

GoLive

网页设计
与网站管理

王海宁 等 编著



机械工业出版社
China Machine Press

网络实用技术丛书

GoLive 网页设计 与网站管理

王海宁 等 编著



机械工业出版社
China Machine Press

本书对 Adobe 公司最新推出的可视化网页开发工具 Adobe GoLive 5.0 进行了详细的介绍。GoLive 5.0 比其他网页设计软件具有更强大的功能。它不仅能完成各项基本操作,还提供了灵活方便的源代码编辑器,可以方便地编辑 HTML 源代码、增加动态 HTML、添加层叠样式表、编辑 QuickTime 对象等。另外,GoLive 5.0 还具有更为方便和强大的网站管理功能。因此作为一个最新推出的网页制作利器,必将受到广大用户的欢迎。

本书主要包括 Web 设计基础知识、GoLive 5.0 概述与快速入门、创建 Web 站点、修饰网页、高级网页设计、使用动态 HTML、使用 JavaScript 和 JavaApplets 及其他插件、添加层叠样式表(CSS)、交互性 QuickTime 编辑、建立及发布站点以及利用站点管理器管理站点等。

本书是面向高级网页编辑人员的一本参考书,也可作为网页制作的培训教程使用。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

GoLive 网页设计与网站管理/王海宁等编著. -北京:机械工业出版社,2001.4

(网络实用技术丛书)

ISBN 7-111-08863-8

I. G… II. 王… III. ①主页制作-应用软件, GoLive ②网站-管理-应用软件, GoLive
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 19380 号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:张庆

北京市密云县印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2001 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·27 印张

印数:0 001-5000 册

定价:42.00 元

凡购本书,如有倒页、脱页、缺页,由本社发行部调换

前言

对于国内的许多 Web 页面设计者来说, GoLive 是比较陌生的软件, 但说到它的开发者 Adobe 公司, 想必很多人都有所耳闻。长期以来, Adobe 公司在图像处理、印刷排版软件开发方面一直在同行中处于领先地位, 其王牌产品 Photoshop、PageMaker 早已深入人心, 但在 Web 页面出版方面却动作迟缓, 使得 Macromedia 等公司的许多产品在市场上捷足先登, Dreamweaver、Flash、Fireworks 正作为 Web 页面制作的三大利器被人们广泛接受。在网页设计工具软件的市场上, 现在 Macromedia 公司的 Dreamweaver 无疑占据着霸主地位, 很多专业的网页设计人员都使用它来创作网页。FrontPage 2000 是微软公司开发的一个网页制作软件, 它的功能虽然不如 Dreamweaver 强大, 但简单易学, 是初学网页设计者入门的最佳选择。Adobe 公司凭借自身的技术基础, 全力出击 Web 出版业, 开发出了许多新产品, GoLive 就是其中之一, 最新版本号为 5。GoLive 兼具 Dreamweaver 和 FrontPage 二者之长, 同时又有自己的鲜明特色, 是一款非常优秀的软件。本书将完整地讲述它的使用方法, 并通过具体的操作实例让你领略到此软件的精彩之处。

与 Dreamweaver 3 相比, GoLive 5 也是一个优秀的可视化网页开发工具, 除了能完成 Dreamweaver 3 中的操作外, 还提供有更加灵活的源代码编辑器, 能快速方便地编辑、检查 HTML 代码, 而且能非常容易地增加动态 HTML、层叠样式表、编辑 QuickTime 影片, 还预设 JavaScript 事件和更加先进的网站管理功能, 预览设计结果也更加方便。此外, 你将会发现, 它的所有操作方法都不难掌握, 因为多数 Web 页设计者都有操作 Photoshop 的经验, 这将帮助他们很快掌握 GoLive 5 的基本应用方法。因此, 有专家预测 GoLive 5 将在 Web 页面设计与制作者中掀起新一轮的更换工具热潮, 除此之外, GoLive 5 还有很多令人称奇的功能。

按照软件的不同功能, 本书将全部内容分成 13 章, 内容主要有 Web 设计基础、GoLive 5 基础、GoLive 5 快速入门(一个简单的例子)、创建 Web 页面、高级页面设计、层叠样式表、使用表单创建交互式网页、动态 HTML、JavaScript、Java 小程序及其他插件、QuickTime 影片编辑、ASP 应用实例、创建和发布站点、管理及维护站点。每一章的叙述基本按照以下原则进行:

- 详细介绍基本概念和基本操作。
- 高级操作所要掌握的知识。
- 适当介绍必要的理论知识。
- 全书围绕 3 个 Web 实例来展开说明, 基本上涵盖了 GoLive 5 中全部功能的使用及必要的解释。

如果读者是对计算机不太熟悉的初级用户, 建议你先按照书上给出的步骤完成所需功能的操作, 在达到能脱离书本较熟练地操作后, 就可以发挥你自己的创造性了。我们不能保证初学者需要花费多少时间才能熟练掌握这个软件, 但有一个规律是共同的, 那就是越到后面学习得越快。这是因为尽管各种功能的操作不尽相同, 但它们仍有许多相似之处, 初期的学习十分有

