

Encyclopaedia of Mordern Corporation Operations

柳隨年

厉以宁

主編

現代公司
運作全書

光明日報出版社

Encyclopaedia Of Mordern Corporation Operations

现代公司运作全书

主 编 柳随年 厉以宁

副主编 陈 璋 李 量 李 镭

周子馨 侯 林 贾和亭

桂敏杰 陈 宪 赵 炯

光明日报出版社

1993 年 北京

(京)新登字 101 号

现代公司运作全书

☆

光明日报出版社出版发行

(北京永安路 106 号)

邮政编码: 100050

电话: 3017733-225

新华书店北京发行所经销

北京新华印刷厂印刷

787×1092 1/16 印张 80 字数 2525 千字

印数: 00,000-20,000 册

1993 年 11 月第 1 版 1993 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-80091-474-7/F·81

定价: 98 元

谨以本书献给

矢志于中国公司理论研究

和实践探索的人们！

《现代公司运作全书》编委会名单

主 编柳随年(全国人大财经委员会主任委员、研究员)

厉以宁(全国人大法律委员会副主任委员、北京大学教授)

副主编(按姓氏笔划为序)

李量(执行副主编、国家计委国民经济综合司)

李镛(执行副主编、国家计委国民经济综合司处长、经济师)

陈宪(上海大学国际商学院贸易经济系副主任、副教授)

陈璋(执行副主编、中国人民大学国民经济管理系副教授)

周子馨(中国工商银行信托投资公司总经理)

侯林(国家工商局企业登记司司长)

赵炯(中国工商企业咨询服务中心副主任)

贾和亭(国家体改委生产体制司副司长)

桂敏杰(国务院法制局工交司副司长)

特邀编委(按姓氏笔划为序)

左长林(中国东北输变电设备公司董事长、总经理)

张景焄(中国耀华玻璃(集团)公司董事长、总经理)

郭代仪(重庆钢铁(集团)公司董事长、总经理)

赵忠玉(攀枝花钢铁(集团)公司董事长、总经理)

编 委(按姓氏笔划为序)

王茂卿(国家工商局)

王绪瑾(北京商学院)

厉以宁(北京大学)

左兴平(中国工商银行)

朱开来(国家工商局)

朱宝宪(清华大学经管学院)

刘霞辉(中国社会科学院)

吴顺发(湖南省岳阳市委)

李华(国家税务局)

李红(湖南省岳阳市委)

李量(国家计划委员会)

李群(国家计委委员会)

李镛(国家计划委员会)

陈文辉(中国社会科学院)

陈宪(上海大学国际商学院)

陈璋(中国人民大学)

陈弈标(广东省社会技术经

周子馨(中国工商银行)

济发展研究中心

- 周石平(国家工商局)
 柳随年(全国人大委员会)
 侯林(国家工商局)
 贾和亭(国家体改委)
 徐志宏(中国人民大学)
 费安玲(中国政法大学)
 彭世元(华夏证券公司)
- 撰稿人(按姓氏笔划为序)**
- 力蓬(国家电子部)
 王茂卿(国家工商局)
 王豹(国家国有资产管理局)
 付国昌(中影公司)
 左兴平(中国工商银行)
 付建设(天津商学院)
 刘纪鹏(中信公司)
 刘晓梅(中国人民大学)
 朱开来(国家工商局)
 纪寿乐(天津商学院)
 孙炜(国家国内贸易部)
 余东(国家计划委员会)
 李应明(国家计划委员会)
 李响(国家计划委员会)
 李建平(北京外汇管理局)
 李群(国家计划委员会)
- 李张应(武汉粮食工学院)
 李镭(国家计划委员会)
 匡乐华(国家体委)
 肖汉平(北京大学)
 陈文辉(中国社会科学院)
 陈宪(上海大学国际商学院)
- 肖汉平(北京大学)
 林门福(国家计划委员会)
 赵炯(国家工商局)
 桂敏杰(国务院法制局)
 徐蔡燎(国家体改委)
 黄晓英(国家工商局)
 彭志龙(国家统计局)
- 王林(天津商学院)
 王绪瑾(北京商学院)
 甘亚平(北京商学院)
 刘利湘(湖南电影发行公司)
 史初江(中国人民大学)
 刘守建(中国人民银行研)
 刘桂平(天津商学院)
 刘霞辉(中国社会科学院)
 朱宝宪(清华大学经管学院)
 孙宗福(北京商学院)
 庄磊(安徽大学)
 李五四(北京化工学院)
 李华(国家税务局)
 李命志(全国人大财经委)
 李量(国家计划委员会)
 李永民(北京经科应用研究所)
- 李健美(中国人民大学)
 李凯(国家信息中心)
 周石平(国家工商局)
 肖定华(国家国内贸易部)
 陈永民(中国社会科学院)
 陈佳贵(中国社会科学院)

