

数位文化 编著

飞思科技产品研发中心 改编



网页筑巢秘技

精选台湾省经典畅销图书改编而成

- 轻松建构、设计、发布网站
- 只要能上网，就可架网站
- 设计电子商务订购单，开始上网做生意
- 让网页动起来，网页不再枯燥乏味



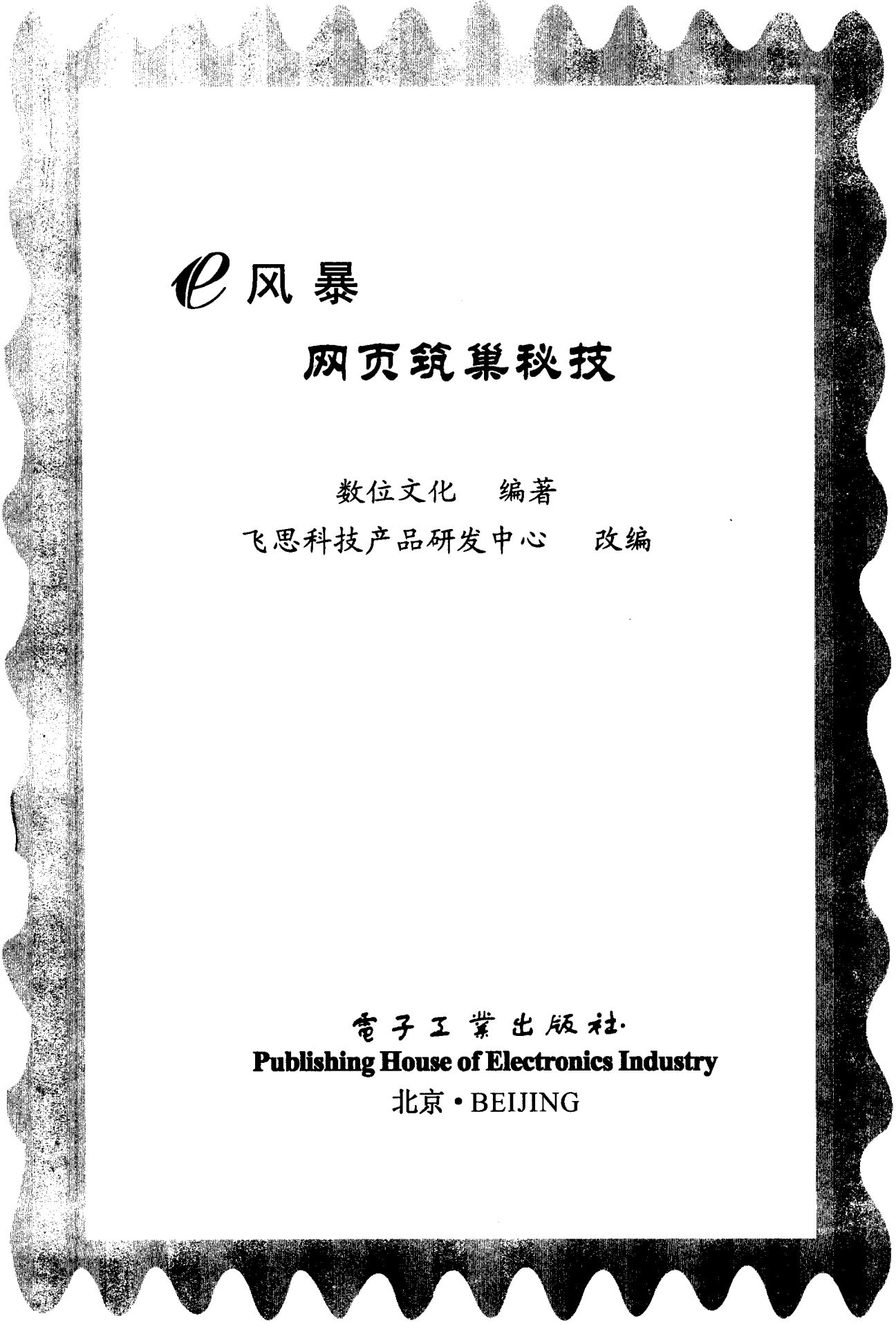
电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
URL: <http://www.phei.com.cn>

