目 录

第一单元 商品和商品经济(含前言) … (1)	[单元知识总结] …………… (70)
[单元知识总结] …………… (1)	[重点难点点拨] …………… (71)
[重点难点点拨] …………… (2)	[典型例题精讲] …………… (73)
[典型例题精讲] …………… (4)	[高考真题概览] …………… (74)
[高考真题概览] …………… (6)	[理论联系实际] …………… (75)
[理论联系实际] …………… (7)	[创新能力培养] …………… (76)
[创新能力培养] …………… (8)	[误点名师门诊] …………… (77)
[误点名师门诊] …………… (9)	[综合科目导航] …………… (78)
[综合科目导航] …………… (10)	[单元分节练习] …………… (79)
[单元分节练习] …………… (11)	[单元发散训练] …………… (82)
[单元发散训练] …………… (14)	第六单元 银行和储蓄者 …………… (86)
第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和 社会主义市场经济 …………… (18)	[单元知识总结] …………… (86)
[单元知识总结] …………… (18)	[重点难点点拨] …………… (87)
[重点难点点拨] …………… (20)	[典型例题精讲] …………… (89)
[典型例题精讲] …………… (22)	[高考真题概览] …………… (90)
[高考真题概览] …………… (23)	[理论联系实际] …………… (90)
[理论联系实际] …………… (24)	[创新能力培养] …………… (91)
[创新能力培养] …………… (25)	[误点名师门诊] …………… (93)
[误点名师门诊] …………… (26)	[综合科目导航] …………… (93)
[综合科目导航] …………… (27)	[单元分节练习] …………… (94)
[单元分节练习] …………… (28)	[单元发散训练] …………… (97)
[单元发散训练] …………… (31)	第七单元 商品服务市场和消费者 … (100)
第三单元 企业和经营者 …………… (35)	[单元知识总结] …………… (100)
[单元知识总结] …………… (35)	[重点难点点拨] …………… (101)
[重点难点点拨] …………… (37)	[典型例题精讲] …………… (103)
[典型例题精讲] …………… (39)	[高考真题概览] …………… (104)
[高考真题概览] …………… (40)	[理论联系实际] …………… (105)
[理论联系实际] …………… (41)	[创新能力培养] …………… (107)
[创新能力培养] …………… (42)	[误点名师门诊] …………… (108)
[误点名师门诊] …………… (44)	[综合科目导航] …………… (109)
[综合科目导航] …………… (45)	[单元分节练习] …………… (111)
[单元分节练习] …………… (46)	[单元发散训练] …………… (114)
[单元发散训练] …………… (48)	第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易 …………… (119)
第四单元 产业和劳动者 …………… (52)	[单元知识总结] …………… (119)
[单元知识总结] …………… (52)	[重点难点点拨] …………… (121)
[重点难点点拨] …………… (54)	[典型例题精讲] …………… (123)
[典型例题精讲] …………… (56)	[高考真题概览] …………… (124)
[高考真题概览] …………… (57)	[理论联系实际] …………… (124)
[理论联系实际] …………… (58)	[创新能力培养] …………… (125)
[创新能力培养] …………… (59)	[误点名师门诊] …………… (126)
[误点名师门诊] …………… (61)	[综合科目导航] …………… (128)
[综合科目导航] …………… (62)	[单元分节练习] …………… (129)
[单元分节练习] …………… (63)	[单元发散训练] …………… (131)
[单元发散训练] …………… (66)	参考答案提示 …………… (135)
第五单元 财政税收和纳税人 …………… (70)	

第一单元 商品和商品经济(含前言)

〔单元知识总结〕

一、经济的基本含义

经济就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

经济关系就是在经济活动中结成的人与人之间的关系,即生产关系。

二、商品和商品的基本属性

1. 商品是用于交换的劳动产品。

2. 商品经济的产生和发展

(1) 商品经济是商品生产和商品交换的总和。

(2) 商品生产是以交换为目的而进行的生产。

(3) 商品经济产生时间:原始社会末期;原因:生产力的发展。

(4) 商品经济存在的条件:一是社会分工,各种产品需要互相交换;二是生产资料和产品属于不同的所有者,只能通过自愿互利的平等交换获得自己所需要的产品。

(5) 商品经济有小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型,根本区别在于所有制基础不同。

3. 商品的两个基本属性:使用价值和价值

(1) 商品能满足人们某种需要,可供人们使用的属性,就是商品的使用价值。

(2) 凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。

(3) 商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。

4. 价值和交换价值的关系

商品的价值不能自我表现,必须通过交换,由另一种商品表现出来。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

三、商品的价值量

1. 商品的价值量

商品的价值量是指商品价值的大小。

2. 商品价值量的决定因素

商品价值量不是由各个商品生产者所耗费的个

别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

3. 劳动生产率

劳动生产率是劳动者的生产效率。

4. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比

四、货币的产生和本质

1. 货币的产生经历了以下过程:

