

高等财经院校试用教材

GAO DENG CAIJING YUAN XIAO SHIYONG JIAOCAI

主编 余鑫炎 朱国华

副主编 黄汉民 刘庆元 胡惠才

# 价 格 学

JIA GE XUE

ND25/04

高等财经院校试用教材

# 学 格 价

主 编 余鑫炎 朱国华

副主编 ~~黄泽民~~ 刘庆元

~~胡惠~~

中国财政经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

价格学/余鑫炎, 朱国华主编. —北京: 中国财政经济出版社, 1996

高等财经院校试用教材

ISBN 7-5005-3242-3

I. 价… II. ①余… ②朱… III. 价格学-高等学校-教材 IV. F714. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 18647 号

中国财政经济出版社出版

社址: 北京东城大佛寺东街 8 号 邮政编码: 100010

北京兴谷印刷厂印刷 各地新华书店经销  
850×1168毫米 32开 12.50印张 296 000字  
1996年11月第1版 1998年8月北京第4次印刷  
印数: 12 871—15 880 定价: 14.80元

ISBN 7-5005-3242-3/F·3014

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

## 编 审 说 明

本书是全国财经类通用教材。经审阅，我们同意作为高等财经院校试用教材出版。书中不足之处，请读者批评指正。

**财政部教材编审委员会**

1996年8月8日

# 前 言

《价格学》是财政部组织的统编教材，由中南财经大学、上海财经大学、东北财经大学和江西财经大学四校教师联合编写。本书适合于高等财经院校贸易经济（商业经济）专业及各财经专业价格学课程的教学需要，也可作为广大物价工作者、经济工作者的参考用书。

本书从我国社会主义市场经济发展要求出发，力图在已有价格学体系基础上，综合国内外价格理论研究的最新成果和我国改革开放发展的实践经验，形成适应社会主义市场经济发展的价格学理论体系。内容上坚持理论与实际结合，充分反映我国改革实践发展状况，吸取国内外价格理论成果，力求在体系结构和内容上有所创新与突破，为建设社会主义市场经济新体制下的价格学付出我们的一份努力。全书除绪论外，分为三篇共十一章：上篇，理论篇，第一、二、三章；中篇，实务篇，第四、五、六、七章；下篇，管理篇，第八、九、十、十一章。

本书写作执笔者如下：余鑫炎（中南财大）：绪论；黄汉民（中南财大）：第一章、第二章、第九章、第十一章；胡惠才（江西财大）：第三章、第八章；刘庆元（东北财大）：第四章；朱国华（上海财大）：第五章、第十章；王元春（东北财大）：第六章；黄汉民、关利民：第七章。本书由余鑫炎、朱国华任主编，黄汉民、刘庆元、胡惠才任副主编，最后由余鑫炎总纂定稿，黄汉民

参与框架设计和定稿工作。

由于编著者水平有限，书中疏漏失当之处在所难免，敬请读者指正。

编者

1996年7月

# 目 录

绪 论	(1)
-----	-----

## 上篇 理 论 篇

第一章 宏观经济运行中的价格	(36)
第一节 价格与价格职能	(36)
第二节 价格机制	(43)
第三节 宏观经济运行中的价格与其他经济杠杆	(54)
第二章 微观价格的形成	(64)
第一节 价格形成基础的历史演变	(64)
第二节 社会主义市场经济中的价格形成	(71)
第三节 价格形成的基本要素	(75)
第三章 价格体系	(96)
第一节 价格体系的基本内容	(96)
第二节 商品比价体系	(103)
第三节 商品差价体系	(117)

## 中篇 实 务 篇

第四章 生产者价格	(129)
第一节 生产者定价概述	(129)
第二节 农产品生产者价格	(143)
第三节 消费工业品生产者价格	(152)

第四节	工业生产资料生产者价格	(160)
第五章	经营者价格	(169)
第一节	生活资料销售价格	(169)
第二节	生产资料销售价格	(184)
第三节	进出口商品国内市场价格	(196)
第六章	第三产业价格	(218)
第一节	一般性劳务价格	(218)
第二节	饮食业价格	(225)
第三节	旅游业价格	(230)
第四节	房地产价格	(239)
第五节	证券价格	(250)
第六节	信息、知识产权价格	(255)
第七章	政府定价	(262)
第一节	政府定价基础	(262)
第二节	主要公共产品价格	(267)

