

# 目录

---

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| 充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用 ..... | 徐光春 (1) |
| 《今日话题》的启示 .....          | 王 晨 (4) |
| 漫话《今日话题》 .....           | 王衍诗 (6) |

## 栏目简介

|                  |          |
|------------------|----------|
| 《今日话题》栏目简介 ..... | 何东平 (11) |
|------------------|----------|

## 编辑记者手记

### 得有自己的话

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| ——《今日话题》采访手记 .....      | 翟惠生 (15) |
| 朋友与嘉宾 .....             | 李树喜 (18) |
| 一点儿感想 .....             | 刘志达 (20) |
| 记者要力争学者化 .....          | 吴雅丽 (23) |
| 在“今日”里寻找“话题” .....      | 陆彩荣 (26) |
| 无名者的名牌 .....            | 童 怀 (28) |
| 《今日话题》逼我勤动脑筋 .....      | 丰 捷 (30) |
| 从百姓关注点“话”起 .....        | 宋言荣 (33) |
| 《今日话题》的难与易 .....        | 林 英 (35) |
| 寻找什么样的话题 .....          | 周立文 (37) |
| 在读者和专家之间架设虹桥 .....      | 孙明泉 (39) |
| 《今日话题》：宣传国家政策的好形式 ..... | 吕贤如 (41) |

|                  |     |      |
|------------------|-----|------|
| 信息时代纵深挖掘·····    | 郭扶庚 | (44) |
| 释疑解惑的好形式·····    | 周 迅 | (46) |
| 《今日话题》之新闻性 ····· | 余海波 | (48) |

## 作品精选

|                             |     |     |          |
|-----------------------------|-----|-----|----------|
| 名牌，该怎样产生？·····              | 刘志达 | 张卓元 | (53)     |
| 呼唤良好的城市流动人口秩序·····          | 翟惠生 | 韩 俊 | (56)     |
| 职业设计：走向成功第一步·····           | 吴雅丽 | 孙 彤 | (59)     |
| 基础文化不该进市场·····              | 沈卫星 | 郑也夫 | (62)     |
| 呼唤破产意识 提高竞争能力·····          | 翟惠生 | 章尚锦 | (65)     |
| 关于十部进口大片的话题·····            | 沈卫星 | 郑洞天 | (68)     |
| “CI”热中的误区 ·····             | 刘志达 | 曹远征 | (71)     |
| 司法：不容地方保护主义·····            | 周立文 | 周振想 | (74)     |
| 城市交通何处去·····                | 周立文 | 任大任 | (77)     |
| 必须遏制浮夸·····                 | 周立文 | 江荣海 | (80)     |
| 提高精神文化消费质量·····             | 武勤英 | 尹世杰 | (83)     |
| 民风：民族兴衰的标志·····             | 周立文 | 解思忠 | (86)     |
| 培养健康的心理素质·····              | 吴雅丽 | 徐岫茹 | (89)     |
| 两位诺贝尔奖获得者谈中国的改革与发展<br>····· | 刘志达 | 阿 罗 | 克莱因 (92) |
| 高品味刊物出路何在·····              | 周立文 | 张炳根 | (95)     |
| 机构改革为何艰难·····               | 周立文 | 谢庆奎 | (98)     |
| 气功应与现代科学结合 ·····            | 李树喜 | 冯理达 | (101)    |
| 正视电视的负面影响 ·····             | 周立文 | 梅敬忠 | (104)    |
| 国有企业不可忽视管理 ·····            | 夏 斐 | 王瑞光 | (107)    |
| 人才市场要理顺三个关系 ·····           | 李树喜 | 韩光耀 | (110)    |
| 要靠“饭盒子”改变农业低利状态 ···         | 刘路沙 | 朱相远 | (113)    |
| 氧——藏在屋内的杀手 ·····            | 张碧涌 | 吴功建 | (116)    |
| 科学认识“脑黄金” ·····             | 王衍诗 | 吴光耀 | (119)    |