偶然的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物为媒介的交换——货币的产生。

2. 一般等价物

一般等价物就是从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

3. 货币的本质

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物,体现人与人之间的社会关系。

4. 金银最适宜充当货币

其优点是体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割。金银固定地充当一般等价物,就是货币。

五、货币的职能

1. 含义

货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。它是货币本质的表现。

货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。

2. 价值尺度

货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

3. 价格

价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。

4. 商品流通

以货币为媒介的商品交换叫做商品流通。货币充当商品交换媒介的职能叫做流通手段。

六、纸币与货币

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,它

只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。所以,纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

流通中实际需要的货币量是受规律限制的,取决于三个因素:待售商品数量、商品的价格水平和货币流通速度。其公式是:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$$

如果纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫通货膨胀。

七、价值规律及其作用

1. 价值规律的基本内容

价值规律是商品经济的基本规律,其基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

2. 价值规律的表现

商品的价格由价值决定,但受供求关系的影响。当供大于求时价格低于价值,当供小于求时价格高于价值。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。

3. 价值规律的作用

(1)调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。

(2)刺激商品生产者改进生产技术、改善经营管理、提高劳动生产率。

(3)促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

〔重点难点点拨〕

一、经济的内涵

1. 经济是一种活动,是人类物质资料的生产活动,这一活动的全过程包括生产、交换、分配、消费四个环节。

(1)生产是以一定生产关系联系起来的人们,利用生产工具改造自然,创造适合人们需要的物质资料的过程。物质资料生产是人类社会存在和发展的基础。如果不从事生产活动,不生产出各种物质资料满足人们的需要,人类本身便无法生存,更谈不上从事教育、科学、文化、艺术、政治等其他活动了。生产活动是人类最基本的实践活动。

(2)分配是指已经生产出来的产品分给社会(或国家)、社会集团和社会成员的过程和形式,具体分为生产资料的分配和消费资料的分配。

(3)交换是指人们的交换活动或交换劳动产品的过程。交换的基础是劳动分工。交换的性质、范围和形式由生产决定,同时它又给生产以反作用,促进或阻碍生产的发展。在社会主义市场经济条件下大力发展商品生产和商品交换,对于促进社会生产的发展和满足人民消费的需求有重大作用。

(4)消费是指人们为满足需要对物质资料的使用和消耗,包括生产消费和生活消费。生产消费是在生产过程中工具、原料、燃料等生产资料和活劳动(劳动者的脑力和体力支出)的消耗,它本身包括在生产中。生活消费主要指个人消费,即人们为维持自身生存和发展的需要而对各种生活资料的消耗。通常所说的消费是指生活消费。个人消费是恢复和发展劳动力所必不可少的条件,因而也是保证生产过程不断进行的前提。

2. 经济还是一种关系,即人们在生产过程中所形成的关系,包括生产过程中的生产关系、交换关系、分配关系和消费关系。

3. 人们的经济活动和经济关系总是在使用某个人的生产资料的基础上进行经济活动,进而产生经济关系的。

因此,经济含义应该包括三个层次的内容,如果只抓住其中的一个方面,如“所谓经济,就是人们所进行的物质资料的生产活动”则是片面的。

二、商品经济

1. 商品经济是商品生产和商品交换的总和。作为一种社会现象,商品经济有它产生和存在的条件。

2. 商品经济的产生过程。

在原始社会新石器时代后期,随着社会生产力的发展,出现了第一次社会大分工,在原始农业和原始畜牧业分离后,就有着偶然的、极为少量的剩余产品进行交换,这种交换的产品就是商品,这样就产生了商品和商品交换。但这时的商品交换是偶然的、有限的,并不是以直接的交换为目的,因而此时商品生产还不存在。第二次社会大分工后,手工业从农业中分离出来,出现了专门以交换为目的的商品生产。于是直接以交换为目的的经济形式——商品经济便应运而生。商品经济就是商品生产与商品交换的总和。

3. 商品经济产生和存在的条件。

(1)社会分工。这是商品经济产生和发展的基础。随着社会分工的存在和发展,分工越来越细,生产部门、程序越来越多,不同的生产者各自生产不同的劳动产品,一个人所需要的东西不可能都由自己

生产出来,因此需要用自己的产品和别人的产品互相交换,于是产生了交换的必要。

(2)生产资料和产品属于不同的所有者。由于不同的生产者都有着各自的利益,谁也不能无偿取得属于别人所有的产品,只有通过自愿互利的平等交换,才能获得自己所需要的对方生产的产品。生产资料和产品属于不同的所有者,使得商品交换由可能变成了现实。

商品经济产生和存在的这两个条件是彼此紧密联系,不可分割的。只要存在社会分工和生产资料及产品属于不同的所有者,以交换为目的的经济形式——商品经济就必然存在。可见,商品经济的产生、存在和发展是历史的必然。

