

中等专业学校政治理论课素质训练与提高丛书

经济 · 政治

于久涛 主 编
何可泰 副主编
石藻芬

龍 門 書 局

中等专业学校政治理论课素质训练与提高丛书

经 济 · 政 治

于久涛 主 编

何可泰 副主编

石藻芬

龍 門 書 局

1999

内 容 简 介

本书是根据1998年全国新编中等专业学校政治理论课《经济·政治》教材编写的以训练提高学生素质为目的的辅导教材,由北京及各省《经济·政治》教材的编写者执笔。书中除精确归纳知识要点(包括基本概念、基本原理和基本观点)并辅之以能力训练之外,还结合理论知识对大量现实生活中的个案进行了具体生动地剖析,具有极强的实用性和可读性,对于提高广大中等专业学校学生素质和促进教师的教学都将提供最大的帮助。

中等专业学校政治理论课素质训练与提高丛书

经济·政治

于久涛 主 编

何可泰

石藻芬 副主编

责任编辑 付华辉 刘佳卉

北 京 书 局出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

中国科学院印刷厂印刷

科学出版社总发行 各地新华书店经销

*

1999年3月第 一 版 开本:850×1168 1/32

1999年3月第一次印刷 印张:11

印数:1—7 000 字数:358 000

ISBN 7-80111-569-4/G·484

定价:11.80 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈北燕〉)

前 言

面对 21 世纪的到来,政治理论课教学如何提高学生的理论素质,把知识转化为一种能力,即学生在掌握基本理论的基础上,能够运用基本理论和观点,分析问题和解决问题。

本书的作者在总结多年教学经验的基础上,力图从加深对基本理论、基本观点的科学理解入手,以具体的个案分析为切入点,引导学生运用所学的基本理论、基本观点,分析一些理论和社会生活中的热点和难点问题。本书提供了大量的标准化试题和典型的案例,并附之以参考答案,使理论和实际紧密结合、理论修养和能力的提高紧密结合。

本书的章节与《经济·政治》教材一致,内容体现了党的十五大报告的精神,吸收了理论界的最新研究成果,联系了社会生活的热点,剖析了理论的重点和难点问题。它既是发挥专家作用和作者集体智慧相结合的产物,也是作者们近几年研究政治理论课教学的成果,它的出版必将推动政治理论课的教学。

参加此书编写的有:北京市农业学校石藻芬(第一章),北京市经济管理学校张屹(第二章),北京市供销学校李广阳(第三章),北京市电力专科学校何可泰(第四章),北京市煤炭工业学校陈梦(第五章),北京市无线电工业学校曹艳萍(第六章),北京市电子工业学校梁磊(第七章),民航北京中专学校王继红(第八章),北京人民警察学院于久涛,北京市电力专科学校何可泰(第九章),北京邮电工业学校廉诗红(第十章),北京市海淀区卫生学校王殿凤(第十一章),北京市商业学校马永明(第十二章)。

全书初稿完成后,于久涛、何可泰、石藻芬三位同志对全书进行了修改和补充。最后,由于久涛同志审查、定稿。本书疏漏之处,恳请广大师生指正。

编者

1998 年 12 月

• i •

目 录

第一章 商品经济及其规律	(1)
一、知识要点.....	(1)
二、个案分析	(13)
三、能力训练	(19)
四、答案要点	(29)
第二章 我国现阶段的所有制结构	(35)
一、知识要点	(35)
二、个案分析	(51)
三、能力训练	(51)
四、答案要点	(63)
第三章 社会主义市场经济体制	(69)
一、知识要点	(69)
二、个案分析	(80)
三、能力训练	(85)
四、答案要点	(93)
第四章 我国的企业制度和经济结构	(98)
一、知识要点	(98)
二、个案分析.....	(110)
三、能力训练.....	(115)
四、答案要点.....	(123)
第五章 我国的分配制度	(127)
一、知识要点.....	(127)
二、个案分析.....	(140)
三、能力训练.....	(145)
四、答案要点.....	(151)
第六章 我国的对外经济关系	(157)
一、知识要点.....	(157)