第三波

书随
赠盘





 风 暴

网页筑巢秘技

数位文化 编著

飞思科技产品研发中心 改编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书属于《**e 风暴**》丛书，是一本我国台湾版图书，经过改编而重新出版。

本书主要介绍了建造网站的完整方法，让梦想在网络里穿梭。申请免费的虚拟主机，设计绚丽多彩的网页，套用现成的布景主题，留言板的制作，线上订购单、线上搜索表单的设计，网站的更新与维护，网页元素的分割。设计网页对一般人而言，的确不是一件很容易的事情。从网站建立的构思、网页连接的考量到站务资料的更新管理等，都需要投入大量的时间与精力，不过本书已将各个主题加以分割，让网站架构、设计与出版的学习之旅，有如喝下午茶一般的悠闲，并且在日后轻松管理站务。

本书适合于网站建立的初级读者。对于有一定网站建立经验的读者，本书也可以帮助您完善并掌握如何更好地建设自己的网站。

本书繁体字版名为《**E 世代上班族——网页筑巢术**》，由第三波资讯股份有限公司出版，版权归第三波资讯股份有限公司所有。本书简体字中文版由第三波资讯股份有限公司通过第三波出版国际股份有限公司授权电子工业出版社出版。专有出版权属电子工业出版社所有，未经本书原版出版者书面许可，任何单位和个人均不得以任何形式或任何手段复制或传播本书的一部分或全部。

版权贸易合同登记号：01-2002-2015

图书在版编目（CIP）数据

网页筑巢秘技 / 数位文化编著. —北京：电子工业出版社，2001.9

（**e 风暴**）

ISBN 7-5053-6852-4

I. 网... II. 数... III. 主页制作—基本知识 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字（2001）第052122号

丛 书 名：**e 风暴**

书 名：**网页筑巢秘技**

编 著：数位文化

改 编：飞思科技产品研发中心

责任编辑：郭 晶 王树伟

排版制作：电子工业出版社计算机排版室监制

印 刷 者：北京李史山胶印厂

出版发行：电子工业出版社

URL: <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

经 销：各地新华书店

开 本：787×1092 1/16 印张：12.5 字数：316.8 千字

版 次：2001年9月第1版 2001年9月第1次印刷

书 号：ISBN 7-5053-6852-4
TP·3880

印 数：6000 册 定价：23.00 元（含光盘）

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺页、倒页、脱页、所附磁盘或光盘有问题者，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系调换。电话 68279077

15621/03

序

“没时间，我没时间……”是啊，这是一首歌；而我们也是没时间。没时间再去学一门新技术，因为时间都花在强化既有专长方面的学习上，要不就是被工作给压得透不过气来了。

“e风暴”学习系列，并非是要您花时间去学一门新技术，而是体验吸收一项新工具、新作法，甚至可以说是准备用来超越同事、往上晋身的法宝。

从时间的角度来看，要从厚厚的一本教育型电脑书中逐一体验学习，以找出能提升个人在事务处理效率方面的功能以及应用方法，实在是一件枯燥而乏味的事情。既然大家都知道这对时间不多的上班族与初学者而言，是一种既没有效率又痛苦的事，为何不改采另一种学习方式呢？这就是我们称为“导引目的式”的学习方式。

导引是借助学习者本身的认知出发，进而认知新的事物、接收新的观念。因此“e风暴”系列中的“案例”以及“目击现场”这类的说明，就是为了让初次接触新事务的初学者，得以在实际应用的案例与使用过程，迅速的吸收了解新工具对于自身在日常工作事务上的直接影响，激发出更快更好地解决问题的新方法，以及学习的兴趣与动机。

然而在学习的过程中，思绪与习惯的差异才是真正的绊脚石，因此将通过“分析规划”与“制作流程”的说明，让学习之旅有如流水轻过石面一般，顺势将读者从平日的思考与行事习惯中，导入用电脑处理事务的观念里，为现实的你我与虚无的电脑搭上一座完美的桥梁。此时心中已明确地了解学习与应用目的后，再开始接触电脑，必能有事半功倍之效。