陈弈标(广东省社会技术经济
发展研究中心)

陈雪梅(华北民航管理局)

陈璋(中国人民大学)

陈德礼(中国人民大学)

何文勤(北京商学院)

苏晓鲁(国家税务局)

张万旗(国家计划委员会)

张元宗(国家国内贸易部)

张伟(上海社会科学院)

张耕耘(国家计划委员会)

张湘冀(国家国有资产管理
局)

季克恭(上海教卫党校)

金乐琴(中国人民大学)

徐志宏(中国人民大学)

徐蔡燎(国家体改委)

吴洪(北京邮电管理学院)

林门福(国家计划委员会)

罗朝能(北京商学院)

孟京生(中国工商银行)

姜天波(国务院法制局)

姜济卿(中国人民银行)

胡静林(国家国有资产管理
局)

彭世元(华夏证券公司)

彭志龙(国家统计局)

费安玲(中国政法大学)

费安璐(全国政协委员)

黄新(湖南省机械工业厅)

顾汉国(国家经贸委)

黄晓英(国家工商局)

蒋正华(上海教卫党校)

傅平(上海人民广播电台)

英文资料翻译:

陈璋(中国人民大学)

李量(国家计划委员会)

李方中(湖南怀化商校)

左兴平(中国工商银行)

其它有贡献人员:

王立恭 王家斌 王卫斌 刘援朝 罗黑皮

张桂林 罗滨燕 刘延军 李学义 蒋洪瑞

谢利民 李立强 李贻慧 杨汉军 陈爱国

胡季盛 曹 戈 黄剑锋 唐亚男 季怡红

李舒冬

封面题字、设计: 李 量

序 言

我国改革开放进入九十年代,无论是报刊媒介,还是影视广播,也不论是人们上班工作,还是饭后闲谈,出现最频繁的字眼之一,莫过于“公司”。“公司”二字,似乎人们都不陌生。可是知其然,并知其所以然者,就不可谓其多矣。

其实,从世界上第一部公司法正式颁布至今,公司的出现已有三百多年的历史。在现代社会,公司更是社会经济最基本、最活跃的生命细胞和活动主体,它们创造出人类赖以生存的物资基础,也创造出灿烂的产业文明和企业文化。公司形态有多种,公司内涵十分丰富。凡是经济发达的国度,都是公司发达的地方,公司的发展水平与一个国家和地区的经济水平和文明程度成正比。

囿于传统计划经济体制,中国所谓“企业”不过国民经济这个大“工厂”的一个“车间”或“部件”。中国一度消失了“公司”,这是特定体制和特定历史现象。其实旧中国也是有公司的,近代中国公司曾有过相当的发育。“替代”和排斥商品生产和市场经济的国家计划和统制经济,取消了公司,也窒息了公司的生命。公司是市场经济的产物,商品关系是公司成长的土壤,这一世界公司成长的“国际惯例”在中国得到了历史的反面证明。

中国改革是以企业改革为中心环节展开的。从1984年起中国城市全面开展改革,起初是以扩权让利为主线的,这使中国的“企业”有限度地摆脱了行政束缚,商品关系逐步滋生于中国经济土壤。也正是商品经济的复兴,中国的“公司”以前所未有的速度增长。但是,中国的“公司”是在没有规范的情况下兴起和发展的。一段时间以来,行政性公司、“翻牌”公司、垄断性公司、“皮包”公司、“二级、三级、四级”公司、“空壳”公司登上经济舞台,使国民对公司充满诱惑,又颇感迷茫。公司是什么,公司有哪些条件,公司有哪些法律权利和义务,公司的组织结构、管理体制和发展模式是什么,公司如何组建,公司与政府是什么关系,公司与集团有何联系,跨国公司是一种什么公司,等等,所有这些,人们似事而非,盼望从理论上、从国际惯例的角度进行认识 and 把握。