	二、个案分析·····	(169)
	三、能力训练·····	(176)
	四、答案要点·····	(183)
第七章	科学技术和教育对经济发展的作用·····	(188)
	一、知识要点·····	(188)
	二、个案分析·····	(195)
	三、能力训练·····	(204)
	四、答案要点·····	(211)
第八章	国家·····	(216)
	一、知识要点·····	(216)
	二、个案分析·····	(222)
	三、能力训练·····	(233)
	四、答案要点·····	(239)
第九章	我国的政治制度·····	(242)
	一、知识要点·····	(242)
	二、个案分析·····	(255)
	三、能力训练·····	(263)
	四、答案要点·····	(273)
第十章	党的基本理论和基本路线·····	(279)
	一、知识要点·····	(279)
	二、个案分析·····	(289)
	三、能力训练·····	(292)
	四、答案要点·····	(298)
第十一章	我国的民族政策和宗教政策·····	(303)
	一、知识要点·····	(303)
	二、个案分析·····	(309)
	三、能力训练·····	(313)
	四、答案要点·····	(320)
第十二章	国际形势和中国的对外政策·····	(325)
	一、知识要点·····	(325)

二、个案分析.....	(330)
三、能力训练.....	(334)
四、答案要点.....	(339)

第一章 商品经济及其规律

一、知识要点

(一) 基本概念

1. 商品生产：以交换为目的的生产，叫商品生产。

把握要点：看生产目的。生产活动是人们最基本的实践活动，但生产的目的都不尽相同。有的为了交换，有的为自己及家庭的消费，也有的为馈赠等。只有以交换为目的的生产才叫商品生产。

2. 商品经济：为交换而生产的经济形式，包括商品生产和商品交换。

把握要点：①商品经济是开放式的以交换为目的的经济形式；②在生产、交换、分配、消费各环节都离不开商品货币关系。

3. 简单商品经济：商品生产者以生产资料个体私有和个体劳动为基础的商品经济，亦称小商品经济。

把握要点：①生产资料个体私有；②简单商品经济最主要的特点是以商品生产者的个体劳动为基础。

4. 自然经济：是以自给自足为特征的经济形式。

把握要点：①生产目的是满足生产者家庭或经济单位的需要，而不是为了交换；②在满足需要时不通过交换，而是直接满足。

5. 商品：用来交换的劳动产品。

把握要点：①必须是劳动产品，非劳动产品不是商品；②必须用于交换，通过交换满足他人的需要。这两点同时存在才是商品。

6. 商品的使用价值：能够满足人们某种需要的属性。

把握要点：必须有用，对人们有一定的用途，能满足人们的某种需要。

7. 商品的交换价值：一种商品可以同其他商品相交换的属性。它首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的比例。

把握要点：①必须能与其他商品进行交换；②在交换时必须有数量上的比例关系。孤立地看一件商品，谁也看不见它的交换价值是什么样子。比如一件衣服，即便把它撕得粉碎，也找不到它的交换价值在哪里。只有同另一件商品交换时，才能看见。1件上衣可以换20斤大米，从20斤大米看出1件上衣的交换价值。所以，商品要有能与别的商品进行交换的属性，在交换时的数量比例表现出交换价值是多少。这种数量上的比例关系，是人们在交换中形成的，而不是哪个人能决定的。

8. 商品的价值：凝结在商品中的一般人类劳动。

把握要点：①要懂得何谓一般人类劳动。一般人类劳动是指人们在劳动过程中体力与脑力的支出。人们不论从事哪种具体的劳动，都要出力气，都要费脑筋，这是一切劳动的共同点，这种共同点就是一般人类劳动；②价值的形成以使用价值的存在为前提，商品都是劳动产品，这种商品有使用价值，凝结在其中的一般人类劳动才形成价值。如果劳动产品是废品，没有使用价值，所花费的劳动就是无效劳动，不形成价值；③凝结在商品中的一般人类劳动是各种商品同质的东西，只有数量的差别。