|                        |     |            |
|------------------------|-----|------------|
| 如何正确开发儿童早期智力 .....     | 郭扶庚 | 陈帼眉 (122)  |
| 近几年为何南方水灾多 .....       | 王衍诗 | 王昂生 (125)  |
| 黄河为何出现百日断流 .....       | 张碧涌 | 张 仁 (128)  |
| 我国干部收入走向透明 .....       | 袁 祥 | 李玉赋 (131)  |
| 为什么一些国家还不接受中医中药 ...    | 郭扶庚 | 肖培根 (134)  |
| 中年知识分子:请您别忘了自我保健 ..... | 翟惠生 | 张伯礼 (137)  |
| 开发右脑潜能:跨世纪的课题 .....    | 王劲松 | 温寒江 (140)  |
| 为市民休闲多造几方“绿地” .....    | 孙明泉 | 郑金良 (143)  |
| 哪些因素决定经济增长方式 .....     | 王衍诗 | 陈东琪 (146)  |
| “京九”沿线投资切忌盲目 .....     | 孙明泉 | 佐 牧 (149)  |
| 家用电脑:利用率普遍较低 .....     | 王劲松 | 陈良华 (152)  |
| 高薪招聘有几多诚意 .....        | 孙明泉 | 陈 重 (155)  |
| 为何有人喜欢进口废物 .....       | 丰 捷 | 李恒远 (158)  |
| 打假:越打越多? .....         | 丰 捷 | 宣 湘 (161)  |
| 劣质建筑祸根在哪里 .....        | 周立文 | 谭庆琏 (164)  |
| 重新认识我们的国土 .....        | 陆彩荣 | 陈炳鑫 (167)  |
| 吃饭当心罂粟壳 .....          | 郭扶庚 | 张开镐 (170)  |
| 关税调整影响进口家电价格吗 .....    | 傅威海 | 杨圣明 (173)  |
| 广告宣传也应讲精神文明 .....      | 周立文 | 陈建国 (176)  |
| 明天如何公费留学? .....        | 郭扶庚 | 曹国兴 (178)  |
| 交互网:带给我们什么 .....       | 丰 捷 | 钱华林 (181)  |
| 怎样双重处罚偷税演员 .....       | 梁若冰 | 庾祖海 (184)  |
| “九五”:能源仍是紧日子 .....     | 王衍诗 | 蔡睿贤 (187)  |
| “九五”就业不再以国家安排为主 .....  | 吕贤如 | 王 程 (190)  |
| 21 世纪海洋能供给我们什么 .....   | 金振蓉 | 杨文鹤 (193)  |
| 城市规模多大为好 .....         | 孙明泉 | 朱铁臻 (196)  |
| 看证券市场“熊”变“牛” .....     | 孙明泉 | 牛仁亮 (199)  |
| 建立最低生活保障制度势在必行 ...     | 林 英 | 多吉才让 (202) |
| 京津沪环境保护任重道远 .....      | 林 英 | 曲格平 (205)  |

|                       |     |     |       |
|-----------------------|-----|-----|-------|
| 如何实现耕地总量动态平衡 .....    | 林 英 | 刘文甲 | (208) |
| 房改：如何出售旧有公房 .....     | 宋言荣 | 董 藩 | (211) |
| 奥运奖牌：科技含量加大 .....     | 蔡 闯 | 曹文元 | (214) |
| 精神文化消费的比重偏低 .....     | 孙明泉 | 尹世杰 | (217) |
| 西藏：投资的魅力在哪里 .....     | 金振蓉 | 王治国 | (220) |
| 居民储蓄为何不为降息所退 .....    | 王衍诗 | 秦池江 | (223) |
| “君子协定”——经济纠纷的祸根 ..... | 余海波 | 张 经 | (226) |
| 刹住“多头开户”歪风 .....      | 余海波 | 郭振乾 | (229) |
| 戛纳广告节映出中国广告差距 .....   | 张景华 | 贾玉斌 | (232) |
| 为何禁止飞机乘客使用电子设备 .....  | 金振蓉 | 班永宽 | (235) |
| 今年我国地震为何较多 .....      | 丰 捷 | 汤 泉 | (239) |
| 企业，你的“域名”被抢注了吗 .....  | 余海波 | 张向宁 | (242) |
| 结束珠宝玉石市场无序状态 .....    | 童 怀 | 张蓓莉 | (245) |
| 北雪南雾的天气是怎样形成的 .....   | 张建利 | 董立清 | (248) |
| 扶贫攻坚“坚”在何处 .....      | 孙明泉 | 张保民 | (250) |
| 从法律角度看“袁军事件” .....    | 周 迅 | 皮纯协 | (253) |
| 著作权案为何审理时间长 .....     | 余海波 | 郭 禾 | (256) |

