

2000

中国食品工业年鉴

主编 黄登明



中国统计出版社
China Statistics Press

中国食品工业年鉴

2000
(总第 14 部)



中国统计出版社
China Statistics Press



(京) 新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国食品工业年鉴 .2000/黄圣明主编 .
—北京: 中国统计出版社, 2001.8
ISBN 7-5037-3613-5

ISBN 7-5037-3613-5



9 787503 736131 >

I. 中...

II. 黄...

III. 食品工业-中国-2000-年鉴

IV. F426.82-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 053369 号

作 者/黄圣明

责任编辑/陈悟朝

E-mail/yearbook@stats.gov.cn

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 75 号

电 话/(010) 63262295

印 刷/中国铁道出版社印刷厂

经 销/新华书店

开 本/787×1092 毫米 1/16

字 数/1000 千字

印 张/26

印 数/5000

版 别/2001 年 8 月第 1 版

版 次/2001 年 8 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 7-5037-3613-5/F·1273

定 价/180.00 元

中国统计版图书, 版权所有, 侵权必究。

中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

《中国食品工业年鉴—2000》编辑委员会

主任:王文哲

副主任:郑家亨 黄圣明 李士靖 王国春 袁秀平 潘家洲

殷慧 张庆义 马西元 孙立军 张广新

委员:钟冠华 董金水 张媛 吴龙妹 南爱生 祝云生

段宏彦 丛广英 沈云才 刘珠云 张九汉 孙国庆

赵宝英 陈用博 张黎辉 王世敏 程珉 刘善清

赵兴舟 张俊修 韦启民 李泊川 李容太 刘先谋

周介济 邓小丽 朱勳彬 成富山 徐海萍 吴俊

柳晓东 张淑

《中国食品工业年鉴—2000》董事会

董事长:黄圣明 中国食品工业协会秘书长

副董事长:王国春 四川省宜宾五粮液集团公司总裁

袁秀平 泸州老窖股份有限公司董事长

张强 安徽沙河王酿酒集团公司总裁

殷慧 湖南浏阳河酒业有限公司总经理

张庆义 内蒙古河套酒业集团股份有限公司董事长

马西元 山东泰山生力源集团股份有限公司董事长

孙立军 海拉尔啤酒(集团)有限责任公司董事长

张广新 辽宁道光廿五凌川酒业集团有限责任公司董事长

《中国食品工业年鉴—2000》编辑部

主任:邹小平

编辑:侯红梅

中国食品工业年鉴—2000

主 编

黄圣明

副主编

钟冠华

特约撰稿人

李泰然
滕锦程
左德林
高寿清
杜郁
李秀文
郭建国
史虹
潘家驹
柳晓霞

包大跃
王开文
宋昆冈
王贵荣
奚英
路玉文
王革
郝其刚
钟华
孙浩

郝煜
连智康
梁仲薇
任逸钱
武士琳
高淑媛
余金德
何敦礼
王联民

宣湘
杨怡然
王家勤
高美书
刘无畏
范淑霞
吴宗爵
陈震雄
符致英
胡石青

赵克平
孙继光
于景之
史其禄
林孟良
张萍
林勇毅
燕飞
林小龙

朱洲
汪之和
白燕
赵亚利
王乐年
王金奎
池秀美
张迎春
徐微

孙奇
穆长溶
尤新
吴锡端
郝树生
李桂芳
翁凯江
庄永辉
李绪民

抓住机遇 开拓进取 把食品工业提高到一个新水平 (代序)

中国食品工业协会会长 王文哲

一、1999年全国食品工业的回顾

1999年,面对极其复杂的国际国内经济形势,全国上下认真贯彻落实党中央确定的扩大内需的战略方针和一系列宏观调控决策,国民经济保持了平稳增长的态势。农业获得较好收成,工业经济效益明显回升,外贸出口转降为升,财政收入稳定增长,人民生活继续改善。

食品工业以提高经济效益为中心,深化改革,调整结构,加大技术创新力度,加强经营管理,大力开拓市场,取得了较好成绩。据国家统计局1999年前11个月的统计,全国规模以上食品工业完成工业总产值5150.8亿元(按不变价格计算),比上年同期增长10.2%;完成销售收入6357.9亿元,比上年同期增长5.6%;利润总额207.8亿元,比上年增长27.3%;出口101.2亿美元,比上年同期增长1%,预计全年可增长4%。据前10个月的统计,在主要产品产量中,软饮料、罐头、乳制品、原盐、机制糖增长幅度较大,分别为12%~32%,卷烟减少2.5%。食品工业既为我国经济的发展、市场的充足供应、人民生活的改善做出了贡献,同时食品工业也得到了提高与发展。主要表现在:

(一)市场观念和竞争意识增强,市场开拓的能力提高

食品工业是从计划经济向社会主义市场经济转变过程中,较早进入竞争性领域的行业之一。许多食品企业在市场经济的大风大浪中,不仅与国内企业,而且与外资企业、国外企业展开了激烈竞争,经受住了考验。1999年他们面对我国市场供求关系发生变化,市场需求不足,面对东南亚金融风波的影响和国际市场严峻形势,进一步增强市场观念和竞争意识,勇于拼搏,积极开拓市场,既创出新的业绩,又提高了经营本领。娃哈哈集团以“非常可乐”挑战洋可乐抢占市场,就是一个很好的例子。他们在1998年推出“非常可乐”,当年产量仅7.3万吨,1999年“非常可乐”产销量已超过50万吨。这是由于他们不但有敢于竞争的魄力,而且把市场观念和竞争意识转化为扎实的行动。

