

Adobe授权培训中心(ACTC)标准教材



ACCD设计师系列丛书



jUggLer ToYs
Operates
Simple Premise:

"A Good Toy Will Sell"

Is there trouble in Toy Town? Some would say yes, if innovation and creativity are the criterion by which a toy is judged.

Just last week, the big names in toys convened at the U.S. Toy Trade Show in New York City to strategize playthings for 2000. Reviewers were disappointed, evidenced by a subsequent headline in the trade press:

"Where is the Love?" wrote pundit Joy Ferme. "Toy giants Big Wig Toys and Play Arts presented revamped versions of well-known toys and new action figures based on old cartoon characters. Product lines seemed notably tired and lacking in imagination."

Analysts and reviewers agreed that one notable exception was present—15-year-old Barbie. Her 1999 line paraded at least five completely new products," wrote Drew F. Aline. "More than any other toy line, Barbie's product development does not surprise veteran watchers of the business. The casualty rate is high in the toy industry, and market strategists consider refreshing tried-and-true toys to be low-risk, an lucrative. Big Wig Toys, for example, reported \$1.4 billion in sales in 1998.

The trend toward conservative product development does not surprise veteran watchers of the business. The casualty rate is high in the toy industry, and market strategists consider refreshing tried-and-true toys to be low-risk, an lucrative. Big Wig Toys, for example, reported \$1.4 billion in sales in 1998.

Barbie's line of \$1.4 billion in sales in 1998. The trend toward conservative product development does not surprise veteran watchers of the business. The casualty rate is high in the toy industry, and market strategists consider refreshing tried-and-true toys to be low-risk, an lucrative. Big Wig Toys, for example, reported \$1.4 billion in sales in 1998.

Barbie's line of \$1.4 billion in sales in 1998. The trend toward conservative product development does not surprise veteran watchers of the business. The casualty rate is high in the toy industry, and market strategists consider refreshing tried-and-true toys to be low-risk, an lucrative. Big Wig Toys, for example, reported \$1.4 billion in sales in 1998.

ACCD

设计师培训教程

Illustrator 9.0

培训教程

王晓亮 编著



清华大学出版社

[Http://www.tup.tsinghua.edu.cn](http://www.tup.tsinghua.edu.cn)



ACCD 设计师系列丛书

Illustrator 9.0 培训教程

王晓亮 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书全面系统地介绍了 Adobe 公司推出的 Illustrator 最新版本 Illustrator 9.0。采用了大量精彩的范例，通俗易懂的语言，详尽地介绍了该软件的基本概念、功能以及 Illustrator 9.0 的一些新特性。全书共分 11 章，第 1、2 章介绍了一些基本概念，第 3、4、5、6 章介绍了基本图形的绘制及其技巧，第 7 章为文字处理，第 8 章为图表介绍，第 9 章介绍了各种滤镜的使用方法，第 10 章介绍了图形的打印和输出，最后用一个较大的实例涵盖全书的内容。

本书是为初学者写的一本培训教程，同时兼顾中、高级用户，各种用户都可以从本书中得到自己想要的东西并提高自己的水平。同时由于本书内容丰富，注重理论联系实际，所以它也是平面设计人员一本很好的参考用书。

版权所有，翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签，无标签者不得销售。

书 名: Illustrator 9.0 培训教程
作 者: 王晓亮 编著
责任编辑: 雷洪勤 夏明
出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦, 邮编 100084)
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>
印 刷 者: 国防工业出版社印刷厂
发 行 者: 新华书店总店北京发行所
开 本: 787×1092 1/16 印张: 23.5 字数: 554 千字
版 次: 2001 年 3 月第 1 版 2001 年 3 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 7-302-01329-2/TP·514
印 数: 0001~5000
定 价: 30.00 元