## 专家评析

|                         |     |       |
|-------------------------|-----|-------|
| 《名牌，该怎样产生》评析 .....      | 伍燕凌 | (261) |
| 《呼唤良好的城市流动人口秩序》评析 ..... | 伍燕凌 | (263) |
| 《气功应与现代科学结合》评析 .....    | 伍燕凌 | (265) |
| 《科学认识“脑黄金”》评析 .....     | 伍燕凌 | (267) |

附：

第一届中央主要新闻单位名专栏（节目）评选

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 活动当选栏目（节目）名单 ..... | (269) |
|--------------------|-------|

第二届中央主要新闻单位名专栏（节目）评选

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 活动当选栏目（节目）名单 ..... | (270) |
|--------------------|-------|

|           |     |       |
|-----------|-----|-------|
| 编后记 ..... | 周 迅 | (271) |
|-----------|-----|-------|

# 充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用

中共中央宣传部副部长 徐光春

---

中央主要新闻单位名专栏评选活动，今年是第二次。从实践来看，名专栏的评选对新闻单位把握正确的舆论导向、提高新闻宣传水平，发挥了很好的示范和促进作用。举办这样的评选活动很有必要。

在今后的新闻宣传工作中，我们要充分发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用。这次当选的名专栏，具有导向好、贴得紧、力度大、质量高、影响广的特点。比如像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》等等，都具备了这几个方面的特点。

进一步发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用，需要从四个方面入手：

第一，要领正确导向的航。用正确的舆论引导人，是新闻宣传工作的根本任务。要真正完成这一任务是很不容易的。除了导向正确，还必须做到引导有效。要使每一篇报道、每一期专栏做到这一点，涉及到方方面面的因素。当前，舆论导向总体上是好的，但也存在着一些问题。这就需要名牌栏目在导向上给其他栏目和其他报道起到领航作用。如果名牌栏目能够做到以正确的舆论引导人，其他栏目、其他报道向名牌栏目学习，这就从大的

方面上保证一个新闻单位的宣传能做到以正确的舆论引导人。

第二，要领采访作风的航。这次评出的名专栏，在采访作风上是很好、很突出的。主持这些名专栏的编辑、记者深入生活、深入实际，采访真正有价值的新闻，起到了表率、示范的作用。这几年来，新闻队伍在采访作风上还存在着一一些问题，如泡会议、蹲宾馆、跑机关、抄材料等等，说到底就是采访不深入。名牌栏目中体现出来的那种一竿子插到底的精神，不怕吃苦、不怕麻烦、艰苦工作的劲头，真正深入实际、深入群众采访的作风是非常值得学习的。名专栏能够在读者、听众和观众中确立良好的形象，产生广泛的影响，这是名专栏的编辑、记者用心血换来的。

第三，要领工作思路的航。在新的历史时期，面对各种复杂的情况，新闻宣传工作怎样做到上为党和政府帮忙，下为广大群众解难，用正确的舆论引导人，需要有新的工作思路。推动改革开放的深入，推动建设有中国特色社会主义事业向前发展，需要有正确的思想路线。这些名专栏都是各新闻单位的领导和编辑、记者苦心经营的责任田，之所以高产优质，同他们有一套正确的思想路线、有一套正确的工作方法、有一套创新的思路是分不开的。在这方面，一些名牌专栏为我们搞好当前的新闻宣传工作，在工作思路、工作方法上起到了领航的作用。一个新闻单位，如果有一两个名专栏，就能在整个单位起到学习、借鉴的作用，就能带动整个单位的新闻宣传工作，开拓新的局面。

第四，要领新闻改革的航。通过去年和今年两次名专栏的评选，我们欣喜地看到，这些名专栏都是近几年来，在新闻改革的推动下产生出来的。与过去的专栏相比，这些名专栏有一个很显著的特点，就是关注现实生活，紧贴人民群众。像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《星期话题》等名专栏，都具备这个特点。这些栏目与现实生活、与人民群众的利益贴得紧，抓得快，挖得深。这充分表明，近几年来，在新闻改革方面，各新闻单位已经迈出了很大的步伐。从新闻宣传的形式上看，也