了解了用电脑能为您做什么，以及怎样用电脑去解决某件事情的流程后，在接下来的“实战演练”里，通过如同结构化模组的学习架构，一个程序一个程序、一个步骤一个步骤、一级动作一级动作的逐次说明，由大而小、也由小而大的随着内容在电脑上起舞，即可轻松的学会如何用电脑快速的解决您的问题、达到您的目的。

“熟能生巧”的确是句至理名言，任何人在学习一项新作法时，整体的观念与流程较容易记住，但实际操作时往往会忘记某些小动作而功亏一篑；因此在借助结构模组化的方式，切割了学习的过程后，即可轻易的通过问题索引到“程序”“步骤”以至于完成步骤的小“动作”中，降低了以往花费在书中寻找使用方法，以及重头阅读的时间。

这就是“e风暴”的学习之旅！

飞思人理念

我们经常感谢生活的慷慨，让我们这些原本并不同源的人得以同本，为了同一个梦想走到一起。

因为身处科技教育前沿，我们深感任重道远；因为伴随知识更新节奏，我们一刻不敢停歇。虽然我们年轻，但我们拥有

“严谨、高效、协作”的团队精神

全方位、立体化的服务意识

实力雄厚的作者群和开发队伍

当然，最重要的是我们拥有：

恒久不变的理想和永不枯竭的激情和灵感

正因如此，我们敢于宣称：

飞思教育 = 丰富的内容 + 完美的形式

这也是你和我共同精心培育的品牌  的承诺。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。路再远，终需用脚去量；风景再美，均需自然抚育。

年轻的飞思人愿为清风细雨、阳光晨露，滋润你发芽，成长；更愿做坚实的铺路石，为你铺就成功之路。

前言

随着网络的兴起与发烧，人们的生活无疑与 Internet 紧密地结合起来，人类不仅可以利用网络来搜寻资讯、交友谈天，更可以随着电子商务 E-Commerce 的普及，进行购物的消费行为。

在一片 E-Commerce 的热潮中，对公司企业而言，无疑是多了一个广告媒体及销货的通路，所以也有愈来愈多公司想要跟上 E-Commerce 的脚步。

而 E-Commerce 中，WWW 服务器无疑占着一个十分重要的角色。

对提供电子商务的公司，或是透过 Web 从事消费行为的客户而言，线上购物的安全性是非常需要考虑的，而在未来电子商务技术逐渐成熟之后，安全性的考虑也相对减少。

对公司而言，如何借由 WWW 来吸引客户呢？除了网站本身的资讯应该具备应有的丰富性外，良好的视觉效果也是十分必要的。

所以，本书将介绍如何使用 FrontPage 架设网站架构、编辑网页、以及更新维护网站等。

以章节的方式呈现，大致分述如下：

第 1 章 创意的起点

本章要告诉您在开始建立网站之前，可别一脑儿就想直接写网页、最好先在 Frontpage 中，利用“导览”方式先建立网站的架构；有了良好的架构后，再一步步完成网站中的网页。

第 2 章 网页筑巢方案

本章告诉您：当您完成网页之后，该如何让它在网络上 Show 出来，Show 出来之后，又要如何让更多的人可以认识您的网站呢？如果您不想让您的网站没名，就不可不看喔！

第 3 章 一页“主页”