## 下篇 管理篇

第八章	价格模式转换	(286)
第一节	价格模式转换的目标	(286)
第二节	我国价格模式转换的实践	(291)
第三节	价格模式转换的规律性探索	(303)
第九章	价格总水平控制	(313)
第一节	价格总水平运动	(313)
第二节	保持物价总水平基本稳定	(326)
第三节	价格总水平调控机制	(332)
第十章	价格管理与监督	(342)
第一节	价格管理体制	(342)



第二节	价格管理手段·····	(349)
第三节	价格监督·····	(353)
第四节	价格管理现代化·····	(358)
第十一章	国外市场经济体制价格管理比较·····	(363)
第一节	市场经济中的价格管理概论·····	(363)
第二节	主要发达国家的价格管理·····	(370)
第三节	其他市场经济地区的价格管理·····	(382)
后    记	·····	(390)

# 绪 论

价格作为价值的货币表现形式，看似简单，其实非常复杂。说它简单，是因为商品虽有千千万万种，而每一种具体商品在特定时间、地点、条件下也都只有一个价格，简简单单，明明白白。说它复杂，是因为价格有微观、中观、宏观等不同层次，又受到多种因素影响而变化莫测，使许多经济学家皓首穷经而不能求其善解。几千年来，价格已成为人类经济思想史上的永恒话题，并且只要商品经济和市场经济继续存在，这个话题也将无休无止地议论和探讨下去。

## 一、市场经济与价格

自从 1992 年中国最高决策层正式确认在中国建立社会主义市场经济体制并把它写进执政党的决议以来，人们的思想解放程度大大向前跨进了一步，市场经济与社会主义不相容这一禁区已被打破，社会主义市场经济理论已成为具有中国特色社会主义理论中最热门的话题，引起人们的广泛兴趣与深入研究，这实在是理论界与实践界的一大幸事。

对于西方发达国家来说，市场经济已是司空见惯，由来已久。而对于实行计划经济多年的社会主义中国来说，却显得相当陌生。什么是市场经济，人们的说法也各不相同，仁者见仁，智者见智。最流行的一种说法是：市场经济是以市场作为资源配置方式的一种经济运行方式（或模式）。姑且把这种观点叫作“资源配置论”。它是与计划经济是以计划或行政指令作为资源配置方式相对应

的。这当然不失为一种可供选择的解释，尤其是它强调通过市场来合理配置资源，重视市场调节或市场机制在资源配置中的基础性作用，无疑具有非常重要的意义。人们在这里所讲的资源，是指的广义资源，可以说它是无所不包的。它既包括自然资源，如土地、山脉、河流、湖泊、海洋、森林、矿藏以及一切自然天生的事物，也包括人类利用或开发的一切事物，甚至包括人类自己，如开发过的土地、资本、劳动力、信息、技术及其他生产要素和客体对象。因此，市场配置资源所涉及的范围和内容是非常广泛和相当复杂的，它给经济学的研究提供了广阔的领域，开拓了崭新的天地。

但是，资源配置论只是触及到了市场经济的表面现象，它所回答的实际上是市场经济的功能问题。市场经济有许多功能，其中最重要的功能或首要功能就是合理配置资源。资源配置论解答了这个问题，但并没有回答市场经济本身究竟是什么，没有回答它的本质含义。

市场经济与商品经济是同一事物的两个不同的侧面，它们在本质上都是一种交换经济，或者说，它们从不同的角度或侧面，反映了交换经济的本质。如果说，商品经济是从产品的商品化过程以及随之而来的生产要素商品化过程的角度来反映交换经济本质的话，那么，市场经济则是从经济活动空间市场化和经济运行方式市场化的角度来反映交换经济的本质的。严格地说，这里所说的交换经济，是指商品化和市场化的交换经济。我们把对市场经济的这种理解，可以简单概括为“交换经济论”。交换和交换经济的产生和发展，是人类经济生活史上最伟大、最深远的一场革命和变革，它已进行了几千年，由萌芽到成熟，由简单到复杂，由低级到高级，经历了许许多多的阶段，至今这场革命仍在继续，其发展前景方兴未艾，显示出强大的生命力。这是因为，交换经济不仅包括商品交换、商品流通的内容，而且包括商品生产和一切