《ACCD 设计师系列丛书》序

国内 Adobe 产品培训现状

Adobe 公司的产品在图形图像处理领域的专业应用者和爱好者人数众多，很多人都希望能够得到专业人士的培训。基于这种情况，国内出现了各种 Adobe 产品培训学校、培训中心，但是，其中大部分培训学校、培训中心没有正规的管理、没有正规的认证教师，无法保证教学质量，所以耽误了很多学员。

为此，Adobe 公司积极采取了为中国客户服务的措施，并适应中国国情，特别推出 ACTC (Adobe Certified Training Center, Adobe 公司中国授权培训中心) 和 ACCD (Adobe China Certified Designer, Adobe 公司中国认证设计师) 项目。

ACCD 培训简介

1999 年 6 月 29 日，由 Adobe 公司和北京创世佳连科技发展有限公司（隶属连邦总公司）共同宣布，双方合作在北京成立“Adobe 中国授权培训管理中心”。到现在 Adobe 中国授权培训管理中心已发展了四十余家培训中心，为中国培养出了一大批平面设计师。

从 1999 年 10 月全国第一期的认证培训（教师级别）起至今已有一千多人参加了培训并获得了 ACCD 的称号。随着 Adobe 公司在中国各地不断成立认证培训中心，获得 ACCD 称号的人数正逐渐增加。

社会竞争压力增大、设计师高收入、水平认证等一系列因素都是 ACCD 市场空前火爆的主要原因。仅连邦教育一家就有数十家培训分支机构，每家分支机构每年都可设计市场提供大批的设计师。

《ACCD 设计师系列丛书》简介

目前市场上设计类图书的水平参差不齐，很难找到适合培训用的专业教材，且由于 ACCD 的考试面非常大，涉及的内容很多，只有专门从事培训教育的教师才能全面了解考试内容并传授专业知识。

为统一各培训中心的教材使用、辅助社会爱好者自学，由连邦电脑教育连锁组织总部有为图书工作室策划，聘请资深教师根据多年教学经验编写了《ACCD 设计师系列丛书》，作为标准的培训教材。本系列丛书语言简洁、实例典型，几乎每章都配有一定数量的练习题，方便读者自我测试及了解 ACCD 考试的试题。

Adobe 授权培训管理中心
连邦电脑教育 有为图书工作室
2001 年 2 月

前 言

对很多用户而言，只要一提起图形图像处理软件，就会想到 Adobe 公司的产品。现在 Adobe 公司的 Photoshop 软件在位图处理方面占有 80% 的市场，在用户当中拥有良好的信誉和广泛的基础。在矢量图方面，Adobe 公司经过十几年的努力，使得 Illustrator 不但成为 Mac 机上的两大图形处理软件之一，而且还逐渐占领了 PC 机的市场。

在 2000 年 4 月，Adobe 公司推出了 Illustrator 的最新版本 Illustrator 9.0。该版本和以前的版本相比，增加了很多新功能，特别体现在 Web 图形的绘制和发布方面；同时，Illustrator 9.0 与 Photoshop 实现了更加完美的结合，熟悉 Photoshop 系列软件的用户，几乎不用经过专门的培训就能轻松地使用 Illustrator 绘制各种图形。

本书采用了大量精彩的范例，通俗易懂的语言，详尽地介绍了该软件的基本概念、功能以及 Illustrator 9.0 的一些新特性。通过学习，初学者可以快速入门，在短时间内即能具有综合应用软件功能的能力。

全书共分 11 章，主要包括以下内容：

第 1 章是 Illustrator 基础知识，介绍了 Illustrator 功能特点和一些基本概念，使用户对 Illustrator 9.0 的基本操作和各种参数设置有一个基本的掌握；

第 2 章是 Illustrator 9.0 的主界面，主要介绍了 Illustrator 的菜单、面板以及各种工具的简单使用，使用户初步了解 Illustrator 的风格；