有了很多的创新。就从名称上看，像《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《冰点》等，都很有新意，很醒目。在具体操作上，也创造了很多新的办法。比如，电视节目把内容的表现与主持的方式比较好地结合起来，评述与事实比较好地结合起来，现实与历史比较好地结合起来，突破了过去比较老的一套，群众容易接受。新的体裁也比较多，不再拘泥于固定的几种格式、几种文体，如消息、通讯、特写、述评等，而是在改造、融合、嫁接中，创造了一些新的新闻报道的体裁，令人耳目一新。有的热点报道还把图表、图片，甚至漫画运用到报道中。总之，凡是有利于新闻舆论的正确导向，有利于受众接受，有利于充分、全面地报道好内容，都可以创新。这几年在新闻内容的搞活、新闻领域的拓宽、新闻写作的创新、新闻形式的突破上，各新闻单位做了大量工作，成绩是应该充分肯定的。下一步如何更充分发挥名专栏在新闻改革方面的领航作用，还大有文章可做。

最后，向这次当选的名专栏表示祝贺，希望今后办得更好，同时，也希望有更多更好的名专栏涌现。

（本文是徐光春同志在1996年8月21日中宣部召开的中央主要新闻单位名专栏评选会议上的讲话。）

# 《今日话题》的启示

《光明日报》总编辑 王 晨



社会主义市场经济体制的确立，给我国社会生活带来了空前的极大的活力和生机。令人眩目的变化，历史、现实的冲突，中外文化的碰撞，观念心理的冲击，致使大量的热点、难点、疑点问题应运而生。及时地准确地回答这些问题，不仅是新闻媒介对社会、对读者肩负的一项重要责任，也是媒介在激烈的新闻竞争中立于不败之地的一项重要举措。

《光明日报》的《今日话题》专栏就是在这样一种背景下问世的。从1994年5月开栏至今，三年半的时间，总共刊出二百多篇稿件，内容涉及经济、政治、文化、军事、社会生活的诸多方面，成为《光明日报》一个相当引人注目的栏目，在读者中产生了相当热烈的反响。1995年，《今日话题》即被中央宣传部评选为中央主要新闻单位名专栏之一。领导机关和广大读者的支持鼓励，推动着我们进一步改进工作，使《今日话题》始终保持着较高的水平。

概括地说，我觉得《今日话题》这个专栏有三个明显的特点，或者也可以说是编辑部一直努力追求的三个目标：

一是勇于捕捉和回答广大读者特别是知识界读者普遍关心的热门问题。从我国地震为何较多到珠宝市场为何无序，从城市规模多大为好到偷税演员怎样处罚，广告、证券、域名、环保、著作权、“CI”热、黄河断流、进口大片——都成为专栏的话题，



都尽力给予正确的合情合理的答案。回过头来看这些文章可以得出这样的结论：《今日话题》始终坚持了正确的舆论导向，坚持解放思想，实事求是，积极引导热点问题，努力宣传党和国家的各项方针政策，社会效果是好的。

二是充分发挥《光明日报》联系专家学者、权威人士多的特长，在热点引导时注重运用事实，说明背景，解疑释惑，平等讨论，该批评的地方要尖锐泼辣，该说理的地方要委婉动人。不少稿件既有思想性，又有新闻性；既有理论色彩，又有大众评说；既有较深主题，又有知识趣味；既可读，又耐读，受到各界的好评。应该说，这个专栏确实起到了阐释政策、化解矛盾、平稳心态、凝聚人心的多种作用。

三是形式上有一些独创性。《今日话题》从开栏至今，一直采用主持人和嘉宾对谈的形式，一问一答，并配有二者的照片，使嘉宾成名，也为培养名记者创造一些条件。实践证明，这种做法调动了嘉宾和记者的积极性。有些学者专家、政府官员主动与我们联系，愿意做嘉宾，就某一个领域某一种社会现象发表自己的研究成果或思考意见，有的还把这种邀谈作为自己理论学术成就或政策研究水平的一种标志。很多记者也渴望在这个专栏中露面，在这种相对固定的栏目中，在与同行的比较竞赛中，检验一下自己的能力或水平，专家愿意谈，记者愿意写，读者愿意看，这样的专栏就有可能办得精彩些了。

一个办了三年多的好专栏，今后应该如何办？天下没有一成不变的东西，更何况迅速反映现实生活的新闻传媒！《今日话题》也要改革，也要创新，这正是当前我们苦苦思索的课题。这书是从已发表的二百余篇稿件中，选出几十篇稿件汇编而成的，我们把它奉献给新闻界同行和各界读者，既是对以往三年多的劳作略做回顾，更重要的还是衷心希望得到大家的指评指教，以便总结经验，改正缺点，把这个专栏办得更好。

