

中青年学者
论著丛书

社会主义 发展战略学

李成勋 著

江西人民出版社



社会主义发展战略学

李成勋 著
江西人民出版社

本书为发展战略学构造的体系包括：战略要素、战略典型、战略方案、战略指导四大块。支撑这个结构的，是一系列范畴，如：战略指导思想、战略目标、战略重点、战略阶段、战略对策、战略转化、战略转变、战略发展机制等。围绕这一系列范畴，结合我国的实例，展开了极其严密的、科学的分析与论证，系统地阐述了有关发展战略学的理论与实践问题。

王蕴青同志雅正

李成勋赠

五九年十月

中青年学者论著丛书
社会主义发展战略学

李成勋 著

江西人民出版社出版发行
(南昌市新魏路)

江西省新华书店经销 行政学院印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张10.5 插页 字数24万

1989年3月第1版 1989年3月第1次印刷

印数1—2,200

ISBN 7-210-00316-9/F·28

定价: 4.50元



李成勋 男，

1934年3月生，

河南省获嘉县人。

1949年参加工作，

1960年于中

国人民大学经济系毕业后留校任教，
1982年任中国社会科学院马列研究所室
主任，1986年开始任中国社会科学院研
究生院教务长。经济学教授。

主要著作有：

《马克思与〈资本论〉》（1979年）

《〈资本论〉自学指南》（1982年）

《工业企业的科学管理与民主管

理》（1981年。合著）

《社会主义国民经济经济管理简

论》（1984年）

《经济学新学科概览》（1988年，

主编）

当代人类面临着两大任务：和平与发展。没有一个长期的和平的环境，各国人民就无法致力于经济、社会的发展；如果经济社会得不到应有的发展，人民也就没有力量保卫和平。所以，这两大任务是结合在一起的。

要争取经济、科技、教育、社会的发展，就应当有一个全局的长远的谋划，所谓“人无远虑，必有近忧”，这谋划就是战略。在今天，东西方国家都在谈战略。但是，战略作为观念形态的产物，它必然具有不同的社会性质。西方国家的战略是西方的制度与政策的延续，我们社会主义国家的战略，则是我们的制度与政策的延续。社会主义国家制订战略、实施战略和对经济、社会发展实行战略指导，总离不开力图最大限度地满足全体社会成员日益增长的物质文化需要这个航道。

前 言

近些年，在我国出现了“战略热”，各地区、各部门以及各种组织都在制订战略、论证战略和落实战略。党的十三大还为全国人民规划了一个直到下世纪中叶的宏伟的经济发展战略。目前的这股“战略热”决不是“一阵风”，因为它是党的工作着重点进行伟大转移的产物，是我国新的历史时期实现新任务的要求，是亿万人民“振兴中华”的意志和智慧的表现。

战略实践为战略理论研究提出了强烈的呼唤，它要求人们尽快地从事战略理论与方法的

H1212/06

探索，以便能为“战略热”增加一点氧。

本书是在公务繁忙的情况下，经过将近两年的努力才完成的，虽然名曰：《发展战略学》，但自感还是一个粗浅的探索。如果说有点新意，那就是我对发展战略学构造了一个大略的体系，即所谓战略要素、战略类型、战略方案、战略指导等四大块，支撑这个结构的是经我初步规范了的发展战略学的一系列范畴，如战略指导思想、战略目标、战略重点、战略阶段、战略对策、战略转化、战略转变、战略发展机制等等。这一切自然是不够成熟的，只能是一个毛坯，不过，为发展战略学这门新学科的成长，能提供一个毛坯让同志们去锤打也自觉稍许满足。

本书最感不足之处，是有关战略方法的论述。这一方面是因为本人在这方面的学识浅薄，另一方面个因为没有更多的时间去钻研。这里不顾汗颜，主动说出来，好让读者注意。

我对发展战略学的研究是受到了“战略热”的推动才开始的；包括在本书中的一些基本内容，曾在中国社会科学院研究生院给一部分硕士生同志们讲授过，他们对战略理论的热情给了我很大的鼓舞；这次撰写成书，得到了江西人民出版社胡习川同志的大力支持和鞭策；全部书稿二十多万言，都是李淑英同志和小女李青帮助抄写的。谨对上述诸位表示最衷心的感谢！

我真诚地相信：在党的宏伟的经济建设战略的指引下，一个富强、民主、文明的社会主义现代化中国，必将屹立在世界的东方大地上！

李 茂 勋

一九八八年二月十日夜
于中国社会科学院研究生院

目 录

第一篇 导论.....	(1)
第一章 发展战略学的产生.....	(2)
第一节 发展战略学产生的背景	(2)
一 人类生存条件变化提出的挑战	(2)
二 科学技术飞速发展的要求	(11)
三 实现社会主义生产目的的需要	(15)
第二节 发展战略学的形成.....	(18)
一 当代中国出现了“战略热”	(18)
二 发展战略学产生的标志.....	(21)
三 发展经济学在发展战略学形 成中的借鉴意义.....	(23)