开始于1988年的公司清理和整顿并没有让人们得到公司理论和知识的升华。人们的思维定式的改变只能来源于实践的变化。近两年来,中国企业改革向纵深推进,理顺企业产权关系和进行股份制规范试点的改革,为培育中国规范化的公司创造了必要的历史机会。1992年,国家体改委、国家计委等五部门颁布了《股份制企业试点办法》,并提出了《股份有限公司规范意见》和《有限责任公司规范意见》。今天,我们可以按照国际惯例和市场经济国家的发展经验来审视我们的经济生活了。公司这一市场经济细胞,终于以自然的面目进入社会主义经济的舞台,这亦必将为中国经济带来勃勃生机。

市场经济是法制化的经济,市场经济的发展,包括公司的发展必然产生许多新的矛盾和问题。解决这些矛盾和问题必须依据法律,而不是简单的行政清理整顿,这是市场经济的本质要求。中国在改革开放中曾经制定了不少有关企业的法规,如《全民所有制工业企业法》、《破产法》等。但是,中国还没有符合国际惯例的公司法。公司法之所缺位,主要在于长期以来没有具备公司法的环境和条件。中国公司法的立法准备工作历经数载,正是市场经济的发展和公司发展的客观要求,中国公司法的立法步伐大大加快,这是中国经济生活中的大喜事,它的出台将使中国经济产生深远的影响。

为了配合中国公司法的制定和出台,总结涉及公司的理论和实务,经参与制定和讨论公司法的全国人大财经委员会、法律委员会,国务院法制局、国家计委、国家体改委、国家工商局等有关部门的实践专家和中国人民大学,北京大学、清华大学、中国政法大学等高校以及中国社科院等研究机构的教授、研究员、博士、讲师等共同发起,在大家长期理论研究和立法实践的基础上,经反复讨论,决定编写一部反映公司理论和实务的百科全书。为此,成立了编委会筹备组,形成了《现代公司运作全书》的创意和框架构想,并多次征求了各有关方面的意见。经集体讨论,决定请全国人大财经委主任委员、著名经济专家柳随年和北京大学教授、全国人大法律委员会副主任委员、著名经济学家厉以宁担任全书主编。

《现代公司运作全书》是一本百科全书式的工具书,但它又不同于一般的以单纯条目汇成的百科全书。我们在设计全书时,力图使

之成为充分借鉴和吸收现代市场经济优秀文化成果,全面系统准确反映现代公司的理论、实践和发展趋势、公司管理和运作实务的大型权威性著作。并力求全书总体结构严谨,内容全面、准确,权威性高,通俗简练,注重运用性和可操作性。经过广大作者的努力,但愿展现在读者面前的是这么一本书。我们希望它为中国公司法的实施和中国企业公司化改组铺砖添瓦,提供指导。

我们深深明白,尽管发达国家的公司发展有许多经验可以借鉴,但中国的实际决定,中国的发展必然经历一个漫长的转换过程,中国国有企业如何实现适应市场经济要求的公司化改造,政企关系如何规范化,国家所有权与公司法人的关系如何处理,政府如何对公司进行宏观管理,中国公司如何实现集团化,如何走向世界发展跨国公司,等等,所有这些都是中国公司发展必须面对的难题,它们的答案在西方国家的经验中也难以直接找到,这也为中国的理论界和企业家们提供了开拓创新的机会。

最后我们想请读者理解的是,本书庞大的作者队伍来自不同的部门、学校和研究机构,他们所处的环境、经历及理论素养是有差异的,加之时间仓促,书中定有不足之处,甚至有错,我们恳请广大专家和读者批评斧正,以便作进一步的修改和完善。

在本书编撰过程中,我们参考了国内外公司的著作和资料,并从中吸收了一些有价值的材料和观点。本书可谓集现代公司理论和实务之大成,力图站在前人的肩膀上有所突破。特此说明,并向有关作者和编者致以谢意。我们还要感谢各有关部委、院校和科研单位的领导和专家的支持和鼓励。