商品货币关系；不仅包括市场活动、市场行为，而且包括市场体系和一切市场关系。社会主义市场经济的形成和发展，更使交换和交换经济进入和发展到一个崭新的阶段。

为什么说市场经济在本质上是一种交换经济呢？这是因为市场经济作为一种现象形态或表象形态，它不过是交换经济这一实质内容的反映。具体来说，第一，从市场的空间存在形式来看，市场是商品交换的场所。没有商品交换活动，就不成其为市场。无论是最简单的“日中为市”的原始市场，还是高度发达的现代超级市场、购物中心、百货大楼、大型商场，莫不都是一种商品交换场所。市场经济从空间存在形式来说，正是反映了商品交换经济这一实质内容的外在存在方式和现象形态。第二，从市场反映的经济关系来看，市场是全部商品所有者以及货币所有者相互关系的总和，即商品交换关系的总和。市场的实质是人与人之间的一种经济关系，在这里就是指的的商品交换关系。商品所有者与货币所有者之间、卖者与买者之间全部交换关系都在市场上得到体现。这种交换关系体现了买卖双方力量的较量和经济利益的角逐。由此还引申出卖者与卖者之间、买者与买者之间的错综复杂的经济关系。市场经济正是集中反映了交换经济所内涵的这种经济关系的实质。第三，从市场所赖以运行的经济机制即市场机制来看，所谓市场机制就是以市场作为调节经济运行的机制。市场机制包括一系列具体的机制，诸如竞争机制、风险机制、利率机制、汇率机制等等，但是最重要的机制即核心机制只有两个，一个是价格机制，一个是供求机制。但是，价格机制和供求机制追本溯源，都是交换和交换经济的产物。只有在交换过程中才有价格和供求。因此，从本质上说，价格机制和供求机制都是交换经济机制。市场经济中的市场机制，说到底，不过是交换经济中价格机制与供求机制的反映。第四，从市场经济的首要功能即合理配置资源来

看，它实际上是反映了交换与交换经济的功能。所谓通过市场来配置资源，实际上是在市场上通过错综复杂的交换活动和一系列交换过程来实现资本、劳动力和其他各种资源的合理配置。如果没有这些交换活动和交换过程，资源的合理配置也就成了一句空话。第五，从市场经济的主体来看，实质上也是交换经济主体。市场经济中的主体，不论是企业、个人、公共机构、政府或消费者（其中最主要的市场主体当然是企业），都可以在不同条件下分别归入买者和卖者两方，而买方和卖方正是交换经济主体的两个相互依存又相互矛盾的对立统一面。第六，从市场经济的客体看，也是交换经济客体的反映。无论是商品市场中的消费品和生产资料，还是要素市场中的资本（或资金）、劳动力、信息、技术、房地产，抑或是带有整体组合特征的产权交易市场中的产权，都无一例外地是交换经济中的客体或对象。

由此可见，无论从什么角度来说，市场经济在本质上都是交换经济。交换经济本身经历了一个由简单到复杂、由低级到高级的发展过程，其内容不断丰富，其层次不断提高，其影响不断扩大，其运行日益复杂，在现代经济生活中发挥着越来越重要的作用。正是交换经济本身的不断发展和变化，才使它的表现形式即市场经济和商品经济不断发展和变化。

既然市场经济的本质是交换经济，而价格则是交换经济的核心，也是交换经济的基础。因此，价格必然是市场经济的核心和基础。不懂得价格，不了解价格机制与价格运行规律，不研究价格形成与价格变动以及价格调控等等，是不可能真正了解市场经济，不可能建立起市场经济体制的。从某种意义上说，市场经济也可以说是价格经济。当然，市场经济决不仅仅是价格问题，还有与价格同等重要的供求问题，以及由价格与供求交互作用而派生但层次更高的竞争问题，以及其他许多方面的内容，但是，价格无疑是