第二章 发展战略学的研究对象	(27)
第一节 对发展战略学研究对象的探讨.....	(27)
第二节 研究发展战略学的意义.....	(34)
一 使人们在更高的层次上自觉地进行经 济、社会实践.....	(34)
二 保证社会主义建设中物质文明和精神文明 共同发展.....	(36)
三 有利于取得巨大的战略效益.....	(37)
四 丰富了马克思主义的理论宝库.....	(40)
第三章 战略研究方法	(43)
第一节 战略研究方法及其要求.....	(43)
一 战略研究方法的意义和要求.....	(43)
二 唯物辩证法是发展战略学的基本研究方法.....	(47)
第二节 在唯物辩证法指导下的各种研究方法.....	(51)
一 系统方法.....	(51)
二 运筹学方法.....	(53)
三 决策方法.....	(54)
四 预测方法.....	(57)
第二篇 战略要素	(59)
第四章 战略指导思想	(60)
第一节 战略指导思想及其形成.....	(60)
一 战略指导思想的含义.....	(60)
二 战略指导思想的形成.....	(61)
第二节 战略指导思想的特征.....	(65)
一 一元性.....	(65)

二 稳定性.....	(66)
三 纲领性.....	(68)

第五章 战略目标..... (71)

第一节 确定战略目标的原则和战略目标的指标..... (71)

一 确定战略目标的原则..... (71)

二 表示战略目标的指标..... (74)

第二节 战略目标的选择和实例分析..... (77)

一 战略目标的选择..... (77)

二 战略目标实例分析..... (79)

第六章 战略重点..... (88)

第一节 战略重点及其确定的原则..... (88)

一 战略重点的含义..... (88)

二 战略重点实例分析..... (91)

第二节 战略重点的保证和转移..... (97)

一 保证战略重点..... (97)

二 战略重点的转移..... (100)

第七章 战略阶段..... (104)

第一节 战略期和战略阶段..... (104)

一 战略期的确定..... (104)

二 划分战略阶段的依据..... (107)

三 战略阶段和各阶段之间的关系..... (108)

第二节 战略阶段划分的实例分析..... (111)

一 我国1981—2000年的战略阶段划分..... (111)

二 对我国若干地区发展战略阶段的实例分析..... (114)

第八章 战略对策	(118)
第一节 战略对策及其运用	(118)
一 战略对策的含义和特征.....	(118)
二 社会主义初级阶段经济、社会发展 的基本战略对策.....	(122)
第二节 发展机制	(128)
一 发展机制的含义.....	(128)
二 若干发展机制简析.....	(129)
 第三篇 战略类型	(135)
第九章 战略类型划分	(136)
第一节 由战略任务不同而形成的战略类型	(136)
一 富民战略.....	(136)
二 现代化战略.....	(138)
三 赶超战略.....	(139)
第二节 由实现战略任务的途径不同而形成的 战略类型	(141)
一 开放战略.....	(141)
二 新技术战略.....	(144)
第三节 从发展机制划分的战略类型	(147)
一 倾斜布局战略.....	(147)
二 平衡布局战略.....	(149)
第四节 从与世界经济的关联划分的战略	(151)
一 内向型发展战略.....	(151)
二 外向型发展战略.....	(153)
 第十章 地区战略	(158)

第一节 地区发展战略总论	(158)
一 地区战略及其分类	(158)
二 地区战略的特色	(160)
第二节 实体区和协作区的发展战略	(170)
一 实体区和协作区的战略主体	(170)
二 实体区和协作区的战略任务	(172)
三 实体区和协作区的战略对策	(174)
第三节 城市发展战略	(174)
一 城市和城市发展战略的含义	(174)
二 地区内的城市发展战略	(176)
三 城市本身的发展战略	(178)
第四节 乡镇发展战略	(180)
一 乡村发展战略	(180)
二 小城镇发展战略	(183)
 第十一章 部门战略	 (186)
第一节 部门战略及其特征	(186)
一 部门战略的含义和分类	(186)
二 部门战略的特征	(188)
第二节 工业发展战略	(191)
一 工业和工业发展战略的基本点	(191)
二 我国工业的发展战略	(193)
第三节 农业发展战略	(199)
一 农业和农业发展战略的基本特征	(199)
二 我国的农业发展战略	(203)
第四节 交通运输发展战略	(207)
一 交通运输业及其发展战略的基本特征	(207)