《现代公司运作全书》编辑委员会
一九九三年九月一日

目 录

前 言

第一卷 现代公司理论

第一篇 公司的产生和发展3

第一章 公司的起源和发展3

第一节 公司产生的必然性和经济根源3

一、企业的组织形态及特征3

二、公司产生的必然性4

三、公司产生的经济根源5

第二节 公司的起源及早期形态6

一、公司的起源6

二、早期公司形态及特征7

第三节 公司发展的历史8

一、公司发展的时期划分8

二、不同时期公司的发展及特征9

第四节 现代公司的发展趋势17

一、现代公司在经济中的地位和作用17

二、二次大战后公司的发展特

征18

三、现代公司发展的新趋势20

第二章 中国公司的产生和发展22

第一节 中国公司起源及建国前公司的发展状况22

一、中国公司的起源22

二、清政府时期公司的发展22

三、民国政府时期公司的发展24

第二节 建国初期组建托拉斯的经验27

一、组建新的国营公司和合资经营公司27

二、改组私营企业、发展公私合营公司27

三、国营公司的新型式——托拉斯的组建28

四、组建托拉斯的意义及经验教训28

第三节 传统计划体制中企业的状况30

一、传统计划体制下的企业所有制形式30

二、传统计划经济下企业的特征30

三、传统计划经济下的公司组织31

第四节 改革开放时期中国公司发展状况及问题32

- 一、改革开放时期公司的发展32
- 二、公司发展中的问题33
- 三、公司的清理和整顿35

第五节 中国公司发展的新时期37

- 一、有关公司条例的制订37
- 二、股份公司迅速增加37
- 三、股票市场正式营业,证券公司大为发展37
- 四、企业集团、跨国企业得到发展37
- 五、房地产公司热潮的出现38

第二篇 现代公司要素系统论39

第三章 现代公司的特征及功能39

第一节 公司的概念及内含39

第二节 公司与企业、法人、联合体、工厂及企业集团40

- 一、公司与企业40
- 二、公司与法人41
- 三、公司与联合体42
- 四、公司与工厂42
- 五、公司与企业集团42

第三节 公司的经济功能43

- 一、有助于推动商品经济的发展40
- 二、有利于生产专业化协作的实现43
- 三、有利于利用规模经济、提高经济效益44
- 四、有利于资源综合利用44
- 五、有利于开发新产品44

第四节 公司的管理、技术及文化、政治功能45

- 一、公司的管理功能45
- 二、公司的技术功能45
- 三、公司的文化和政治功能46

第四章 现代公司的形式及章程47

第一节 公司的类型及主要特点47

- 一、按法律形式分类47
- 二、按信用基础分类49
- 三、按资本的经济性质分类49
- 四、按国家在资本构成中所占份额分类50
- 五、依据控制关系、依赖关系分类50
- 六、按国籍分类50
- 七、按所属行业性质分类50
- 八、按内部生产技术联系的区域分类50

第二节 公司章程51

- 一、公司章程及遵循原则51
- 二、公司章程的作用51
- 三、公司章程的主要内容51
- 四、公司章程的修改52

第五章 现代公司的素质和活力53

第一节 企业素质的概念及其意义53

- 一、什么是企业素质53
- 二、提高企业素质的重要性53

第二节 现代公司素质的内容和要求54

- 一、现代公司的人才素质54
- 二、现代公司的技术素质55
- 三、现代公司的管理素质56
- 四、现代公司的文化素质57

第三节 公司活力及其表现58

- 一、企业活力及其影响因素58
- 二、企业活力的主要表现58

第四节 评价公司活力的指标体系60

- 一、衡量企业对用户服务力的指标60
- 二、衡量对国家、所有者、职工贡献力的指

标	60
三、衡量企业自我改造自我发展的蜕变力的指标	60
四、评价企业对先进技术和先进管理方法吸收力的指标	61
五、衡量转化不利因素消化力的指标	61
六、衡量不断开拓前进的创新力的指标	61
七、评价企业自变力的指标	61
八、评价企业竞争力的指标	61
九、评价企业横向联合吸收力和辐射力的指标	61
十、评价企业职工内聚力的指标	62
第六章 现代公司的组建	63
第一节 公司组建的基本原则	63
一、经济效益原则	63
二、优势原则	63
三、自愿原则	64
四、公司组建与发展经济联合相结合的原则	64
五、公司组建要与保持行业竞争相适应的原则	64
第二节 组建公司的内部条件	65
一、公司组建发起人或发起单位	65
二、物质条件	66
三、组织条件	66
四、公司章程	67
第三节 公司组建的外部条件	67
一、公司有独立的经营管理自主权	67
二、有公司法及配套的法律条例	68
三、消除地区、部门壁垒	68
四、国家宏观政策和环境	69
第四节 公司组建的基本过程	69
一、公司组建的可行性分析	69
二、公司章程的制订	71
三、公司的审批和申请登记	71