市场经济的核心和基础，在市场经济中具有头等重要的意义。

价格属于交换经济的范畴，它所反映的是交换或流通中的经济关系。价格是商品价值的货币表现。而货币是交换的产物，是交换经济发展到一定阶段的产物。货币作为一般等价物的固定形式，是人类社会经历了数千年漫长的商品交换过程、进行了亿万次商品交换而逐渐演变的结果。从一般原理或抽象的理论来说，价格是商品价值的货币表现，这无疑是非常正确的。但在具体理解上却是相当费解的。因为价值作为价格的内在本质，它是凝结在商品中的人类抽象劳动，是看不见、摸不着的，难以直接计量；而价格则可以直观地在货币形式上表现出来，虽然货币本身不等于价格，但货币是表现价格的形式，货币可以计量，也看得见、摸得着。从抽象的内在于价值，是不可能直接跳到具体的外在于价格上来的，在理解上必须有一个过渡，这个过渡就是价值形式，就是交换价值。交换价值是把价值的“真容”显现出来的“显影液”，是理解价值的关键。在商品交换的发展过程中，价值形式经历了四个大的阶段即四种价值形式，即：简单的价值形式、扩大的价值形式、一般价值形式、货币形式。在商品交换过程中，各种商品在彼此作为交换价值相互对待的关系，发展到货币形式或货币阶段以后，货币就成为代表一切商品的交换价值的最适当的存在的特殊商品。或者说，作为一种分离出来的特殊商品的商品交换价值，就是货币。货币是商品在交换过程本身中形成的商品交换价值的结晶。正如马克思所指出的那样：“我们实际上也是从商品的交换价值或交换关系出发，才探索到隐藏在其中的商品价值。”<sup>①</sup>可见，只有搞清楚价值形式或交换价值，熟悉了交换价值和交换关系，才能

---

<sup>①</sup> 马克思：《资本论》第1卷《马克思恩格斯全集》第23卷第61页，人民出版社1975年版。

掌握理解价值这一抽象理论的钥匙。在价值与价格的关系中，交换价值不仅是一个必要的过渡，而且是一个重要的关键。掌握了交换价值这个关键，既可以理解价格，又可以理解价值。价格作为一种交换关系，正是交换和交换经济的集中表现，从而也是作为交换经济一种现象形态的市场经济的集中表现。

这里还要强调指出的是，价值也是交换经济的范畴。这不仅因为价值是在生产中形成的，在交换中实现的，而且我们讲的交换经济决不仅仅是指商品交换，还包括了商品生产。商品生产和商品交换以及各种商品货币关系，组成了我们称之为的商品经济。商品生产是为了交换而进行的生产，因此商品生产也包含在交换经济的范畴之中。商品经济是交换经济的又一种现象形态。价值是商品经济的范畴，当然也就是交换经济的范畴。

价格是市场经济的核心和基础。没有价格和价格机制，就不可能有市场经济和市场机制。这不仅是因为价格与供求一起构成错综复杂、变化万端的市场经济的两个基本要素，而且因为价格是调节市场经济运行的基本动力和主要杠杆。价格本身也是一个复杂的体系，它是市场经济的一个缩影。透过价格这一核心，可以剖析和认识市场经济的其他一切方面和领域。真正把价格及其有关的一系列问题弄懂了，市场经济的要旨也就迎刃而解了。

## 二、价格的浅显性与深奥性

价格从现象上看，从直观和个量上看，是非常浅显、非常简单的；价格从实质上看，从广度和深度的无限扩展上看，又是非常深奥、非常复杂的。这一点很象水。乡间的小溪、小河或小池塘里的水，清澈见底，波浪不兴，静静地流淌，人们可以很从容地驾驭它。但是，大江大河大湖则不同了，风浪起处，波涛滚滚，至于浩瀚无际的大海大洋，风平浪静时固然美好，但是风暴