利于对软件使用规律的掌握。相信读者能够很快与 GoLive 5 成为好朋友。

对于已有一定基础的学习者而言，不但可以从书中找到所需的各种内容，而且这里还有一些解决问题的方法，这将有助于你更深入地掌握 GoLive 5。

本书由潇湘工作室组织编写，王海宁主笔，另外，贺军、贺民、龚亚萍、李志伟、戴军、李争胜、陈安南、曾松柏、李志云、王学龙、陈文、李和平、曾春玲、陈安华、谢高联、陈德华、王巧红、李文锦、张琼、张桂芹等人也做了大量的工作，在此表示感谢！

虽然我们已尽力在书中实现理论和实践相结合，但限于编者水平，书中不妥和错误之处仍在所难免，敬请读者不吝指教。

编者

2001 年 2 月

目 录

前言	
第 1 章 Web 设计基础	1
1.1 认识 Web	1
1.1.1 Web 的起源	1
1.1.2 Web 的特点	1
1.1.3 Web 的结构	2
1.1.4 Web 常用术语	2
1.2 制作网站的准备工作	3
1.2.1 定位网站主题和名称	4
1.2.2 定位网站 CI 形象	6
1.2.3 确定栏目和版块	8
1.3 网页制作的常用工具	10
1.3.1 Adobe GoLive	10
1.3.2 HotDog	11
1.3.3 Microsoft FrontPage	11
1.3.4 Macromedia Dreamweaver	11
1.3.5 Netscape Navigator Gold	11
1.4 多媒体应用	11
1.4.1 静态图像	11
1.4.2 动画	12
1.4.3 声音和影像	12
1.5 交互性设计	13
1.6 Web 安全问题	14
1.7 本章小结	15
第 2 章 GoLive 5 基础	16
2.1 安装过程	16
2.1.1 系统要求	16
2.1.2 GoLive 5 的安装过程	17
2.1.3 添加、修复和卸载 GoLive 5	19
2.2 操作界面	21
2.2.1 菜单栏	21
2.2.2 文档窗口	22
2.2.3 工具栏	23
2.2.4 站点窗口	24
2.2.5 Objects 与 Color 选项板	24
2.2.6 Align 选项板	25
2.2.7 Transform 选项板	25
2.2.8 Inspector 选项板	25
2.2.9 History 选项板	26
2.3 GoLive 5 的新功能	26
2.3.1 源代码控制	27
2.3.2 与其他应用软件的高度集成	29
2.3.3 高级站点规划与管理	31
2.3.4 交互性 QuickTime 编辑	34
2.3.5 可扩展性	35
2.3.6 电子商务功能	36
2.4 自定义首选项	37
2.5 本章小结	38
第 3 章 GoLive 5 快速入门	39
3.1 启动 GoLive 5	39
3.2 设置中文网页的编辑环境	40
3.2.1 文字编码设置	41
3.2.2 选择编码系统的默认字体	42
3.2.3 不同脚本及编码的文本操作	44
3.3 创建新站点	45
3.4 制作网页	46
3.4.1 设计网页布局和添加文本	47
3.4.2 设置页面背景及字体颜色	49
3.4.3 添加水平线	51
3.4.4 插入图片	51
3.4.5 添加关键词	53
3.4.6 预览网页	54
3.5 制作第二个网页	54
3.6 制作超链接	57
3.6.1 添加文本超链接	57
3.6.2 添加图像链接	59

3.7 文件保存	60	4.9.1 网页图像格式	98
3.8 文件命名	60	4.9.2 添加图像	99
3.9 本章小结	61	4.9.3 设置图像外观和属性	102
第4章 创建 Web 页面	62	4.9.4 设置图像首选项	103
4.1 创建网页	63	4.9.5 使用图像的注意事项	104
4.1.1 创建新站点	63	4.10 添加超链接	105
4.1.2 创建新页面	64	4.10.1 创建超链接	105
4.2 创建目录结构	66	4.10.2 设置超链接属性	106
4.2.1 建立目录结构的建议	66	4.10.3 设置断开链接警告	107
4.2.2 创建新的文件夹	67	4.11 使用锚	108
4.2.3 使用站点窗口管理文件	68	4.11.1 添加锚	108
4.3 设置页面属性	69	4.11.2 添加指向锚的链接	108
4.3.1 打开页面	69	4.12 添加编辑日期	109
4.3.2 改变页面标题	70	4.13 使用定位格	109
4.3.3 设置页面宽度	70	4.13.1 添加定位格	110
4.3.4 设置页面背景和文本颜色	71	4.13.2 设置定位格属性	110
4.3.5 颜色管理	74	4.13.3 浏览定位格的效果	112
4.4 使用版面标尺	75	4.14 对象的布局与对齐	112
4.5 使用布局网格	75	4.14.1 对齐对象与布局网格	112
4.5.1 添加布局网格	76	4.14.2 对齐多个对象	113
4.5.2 设置布局网格大小	76	4.14.3 平均排列多个对象	113
4.6 使用表格	77	4.14.4 等间距排列多个对象	114
4.6.1 选取表格和单元格	78	4.15 浏览网页信息	114
4.6.2 设置表格	79	4.16 预览网页	115
4.6.3 设置行	81	4.17 本章小结	116
4.6.4 设置单元格	81	第5章 高级页面设计	117
4.7 添加水平线	83	5.1 框架	117
4.8 输入文本	84	5.1.1 框架的概念	117
4.8.1 添加文本	84	5.1.2 创建框架	118
4.8.2 设置字体集	84	5.1.3 设置框架属性	121
4.8.3 设置文字尺寸	86	5.1.4 指定框架内容	122
4.8.4 设置文本风格	89	5.1.5 预览框架页面	124
4.8.5 设置段落格式	91	5.1.6 设置超链接的打开方式	125
4.8.6 检查文本拼写错误	94	5.2 浮动框	128
4.8.7 建立和编辑个人词典	96	5.2.1 浮动框的概念	128
4.9 添加图像	98	5.2.2 使用浮动框	129