4. 社会主义条件下,仍然具备商品经济存在和发展的条件,故社会主义经济仍然是商品经济,所以必然要大力发展社会主义商品经济,建立健全社会主义市场经济体制。

三、商品是使用价值和价值的统一体

1. 作为商品它必须既有使用价值又有价值,二者缺一不可。商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没有人要会的,也就不会形成价值;凡是商品都是用来交换的劳动产品,必须有价值,如果一个物品只有使用价值而无价值的话,也就不能称其为商品。因此,商品的使用价值和价值之间存在着不可分离的关系,二者统一于商品中,商品是使用价值和价值的统一体。

2. 作为商品生产者或商品消费者不可能同时占有使用价值和价值,因为作为商品生产者为了得到商品的价值必须让出使用价值,而作为商品消费者为了得到商品的使用价值必须付出价值,不可能二者均占有。因此,商品的使用价值和价值之间存在着对立的统一关系。

3. 有使用价值的东西不一定有价值;有价值的东西一定有使用价值。这是因为有使用价值的东西不一定是商品,劳动产品不用于交换,也有使用价值。某些自然物(如空气、阳光)既不是劳动产品更不是商品,也有使用价值,而有价值的东西,则一定是用来交换的劳动产品,一定有使用价值。

四、关于劳动生产率和商品价值量的关系

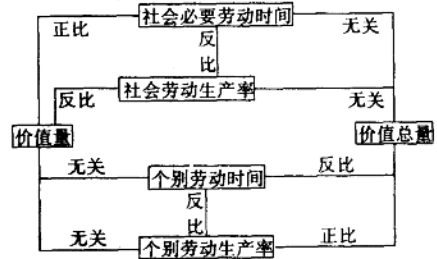
1. 社会劳动生产率和商品的价值量成反比。因为社会劳动生产率提高,意味社会必要劳动时间减少,在价值总量不变的情况下,单位商品的价值量就会减少。但是个别劳动生产率提高与否,不会影响商品价值量,因为商品价值量不是由个别劳动时间

决定,而是由社会必要劳动时间决定。

2. 劳动生产率与商品价值总量的关系。社会劳动生产率不论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为,劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。商品的价值量是按时间计算的,在同一时间内生产的全部商品价值量是不变的;但是,个别劳动生产率提高说明这个商品生产者同一时间创造商品数量增加,由于单位商品的价值量不变(由社会必要劳动时间决定),所以,一个商品生产者创造的价值总量与他的个别劳动生产率成正比例关系。

3. 劳动生产率与商品使用价值量的关系。马克思说:“在一定时期内提供的使用价值,在生产力提高时就多些,在生产力降低时就少些。”这句话说明,劳动生产率提高(包括社会劳动生产率和个别劳动生产率),单位产品所需时间减少,在同一时间内的产品数量增多,使用价值量也就增多。所以劳动生产率和商品使用价值量成正比。

4. 以上关系可总结如下:



五、货币的两个基本职能——价值尺度、流通手段

货币的五个职能中,价值尺度、流通手段是基本的职能,是从货币产生就有的。贮藏手段、支付手段、世界货币的职能,是在商品交换发展的不同阶段上逐步形成的。

1. 价值尺度。就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

从三个方面把握价值尺度的职能:

第一,货币充当价值尺度的职能是因为货币本身有价值,货币是从商品中分离出来的一般等价物的商品,货币也是商品,因而货币就可以自己的价值作为尺度来衡量其他商品的价值。这正如尺子可以衡量物品的长短,因为尺子本身是有长度的。

第二,商品的价值不能自我表现,在货币产生前用另一种商品表示,形成交换价值。在货币产生后

用货币来表示商品的价值大小,形成价格。价格是价值的货币表现,商店里商品价格的大小,实质上就是商品的价值的货币表现。价格与价值的关系是:价值是价格的基础,价值决定价格。

第三,货币在执行价值尺度的职能时,不需要现实中的货币,只需要观念形态的货币,只是表明某一商品值多少钱,不是指真正用商品与货币相交换的过程。

2. 流通手段。货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。

从三个方面把握理解流通手段的职能:

第一,在货币产生前的物与物直接交换中,买与卖是同时进行的,(商品——商品)不需要媒介。而在商品流通中,买和卖成为两个不同的行为(商品——货币——商品),在时间和空间上都可以分离。这打破了商品直接交换在时间和空间上的限制,克服了商品交换的障碍(同时需要对方产品,才能交换成功),推动了商品经济的发展。随着商品经济发展扩大,尤其是资本主义商品经济社会中,就会出现有的人商品卖不出去,发生经济危机的可能性。

第二,把握流通手段职能要注意区分商品流通和流通手段这两个概念。

“流通手段”是从货币职能的角度上讲的,强调货币在商品交换中的作用是充当商品交换的媒介(货币充当商品交换的媒介)。“商品流通”是从商品交换的形式上讲的,为的是区别物与物的直接交换,是以货币为媒介进行的商品交换(以货币为媒介进行的商品交换)。区分清楚这两个概念对理解货币流通手段职能是有帮助的,这是容易混淆的问题。

第三,作为流通手段的货币,不能是观念上的货币。因为任何一个商品所有者都决不会允许有人凭空拿走其商品。但在现代的商品经济中货币作为商品交换的媒介,可以用纸币来代替,这就要求进一步明确纸币的含义,纸币发行量的限度,纸币的面值与实际购买力的关系,从而加深理解“货币流通规律”、“通货膨胀”等内容。