乍起，就会惊涛骇浪，变幻莫测，人们至今还不能完全制服它。价格比之为水，则还要复杂得多。

价格作为经济生活中的重要现象，既有其浅显性的一面，又有其深奥性的一面，它是浅显性与深奥性的有机统一。

价格的浅显性主要表现在：第一，表象的直观性。所有的商品都可以用货币单位来表示其价格，一目了然。第二，微观的确定性。每一种具体商品，在一定空间一定时点上，其价格都是具体明确的。第三，广泛的群众性。价格渗透到经济生活的各个方面，与广大人民群众的生活息息相关，因而人人都熟悉日常生活中的价格，人人都关心市场物价。第四，利益的公开性。价格的高低涉及到买卖双方的经济利益，市场上各种商品的价格及其比较，使经济利益公开化，人们可以通过价格竞争与非价格竞争来调整各方的经济利益，这些都是浅显明白的。

价格的深奥性主要表现在：第一，本质的深藏性。价格是价值的货币表现，价值是价格的本质。但是，价值不是自然形式，而是一种社会关系，在商品体上是无法直观表现出来的。价值及其各种转化形式，都只能从理性思维中去把握，而不能从形象思维中直接表示出来。人类对价值的认识史经历了几千年，直到马克思在批判地继承和发展古典经济学的基础上，创立科学的劳动价值论，才从理论上界定了价值的内涵，赋予价值以科学的解释，剖析了价格的本质，并且借助交换价值或交换关系，把深藏在商品之中的社会关系——商品价值揭示出来，以严密的逻辑推理和深刻的理性思维解决了这一难题。但价值仍然是看不见、摸不着、感觉不到的，至今也无法直接精确计算。由劳动创造价值的概念引申出抽象劳动和具体劳动、社会劳动和私人劳动及其相互关系，两种社会必要劳动时间，复杂劳动与简单劳动，活劳动与物化劳动等一系列范畴，在理论的深度和广度上都是十分引人注目的，许



多问题的探讨至今仍在继续和不断深化。价值的深藏性，使价格理论显得非常深奥，尤其是价格与价值的关系，始终是人们研究的重大课题。第二，宏观的不定性。从宏观上考察，价格是非常复杂的。影响价格形成、运行、变化的因素很多，每一种因素对价格影响的方向、速度、幅度、效应上又是各不相同、甚至完全相反的。这就导致了宏观价格的不确定性。宏观上的价格犹如海洋上的气候，看似风和日丽、风平浪静，可是有时候眨眼功夫就乌云滚滚，骤起狂澜。人们从长期实践经验中才摸索出一些规律来防范海洋风暴。宏观上的价格也是如此，有时候平稳缓和，有时候又剧烈波动，给国民经济和人民生活带来巨大冲击。人们在长期实践中，也摸索出一些控制宏观物价的办法，探寻宏观价格运行的规律，但要从必然的王国走向自由的王国还有相当大的距离。第三，高度的专业性。价格问题虽然人人都知，但那只是就片断的、个别的价格现象而言，至于价格的总量、价格形成、价格体系、价格变化、价格指数、价格信息及其网络、价格运行规律、价格与宏观经济运行的关系等等许多深层次的问题，就决非一般群众个人所能掌握的。这就需要有专门的力量来研究价格的专业性问题，既包括实践中的价格问题，也包括价格理论探讨。价格问题的复杂性、深层次性，使它具有高度的专业性，必须进行深入系统的研究，不是浅尝辄止所能奏效的。第四，利益的隐蔽性。价格在利益上的公开性是表层次性的，而价格在利益上的隐蔽性则是深层次性的。按照理论推论来说，只有等价交换才能兼顾买卖双方的利益。但在实际经济生活中，等价交换只是一种偶然的现象，它只是通过长期的或平均的数值正负相抵而在概念中得到认可。在多数情况下，由于各种各样的原因，商品或者按照高于其价值的价格出售，或者按照低于其价值的价格出售，而价值作为社会必要劳动时间，它的量也是不断变化的。价格体现的