5.3 添加 HTML 标题标记	132	6.3 定义层叠样式表属性	162
5.3.1 添加 HTML 标题标记的方法	132	6.3.1 Basic 属性组	162
5.3.2 添加 IsIndex 标记	132	6.3.2 Font 属性组	163
5.3.3 添加 Base 标记	133	6.3.3 Text 属性组	165
5.3.4 添加 Keywords 标记	133	6.3.4 Block 属性组	166
5.3.5 添加 Link 标记	134	6.3.5 Position 属性组	168
5.3.6 添加 Meta 标记	135	6.3.6 Border 属性组	170
5.3.7 添加 Refresh 标记	136	6.3.7 Background 属性组	171
5.3.8 添加 Unknown 标记	136	6.3.8 List & Others 属性组	172
5.3.9 添加 Comment 标记	136	6.4 应用层叠样式表	173
5.3.10 添加 Script 标记	137	6.4.1 应用 Element 选择器	173
5.4 使用智能对象	138	6.4.2 应用 Class 选择器	173
5.4.1 智能图像	138	6.4.3 应用 ID 选择器	174
5.4.2 组件	140	6.4.4 应用外部样式表	175
5.4.3 动态图像按钮	141	6.5 层叠样式表应用实例	176
5.4.4 URL 弹出菜单	142	6.5.1 设计层叠样式表	176
5.5 本章小结	144	6.5.2 指定样式表的应用对象	178
第 6 章 层叠样式表	145	6.5.3 调试页面	179
6.1 层叠样式表基础	145	6.6 本章小结	181
6.1.1 使用层叠样式表的原因	145	第 7 章 使用表单创建交互式网页	182
6.1.2 样式表的基本语法	146	7.1 表单的概念	182
6.1.3 选择器	147	7.2 创建表单	183
6.1.4 样式表的层叠	148	7.2.1 创建新表单	184
6.1.5 样式表的继承	148	7.2.2 设置表单	186
6.1.6 内部样式表与外部样式表	149	7.3 添加表单元素	187
6.1.7 相对和绝对长度单位	153	7.3.1 添加标签	187
6.1.8 百分比单位	154	7.3.2 添加单行文本框	188
6.1.9 颜色	154	7.3.3 添加密码文本框	189
6.2 创建层叠样式表	155	7.3.4 添加单选按钮	189
6.2.1 使用样式表窗口	155	7.3.5 添加弹出菜单	191
6.2.2 创建到外部样式表的链接	157	7.3.6 添加列表框	192
6.2.3 引入外部样式表	158	7.3.7 添加复选框	193
6.2.4 创建 Element 选择器	159	7.3.8 添加文件浏览器	194
6.2.5 创建 Class 选择器	160	7.3.9 添加文本区域	195
6.2.6 创建 ID 选择器	161	7.3.10 添加提交按钮或重置按钮	196
6.2.7 导出层叠样式表	162	7.3.11 添加通用按钮	198