第 3 章是绘制图形，通过绘制一些简单的图形，介绍了一些图形绘制工具的使用方法和技巧，使用户掌握各种图形的绘制方法；

第 4 章是编辑图形，从点和路径的编辑开始，详细介绍了各种编辑工具的使用方法，使用户掌握通过简单图形的编辑来创建复杂图形的技能；

第 5 章是颜色和图案技巧，通过使用 Illustrator 自带的一些颜色、图案和样式，来创建或者增强一些图形对象的艺术效果，使用户的作品更具有特色；

第 6 章是高级技巧，在前面几章内容的基础上，介绍了一些图形处理的高级技巧，如复合路径、蒙板以及混和等；

第 7 章是文字处理，主要介绍了文字的输入/输出、文字的编辑以及文字的特效，通过对文字的各种变换和操作，可以对文字创建出各种特殊的效果；

第 8 章是图表的绘制，详细介绍了 9 种图表的绘制方法和技巧；

第 9 章是功能强大的滤镜，介绍了各种图形、图像滤镜的使用方法和第三方滤镜的安装和使用方法，充分利用滤镜的强大功能，可以收到事半功倍的效果；

第 10 章是打印以及在网络中的应用，介绍了如何将作品输出到打印机上并打印出来，同时还介绍了 Illustrator 的网络功能。通过本章的学习，用户可以制作出精美的 WWW 图片；

第 11 章是一个综合实例，涵盖了全书的内容，提高用户的综合应用水平。

虽然现在市场上介绍 Illustrator 的书籍较多，但是其中大部分书籍的读者定位都较高，主要是面向中高级用户，缺少适合初级用户入门的书籍。所以本书最初的写作目的，是为那些迫切需要掌握图形绘制技巧的初级用户而写的一本培训教程，同时兼顾到各个层次的用户。无论是一个 Illustrator 的熟练用户，还是一个初级入门的用户，都能从本书中汲取丰富的知识并能在不同的层次上提高自己的水平。

本书的第 1、2、7、9、11 章由王晓亮编写，第 3、4、5、6、8、10 章由杨瑞编写，在编写过程中，我们身边的同学都提供了很多的帮助，连邦电脑教育中心在软件上提供了大力的支持，在此一并表示衷心的感谢！

由于时间仓促，加之作者的水平有限，书中的错误和不当之处在所难免，敬请广大读者不吝赐教！

目 录

第 1 章	Illustrator 9.0 基础知识	1
1.1	Adobe Illustrator 简介	1
1.1.1	Illustrator 的发展历史	1
1.1.2	Illustrator 的使用对象	2
1.1.3	预备知识	2
1.2	使用 Illustrator 9.0 的系统配置	3
1.3	软件的安装与启动	4
1.2.1	安装及启动 Illustrator 9.0	4
1.2.2	删除 Illustrator 9.0	11
1.4	参数的设置	12
1.4.1	General Preference	12
1.4.2	Type & Auto Tracing	15
1.4.3	Units & Undo	16
1.4.4	Guides & Grid	17
1.4.5	Smart Guides	17
1.4.6	Hyphenation	18
1.4.7	Plug-ins & Scratch Disk	19
1.4.8	Files & Clipboard	20
1.5	颜色设置	20
1.6	文档设置	21
1.6.1	Artboard	22
1.6.2	Printing & Export	22
1.6.3	Transparency	23
1.7	本章小结	24
1.8	思考与练习	24
第 2 章	Illustrator 9.0 的主界面	25
2.1	工具箱	25
2.1.1	工具箱及展开图	25
2.2.2	工具箱功能介绍	26
2.2	Illustrator 9.0 的菜单	31