第三篇 社会主义市场经济体制下的公司

公司

第七章 市场经济与公司的发展

第一节 社会主义市场经济综论

- 一、市场经济是中国改革开放的基本取向
- 二、市场经济的历史地位与作用
- 三、社会主义市场经济的基本特征

第二节 市场经济与公司的关系

- 一、公司是市场经济的基本运行单位
- 二、社会主义市场经济与现代公司

第三节 中国公司的发展状况

- 一、中国公司的发展水平
- 二、中国公司经营体制的发展状况
- 三、中国公司的制度管理状况

第八章 现代公司与所有制结构

第一节 社会主义所有制的演变及趋势

- 一、东欧各国的所有制变革及经验
- 二、中国的社会主义所有制改革

第二节 公司的发展与所有制结构的关系

- 一、东欧国家改革所有制的产物——行业性的大联合公司
- 二、我国高度集中计划体制下的国有制公司
- 三、所有制改革后的公司

第三节 国有制企业与公司

- 一、国有制企业改组股份公司的意

义	88	三、政企不分是中国公司发展的特殊困难	105
二、国有制企业改组股份公司的形式	88	四、姓“资”姓“社”是中国公司发展的敏感问题	105
三、股份公司与我国所有制改革	89	第三节 中国公司的发展条件	106
第九章 公司与社会主义产权关系	90	一、市场条件	106
第一节 现代产权理论概论	90	二、制度条件	107
一、现代西方产权及产权关系的历史发展	90	三、社会文化条件	108
二、现代产权理论的基本内容	91	第四节 中国公司发展的模式	109
三、现代产权理论的评价	93	一、中国特色的现代公司的发展道路	109
第二节 公司所有权与经营权	93	二、中国公司发展的目标模式	111
一、公司的所有权	93	第十一章 中国企业的公司化改组	115
二、公司的经营权与所有权	94	第一节 中国企业公司化改组的必要性及其理论基础	115
第三节 公司经营机制	95	一、中国企业公司化改组的必要性	115
一、公司的责、权、利管理机制	95	二、公司化改组的理论基础	116
二、公司的投资、利润、成本决策机制	97	第二节 中国国有企业的公司化改组	117
第四节 社会主义产权关系的建立与公司的发展	98	一、国有企业公司化改组要解决的问题	117
一、社会主义产权关系	98	二、产权明晰化	117
二、公司是社会主义产权关系的基本实现与运行形式	100	三、股权分散化	118
第十章 中国公司的发展战略模式	102	四、股东多元化	118
第一节 中国公司发展的经验教训	102	第三节 中国集体企业的公司化改组	119
一、中国现代公司的产生及发展经验	102	一、中国集体企业的种类	119
二、“一抓就死、一放就乱”是中国公司发展中的重大教训	102	二、中国集体企业公司化改组要解决的问题	119
三、理论落后于实践是中国公司发展的沉痛教训	103	三、集体企业公司化改组的途径	120
第二节 中国公司发展的特殊困难	103	第四节 中国私有经济的公司化	120
一、生产社会化程度低是中国公司发展的客观阻碍	103	一、公司制度与私有经济的发展	120
二、制度运行效率差束缚着中国公司的发展	104	二、私有经济的公司化改组	121