六、等价交换原则的贯彻

等价交换是商品交换的基本要求,但在现实生活中人们看到的真正按等价进行交换的商品是很少的,不等价交换却随处可见。

1. 等价交换是商品经济的一个重要原则。所谓等价,就是交换双方的商品价值量要相等,但等价交换的原则并不是存在于每一场合。而从整体上、从商品交换的本质上说,不等价交换会挫伤一部分商品生产者的积极性,只有贯彻等价交换原则,才能使

商品生产和商品交换正常进行。

2. 等价交换原则在货币出现后,应表现为价格与价值相等,但实际上价格与价值常常不相符。这是因为价格由价值决定,价格又受供求关系的影响,当供大于求时,价格就会低于价值;当供小于求时,价格就会高于价值。但是价格受供求影响而围绕价值上下波动,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律的表现形式。这是因为:

(1)价格的波动总是以价值为轴心,不会脱离价值轴心无限地上升或下降,从长期来看,仍然是价值决定价格。

(2)供求关系会影响价格,同时价格也会反过来影响供求关系,二者之间是一种相互制约的关系。当价格高于价值时,就会刺激商品生产者扩大生产,从而使供求趋于平衡;反之,当价格低于价值时,生产者就会缩小生产,从而使价格逐渐上涨。

(3)虽然在每一次交易中价格与价值并不一致,但从较长时间看,商品的平均价格还是和商品的价值一致。总之,价格终究还是由价值决定的,说明价值规律在起作用。

七、价值规律的作用

1. 第一个作用。价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。这是因为价值规律要求商品交换实行等价交换的原则,而等价交换又是通过价值和供求双向制约实现的,所以,当供不应求时就会价格上涨,从而使生产扩大;供过于求会使价格下跌,从而使生产缩减。这里价值规律就是一根无形的指挥棒,指挥着生产资料和劳动力的流向。

2. 第二个作用。刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。由于商品的价值量由社会必要劳动时间决定,商品生产者只有通过改进技术和改善经营管理,缩短个别劳动时间,使其低于社会必要劳动时间,才能盈利。

3. 第三个作用。促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。这是第二个作用的结果。能达到第二个作用的生产者,在竞争中处于有利地位,就会不断地因优胜。否则,就会在竞争中遭到失败,以至被淘汰。

【典型例题精讲】

【例1】(单项选择题)经政府职能部门审核批准,今年春运期间,部分运输能力紧张地区的列车票价上浮。2001年1月13日至1月22日,北京、上海、广州局始发的部分列车上浮票价,1月26日至2月

17日,上海、郑州、成都、南昌局始发的部分列车和其他铁路局始发的少量运输能力紧张的列车上浮票价。新型空调车票价上浮20%,其他列车票价上浮30%。这说明()

- A. 市场供求关系紧张决定了票价上涨
- B. 运用价格杠杆的调节作用对春运削峰平谷
- C. 春运铁路提价是铁路扭亏增盈的主要手段
- D. 经过审核批准的涨价符合市场规律

精析 铁路部门决定在春运期间上浮部分热门路线列车的票价,其主要目的是用价格杠杆的调节作用,疏导客流,使旅客尽量避开春运高峰期,避免集中乘车,这在一定程度上缓解了铁路部门春运的压力,从而起到了削峰平谷的作用。市场供求关系紧张影响了铁路春运票价,但它并不是决定性因素,决定价格的因素应该是价值。铁路扭亏增盈关键在于加强技术开发,提高服务质量和生产效益,以安全、快捷、舒适赢得市场。春运铁路提价是经过政府职能部门审核批准的,但市场发展有自己的固有规律,它不以人的意志为转移,政府只能放手让市场进行自我调节。当然,市场经济也不排斥国家的调节作用,政府可以行使管理经济的职能,进行引导和组织协调,但也只能在遵循市场经济规律前提下与市场基础性作用结合起来才能发挥作用,使经济“走稳走好”。故只有B项是正确的。

答案 B

【例2】 (不定项选择题)1998年,国务院纠正行业不正之风办公室(以下简称纠风办)就各地擅自发放使用各种代币购物券曾发出通知,严加制止,一度使发放使用代币购物券之风得到有效遏制。但前一时,这股不正之风在一些地方有所抬头,个别地区有发展蔓延之势。针对此种情况,国务院纠风办、国家经贸委、中国人民银行于今年元月份联合发出紧急通知,要求立即停止印制、发售、购买和使用各种代币购物券(卡)。对已经发放使用的代币购物卡,限期在2001年2月28日前由出售和购买单位妥善处理,过期一律作废。政府之所以要严禁发放使用各种代币购物券(卡),是因为()