2.2.1	File 菜单	32
2.2.2	Edit 菜单	34
2.2.3	Object 菜单	35
2.2.4	Type 菜单	36
2.2.5	Filter 菜单	37
2.2.6	Effect 菜单	38
2.2.7	View 菜单	39
2.2.8	Window 菜单	41
2.2.9	Help 菜单	42
2.3	使用面板	43
2.3.1	Color 面板组	44
2.3.2	Layers 面板组	47
2.3.3	Navigator 面板组	48
2.3.4	Swatches 面板组	50
2.3.5	Transform 面板组	51
2.4	参考线	53
2.5	定制窗口和视图	54
2.5.1	窗口定制	55
2.5.2	状态栏的显示	57
2.5.3	视图	57
2.6	本章小结	60
2.7	思考与练习	60
第 3 章	绘制图形	61
3.1	绘制线段	61
3.1.1	基础知识	61
3.1.2	制作小花伞	63
3.1.3	制作乌云	70
3.1.4	绘制彩带	72
3.2	绘制基本图形	74
3.2.1	绘制计算机	75
3.2.2	绘制挎包	78
3.2.3	绘制危险标志	83
3.2.4	绘制满天星斗	85
3.2.5	绘制蜗牛	88
3.3	本章小结	90
3.4	思考与练习	90
第 4 章	编辑图形	91
4.1	点和路径的编辑	91

4.1.1 篮球.....	92
4.1.2 苹果.....	95
4.2 Path 菜单的使用.....	98
4.2.1 Simplify 和 Cleanup 命令的使用.....	99
4.2.2 金属按钮.....	100
4.2.3 运动场.....	101
4.2.4 其他命令演示.....	102
4.3 图形的复制与移动.....	106
4.3.1 箭靶.....	106
4.3.2 五环标志.....	107
4.4 多图形位置调整.....	109
4.4.1 Align 控制面板演示.....	109
4.4.2 Arrange(安排)菜单演示.....	112
4.5 图形变形.....	114
4.5.1 一朵小花.....	114
4.5.2 立方体.....	116
4.5.3 海星.....	120
4.5.4 绘制红桃与方片.....	121
4.5.5 星空.....	123
4.6 功能强大的 Pathfinder 面板.....	125
4.6.1 草帽.....	126
4.6.2 切开的橙.....	127
4.6.3 月牙.....	128
4.6.4 金属网.....	129
4.6.5 彩虹.....	131
4.6.6 六色怪星.....	132
4.6.7 其他 Pathfinder 工具演示.....	134
4.7 本章小结.....	137
4.8 思考与练习.....	138
第 5 章 颜色与图案的技巧.....	139
5.1 填充与笔画.....	139
5.1.1 绘制红绿灯.....	141
5.1.2 绘制小花图案.....	142
5.1.3 绘制星星图案.....	144
5.1.4 绘制香肠.....	147
5.2 样式和透明效果.....	148
5.2.1 绘制娃娃脸.....	148
5.2.2 Transparency 面板的使用.....	151
5.3 渐变技巧.....	152

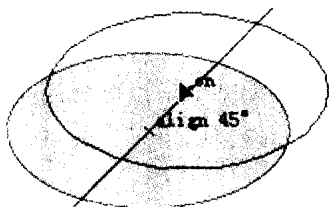
5.3.1 制作按下的按钮	153
5.3.2 具有光影效果的球	154
5.3.3 制作卷起一角的画	155
5.4 神奇的画笔	159
5.4.1 制作个性签名	159
5.4.2 绘制乱箭穿靶	163
5.4.3 绘制漂亮的镜框	164
5.4.3 制作飘雪	166
5.5 本章小结	168
5.6 思考与练习	169
第 6 章 高级技巧	170
6.1 复合路径	170
6.2 蒙板	172
6.2.1 制作个人相框	173
6.2.2 不透明蒙板	175
6.3 混合	177
6.3.1 演示线条混合	177
6.3.2 绘制光盘	180
6.3.3 绘制栅栏	182
6.3.4 进一步使用混合	183
6.4 扩展	187
6.4.1 绘制红色桌布	187
6.5 渐进网格工具	189
6.5.1 规则渐进网格	189
6.5.2 不规则渐进网格	191
6.6 Actions 面板	192
6.6.1 Illustrator 自带动作演示	192
6.6.2 制作椭圆立体按钮动作	194
6.7 其他高级技巧	196
6.7.1 Select 子菜单	196
6.7.2 Crop Marks 命令	198
6.7.3 层的使用	199
6.7.4 自动临摹工具	199
6.7.5 定制启动文件	200
6.8 本章小结	202
6.9 思考与练习	202
第 7 章 文字处理	203
7.1 文字的输入	203