7.3.12 添加其他特殊的表单元素	199	第 9 章 JavaScript、Java 小程序及插件	252
7.4 HTML 4.0 的表单功能	201	9.1 使用 JavaScript	252
7.4.1 建立列表链	201	9.1.1 JavaScript 的概念	252
7.4.2 定义访问键	202	9.1.2 添加 JavaScript	254
7.4.3 设置只读表单元素	202	9.1.3 编辑 JavaScript	254
7.4.4 设置惰性表单元素	203	9.1.4 预览 JavaScript	258
7.4.5 表单元素分组	203	9.1.5 设置 JavaScript 参数	259
7.5 表单设计注意事项	204	9.1.6 JavaScript 应用实例	261
7.6 本章小结	204	9.2 使用 Java 小程序	264
第 8 章 动态 HTML	205	9.2.1 Java 小程序的概念	264
8.1 动态 HTML 概述	205	9.2.2 添加 Java 小程序	265
8.1.1 使用动态 HTML 的原因	205	9.2.3 编辑 Java 小程序	265
8.1.2 动态 HTML 基础	205	9.3 使用 ActiveX 控件	266
8.1.3 GoLive 的动态 HTML	206	9.3.1 ActiveX 的概念	266
8.2 添加日期与时间标志	206	9.3.2 添加 ActiveX 控件	267
8.3 制作下拉菜单	209	9.3.3 编辑 ActiveX 控件的属性	268
8.4 创建下拉式 URL 快捷方式	215	9.4 添加滚动框	269
8.5 创建浏览器的切换	217	9.4.1 添加滚动框的过程	269
8.6 网页中的动态效果	219	9.4.2 设置滚动框的属性	270
8.6.1 动画制作概念	220	9.4.3 预览滚动框	271
8.6.2 插入浮动框	221	9.5 使用插件	271
8.6.3 浮动框的动态效果	223	9.5.1 插入音频和视频文件	271
8.6.4 多个浮动框的动态效果及管理	226	9.5.2 插入 Flash 文件	273
8.6.5 制作相对运动的动态效果	228	9.6 本章小结	273
8.7 动作功能	231	第 10 章 QuickTime 影片编辑	274
8.7.1 GoLive 动作概述	231	10.1 QuickTime 概述	274
8.7.2 ActionsPlus	233	10.2 创建 QuickTime 影片	274
8.7.3 Getters 动作	233	10.3 编辑 QuickTime 影片	275
8.7.4 Image 动作	235	10.3.1 影片窗口	275
8.7.5 Link 动作	237	10.3.2 TimeLine 窗口	275
8.7.6 Message 动作	239	10.3.3 影片 Inspector 选项板	277
8.7.7 Multimedia 动作	240	10.3.4 轨道 Inspector 选项板	277
8.7.8 Others 动作	245	10.3.5 Movie 菜单	278
8.7.9 Specials 动作	247	10.4 添加视频轨道	279
8.7.10 Variables 动作	250	10.4.1 插入视频轨道	279
8.8 本章小结	251	10.4.2 设置视频轨道的属性	279

10.5 添加图像轨道	279	11.1.2 ASP 特征	293
10.5.1 插入图像轨道	279	11.2 ASP 语法	293
10.5.2 设置图像轨道属性	279	11.3 使用 GoLive 编写 ASP	295
10.6 添加效果轨道	281	11.4 ASP 应用实例	297
10.6.1 插入效果轨道和样本	281	11.4.1 总体设计	297
10.6.2 设置效果轨道和样本属性	282	11.4.2 创建登录部分	299
10.7 添加单源滤镜轨道	282	11.4.3 创建聊天部分	314
10.7.1 插入单源滤镜轨道和样本	283	11.4.4 创建留言部分	333
10.7.2 设置单源滤镜轨道和样本属性	283	11.4.5 创建管理部分	341
10.8 添加双源滤镜轨道	285	11.4.6 调试 ASP 网页	350
10.8.1 插入双源滤镜轨道和样本	285	11.5 本章小结	354
10.8.2 设置双源滤镜轨道和样本属性	285	第 12 章 创建和发布站点	355
10.9 添加子图像轨道	286	12.1 创建 Web 站点	355
10.9.1 插入子图像轨道和动作	287	12.1.1 创建新站点	355
10.9.2 设置子图像轨道	287	12.1.2 导入已有站点	356
10.9.3 设置动作	288	12.2 申请服务器空间	358
10.9.4 设置行为	288	12.3 利用 FTP 工具上传站点	358
10.10 添加 Flash 轨道	289	12.3.1 FTP 简介	358
10.10.1 插入 Flash 轨道	289	12.3.2 设定 FTP 首选项	359
10.10.2 设置视频轨道的属性	289	12.3.3 使用内置 FTP 上传站点	360
10.11 添加超链接轨道	289	12.3.4 使用 FTP 浏览器上传站点	362
10.11.1 插入超链接轨道和样本	289	12.4 使用外部 FTP 上传站点	363
10.11.2 设置超链接轨道和样本的属性	289	12.5 使用 WebDAV 上传站点	365
10.12 添加文本轨道	290	12.6 宣传站点	367
10.12.1 插入文本轨道和样本	290	12.6.1 登录搜索引擎	367
10.12.2 设置文本轨道和样本的属性	290	12.6.2 添加关键词	368
10.13 添加声音轨道	291	12.6.3 其他宣传方法	369
10.13.1 插入声音轨道	291	12.7 本章小结	369
10.13.2 设置声音轨道属性	291	第 13 章 管理及维护站点	370
10.14 添加 MIDI 轨道	291	13.1 站点导航	370
10.14.1 插入 MIDI 轨道	291	13.1.1 打开站点导航	370
10.14.2 设置 MIDI 轨道属性	291	13.1.2 站点导航的用途	371
10.15 本章小结	291	13.1.3 设置站点导航的显示	372
第 11 章 ASP 应用实例	292	13.2 查看站点链接	374
11.1 ASP 基础	292	13.2.1 查看主页的链接情况	374
11.1.1 ASP 概念和工作流程	292	13.2.2 查看对象的链接情况	375