9. 个别劳动时间：个别商品生产者生产某种商品所耗费的时间。

把握要点：个别商品生产者含商品生产者个人和生产单位。如某职业技术学校陶瓷工艺班学生进行技术考核时，制造同样一种青瓷碗，有人用4小时，有人用6小时，有人用8小时。这4小时、6小时、8小时都称为个别劳动时间。如某厂生产一件上衣用4小时，这4小时称为个别劳动时间。

10. 社会必要劳动时间：指在现有的社会正常的生产条件下，按照社会平均劳动熟练程度和劳动强度，生产某种商品所需要的劳动时间。

把握要点：①现有的社会正常的生产条件，是指某个时期里绝大多数生产者所运用的生产工具、设备等技术条件。例如，木工普遍使用手工锯是一个时期，普遍使用电锯又是一个时期。当时绝大多数生产者所达到的生产技术条件，就是现有的社会正常的生产条件；②在生产技术条件一样的情况下，每个生产者的技术熟练程度和劳动强度都会有差别，在计算生产某种商品的社会必要劳动时间时，既不能以技术最熟练劳动强度最大的为准，也不能以技术熟练程度最差，劳动强度最小的为准，只能由平均程度决定；③社会必要劳动时间不是所有的生产者的平均程度，只是在现有的社会正常生产条件下的生产者的平均程度。假设有赵、钱、孙、李四位木匠都处在普遍使用手工锯的时期，生产1张床。赵木匠用10小时，钱木匠用12小时，孙木匠用14小时，李木匠用16小时，这时生产1张床的社会必要劳动时间，就是由赵钱孙李这四种类型的千千万万个木匠的个别劳动时间，综合平均形成的。

$$\frac{10+12+14+16}{4}=13 \text{ (小时)}$$

这13小时就是那个时期的社会必要劳动时间；④社会必要劳动时间是在商品交换过程中自发形成的，而不是人们计算出来的。

11. 商品的价值量：凝结在商品中的社会必要劳动量。

把握要点：①商品的价值量用劳动时间表示。商品的价值是凝结在商品中的一般人类劳动。商品的价值量就是指凝结在商品中的一般人类劳动的数量。一般人类劳动即体力和脑力的消耗，在数量上既不能用尺量，也不能用磅称，只能用劳动时间表示；②商品的价值量是凝结在商品中的社会必要劳动时间里耗费的一般人类劳动的数量。在现实生活中，每一种商品都是由许多商品生产者同时在生产。由于他们的生产条件、技术熟练程度和劳动强度等方面的差别，生产同种产品所消费的个别劳动时间不同。但他们的产品拿到市场上，不会按照他们的个别劳动时间进行交换，而是按社会必要劳动时间进行交换。所以，商品的价值量是凝结

在商品中的社会必要劳动时间里耗费的一般人类劳动的数量。

12. 简单劳动：是指不需要专门训练和培养，具有一定体力和脑力的人都能从事的劳动。

把握要点：劳动者不需要进行专门训练与培养，如砍柴、推车等劳动。

13. 复杂劳动：是指需要经过专门训练和培养，从事具有专业技术要求的劳动。

把握要点：劳动者必须经过专门训练与培养。如制造家俱、开汽车等劳动。

14. 劳动生产率：指劳动者生产某种使用价值的生产效率。通常用单位时间生产的产品数量，或生产单位产品所耗费的劳动时间来表示。

把握要点：要懂得何谓劳动生产率高，何谓劳动生产率低。在单位时间内生产的产品数量多，或者生产单位产品使用的时间少，就是劳动生产率高，反之，劳动生产率低。

15. 一般等价物：充当其他一切商品价值等价物的商品。

把握要点：①表现其他商品价值的商品为等价物。如1只羊换2把斧子，1只羊的价值通过斧子表现出来，斧子就是羊的等价物。②各种商品的价值都通过某种商品表现出来，这种商品就是一般等价物。假如羊可以表现斧子、布、粮、黄金等各种商品的价值，羊就是一般等价物。