7.1.1 用文字工具输入文字.....	203
7.1.2 区域文字工具.....	205
7.1.3 沿路径输入文字.....	207
7.1.4 其他的文字输入方法.....	210
7.2 文字的编辑.....	211
7.2.1 文字的编辑.....	211
7.2.2 段落的编辑.....	216
7.2.3 编辑英文段落.....	222
7.3 文字特效处理.....	227
7.3.1 文字绕花.....	227
7.3.2 制作“同心缘”.....	229
7.3.3 制作阴影字.....	232
7.3.3 创建蒙板文字.....	235
7.3.4 浮雕文字.....	237
7.4 本章小结.....	239
7.5 思考与练习.....	239
第 8 章 图表的绘制.....	240
8.1 柱状图.....	240
8.1.1 创建柱状图.....	241
8.1.2 调整和设置柱状图.....	244
8.1.3 修饰柱状图.....	253
8.1.4 绘制堆积柱状图.....	257
8.2 条状图.....	257
8.2.1 绘制条状图.....	258
8.2.2 绘制堆积条状图.....	258
8.3 折线图.....	259
8.3.1 绘制折线图.....	259
8.3.2 调整和设置折线图.....	259
8.3.3 修饰折线图.....	260
8.4 面积图.....	261
8.5 散点图.....	262
8.6 饼图.....	262
8.7 雷达图.....	265
8.8 本章小结.....	265
8.9 思考与练习.....	265
第 9 章 功能强大的滤镜.....	266
9.1 图形滤镜.....	266
9.1.1 Colors 滤镜组.....	266

9.1.2	Create 滤镜组	271
9.1.3	Distort 滤镜组	275
9.1.4	Pen and Ink 滤镜组	284
9.1.5	Stylize 滤镜组	288
9.2	图像滤镜	290
9.2.1	Artistic 滤镜组	291
9.2.2	Blur 滤镜组	297
9.2.3	Brush Strokes 滤镜组	299
9.2.4	Distort 滤镜组	302
9.2.5	Pixelate 滤镜组	304
9.2.6	Sharpen 滤镜组	306
9.2.7	Sketch 滤镜组	307
9.2.8	Stylize 滤镜组	309
9.2.9	Texture 滤镜组	310
9.2.10	Video 滤镜组	312
9.3	第三方滤镜	312
9.3.1	创建三维立体效果	313
9.3.2	颜色扭曲	314
9.3.3	浮雕效果	315
9.3.4	发光效果	316
9.3.5	KPT Inset Path 滤镜	317
9.3.6	霓虹灯效果	318
9.3.6	KPT Warp Frame 滤镜	319
9.3.7	KPT Shatter Box 滤镜	320
9.3.8	KPT Vector Distort 滤镜	321
9.4	图形效果	322
9.4.1	图形转换	322
9.4.2	风格化效果	324
9.5	本章小结	326
9.6	思考与练习	326
第 10 章	打印与在网络中的应用	327
10.1	打印准备	327
10.1.1	清除空文本路径、孤立点和未着色对象	327
10.1.2	降低图形的复杂程度	328
10.1.3	设置颜色补漏白	328
10.2	打印设置与命令	329
10.3	打印平铺图形	332
10.4	分色设置	333
10.4.1	打开 PPD 文件	333

10.4.2	打印预览框.....	334
10.4.3	设置 PPD 打印选项	335
10.4.4	选择打印墨水.....	337
10.4.5	设置打印选项.....	337
10.5	Illustrator 在网络中的应用	338
10.5.1	对图形使用 URL 属性.....	338
10.5.2	制作图像映射.....	341
10.5.3	输出 Web 图形.....	343
10.6	本章小节	352
10.7	思考与练习	352
第 11 章	综合实例.....	353