- A. 这一行为扰乱正常的金融秩序
- B. 这一行为造成国家税收流失
- C. 这一行为扰乱了正常的市场秩序
- D. 这一行为损害了消费者的合法权益

精析 代币购物券(卡)的发放和流通,相当于人民币在不受中央银行的任何监督下,在商家和消费者之间小范围流通。而国家要依据市场上货币投

放量和流通量,来判断整个国民经济发展的状况。代币购物券(卡)的使用,使国家无法确切掌握货币流通信息。这就从根本上扰乱了金融秩序。A项正确。各种代币购物券(卡),实际上是持有者的一种变相的个人收入,部分持有者因此逃避了缴纳个人所得税:有关企事业单位将这部分消费计入成本,由此扩大成本,减少利润,逃避了缴纳企业所得税。B项正确。代币购物券(卡)的使用,违背了市场经济的公平竞争规则。平等性、竞争性、法制性是市场经济的基本特征。平等性和竞争性不但要求买卖双方地位平等,实际等价交换,而且要求作为市场主体的商家之间,也是地位平等,公平竞争,并且用法加以规范。因此,作为市场主体的商家,就应该在产品品质、优质服务上下功夫,树立良好的信誉和形象,以赢得消费者的青睐,使自己在竞争中立于不败之地。而一些商家使用代币购物券(卡),作为指定消费网点垄断市场、垄断消费者,以赢得市场,是不公平竞争和非法竞争,不仅扰乱了市场经济的正常秩序,损害了守法商家的利益,使竞争失去了公平、公正性,而且违背了市场法规,同时也剥夺了消费者的自由选择权,侵害了消费者的合法权益。所以C、D项也正确。

答案 A、B、C、D

【例3】 (辨析题)甲认为,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。乙表示不同意,认为社会必要劳动时间是看不见,摸不到的,因此只有个别劳动时间对商品生产者才能有实际意义。

精析 本题是考查学生对社会必要劳动时间、个别劳动时间、价值量之间关系的理解,涉及到价值规律、劳动生产率、经济效益等知识,考查学生的判断能力和综合评价能力。用联系的观点、全面的观点看,无论是个别劳动时间还是社会必要劳动时间,提高劳动生产率,降低个别劳动时间才能盈利,才能在竞争中处于有利地位。从形式上看,题中甲、乙双方的观点是对立的,从实质上看,二人犯的错误是一样的,都是用孤立、片面的观点看问题。

答案 二者的看法都不对。

(1)商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2)商品生产者提高劳动生产率,个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可以获得更多利润,在竞争中处于有利地位;反之,则在竞争中处于不利地位。

个别劳动时间对商品生产者具有实际意义。

(3)价值规律是商品经济的基本规律,只要存在商品经济,价值规律就要起作用,违背价值规律,就会受到惩罚。社会必要劳动时间尽管看不见,摸不着,但是客观存在,对商品生产者具有重要的实际意义。

【高考真题概览】

【例1】(2000年广东高考题)黄金自古以来就是财富的象征。然而,1999年下半年少数西方国家大量抛售黄金,国际市场金价一路狂跌,许多发展中国家由此遭受重大损失。

(1)长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有()

- A. 价值尺度职能 B. 贮藏手段职能
C. 世界货币职能 D. 支付手段职能

(2)这次金价下跌的主要背景是()

- A. 黄金的生产成本大幅度下降
B. 黄金保值的观念发生了变化
C. 西方国家的纸币和电子货币已经取代了黄金的货币职能
D. 某些西方国家借此强化其在国际上的金融垄断地位

(3)上述情况说明必须()

- A. 建立公正合理的国际经济新秩序
B. 随着金价的变化相应地改变投资结构
C. 依据货币形式的变化调整货币政策
D. 增加外汇储备以抵御金融风险

(4)从经济发展的角度看,私自滥采黄金矿产资源的危害是()

- ①造成国有资产的流失 ②导致黄金市场价格不稳定
③矿产资源不能够得到充分开发利用 ④造成地区之间的经济不平衡

- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

(5)我国政府采取了一系列禁止私自开采金矿的有力措施,这体现了政府()

- A. 行使宏观调控职能
B. 协调地方利益职能
C. 发展对外经济职能
D. 维护社会稳定职能

精析 第(1)题是从金银作为货币的角度提出问题,要求考生回答黄金能成为防范通货膨胀手段的原因。题中所说的通货膨胀的防范手段,就是要

找到一种让货币保值的办法。从金银的特点及作用可知,金银本身价值大,久藏不坏,可以保值,因而具有贮藏手段的职能。将上述两方面的分析结合起来,不难确定,B项就是本题的应选项。

第(2)题要求考生回答“这次金价下跌的主要背景”。这次金价下跌的背景是西方发达国家与发展中国家关系的一种反映,题中A、B项的内容与此无关,C项的说法不确切(黄金货币职能中的贮藏手段与世界货币的职能是无法由纸币和电子货币取代的),均应舍弃,只有D项为本题的应选项。

第(3)题要求考生回答某些西方国家在黄金问题上的所作所为说明的深层次道理。正确解答本题的关键是对上题的正确解答,因为如果在上题中不能从发达国家与发展中国家的关系的角度认识问题,而是从黄金的价值与价格等角度分析问题,那么本题就很可能选择B、C、D中的某项,这样就会犯连锁性的错误。