16. 货币：固定地充当一般等价物的商品。

把握要点：①是固定地充当一般等价物。其他任何商品不再做一般等价物，只有货币（金、银）来充当。②货币的本质是一般等价物，表现一切商品的价值，体现着商品生产者之间的社会关系。③货币也是商品。同一切商品一样，也具有价值和使用价值。

17. 价值尺度：是指货币是衡量其他一切商品价值大小的尺度。

把握要点：①货币好象一把衡量价值的尺子，一切商品不管

它是什么形状的，它们的价值都可以用货币这把尺子来衡量，并且被它明显地标记出来。例如一个小收音机标价 60 元，一个复读机标价 360 元，人们一眼就可看出，复读机的价值是小收音机的 6 倍。②货币之所以能够衡量其他一切商品价值量的大小，是因为货币本身也是商品，具有价值。正如尺子本身有长度才能衡量其他物品的长度一样。③当用货币衡量其他商品价值量小时，不需要真实的货币出场，只要用观念上的货币表示一下就可以了。如表示一个复读机的价值，只要写个价格标签就行了。

18. 价格：商品价值的货币表现。

把握要点：要懂得商品的价值怎样表现出来：各种商品的价值都是内含的，只有在交换时才能显现出来。在货币产生以前商品的价值反映在作为等价物的其他商品上，在货币产生之后，一切商品都把自己的价值反映在货币身上，用货币表现出来。如一张桌子标价 100 元，一份《北京晨报》标价 0.50 元。这 100 元就是一张桌子的价格，0.50 元就是一份《北京晨报》的价格。

19. 价格标准：由国家规定的包含一定贵金属重量的货币计量单位及其等分。

把握要点：理解价格标准概念的关键是明确价格标准是用来衡量货币金属本身的重量，是货币自身的计量单位。货币在把商品的价值表现为价格时，要把各种不同的商品的价值用统一的标准表示，以便计量和比较不同商品的价值量。因此，货币执行价值尺度职能时，要以某一固定的金量作为计量单位，否则不能成为尺度，这种计量单位通过进一步的等分而发展为价格标准。如我国古代以白银为货币时，曾以“两”、“钱”、“分”、“毫”作为货币的计量单位。10 毫=1 分，10 分=1 钱，10 钱=1 两。旧中国时货币单位叫“元”，规定 1 银元重 7 钱 2 分，含纯银 6.408 钱。

20. 流通手段：是指货币充当商品交换的媒介。

把握要点：①比较货币产生前后商品交换运动的过程来认识。在货币产生之前，商品交换是以物易物。商品交换运动的过程是：商品—商品，物物直接交换，不需要媒介。货币产生之后，商品

交换的运动过程变为：商品—货币—商品，要以货币作为中间媒介了。充当商品交换媒介的货币就起着流通手段的作用；②作为流通手段的货币，必须是现实的货币。

21. 商品流通：以货币为媒介的商品交换。

把握要点：①商品流通和商品交换的区别：商品交换是商品的买卖在同一个过程同时进行。商品流通，买和卖分离了。一个商品生产者要想获得另一个商品生产者的商品，就首先要把自己的商品出卖，换取货币，然后再用换取的货币购买所需要的商品；②从商品与商品直接交换到以货币为媒介的商品流通，这是商品经济发展的结果，同时也蕴藏着诸多新的矛盾。

22. 铸币：由国家铸造的具有一定的成色、重量、形状和面额价值的金属货币。

把握要点：掌握铸币概念后，要了解铸币在流通中会因逐渐磨损而减轻重量，变成不足值的铸币，而不足值的铸币仍能按面额照常流通。

23. 纸币：由国家发行强制使用的价值符号。

把握要点：①价值符号的含义：所谓价值符号是指代替金属货币执行流通手段职能的符号或象征。纸币，通俗地说就是国家发行强制使用代替金属货币执行流通手段职能的符号或象征；②纸币本身没有价值。