# 漫话《今日话题》

《光明日报》四版主编 王衍诗

---

在新闻传媒日趋多样化、竞争日趋白热化的今天，各媒体无不绞尽脑汁地以种种创新方式吸引读者。一张报纸要能长期吸引一定数量的读者，形成自己固定的读者群，非得有不同凡响的妙招不可。要么，你的报道是独家的；要么，你的形式别出新裁；要么，你比别人更权威、深刻……否则，就会变成自己办报自己看，既没有传播信息的作用，更没有宣传教育的效果。《光明日报·今日话题》专栏之所以在1995年被评为“中央主要新闻单位名专栏”，原因就在于她在“特”、“新”、“快”、“深”上，形成了自己的特色。

1994年5月，《今日话题》在《光明日报》上一亮相，就赢得了读者的喜爱和关注。很多读者从千里之外打电话、写信给编辑部和主持人，称赞这个专栏办得好，从内容到形式有新意、有特点。

《今日话题》在中央大报中首先采用了电视上惯用的“嘉宾”制，即由本报记者充当主持人，邀请某一领域的学者、专家或某一部门的领导做嘉宾，两者就某一新问题、新现象或者某种事件进行阐释、剖析。每篇文章刊出时，嘉宾和主持人的名字都醒目地放在文章标题的上方，并配有记者和嘉宾对谈的照片。以往记者写报道，只有名字能够见报，上照片则很少。而《今日话题》则文稿照片相得益彰，有几次文稿就上几次照片。这种做法，直到今天，在中央大报中也只有《光明日报》一家。

经过近两年的实践证明，“嘉宾”制首先调动了记者的积极性。《今日话题》不仅要求记者要有足够的新闻敏感，能抓住新鲜的话题，而且要求记者能把握住与这一话题有关的大局，能和采访对象对谈，说出自己的见解。许多记者都主动找线索与编辑协商看能否搞个《今日话题》。其次，这种做法符合中央有关部门提出的创办名专栏、培养名记者的要求。刊登记者的照片，记者和他（她）的文章就能给读者留下深刻的印象。在《今日话题》中亮相较多的记者，在读者中的知名度自然就高。

《今日话题》也调动了学者专家的积极性，他们把能被《光明日报》邀为嘉宾，剖析社会问题视为自己学术水平、学术成就的一种标志。自《今日话题》创办之初到现在，全国各地的不少教授、专家、作家主动打电话或写信来，想与本报记者就某一方面的问题进行探讨。学者们的主动参与，大大提高了《今日话题》栏目的质量和权威性。

形式上的“特”是为内容上的“特”服务的，没有内容上的“特”，只有形式上的“特”，读者在一阵新奇感之后，便会失望。《今日话题》在讲究形式“特”的同时，更努力追求内容上的“特”。每次话题的内容，都力争做到半学术、半通俗，用简而化之的论说解释社会、生活中的各种现象，为大众解惑释疑。这就把专家和老百姓紧紧联系在一起，使专家愿意讲，百姓愿意看。因为话题的内容来自百姓的生活之中，而对话题从理论上进行阐释，非专家莫属。

《今日话题》把栏目定位在既有思想性又有新闻性上，要努力做到两者结合，题材的选择就不那么容易。《今日话题》的主持人和编辑整天都面临一种无形的压力，这种压力不是来自别人，而来自自己。

编辑记者密切配合，是搞好《今日话题》的关键。记者要时时刻刻做有心人，密切注意身边发生的事情，遇到问题就主动往《今日话题》上靠一靠，看是否适合这一报道形式。编辑们列出

一个《今日话题》主持人排序表，让相对固定的主持人定期拿出文章来。编辑提前提醒有关主持人，让他们及时搜索线索，早早进入角色。与此同时，编辑还在后方大量阅读报刊资料，甚至在看电视、听广播的时候都把自己认为有价值的信息记下来，密切注意社会状态的发展，及时与记者交流信息，力争不漏掉每一个重大话题，及早传出自己的声音。自我加压，使编辑记者们的新闻嗅觉灵敏了，许多热点问题、敏感话题都及时在《今日话题》中得到探讨，不少报道早于其他新闻单位。