第(4)题题干的“私自”采挖必然“造成国有资产的流失”,题干中的“滥采”必然导致矿产资源的浪费,可见上述两个单项是符合本题题意的,由它们组合而成的C项就是本题的应选项。至于“导致黄金市场价格不稳定”及“造成地区之间的经济不平衡”,这都不是“私自滥采黄金矿产资源”必然带来的直接后果,因而应予舍弃。

第(5)题四个选项所阐述的国家职能都是正确的,准确回答本题的关键是要找出它们与题干之间有无必然联系。题中材料告诉我们,国家禁止“私自开采金矿”,目的是为了(4)题所说的“造成国有资产的流失”和“矿产资源不能够得到充分开发利用”的“危害”,这表明国家采取这些措施是为了以矿产资源的开采进行组织和领导,也就是在行使对经济工作的宏观调控职能。可见,A项是本题的应选项。至于其他各项,因与题干无必然联系,应予舍弃。

答案 (1)B (2)D (3)A (4)C (5)A

【例2】(2000年北京·安徽春季高考辨析题)“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。

精析 本题考查的是使用价值和价值、价格与价值及价值量方面的知识。认为“按质论价”,“优质优价”是市场经济发展的基本要求是正确的,而由此得出价格是由质量决定的结论是错误的。首先,要明确题中所讲的“质”是指商品的质量,即使用价值,说明的是使用价值和价格的关系。其二,要回答价

格和价值的关系,价格不是由使用价值决定的,而是由价值决定的。其三,要解释“优质优价”的原因,不是取决商品质量本身,即商品的使用价值,而是由于在一般情况下,高质量的商品包含了较多的社会认可的社会劳动时间,包含了较多的价值量,因此价格相对贵一些。

答案 (1)本题中的质是指商品的使用价值,说明的是使用价值和价格的关系。

(2)商品的价格从根本上讲是由商品的价值决定的,而不是使用价值决定的。

(3)使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值量也较多,因此,其售价也较高。

【理论联系实际】

一、话说“新经济时代”

人类经济的发展经历了原始经济、农业经济、工业经济三个阶段,现在正向第四个阶段——知识经济过渡。知识经济时代是个崭新的经济时代,所以人们把这一阶段称为“新经济时代”。

新经济时代出现的重要标志之一是互联网开始在经济发展中大量使用。经济学家厉以宁认为,新经济是指建立在高新技术和网络经济上的一种经济,是相对于传统经济而言的经济。

数字信息革命,对知识经济的发展起了关键性作用;互联网为知识经济搭建了最为广阔的基础平台。知识经济远不止于此。前不久,英国一家著名经济学杂志分析,目前世界处于新经济的第一个冲击波,即网络经济的出现;到2100年以后生命科学、新能源和可再生能源科学将主导经济活动;2200年以后将由超级材料科学主导经济活动。

2000年“两会”期间,我国经济学家吴敬琏指出,“新经济”在我国可以说“八字还没一撇”。同时,他进一步指出,21世纪前几十年,世界经济的发展都要靠它来推动。我们要迎头赶上,而且我们有这个条件。中国社科院经济专家李京文先生的看法是:我国当前处于工业经济与知识经济并进的时期,我们一方面要继续完成工业经济时代的任务,另一方面,知识经济的机遇我们又赶上了,因此,制定发展战略应当双管齐下。

如今,不少人对我国发展经济已形成这样的共识,要加快网络建设,形成覆盖全国并与国际信息沟通的信息网络,把它作为新经济发展的基础平台;尽

快培育人们网上交易的信用和习惯,网络经济的本质是网络和经济相结合,只有与经济结合,才能发挥网络提高效率、降低成本的作用;要处理好新经济与传统经济的对接,使“钢筋水泥与鼠标很好地结合”,为传统经济发展起到加速器作用。

面对新经济和传统经济一样都摆脱不了起伏周期的性质特征,人们有必要从现在起考虑经济衰退来临时如何应对。

二、“PPA事件”告诉我们什么?

虽然各国人民民族不同、肤色相异、贫富有别,但人类珍惜生命健康的要求是一致的。因此,当2000年10月美国食品和药物管理局(FDA)下令禁止生产销售康泰克等含有苯丙醇胺(PPA)的药品制剂以来,尽管各国都知道这必定造成经济损失,但都义无反顾地“跟进”。尽管我国没有跟在美国FDA后面亦步亦趋,而是根据国家药品不良反应监测中心对服用含有PPA药品制剂后的观察,得出暂停生产销售含有PPA药品制剂这个结论的。但正如国家监督管理局局长郑筱萸所说,药品人命关天,我们当然要与国外互相沟通。