24. 货币流通规律：决定商品流通中所需货币量的规律。

把握要点：①什么是货币流通；②货币流通与商品流通的关系；③影响商品流通中所需货币量的因素。在商品流通中，货币不断从一个商品购买者手里转到另一个商品购买者手里，就是货币流通。商品流通是货币流通的基础，商品流通引起货币流通，商品流通的规模和速度决定货币流通的规模和速度。货币流通是商品流通的反映，为商品流通服务。所以，流通的货币数量必须与商品流通的要求相适应。在一定时期内，商品流通中所需要的货币量取决于三个因素，即待销售的商品数量、商品的价格水平、货币流通速度（同一单位货币的平均周转次数）。商品流通中所需货

币量与三个因素之间的关系，用公式表示为：

$$\frac{\text{一定时期内商品流通所需货币量}}{\text{待售商品数量} \times \text{商品价格水平}} = \text{货币流通速度}$$

25. 纸币流通规律：纸币发行量必须以流通中所需要的金属货币量为限度的规律。

把握要点：①为什么纸币发行量要以金属货币发行量为限度；②如果超过了这一限度，会出现什么问题。因为纸币是代表金属货币执行流通手段职能，它象征地代表金属货币的实际流通数量，所以纸币的流通规律，要以金属货币流通规律为基础。如果纸币发行量超过了它所代表的金属货币数量，纸币就会贬值，物价就会上涨。例如，市场上需要金属货币量 100 亿元，发行了 200 亿元纸币，纸币贬值一半，物价上涨一倍。1.00 元的钞票只能顶 0.5 元用了。物价由 1 元/件上涨到 2 元/件了。

26. 通货膨胀：由于纸币发行量超过了流通中所需金属货币量而引起的纸币贬值、物价上涨的现象。

把握要点：①流通中的纸币量和所需金属货币量的关系，是纸币发行量要相当于流通中所需的金属货币量；②通货膨胀是由于纸币发行量多于流通中所需要的金属货币量；③在金属货币流通条件下，不会出现通货膨胀现象。因为金属货币本身具有价值，通过其贮藏手段的职能，可以自发调节流通中的货币量，使它与流通中所需要的货币量相适应。

27. 价值规律：是指商品按照社会必要劳动时间决定的价值量为基础进行等价交换的规律。

把握要点：①价值规律的概念是教材中价值规律的客观要求所表述的内容。商品的价值量由社会必要劳动时间决定；商品交换要以商品的价值量为基础，实行等价交换；②切记，不要把教材中所述的“商品经济的基本规律是价值规律”误认为是价值规律的概念。这句话的意思是说，在商品经济的许多规律中，价值规律是基本规律。

(二) 基本原理和基本观点

1. 商品二因素的关系。商品是使用价值和价值的统一体。

分析这个原理，首先要懂得商品使用价值和价值的含义。同时要明确商品的两种属性、两种基本属性和两个因素的提法是有区别的。

商品的两种属性、两种基本属性和两个因素的提法有什么区别？作为属性，可以是表象的，也可以是本质的；作为基本属性、因素则必须是内在的、本质的。我们认识了商品的使用价值后，首先遇到的是商品还具有和其他商品相交换的属性，具有交换价值。当我们进一步分析交换价值时，发现交换价值是价值的表现形式，是商品的表面属性，价值才是商品内在的本质的属性。因此，我们在说商品有两种属性时，可以说有使用价值和交换价值。但是，在概括商品的两种基本属性、两个因素时，必须归纳为价值和使用价值，而不是使用价值和交换价值。

商品二因素的关系从既相互依存又相互排斥两个方面分析其统一性。

商品的使用价值和价值共同存在于商品统一体中，缺一不可。使用价值是价值的物质承担者。没有使用价值的东西，就没有价值，不是商品。有些东西有使用价值，但不是劳动产品，因而没有价值，也不是商品。有些东西有使用价值，又是劳动产品，但不用于交换，也不是商品。还有些东西，在它上面付出了大量的劳动，但没有使用价值，付出的劳动也就不能形成价值，因而也不是商品，如生产出的废品。可见，一种东西要成为商品，它必须既有使用价值又有价值，二者缺一不可。