第二卷 现代公司的组织与管理

第一篇 现代公司的组织与管理125

第一章 现代公司的组织结构125

第一节 公司组织结构的内含及要素125

一、组织结构的内含125

二、公司组织结构的要素125

三、公司组织结构的重要性126

第二节 公司组织结构的类型126

一、直线制组织结构形式126

二、直线—职能制组织结构形式127

三、事业部制组织结构形式127

四、矩阵组织结构形式128

第三节 公司组织结构的构建原则129

一、公司组织结构设计的传统原则129

二、公司组织结构设计的动态原则131

第四节 影响公司组织结构的因素133

一、环境133

二、公司的规模135

三、工作任务与技术特征135

四、目标的一致性135

第二章 现代公司的组织机构136

第一节 公司组织机构概述136

一、公司组织机构的内含136

二、国外公司组织机构的类型及其启示136

第二节 股东会议137

一、股东会议的性质137

二、股东会议的职权137

三、股东会议的种类137

四、股东会议的召集和召开138

五、股东会议的决议138

第三节 董事会、董事和经理138

一、董事会的性质138

二、董事138

三、董事会139

四、董事长140

五、公司经理140

第四节 监事会141

一、监事会的性质141

二、监事会的组成141

三、监事会的职权141

四、监事会的决议142

第三章 现代公司的成长及其规模143

第一节 公司的成长及其生命周期143

一、公司的成长及其道路143

二、公司成长的市场策略143

三、公司的生命周期144

第二节 公司规模与规模经济性145

一、公司规模及其划分标准145

二、公司的规模经济性与不经济性145

三、规模经济性的原因146

四、规模不经济性的原因	147	第三节 公司战略管理动态过 程	168
第三节 公司合理规模的确定	148	一、公司战略原则	168
一、利用企业长期平均成本曲线方法来确定 企业合理规模	148	二、战略实施	172
二、用统计分析方法确定企业的合理规 模	149	三、战略控制	173
三、利用生存考验方法确定企业合理规 模	149	第四节 战略环境分析	173
四、利用工程研究方法确定企业合理规 模	150	一、公司——社会相互关系	173
第四节 公司规模的发展趋势	151	二、公司面临的社会挑战	174
一、对企业规模发展总趋势的评估	151	三、公司社会环境战略管理	177
二、企业规模呈现“双向协调”发展趋势的原 因	152	四、公司战略环境分析模型	177
第二篇 现代公司的决策 与管理	155	第五节 公司战略的基本类型	179
第四章 现代公司的领导体 制	155	一、单一经营战略	179
第一节 公司领导体制的特征	155	二、纵向集约化经营战略	180
一、公司领导体制的产生及其特 征	155	三、多样化经营战略	181
二、公司领导体制的设置	156	四、整顿和紧缩战略	181
第二节 公司领导行为	157	五、放弃、取消和清理战略	182
一、公司的领导者	157	六、国际竞争战略	182
二、公司领导行为的类型	159	第六章 现代公司的经营决策与计 划管理	183
三、现代公司的领导原则	159	第一节 公司经营决策的类型与程 序	183
第五章 现代公司的发展战 略	161	一、公司经营决策的意义与类型	183
第一节 战略观念与公司战略管 理	161	二、公司经营决策的原则与程序	184
一、战略观念	161	第二节 公司经营决策的方法	187
二、公司战略的特征	161	一、确定型条件下的决策方法	187
三、公司战略的层次	162	二、风险型条件下的决策方法	191
四、公司战略管理发展趋势	164	三、不确定型条件下的决策方法	194
第二节 企业家与战略管理	165	第三节 公司经营计划的特点与内 容	195
一、公司与风险	165	一、公司经营计划的特点	195
二、企业家与战略管理	166	二、公司经营计划的类型	196
		三、公司经营计划的内容	197
		第四节 公司经营计划的制定与实 施	197
		一、公司经营计划的制定	197
		二、公司经营计划的执行	198
		三、公司经营计划的控制	198
		第七章 现代公司的人事管 理	200

第一节 公司人事管理的理论基 础	200
一、公司人事管理的特点	200
二、公司人事管理的发展	201
三、公司人事管理的职能	205
第二节 公司人事管理的基本原 则	206
一、公平竞争原则	206
二、责任制原则	208
三、激励原则	208
四、流动性与稳定性相结合原则	209
五、民主管理原则	210
第三节 公司人事管理方法	211
一、公司人事政策	211
二、公司组织设计	212
三、工作设计	213
第四节 公司人事管理过程	214
一、员工的招聘	214
二、员工的教育培训	214
三、员工的考核与评估	215
四、维持公司工作秩序	216
五、劳动保护与劳动保险	216
第八章 现代公司的分配管 理	218
第一节 公司报酬分配的原则	218
一、公司报酬分配的含义	218
二、公司报酬分配的一般原则	218
三、公司报酬分配的具体原则	219
第二节 公司的工薪制度	219
一、公司工薪制度的内容	220
二、计时工资和计件工资	221
三、岗位技能工资制	223
第三节 公司的奖金分配	223
一、公司奖金的涵义	223
二、奖金制度的内容	223
三、奖金的分配形式	224

第三篇 现代公司的财务 会计管理

第九章 公司财务会的理论及 准则

第一节 公司财务会的起源

一、会计的起源

二、19 世纪至 20 世纪初东西方会计的发 展

三、西方会计的新发展

第二节 公司财务准则的基本内 容

一、制定会计准则的动因

二、会计准则的内容

三、会计要素的确认与计量及报告准 则

第三节 国际会计准则与中国会计准则 的比较

一、准则制定的出发点和目的比较

二、准则制定的组织机构比较

三、准则的结构体系比较

四、准则的内容比较

五、准则近期情况和今后的发展趋势比 较

第十章 公司财务报表编制与分 析

第一节 公司财务报表的分类与作 用

一、公司财务报表的分类

二、会计报表的作用

第二节 资产负债表的结构与编 制

一、资产负债表的作用

二、资产负债表项目的分类与排列

第三节 损益表的结构与编制

一、损益表的作用

二、损益表的结构