经由设计一页网页的范例，学习利用 Frontpage 在网页内写字、排版、变更背景、加入配乐与网页内的连结等，让网页更具变化与充实。

第 4 章 框架网页的室内设计

本章将介绍如何建立方便浏览的导览网页，也就是使用包含框架页的网页；

使用这种设计方式，除了让网站中所有的网页具有一定格式外，浏览者也可以方便的随时跳至另一个项目或首页！

第5章 佛要金装——网页要套装

本章将介绍许多 Homepage 中基本的排版技巧与相关物件的设定，此外，还将告诉你，如何应用 Frontpage 中的布景主题，快速设定网站中所有网页的格式。

第6章 让我留言 其余免谈

在本章中，将告诉您如何在您的网页中放入留言板，让网站和访客之间的沟通更没有界限。为了让来访的访客可以留下“足迹”，“留言板”的设计是不容忽视的。

第7章 DIY 您的电子商务网站

本案例将介绍 Frontpage 中互动网页的功能，包括：可以回报浏览者资讯的表单及加快浏览者搜寻资讯的搜寻表单，多了这两个功能，相信您更能掌握访客们的心声。

第8章 您的网站“吃素”吗

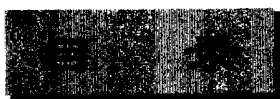
本案例将介绍一些让网页更具动感的方法与技巧，让您能利用简单的方法来设计更酷、更炫的网页技巧；此外也将以最简单的方法，让自己的网页也能 Show 出 JavaScript 的效果。

第9章 网站管理与维护

本案例探讨如何利用 Frontpage 的“报告”，来更新与维护网站资讯，让您的网站不会有下载速度太慢，或是超链接错误等问题。

第10章 网页图片素材的源泉

本章介绍如何利用影像处理软件——“PhotoImpact 5.0”，来将网页中需要使用的图档缩小或分割，以及制作一些网页可能需要用的图档！



第1章 创意的起点 1

创意的起点——由网站架设结构开始

- 1.1 与 FrontPage 亲密接触 3
- 1.2 目击练习现场 3
- 1.3 建立网站结构架设的要点 4
- 1.4 网站建立从无到有的步骤 6
- 1.5 实战演练——网站从无到有 7

第2章 网页筑巢方案 19

主页之家——网页筑巢方案

- 2.1 网页筑巢方案 21
- 2.2 目击练习现场 21
- 2.3 免费的网络空间特色与注意事项 23
- 2.4 将网页上载到虚拟主机的步骤 24
- 2.5 实战演练——网页筑巢方案 25

第3章 一页“主页” 35

天下第一“网”——仅此一“页”

- 3.1 一页“主页”的设计 37
- 3.2 目击练习现场 37
- 3.3 一页“主页”的特色与注意事项 38

3.4	一页“主页”的制作步骤	40
3.5	实战演练——主页的制作	42
第4章	框架网页的室内设计	61
	网页最佳分隔视窗——框架的室内设计	
4.1	制作具有分隔窗口的教学网页	63
4.2	目击练习现场	64
4.3	“框架网页”的特色与注意事项	65
4.4	“框架网页”的制作步骤	67
4.5	实战演练——框架网页的设计	68
第5章	佛要金装——网页要套装	83
	主题网页的设计	
5.1	主题网页的设计	85
5.2	目击练习现场	85
5.3	主题网页的特色与注意事项	87
5.4	主题网页的制作步骤	89
5.5	实战演练——主题网页的设计	91

第6章 让我留言 其余免谈 101

访客留言板的制作

- 6.1 访客留言板与客户互动 103
- 6.2 目击练习现场 104
- 6.3 访客留言板的特色与注意事项 105
- 6.4 访客留言板的制作步骤 106
- 6.5 实战演练——留言板的制作 107

第7章 DIY 您的电子商务网站 116

电子商务的起点——订购表单，搜索网页的制作

- 7.1 订购单、网站搜索表的制作 118
- 7.2 目击练习现场 118
- 7.3 订购单、网站搜索表的特色与注意事项 120
- 7.4 订购单、网站搜索表的制作步骤 121
- 7.5 实战演练——电子商务网页制作 123

第8章 您的网站“吃素”吗 138

动态式“宽频网页”——套用现成的动态组件

- 8.1 动态网页的制作 140

8.2	目击练习现场	141
8.3	动态网页的特色与注意事项	142
8.4	动态网页的制作步骤	143
8.5	实战演练——动态网页的制作	144

第9章 网站管理与维护 156

网站更新与维护——FrontPage “报表”

9.1	网站管理人之路——FrontPage 报表白皮书	158
9.2	目击练习现场	159
9.3	FrontPage “报表”特色与注意事项	159
9.4	FrontPage “报表”的制作步骤	161
9.5	实战演练——更新与维护	162