从创办开始，《今日话题》的编辑就严格要求稿件质量，力争篇篇是精品，题题成佳作，特别是被评为“中央主要新闻单位名专栏”之后，在稿件质量要求上更不敢马虎。在筛选稿件时，不管是相对固定的主持人，还是其他初写的记者，稿件面前人人平等，绝不因主持人是一位新手而无视其稿件的精彩，也不会因主持人的资格老而降低对其稿件的要求。

记者的职业特点是社会交往多，《今日话题》虽只是报纸的一个专栏，但也难躲避各种各样的关系。专家、教授、有关部门负责人愿意做嘉宾；厂长、经理甚至“大款”也想做嘉宾。开始，有的记者想先下手为强，把一些思想性、新闻性均较差的关系稿写成《今日话题》并拍好照片拿来，想造成既成事实，让你用也得用，不用也得用。对此，编辑严把质量关，不合格的坚决予以退稿，不对任何人讲情面。报社编委会非常支持《今日话题》的编辑工作，规定记者在写《今日话题》前，要事先与编辑协商题目，并只有在得到编辑认可的情况下方能动笔。久而久之，报社上下形成一种共识，《今日话题》没有关系稿，凡想在《今日话题》中露面的，非得有真知灼见不可。

报纸是为读者办的，报纸采取的编辑方针、栏目使用的编辑手段，归根结底是为了一个目标：读者爱看。如果把编辑、记者比作一支乐队，那么，读者就是他们的无形指挥，当然，乐谱必须是党的方针政策。

# 栏目简介



# 《今日话题》栏目简介

● 何东平

《今日话题》是《光明日报》栏目中先于《每月聚焦》荣膺“中央主要新闻单位名专栏”称号的“名专栏”。

它的创办早于《每月聚焦》，第一期刊于1994年5月12日。最早创意办这一访谈式栏目的是《光明日报》编委会。1994年4月份，编委会同志与当时总编室正副主任和第四版的正副主编一同开会研究：能不能利用《光明日报》联系广大专家、众多权威人士的优势，经常就一些大家关心的中等规模的题目请专家分析、解答、直截了当地释疑解惑？到会者对这一想法心领神会，一致同意创办一个访谈、对谈性专栏，且每次均刊登“访”方记者和“谈”方专家的照片。专栏名定为《今日话题》，今日，强调新闻性、及时性、针对性。

《今日话题》的采编受到当时的总编辑徐光春同志和当时的副总编辑王晨、陶铠同志的悉心指导。“访”方记者往往是锐气逼人的中青年记者，相对固定，他们的图片形象频频与专家、权威一同出现报端，在第四版不是头条便是右上，显眼突出。专栏的选题，往往众所关注但又带点探索性、挑战性、超前性。因此，伴随着赞扬，也有不安的嘀咕：这照片、这谈法，行吗？

编委会开明卓识，一路支持，《今日话题》，终于成长为一个名牌栏目。

《今日话题》极大地保证第四版编辑出题、组稿的广阔空间。

选题毋需层层上报，只要编辑发现了好题目，或是作者自选了好题目，双方一谈妥，就可联系专家谈起来。稿子成形后，才送总编辑、副总编辑审。

因为《今日话题》船小，调头快，短刀出击，单篇刊登，每篇千把两千字，每次谈透一个问题，总编辑把关严，发现稿子的问题后改起来也快。

《今日话题》的影响愈来愈大。1995年7月25日，中宣部新闻局新闻宣传处在一份材料上高度评价《今日话题》专栏，并总结了它的三大特色：

——请专家、学者谈社会热点问题。专栏发表的专家、学者的意见，注意从群众身边的生活谈起，进而积极地引导读者从科学的角度去认识这些问题（如《新世纪：该买什么样的家电》、《科学认识“脑黄金”》）；

——分析问题有深度，品位高（如《要靠“饭盒子”改变农业低利状态》、《怎样招聘》）；

——注意选题的新颖，拓宽报道领域（如《氢——藏在屋内的杀手》、《发展慈善事业的条件及突破口》）。

《今日话题》十分敏感、快捷，读者刚刚对一种社会和自然现象感到困惑，这个专栏的主持人就将困惑抓住，请专家、权威条分缕析，予以解释，风雨地震、天气凉热、风俗时尚、利息升降、心理调适、择业置房……琐事中有科学，现象中见本质，经济中谈政策，生活里出品格。



# 编辑记者 手记