商品的使用价值和价值又是互相排斥的。表现为：①对商品生产者来说，是为了获取商品的价值，对商品购买者来说，是为了取得商品的使用价值；②同一商品对买者和卖者来说，使用价值和价值不能二者兼得，只能让出一个因素，才能得到另一个因素。

小结：商品是使用价值和价值的统一体。

2. 商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。

理解这个基本理论，有以下三个层次：

(1) 商品的价值是一般人类劳动的凝结，因而商品价值的大小即商品价值量取决于一般人类劳动量的大小，而劳动量则用劳动时间来计量，劳动时间是劳动量的自然尺度。

(2) 因为社会上许多劳动者(企业)在生产同一种商品，劳动时间又分为个别劳动时间和社会必要劳动时间。商品的价值量不能由个别劳动时间决定。

(3) 商品价值量的确定以简单劳动为尺度。劳动的复杂程度不同，在相同时间创造的价值量是不同的。简单劳动是指不需要专门训练和培养，具有一般劳动能力的人都能从事的劳动。复杂劳动是指需要经过专门训练和培养，具有一定技术和知识才能从事的劳动。因此，在决定价值量的过程中，要把复杂劳动折合为简单劳动，小量的复杂劳动可以与大量的简单劳动相交换。

另外，社会必要劳动时间决定商品价值量是指生产同一种产品而言的。社会必要劳动时间取决于部门平均的劳动生产率。社会必要劳动时间和复杂劳动的折算都是在交换中自发形成的，而不是计算出来的。

3. 商品价值量的变化规律。

商品价值量与社会必要劳动时间成正比，与劳动生产率成反比。

理解这个基本原理，首先要懂得劳动生产率的含义以及何为劳动生产率高或劳动生产率低，然后揭示商品价值量与劳动生产率的内在联系，最后得出结论。

商品价值量不是固定不变的，它随社会必要劳动时间的变化而变化。决定商品价值量的社会必要劳动时间，随劳动生产率的变化而变化。

劳动生产率是以一定时间内消耗的劳动量不变为前提的。因

此，无论劳动生产率怎样变化，同一劳动在同一时间内形成的价值总量是不变的。这样，我们就揭示出商品价值量与劳动生产率之间的内在联系。劳动生产率越高，同一劳动在单位时间内创造的使用价值量就越多，单位商品内所耗费的社会必要劳动时间就越小，单位商品的价值量就越小。反之，单位商品的价值量就越大。

结论，单位商品价值量与劳动生产率成反比，与社会必要劳动时间成正比。不论劳动生产率怎样变化，同一劳动在同一时间内形成的价值总量不变。

4. 货币的本质与基本职能。

理解货币的本质要懂得什么是等价物？什么是一般等价物？为什么说货币体现着商品生产者之间的关系？

货币的本质是一般等价物，体现着商品生产者之间的关系。

理解货币的基本职能，要懂得其含义，能够具有该职能的原因，懂得怎样执行这种职能。

货币有两种基本职能：价值尺度和流通手段。①价值尺度，即作为衡量商品价值大小的尺度。为了执行价值尺度的职能，货币自身也有一定的计量单位，这就是价格标准，货币执行价值尺度的职能就是通过价格标准来实现的；②流通手段，是指货币在商品交换中充当媒介的作用。货币作为商品交换媒介的不断运动，称为货币流通。流通中所需货币量的规律，称为货币流通规律。纸币流通规律是指纸币发行量必须以流通中需要的金属货币量为限度的规律。如果纸币发行量超过了流通中所需要的金属货币量，就会出现通货膨胀。

5. 货币与货币流通规律。纸币与通货膨胀。

掌握其含义和它们之间的内在联系。

货币是固定地充当一般等价物的特殊商品。它的本质是一般等价物，体现着商品生产者之间的社会关系。它有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能，其中价值尺度、流通手段是基本职能。