13.3 管理文件	376	13.7.1 创建文具	386
13.3.1 打开文件	376	13.7.2 管理文具	387
13.3.2 选择多个文件	377	13.7.3 应用文具	387
13.3.3 复制文件	377	13.8 检查站点错误	387
13.3.4 移动文件	377	13.8.1 站点窗口中状态提示	387
13.3.5 删除文件	377	13.8.2 检查站点中的错误	388
13.3.6 新建文件夹	377	13.8.3 修复站点中的错误	388
13.3.7 更新文件	377	13.8.4 清理站点	389
13.3.8 显示文件属性	377	13.9 查找站点内容	390
13.3.9 查看文件信息	378	13.9.1 在当前文档中查找	390
13.4 管理颜色	379	13.9.2 在查找中使用通配符	394
13.4.1 添加颜色	379	13.9.3 关于通配符查找中的背景资料	396
13.4.2 管理颜色	379	13.9.4 查找文件	396
13.4.3 应用颜色	380	13.9.5 设置查找首选项	397
13.4.4 查看站点颜色的使用	381	13.10 使用站点汇报	399
13.5 管理字体	381	13.10.1 打开站点报告	399
13.5.1 添加字体集	381	13.10.2 查询文件信息	400
13.5.2 管理字体集	382	13.10.3 查询文件错误	400
13.5.3 应用字体集	382	13.10.4 查询对象使用	400
13.5.4 查看站点内字体集的使用	382	13.10.5 查询链接信息	401
13.6 管理 URL 和电子邮件地址	383	13.10.6 查询其他信息	401
13.6.1 添加 URL 和电子邮件地址	383	13.10.7 查询条件的保存与读取	401
13.6.2 管理 URL 和电子邮件地址	384	13.11 本章小结	401
13.6.3 应用 URL 或电子邮件地址	384	附录 A 快捷键对照表	402
13.6.4 跟踪 URL 和电子邮件地址	386	附录 B Web 资源推荐	408
13.7 管理站点文具	386	附录 C HTML 语言参考	413

第 1 章 Web 设计基础

虽然万维网（World Wide Web）的出现才仅仅几年时间，却已经显著改变了人们相互之间的交流方式。现在，人们除了可以向全世界各地发送电子邮件外，还可以随时随地浏览访问个人或公司的 Web 站点。这一高度的灵活性使得任何人都可以创建或定制自己的信息，并让这些信息为任何拥有 Web 浏览器的用户所获得。

在这一章的学习中，我们将了解：

- Web 的背景知识。
- 设计 Web 的基本原则。
- 制作网站的工具。
- 多媒体的应用。
- 交互性设计。
- Web 的安全问题。

1.1 认识 Web

1.1.1 Web 的起源

Web 是什么？Web 从哪里来？很多人在大量浏览了网络上的各种各样的 Web 站点后可能会想到这个问题。这个问题看起来和本书并没有什么关系，但是如果你了解了这些背景，就会对网页制作的目的和本质有更清楚的了解。

Web 最先是由 Tim Berners Lee 在 1982 年提出的。他为了给在靠近瑞士日内瓦的欧洲高能物理研究所里的本地工作人员共享课题创造条件，并使分散在世界各地的物理学家能够方便地进行合作研究而提出了这一计划。但最初这一系统还没脱离国际互连网的影响——使用文本方式进行通信，同时由于它的专业性、学术性气氛较浓，并由于当时的国际互联网仅处于初级阶段，因此当时的 Web 还不能得到大众的有力支持。

到了 90 年代初，美国的 NEXT 公司推出了第一个 Web 浏览器的商业软件，人们开始在网络里运用多媒体技术，漂亮的图片、多样的文字、超链接等开始在网络上崭露头角，从而突破了传统的纯文本格式，把普通人吸引到色彩缤纷的网络世界，为网络提供了丰厚的土壤，大大地促进了网络的发展。

1.1.2 Web 的特点

Web 包含的是双向信息：一方面用户可以通过浏览器浏览所需要的信息；另一方面用户也可以通过 Web 服务器建立自己的网站和发布自己的信息。此外，还可以进行交谈、讨论、广告宣传等活动。

随着浏览器功能的日益强大和网络功能的日益健全，Web 处理各种多媒体组件的能力日益

增强。它能处理文字、声音、图像、视频等各种信息，可以给访问者带来无与伦比的视觉和听觉的享受。因此，Web 技术又叫“超媒体”技术。

图 1-1 显示了一个用 Microsoft Internet Explorer 显示的 www.yahoo.com 的缺省页面，其中包含了图片、文字、超链接等。当用户把鼠标光标移到超链接上面时，鼠标将变成一只小手^①的形状，用鼠标左键单击该超链接，浏览器就会进入该超链接所指向的页面。