第10章 网页图片素材的来源 168

制作适合网页的图库——漫谈图像处理

10.1	网页图片素材的设计	170
10.2	目击练习现场	170
10.3	网页图像设计的特色与注意事项	172
10.4	网页图像设计的制作步骤	173
10.5	实战演练——网页图片素材的设计	175

e 风暴

网页筑巢秘技

第1章 创意的起点

创意的起点——

由网站架设结构开始

在 本范例中，要告诉读者在开始建立网站之前，可别一股脑儿直接开始编写网页，因为您将不知道从何开始，或者草率地开始之后可能还要修改；以笔者的经验来说，最好先在 FrontPage 中，利用“导航”方式建立网站的结构，有了好的基础，再一步步地完成，而在案例中，就是要介绍如何使用 FrontPage 来建立网站的结构。

学习指导

与 FrontPage 亲密接触

目击练习现场

建立网站结构架设的要点

网站建立从无到有的步骤

实战演练 —— 网站从无到有

充电小站

主页必备的元素

网站 (Web) VS 网页 (Homepage)

利用“任务”让工作更有效率

1.1

与 FrontPage 亲密接触

在电子商务愈来愈流行的时代，让自己的公司提供电子商务的服务是十分重要的。通过网络的无边界、无区域限制的特点，建立公司的网站，除了可以让更多人认识公司外，也让客户可以更方便地订购公司的产品，以便及时地由网站来提供服务。

但是，制作网页并不是一蹴而就的，需要经过周密的网站结构策划，与一套功能完善的网页制作软件相配合，才能将梦想中的网页付诸实现。

1 案例分析

☆ 目的：在最短的时间里建立自己的网页结构，并用网页储存方式将正确的网站结构以真实网页呈现。

☆ 对象：任何想利用网页实现自己梦想的人。

☆ 场合：从无到有的网页设计。

☆ 如何：利用导航的方式迅速建立网站结构，并以网页的方式储存。

☆ 何时：对于第一次设计“烘焙鸡”的人。

2 注意

☆ 利用导航的方式建立网页需留意“网站”与“网页”的差异。

☆ 热呼呼精心烘焙出来的网页别忘了储存，否则将前功尽弃喔。

1.2

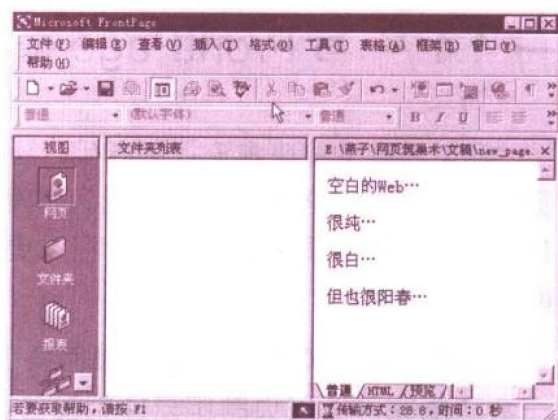
目击练习现场

1 设计网页？！要拿纸和笔吗

徒有一身梦想、创意，要如何才能将它们一一实现？

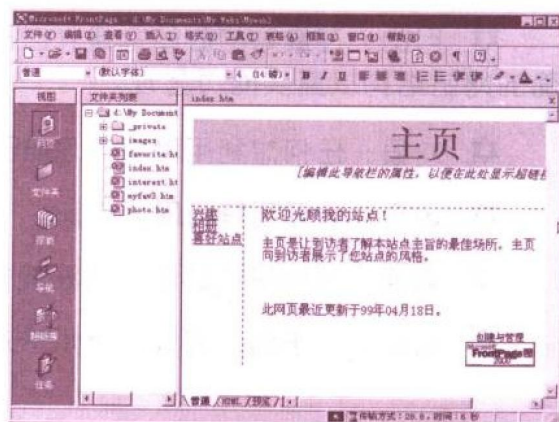
先拿出纸和笔筹备组画出心中想要呈现的网页吧。一开始的主页有许多分类，包括“访客留言本”、“访客信箱”等内容。