第 1 章 Illustrator 9.0 基础知识



在使用 Illustrator 之前,首先要知道它是做什么的,位图和矢量图的区别是什么。为了能够更好地利用 Illustrator 的强大功能,应该掌握它的各项参数设置,并且根据自己工作的特点,设置适合自己的参数。

1.1 Adobe Illustrator 简介

无论是苹果机还是 PC 机的用户,只要一提起图形图像处理的软件,都会想到 Adobe 公司的产品。大家对于 Photoshop、PageMaker 已经了解得很多了,但对于 Illustrator 可能不太了解,下面将告诉大家 Illustrator 是什么。

1.1.1 Illustrator 的发展历史

1987 年,Adobe 公司推出了基于 PostScript 标准的矢量绘图软件 Illustrator 1.0,它以其灵活的绘图工具、丰富多彩的字体控制深受设计师的喜爱。十几年来,Adobe 公司不断努力发展,使得 Illustrator 不但成为 Mac 平台上的两大图形处理软件之一,而且逐渐占领了 PC 机的市场。自 1997 年 4 月,Illustrator 7.0 发布以来,它就是一个跨平台的软件,PC 机用户和 Mac 用户享有相同的操作界面,并且可以轻松地实现跨平台的文件传递。

Adobe System 公司又在 1998 年 10 月推出了 Illustrator 8.0 版本,它在保留 Illustrator 7.0 原有功能的基础上进行了更新和改进,特别是与同期推出的 Photoshop 风格上的融合。两者有相同的工作环境和操作方法,共享工具箱的大多数工具,共用大多数面板和菜单命令,同时还增添了 Photoshop 的大多数滤镜。其优越的性能,使得它成为当今世界平面设计最重要的软件之一。在 2000 年 4 月份,Adobe System 公司推出了 Illustrator 9.0 版本。

如果用户的机器已经联网,那么可以通过 Adobe Online 直接访问 Adobe 公司的主页

(<http://www.adobe.com>), 从中可以得到很多有关 Illustrator 的信息, 如产品服务、新产品预告等。

1.1.2 Illustrator 的使用对象

Illustrator 的使用者包括: 平面设计者、Web 页面设计人员、多媒体设计人员、出版工作者以及那些对草图和插图制作感兴趣的人。初学者可以循序渐进地掌握每项功能, 通过练习逐步提高操作技巧; 有经验的操作人员可以毫不费力地完成商标、招牌、包装设计以及插图的制作。

无论是对于网页设计者、多媒体制作人员还是桌面出版人员来说, Illustrator 9.0 都提供了不可思议的创造力。本书以 PC 机上的 Adobe Illustrator 9.0 为基础, 以丰富简明的实例, 介绍 Illustrator 9.0 的各种功能。看完本书, 用户将惊奇地发现自己可以完成复杂的、达到专业水平的图形设计。

1.1.3 预备知识

Adobe Illustrator 是一个图形处理软件, 为了能更有效的使用它, 用户必须了解一些有关图形和图像方面的知识。

1. 矢量图形

矢量图又叫向量图, 是由图形的位置、大小和形状等数学特征描述的。例如, 一条线段的数据只需记录两个端点的坐标、线段的粗细以及色彩等, 因此文件占用的空间较少。当程序改变其形状、大小和位置等特性时, 不会影响图像的质量, 如图 1.1 所示。但这种图像有一个缺点, 即不易制作色彩变化太多或色彩丰富的图像, 而且绘出来的图形不是很逼真, 不能精确地描绘自然界的景像, 同时也不易在不同的软件之间交换文件。

由于矢量图的精度与分辨率无关, 在显示器、打印机和照排机上输出均能得到很好的效果, 所以特别适合那些要求有清晰的边界、可以任意缩放的图形, 如企业标志、商标等。制作矢量图的常见软件有: FreeHand、Illustrator、CorelDRAW、AutoCAD 等。