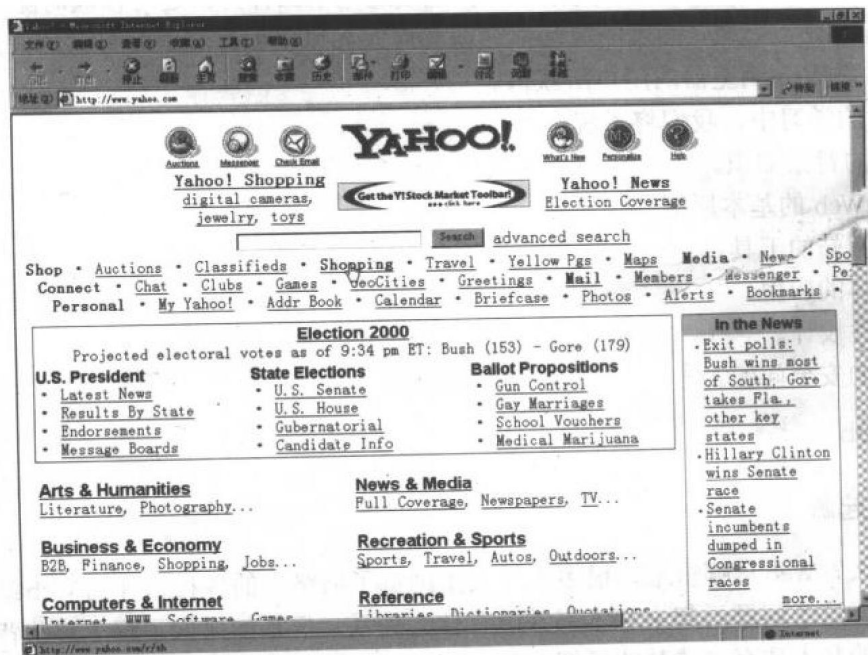


图 1-1 www.yahoo.com 的缺省页面

1.1.3 Web 的结构

从图 1-1 可以看出，Web 站点并不是孤立地存在的，它包括了多个页面和多种元素。虽然最简单的网站也可以仅由一两个页面组成，但真正的网站是由许多页面和链接组成的，并由服务器发布，Web 用户通过浏览器对站点进行浏览。

浏览器就是浏览 Internet 资源的软件，通过它可以显示各种多媒体的网页信息，也可以通过它连接到不同的 Internet 服务器上，获得各种各样的有用信息，它是我们用来获取 Web 资源的有力工具。如今浏览器有很多种，其中使用较广泛的有 Microsoft Internet Explorer（简称 IE）和 Netscape Navigator。浏览器大致可以分为以下几个部分：最上面的标题栏，其下是菜单栏，由许多图标组成的部分为工具栏，显示地址的为 URL 地址栏，最大的主体部分为显示的页面，最下面的是状态栏，它将显示浏览器的操作状态。

1.1.4 Web 常用术语

这里介绍的几个术语都和 Web 有关，了解并熟悉它们，对于熟悉 Web、开发网页是非常重要的。

1. URL

URL 是 Uniform Resource Locations 的缩写,其含义是统一资源定位器。顾名思义,我们可以想到这是一种资源位置的表示法,是各个网页在 WWW 上的定位,就相当于我们平时写信用的通信地址一样。

我们先来看看几个 URL 的例子:

`http://www.yahoo.com`

`http://dailynews.sina.com.cn/c/144762.html`

`http://music.online.net:80/pop/Chinese/sun.html#song3`

`ftp://ftp.ncic.ac.cn/incoming/pic/zhou.zip`

`file:///d:/documents/travel/index.htm`

这些 URL 位置看上去都不同,但是实际上 URL 是有一定的规范的。其基本的规范如下:

协议://主机名:端口号/文件名#锚点

其中,除了协议和主机名是必须的以外,其他的都可以省掉。如 `http://www.yahoo.com` 就只包含了这两项。`http` 好似超文本传输协议,它是 Web 浏览所不可缺少的。`ftp` 与本书基本无关,而 `file` 在打开本地硬盘上的文件时有用。主机名就好像是对方计算机的地址,缺了这一项,浏览器将不知道从哪里获得文件。在一般情况下,Web 服务器会使用默认端口(80),故端口号一般可以省略。绝大多数的 Web 服务器都会指定一个诸如 `index.html` 或 `default.html` 之类的文件作为首页,故文件名也可以省略。而锚点是文件内部定位的点,一般情况下在 URL 中不使用。