听说 FrontPage 的功能强大，可以在瞬间做出一整系列的网页，这是如何办到的？我只会做“纯洁”（空白）的网页耶。



▲ 纯洁的网页，除了文字之外什么都没有

网页从无到有：梦想从幻化变成实际，利用“网页向导”的范本，分享前人制作的经验，的确是省时不少呢！



▲ FrontPage 的网页向导提供约八种 Web 类型，可以瞬间完成网站的建立

也许您会怀疑，为何我们不直接开始学习编辑网页，而要先建立网站结构呢？因为，如果没有事前的准备及策划，只盲目地开始编辑网页，您将要花更多的时间及力气来整合网站喔。

1.3

建立网站结构架设的要点

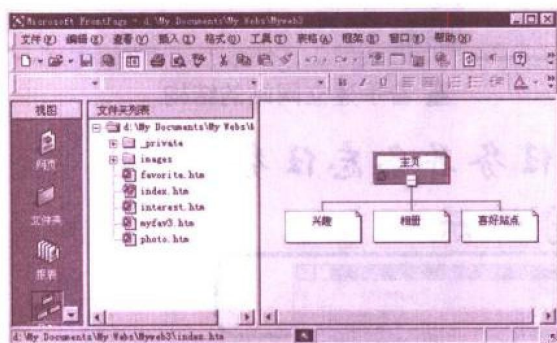
先别急着建立结构，我们得先在这里告诉大家一些网站的相关基本概念，具备了常识再上路！

1 要点

就像在制作一份报告一样，不可能一开始就坐在电脑前，然后想要输入什么，必须先确定报告的主题，然后收集相关资料，经过整理之后再一一输入电脑。

在实际开始设计网页前，建立网站结构，可以为稍后的设计之路排除不必要的困扰，也更能确立网站整体的结构与方向。

有了基本的网站结构，则完成的网页有整体一致性，而不会感觉紊乱。



▲ 利用 FrontPage “导航” 功能将整体结构以树状图呈现

2 注意

切勿急功近利，在未确立网站结构前就直接设计网页，往往会感到很辛苦。

一个人人称赞的网站绝不是一夕之间完成的，只有经过周密的计划并制定出完整的网站结构，对于后续的编辑操作才会顺利。

网站建立从无到有

一个网站的从无到有确实不简单，接着就让我们来看看一个网站的制作步骤吧。

步骤一：构思网站结构草图

构思网站结构，让脑海里有一张虚拟的网页。

步骤二：着手建立网站结构

将网站结构草图绘制下来，作为稍后实际制作时的参考。

实际建立一个新网站，并完成账号的登录。

在网站中建立新网页，将网页对外发布。

步骤三：网页设计分派任务并备忘任务内容

编辑每页单独网页，并分配好各自的主题，使之切合先前的网站结构。

步骤四：储存编辑好的网站

将编辑好的网页储存，以便日后更新或是测试之用。

1.4

网站建立从无到有的步骤

网页建立与设计的步骤不复杂，从构思网页呈现方式到编辑与储存网页，大致步骤如下：

构思网站结构草图

用纸和笔把网站结构描绘出来。

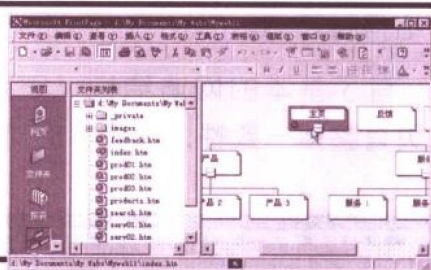
着手建立网站结构

建立新网站。

在网站中建立新网页。

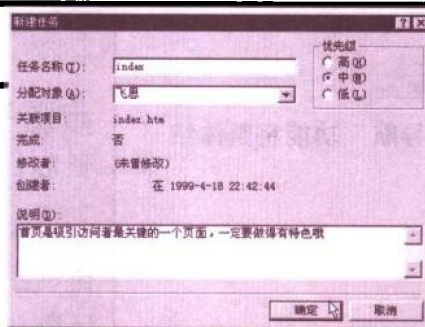
建立网站架构。

更改网页的标题。



▲ 着手建立网站的结构

分派网页设计任务并备忘任务内容。如下图所示



▲ 分配网页任务以及备忘

储存编辑好的网站

储存网页。

开启曾经储存过的网站。

关闭目前编辑中的网站。

利用任务列表检查所有的工作。