小小感冒药激起的风波,充分说明在信息传递越来越快、各国人民交流往来日趋频繁的今天,对安全、卫生、环保等影响人类生存和生活质量的事情,全世界的要求越来越趋于一致,并呈现某种普遍性。事实上,最近10多年来类似事例不止一起。据上海出入境检验检疫局介绍,20世纪80年代,因发现陶瓷制品中铅、镉等重金属对人体产生危害,美国便对铅、镉溶出量作出严格规定,一些国家纷纷“搭车”;1996年,德国对61种含偶氮染料(致癌物质)的纺织品和服装下达禁令,我国纺织品出口因此受阻,促使我国对此予以重视并推行新标准;近年来欧洲“疯牛病”事件、“二恶英”污染食品和饲料事件以及亚非一些国家和地区的动物口蹄疫,日本雪印公司乳制品中毒事件等,都在世界或区域范围内引起很大反响,包括我国在内的许多国家纷纷严把国门,阻止相关产品入境,已经进口的则彻底清查予以销毁。

专家一针见血地指出,尽管如今的经济和科技,全球是连在一起的,但总体上看,是发达国家操持着主动权。发达国家都比较富裕,他们可以按自身需要,不断提高一些产品的安全、卫生和环保性能指标。1996年,当德国决定禁止销售61种含偶氮染料(致癌物质)的纺织品服装时,绝大多数发展中国家对其标准、检测方法和使用什么仪器设备几乎一无所知,更谈不上如何应对。此次“PPA事件”告诉我

们:经济、科技全球化是一把双刃剑,一方面使我们尽享全球化带来的好处,另一方面有可能被发达国家牵着鼻子走。我国即将加入WTO,要做到不受制于人,惟有在顺应全球化趋势的同时,加紧发展拥有自主知识产权的科学技术,奋力赶上世界先进水平。这才是我们的正确选择。

〔创新能力培养〕

【例1】论述题

材料一:我国是世界最大彩电生产国,年生产能力近4000万台,而市场容量每年只有2000万台,彩电供求格局失衡,导致彩电价格战。2000年6月9日,康佳、TCL、海尔等国内9家彩电生产巨头在深圳结盟,制定市场最低零售价。

材料二:6月14日《解放日报》报道:九大彩电企业签署协议刚刚过去半个星期,广州、北京、南京、济南的商家不但不买账,彩电价格甚至出现不涨反跌的现象,与厂家期望南辕北辙。

材料三:7月16日《天府晨报》报道:15日,国家计委负责人表示,这种价格联盟的行为违反了国家的有关规定。

(1)运用所学的经济常识、哲学常识和政治常识有关知识,分析说明“价格联盟”注定失败的原因。

(2)如果你是彩电生产巨头,怎样才能跳出价格看价格,使企业摆脱困境?

精析 这是一道以背景材料为载体,综合经济常识、哲学和政治常识有关知识的分析说明题。第(1)问涉及到价值规律、主观与客观关系、依法治国等知识,通过对材料的分析,培养学生综合分析、概括归纳的能力。第(2)问设计的问题情境,让学生参与其中,培养学生创造性地思考问题和解决问题的能力。

答案 (1)①价值规律是市场经济的基本规律。市场经济条件下,人们必须自觉按价值规律办事。彩电厂家峰会结盟,制定市场最低零售价,违背市场形成价格的原理,注定要失败。②生产者只有从客观存在的市场出发,决定自己的生产和经营策略,做到主观和客观相符合,在尊重客观规律(价值规律)的基础上,充分发挥主观能动性,才能成为市场竞争中的优胜者。彩电“价格联盟”不从市场实际出发,主观臆断,违反价值规律,犯了主观唯心主义错误,注定要失败。

价格是价值的货币表现,价格由价值决定并受

供求关系影响。彩电厂家只看到影响价格的外部因素,而没有看到价值决定价格的内在因素,违背了唯物辩证法,同样也注定失败。③市场经济的基本特征是平等性、竞争性、法制性和开放性。市场经济实际上就是法制经济。国家制定《价格法》、《反不正当竞争法》,使市场经济运行有法可依,便于有关政府部门更有效地行使管理经济和社会秩序的职能,保护经济活动的平等性、开放性和公平竞争。彩电厂家“价格联盟”是一种反市场竞争的垄断行为,必然受到国家执法部门的制止而彻底失败。

(2)如何跳出价格看价格,摆脱企业困境?这是一篇大文章。各个企业的实际情况也不一样,因此,答案不止一个。只要学生能结合实际,运用所学知识,抓住主要矛盾,充分想象,言之有理,都可以。例如,围绕价格形成的两种因素分析:一是价值是价格的基础。商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,企业必须努力使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,低的程度越高,对企业竞争越有利。这就要求企业必须以改革为动力,建立现代企业制度,实行企业改组改造,进行技术创新,提高产品的科技含量,大幅度降低产品成本等等。二是供求关系影响价格,一方面企业要面向市场,努力提高产品质量,做到“人无我有,人有我优”,提高产品的市场占有率;另一方面要大力开拓农村和国外市场,“走出去,前面是个天。”

【例2】论述题

材料:据报道,在云南某县,政府发了一道命令:凡是拿财政工资的,必须在当地烟厂生产的卷烟中选购10条香烟。一些乡镇紧跟形势,加码规定:凡是吃财政饭的,必须购买25条当地产香烟。

(1)这是一种什么行为?