此外,在使用超文本链接时,将一个文件链接到另外一个文件时,也必须使用 URL。因此正确理解 URL 的功能和用途相当重要。

使用 URL 时注意要区分英语字母的大小写。

2. 网页

网页指的是用 HTML 语言所写的文本文件。网页里可以有文字、表格、图像、超链接、音频、视频等等。每一个网页都是磁盘上的一个文件,可以单独浏览。网页是组成网站的基本单位,其他的图像、音频、视频文件都要通过它才能让用户看到或听到。

3. 主页

主页也称为首页,它和一般的网页一样,是一个单独的网页,存放各种信息,但它也是特殊的页面,是这个站点中所有网页文件的起点和交叉点,是用户浏览一个网站的起点。在主页里,应该给出这个站点的基本信息和主要内容,使用户看到后就可以知道这个站点的基本内容,知道其中的信息是否对自己有用,进而决定是否继续浏览。主页在一个网站中所起的作用要远比其他页面重要,因此在设计主页时必须仔细考虑。

1.2 制作网站的准备工作

设计一个网站需要深谋远虑。你不仅需要确定该网站针对的浏览者与网站包含的内容,还要选择合适的方式在站点上表示信息。规划是创建网站的第一步,也是最重要的一步。没有周密完善的规划,就不可能创建出成功的网站,甚至根本没有人乐意浏览。一般来说,在制作网

站前需要考虑以下几个问题：网站的主题和名称；网站的 CI 形象；网站包含的栏目和版块。

1.2.1 定位网站主题和名称

设计一个站点，首先遇到的问题就是定位网站主题。

所谓主题也就是你的网站的题材。网络上的网站题材千奇百怪，琳琅满目。只要你想得到，就可以把它制作出来。常见网站的题材可大致分为以下 10 个大类：

- 第 1 类：网上求职。
- 第 2 类：网上聊天/即时信息/ICQ。
- 第 3 类：网上社区/讨论/邮件列表。
- 第 4 类：计算机技术。
- 第 5 类：网页/网站开发。
- 第 6 类：娱乐网站。
- 第 7 类：旅行。
- 第 8 类：参考/资讯。
- 第 9 类：家庭/教育。
- 第 10 类：生活/时尚。

每个大类都可以继续细分，比如娱乐类再分为体育、电影、音乐等大类，音乐又可以按格式分为 MP3、VQF、Ra 等，或者按表现形式分为古典、现代、摇滚等。以上都只是最常见的题材，还有许多专业的、另类的、独特的题材可以选择，比如中医、热带鱼、天气预报等等，同时，各个题材相联系和交叉结合可以产生新的题材，例如旅游论坛（旅游+讨论），经典入球播放（足球+影视）……按这样分下去，题材可以有成千上万个。这样，定位网站的主题将会变得不太困难。

对于题材的选择，一般应该遵循以下几条准则：

- 主题要小而精。定位要小，内容要精。如果你想制作一个包罗万象的站点，把所有你认为精彩的东西都放在上面，那么往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题、没有特色，样样都有但是样样都很肤浅，因为你不可能有那么多的精力去维护它。网络的最大特点就是新和快，目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时就更新一次。最新的调查结果也显示，网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱，就好比专卖店和百货商店，如果需要买某方面的东西，我们一般会选择专卖店。图 1-2 给出了一个主题小而精的典型例子。该网站（www.28mm.net）主要是向来访者展示作者使用 28 毫米焦距的广角镜头拍摄的摄影作品，网站主题的定位非常专业。

再举个例子，比如某位读者希望制作文学方面的题材，但是文学也包括许多内容，有小说、诗歌、散文、科幻、武侠、推理等等。这时应当仔细了解他的擅长和想要提供的主要内容，最后将题材定位在某个具体的方面，如网络文学上，并删除一些无关的文学作品，集中扩大和整理网络文学作品。这样，网站推出之后就会受到大家的喜爱。

- 题材最好是你自己擅长或者喜爱的内容。比如，你擅长编程，就可以建立一个编程爱

好者网站；对足球感兴趣，可以报道最新的赛事战况，球星动态等。这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计制作出杰出的作品。