二 我国交通运输业的发展战略·····	(209)
第十二章 组织战略 ·····	(213)
第一节 组织战略及其一般特征·····	(213)
一 组织和组织战略·····	(213)
二 组织战略的一般特征·····	(215)
第二节 企业经营战略·····	(217)
一 企业的属性·····	(217)
二 企业经营战略及其基本内容·····	(218)
三 企业经营的战略模式·····	(222)
四 企业经营战略制订的方法和原则·····	(223)
第三节 学校发展战略·····	(225)
一 现代学校的特征及其在社会生活中的作用·····	(225)
二 学校发展的战略指导思想 and 战略对策·····	(228)
第四节 研究机构发展战略·····	(231)
一 现代研究机构的功能与特征·····	(231)
二 研究机构的发展战略·····	(234)
 第十三章 要素战略 ·····	 (237)
第一节 要素和要素战略的基本特征·····	(237)
一 经济、社会发展中的要素·····	(237)
二 要素战略的基本特征·····	(239)
第二节 人口战略·····	(241)
一 人口战略的实质·····	(241)
二 控制人口数量·····	(244)
三 提高人口质量·····	(246)
四 改善人口结构·····	(247)
第三节 能源战略·····	(251)

一 能源和世界能源现状·····	(251)
二 我国的能源战略·····	(254)
第四节 环境与生态战略·····	(259)
一 环境保护、生态平衡同经济发展的关系·····	(259)
二 我国的环境与生态战略·····	(262)

第四篇 战略方案····· (267)

第十四章 战略方案的制订····· (268)

第一节 制订战略方案的依据····· (268)

一 战略方案是个科学著作····· (268)

二 制订战略方案依据于实情····· (270)

第二节 制订战略方案的组织和程序····· (273)

一 制订战略方案的组织····· (273)

二 制订战略方案的程序····· (276)

第十五章 战略文件····· (281)

第一节 主体文件····· (281)

一 战略文件的特征····· (281)

二 主体文件的内容····· (283)

第二节 辅佐文件····· (286)

一 总体战略的辅佐文件····· (286)

二 分类战略的辅佐文件····· (288)

第三节 附录文件····· (290)

一 《战略基础资料》····· (290)

二 《战略方案提要》和《战略方案形成纪要》····· (292)

第五篇 战略指导····· (295)

第十六章 战略指导的任务	(296)
第一节 战略指导与计划指导	(296)
一 战略指导及其与计划指导的区别.....	(296)
二 增强战略意识.....	(298)
第二节 战略指导的内容	(302)
一 做好战略转化.....	(302)
二 运用发展机制.....	(305)
三 组织战略调整 and 战略转变.....	(307)
 第十七章 战略转变	 (309)
第一节 战略转变及其条件	(309)
一 战略转变的含义.....	(309)
二 战略转变的条件.....	(311)
第二节 组织战略转变	(313)
一 战略转变的时机.....	(313)
二 组织战略转变.....	(316)

社会主义经济、社会发展战略学（简称发展战略学）这门新兴学科的产生，是经济、社会发展的客观需要。人类生存条件变化提出的挑战，科学技术迅猛发展的要求，以及实现社会主义生产目的的需要等，迫使人们必须从全局从长远来谋划经济、社会发展中的重大问题，也就是说，迫使人们研究战略、制订战略和实行战略指导。这就是发展战略学产生的背景。

一门学科必须有自己特定的研究对象，发展战略学的研究对象就是：社会主义国家经济、社会发展中全局性、长远性、关键性问题进行决策的理论和方法。

一门学科还必须有自己的研究方法，作为无产阶级的世界观和方法论的唯物辩证法，是研究发展战略学的基本方法，在它的指导下，一系列的新方法和具体方法如系统方法，运筹学方法，决策方法和预测方法等，都应该加以运用。

明确了一门学科产生的条件及其研究的对象和方法，就为分析它的结构和内容奠定了基础，而这一点正是由导论来承担的。

第一篇

导 论

第一章

发展战略学的产生

社会主义经济、社会发展战略学同其他学科一样，有着自己赖以产生的特定的社会历史背景，并且它是适应特定的客观需要而形成的。探讨某一学科产生的背景和过程，对于我们理解这一学科的性质和任务是十分必要的。那么，社会主义经济、社会发展战略学是怎样产生的呢？这是本章要阐明的主题。

第一节 发展战略学产生的背景

一、人类生存条件变化提出的挑战

人类生活在这个地球上已经有几百万年的历史了。在相当漫长的时期内，人类由于人口稀少和生存条件不好而增长缓慢。人类的生活资料直接取自于自然界，没有资源不足的忧虑。人类更多地是顺应自然，而无力大规模地改造自然。所以，世世代代，大自然供养着人类，人类也无害于大自然，从而也无害于自己。但是，各大洲的人类先后各自经过了几个社会发展阶段到了近代，人类向自然界作斗争的手段大大增强了，不仅早已由粗笨的手工工具发展成精良的手工工具，而且也早已由精良的手工工具演变成功能强大的各有其用的机器，