(2)运用所学知识,对这一行为进行综合分析。

答案 (1)地方保护主义行为。

(2)①经济学:第一,社会主义市场经济条件下,市场对资源配置起基础性作用。市场经济具有平等性、竞争性、法制性、开放性的特征。政府利用行政权力搞地方保护主义,破坏了统一开放的市场,违反了平等竞争的原则,这一不正当竞争行为,既不利于价值规律作用的发挥,也不利于资源的优化配置,甚至造成资源的浪费。

第二,自愿、平等、公平、诚实信用是市场交易的主要原则。政府利用行政权力帮助企业推销产品,违反了市场交易的自愿平等原则,不利于市场交易的正常、有序的发展。

第三,在商品服务市场上,作为购买一方的消费者占有主导地位。消费者在商品服务市场上,依法享有自主选择权,政府逼民买烟,损害了消费者的自主选择权,不利于商品生产经营者改善经营管理,提高产品质量,不利于整个社会经济的发展。

②哲学:第一,事物是普遍联系的,因此,我们要坚持用联系的观点看问题。整体与部分,是客观事物普遍存在的一种联系。这一联系要求我们办事情从整体着眼,寻求最优目标。政府逼民买烟这一地方保护主义行为,割裂了地方市场与全国市场之间的相互联系,违反了整体与部分关系的原理,不利于改革开放和现代化建设。

第二,社会主义市场经济与集体主义在根本上是一致的,发展社会主义市场经济,要求发挥集体主义的重要调节作用,坚持集体主义价值取向,必须顾全大局,反对小团体主义。地方保护主义,只顾局部利益,不顾全局利益,这一违背集体主义价值观的错误行为,不利于社会稳定和经济建设的顺利进行。

第三,意识对物质具有反作用,歪曲反映客观事物及其发展规律的意识,会把人们的活动引向歧途,阻碍客观事物的发展。政府逼民买烟这一保护落后的地方保护主义行为,违背了市场经济发展的客观要求,不利于提高本地产品的竞争力,最终必将影响地方经济发展。

③政治学:第一,政治对经济具有反作用。政府滥用行政手段干预经济,不利于企业自身发展,不利于市场经济形成。

第二,违背了我国国家机构的组织活动原则。地方保护主义行为既没有正确处理中央与地方的关系,违反了民主集中制原则,也没有维护国家法律的统一性和权威性,违反了依法治国原则。

【误区名师门诊】

【例1】(单项选择题)价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是()

- A. 价值不变的特殊商品
- B. 想象的货币
- C. 现实的货币
- D. 一种价值符号

精析 货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只要用观念的货币表示一下就可以了。如商店中出售的自行车的价值,无需把500元钱放在自行车旁边,只需在自行车上挂上一个价格标签

来表示即可。所以不选C项,而选B项。货币作为特殊商品,其价值是可变的,所以,A项的表述是错误的。D项也是错误的,因为,价值符号是指代替金属货币执行流通手段职能的价值记号。货币在流通中执行价值尺度职能时,也无需把纸币放在商品旁边以示商品的价值。

答案 B

易错分析 错选的原因主要是在于考生对执行价值尺度的货币的含义不理解。因为,货币执行价值尺度职能时,就是把商品的价值表现为一定的价格,表现为一定价格的货币,只要用观念中的货币来表示就可以了。考生由于没有弄清这一道理,而造成很多人错选C项或D项。另外,还有一部分考生对货币的含义理解不透,没有认识到货币本身也是一种商品,只不过是规定充当一般等价物的商品。所以,货币的价值跟其他商品一样,是由生产货币的社会必要劳动时间决定的,是随着生产货币的社会劳动生产率的变化而变化的。从而错选了A项。

【例2】(不定项选择题)恩格斯指出:“只有通过竞争的波动,从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是,只有通过竞争和价值波动()

- A. 用社会必要劳动时间决定的价值才能实现
- B. 商品才能实现等价交换
- C. 价值规律才能表现出来
- D. 价值才能决定价格

精析 本题考查考生对价值规律及其表现形式的理解和掌握。恩格斯的这段话是说:只有通过竞争和商品价格的波动,社会必要劳动时间决定商品价值量的价值规律才能得到贯彻和实现。A项、C项符合题意,应该选。商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,是价值规律的重要内容。只有通过竞争和价格的波动才能实现价值规律,就是说,只有通过竞争和价格的波动,才能实现等价交换。因此,B项符合题意,应该选。价格是价值的货币表现形式,价值决定价格,这既是商品生产和商品交换的客观存在,又是价值规律的重要内容。“竞争和价格的波动”与“价值决定价格”不是因果关系,D项不符合题意,舍去。

答案 A、B、C

易错分析 由于没有弄清等价交换的原则只有在竞争和价格波动中才能实现,而价值决定价格是二者内在的联系,并非通过竞争才能实现,因而出现