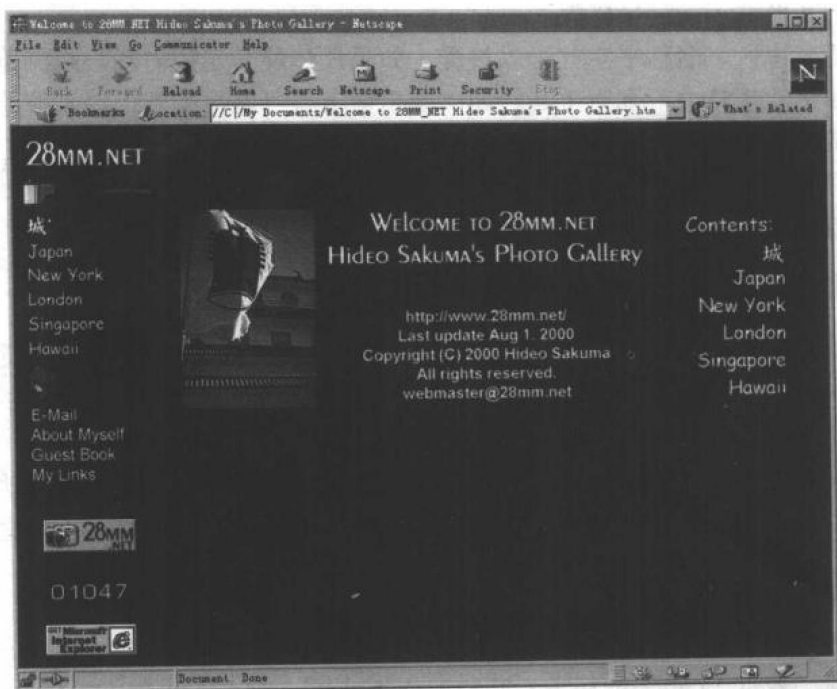


图 1-2 www.28mm.net 的首页

- 题材不要太泛滥或者目标太高。“太泛滥”是指到处可见，人人都有的题材；比如软件下载、免费信息。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀，知名度很高的站点，你要超过它是很困难的。除非你下决心和有实力去竞争并超过它。记住，在互联网上只有第一，人们往往只记得最好的网站，而对第二、第三名的印象则会浅得多。

好了，如果你现在已经有一个绝妙的主意了，那我们开始为网站起名字。你可能认为起名字与网站设计无关，其实网站名称也是网站设计的一部分，而且是很关键的一个要素。比如说，“电脑学习室”和“电脑之家”显然是后者简练；“迷笛乐园”和“MIDI 乐园”显然是后者明晰；“儿童天地”和“中国幼儿园”显然是后者大气。我们都知道 INTEL 公司生产的 PENTIUM 中央处理器（CPU）的中文名称是“奔腾”，如果改为“奔跑”，可能就没有今天这么“火”了。和现实生活中一样，网站名称是否正气、响亮、易记，对网站的形象和宣传推广也有很大影响。一般的建议是：

- 名称要正当。就是要合法、合理、合情。不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的词语。
- 名称要容易记住。根据中文网站浏览者的特点，除非特定需要，网站名称最好用中文名称，不要使用英文或者中英文混合型名称。例如，Beyond Studio 和“超越工作室”，

显然后者更亲切好记。另外,网站名称的字数应该控制在六个字(最好四个字)以内,比如“XX 阁”“XX 设计室”,四个字的可以用成语,如“一网打尽”。字数少还有个好处,一般友情链接的小图标尺寸是 88×31 像素,而六个汉字的宽度是 78 像素左右,适合于其他站点的链接排版。

- 名称要有特色。名称平实就可以接受,如果能体现一定的内涵,给浏览者更多的视觉冲击和空间想象力,则为上品。如“音乐前卫”、“网页陶吧”、“天籁绝音”等,都是很不错的网站名称,在体现出各自网站主题的同时,还能表现出特色之处。

总之,定位题材和名称是设计一个网站的第一步,也是很重要的一部分。如果能找到一个满意的名称,花一天时间翻字典也是值得的。

1.2.2 定位网站 CI 形象

CI 借用的是广告术语。CI 是英文 Corporate Identity 的缩写,意思是通过视觉来统一企业的形象。现实生活中的 CI 策划比比皆是,杰出的例子如可口可乐公司,全球统一的标志、色彩和产品包装,给我们的印象极为深刻。更多的例子如索尼、IBM、麦当劳等等。

一个杰出的网站,和实体公司一样,也需要整体的形象包装和设计。准确地说,有创意的 CI 设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在你的网站主题和名称定下来之后,需要思考的就是网站的 CI 形象。以下是一些可供参考的具体做法。

1. 设计网站的标志

首先你需要设计制作一个网站的标志(LOGO)。就如同商标一样,LOGO 是你站点的特色和内涵的集中体现,看见 LOGO 就让大家联想起你的站点。注意,这里的 LOGO 不是指 88×31 像素的小图标,而是网站的标志。

- 标志既可以是中文、英文字母,也可以是符号、图案,或者是动物和人物等等。比如,国内著名的电子杂志网站索易(www.soim.com)是用英文 soim 作为标志,而门户网站新浪网(www.sina.com.cn)则用字母 sina 加上眼睛作为标志。标志的设计创意通常来自网站的名称和内容。
- 如网站有代表性的人物、动物和花草,可以将它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化,例如迪斯尼的米老鼠、搜狐(www.sohu.com)的卡通狐狸、鲨威体坛(www.shawei.com)的篮球鲨鱼等。
- 网站有专业性的内容,可以用该专业有代表性的物品作为标志。比如中国银行的方孔铜钱的标志,奔驰汽车的方向盘标志。
- 最常用和最简单的方法是用自己网站的英文名称做标志。采用不同的字体、字母的变形、字母的组合可以很容易地制作好自己的标志。

2. 设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击,确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果,并可能影响访问者的情绪。

“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。举个实际的例子就明白了:IBM 的