图 1.1 矢量图原图与放大 300% 的对照图

2. 位图

位图由许多点组成，这些点称为像素。在保存位图时，需要记录下每一个像素的位置和色彩数据，因此图像像素越多，文件也越大，处理时速度也越慢。由于它可以记录下每一个点的信息，因此它可以精确地记录色彩丰富的效果，如在桌面出版系统中的各种图片，一般都是用扫描仪得到图像，然后再用 Photoshop 这样的图像处理软件来处理。

位图弥补了矢量图形的缺点，能够制作出色彩和色调变化丰富的图像，而且可以方便地在不同软件之间交换文件。但是它也有缺点，即无法制作真正的 3D 图像，并且改变其大小、形状时会直接影响图像的质量，如图 1.2 所示。同时，由于文件较大，对内存的容量和硬盘空间的要求也较高。

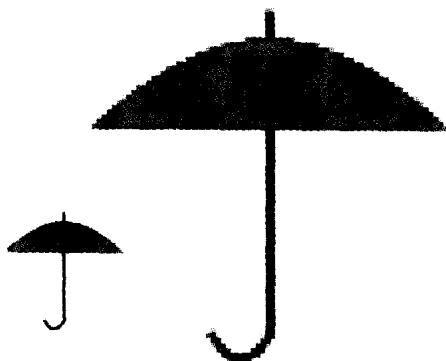


图 1.2 原图与放大 300% 的对照图

1.2 使用 Illustrator 9.0 的系统配置

Adobe Illustrator 9.0 是在苹果机和 PC 机上都可以运行的图形处理软件，但其在两种机器上的系统要求是不一样的。本书主要以 Windows 平台介绍 Adobe Illustrator。

任何软件的安装，对软件、硬件的配置都有要求。Illustrator 9.0 是一个功能强大的工具，对系统配置的要求相对较高。不过现今随着计算机的发展，大部分用户的 PC 机都能满足系统配置的要求。

Illustrator 9.0 是一个完全支持 Windows 98、Windows NT 和 Windows 2000 等操作系统的 32 位应用软件，对计算机的具体配置要求如表 1.1 所示。

表 1.1 Illustrator 9.0 的系统要求

	最低要求
CPU	Windows: Intel Pentium 或更快的处理器; Macintosh: 任何一种 PowerPC 处理器
操作系统	Microsoft Windows 98、Windows NT 4.0 或 Windows 2000 操作系统; Mac OS 操作系统软件 8.5、8.6 和 9.0 版本
内存	64MB
可用硬盘空间	105MB
显示器	支持 800×600 分辨率或更高的监视器分辨率的视频卡
驱动器	CD-ROM
打印机	若使用 Adobe PostScript 打印机, 则需要 Adobe PostScript 2 或更高
输入设备	鼠标、键盘

1.3 软件的安装与启动

在 Windows 98、Windows 2000 和 Windows NT 下的安装、启动和删除 Illustrator 9.0 的方法基本相同。本节将以在 Windows NT 下为例, 介绍 Illustrator 9.0 的安装、启动及删除方法。

1.2.1 安装及启动 Illustrator 9.0

确认系统配置符合要求, 就可以安装 Illustrator 9.0 了。主要安装步骤如下:

1. 安装 Illustrator 9.0

打开计算机, 在光驱中插入安装光盘, 稍等一会儿, 就会显示 Illustrator 9.0 的各个子目录及文件。

(1) 找到 Setup.exe 文件并双击, 就会出现如图 1.3 所示的安装画面。当右下方的蓝色进度指示器到达尽头(数字显示为 100%)时, 就可以正式进入 Illustrator 9.0 的安装向导。

(2) 图 1.4 显示进入安装向导的第 1 个对话框, 单击 Next 按钮进入下一步安装; 如果此时想退出安装, 单击 Cancel 按钮即可。