经过周密的市场调查,对产品的市场区域定位、营销计划、生产规模、产品整体形象、包装规格、市场定价等进行了精心策划的结果。这显示出我们食品企业在竞争中走向成熟。这同过去有些企业热衷于靠炒作或者打价格战,甚至以牺牲质量为代价进行恶性降价竞争争夺市场相比,显然竞争水平和开拓市场的能力都提高了。

(二)加大改革力度,食品工业结构得到改进,经济效益提高

1999年食品工业在深化改革中,产品结构、企业结构和产业结构的调整都取得了进展。开发新产品、新品种,提高了产品的科技含量,增加了适销对路产品。通过兼并、关停经营状况差的企业,以及资产重组,企业状况向好的方向转化。企业集团的规模在稳步扩大的同时,更注重加强集团的实力。产业结构也在向合理的方向转化。上述积极的变化,反映在经济效益上,是员工减少,利润增加,亏损减少。据国家统计局1999年11月份统计,全国规模以上食品工业从业人员平均人数为408.2万人,比1998年同期减少9.9万人,而头11个月的利润比1998年同期增加44.5亿元,头11个月亏损企业的亏损额,比1998年同期减少26.2亿元。

各地食品工业企业在调整结构中都做了许多富有成效的工作,积累了一些新的经验。如青岛啤酒集团吃透市场的构成情况,调整产品结构,结合资产重组,壮大生产规模,扩展市场。他们针对啤酒市场的结构是低价位啤酒占绝大部分,中、高价位比重小的情况,既对高档市场抓住不放,又大力发展低价位啤酒。与此同时,通过低成本扩张、收购、托管等形式,使集团已拥有17个啤酒厂。1999年上半年集团在啤酒行业夺得产销量、销售收入和利税3项第一,全年产销量突破了100万吨。再如制糖工业在政府有关部门的指导下,结合食糖供求状况和产地地域优势比较,有计划地关停部分企业,减少亏损。黑龙江省政府1999年初就决定全面调整制糖工业结构,原有31家制糖企业保留8家,停产整顿、综合治理9家,破产14家。广东省制

糖企业也由 79 家调整为 37 家。据国家统计局统计,全国制糖工业 1999 年头 10 个月已比 1998 年同期减亏 8.16 亿元,预计全年可减亏 15 亿元。

(三)龙头食品企业壮大发展,对促进农业产业化和农业结构调整的作用日益明显

1999 年,各地龙头食品企业继续沿着以工带农、工农结合、共同发展的路子,不断完善“公司+农户”、农工贸结合、产加销一体化等模式,使食品工业得到了发展,同时,促进了农业产业化进程的进程,有力地支持了农业结构的调整,农民收入的增加。河北省一批龙头食品企业的兴起和发展就是例子。三鹿集团实行产加销一体化经营,带动了 28 个县(区、市)的奶牛场户 1 万多个,饲养奶牛近 4 万头,实现“奶农致富我发展”。集团销售收入在连年大幅度增长的基础上,1999 年继续较大幅度增长。河北省农业结构已有了很大调整,现在畜禽水产占 38%,林果蔬菜占 40%,龙头食品企业功不可没。

二、1999 年协会工作情况

一年来中国食品工业协会在各地食协和行业协会、专业委员会的积极配合、共同努力下,完成了协会 4 届 1 次理事会会议通过的《1999 年工作大纲》规定的各项任务。

(一)加强调查研究,探索发展趋势,指导行业健康发展

即将进入的 21 世纪,将是一个崭新的时代。由于社会经济、人民生活的发展变化,食品工业将面临新情况、新问题,从我国国情出发,及早研究和规划食品工业新的发展重点和发展战略,是我们面临的 1 项重要任务。1999 年,为了调查研究食品工业总的发展趋势和发展思路,一方面,我们组织召开中国食品工业发展战略研讨会、21 世纪食品工业技术创新发展趋势分析会,请食品工业各界人士和专家学者,结合国内外情况,从总体上分析食品工业的形势,提出今后发展的指导思想、发展目标、发展战略以及措施意见与建议。另一方面,抓住食品龙头企业与农业产业化这个对食品工业发展具有重要意义的课题进行调研。召开了全国县(市)食品工业发展经验交流会,交流和推广发展食品龙头企业促进农业产业化的经验,探索进一步发展食品龙头企业和县(市)食品工业的路子。同时,还从行业这个层面进行调研,摸清现状,梳理发展思路。召开了 21 世纪白酒质量与市场发展战略研讨会,并组织专家小组深入企业,对全国 100 家国家名酒和部分地方名酒生产企业的调查研究,现已完成了 40 余家。

在调研的基础上,已为编制“十五”食品工业规划做了大量的前期准备工作。

(二)突出技术创新,做好科技成果与新技术推广工作

为贯彻中央、国务院“关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的决定”,协会召开了全国食品工业科技进步工作会议,总结交流企业技术创新的经验和成果。研讨 21 世纪食品工业技术创新发展趋势、生物工程技术等一批先进技术在食品工业中应用的前景。表彰了 85 家全国食品行业科技进步优秀企业、103 个优秀科技成果项目、39 个优秀新产品和 218 名先进科技管理工作者;授予广东省食品工业协会等 6 个地方食协“全国食品工业科技进步表彰工作优秀组织奖”;发布了全国食品工业优秀科技成果推广项目 11 项,连同年初发布的 10 项,共计 21 项,促进了技术创新工作的开展。

一年来,还组织了国家技术创新项目的申报和落实工作。完成了 4 项成果及产品的鉴定。

(三)贯彻国家质量振兴纲要,积极支持和促进企业加强质量管理

产品质量和质量工作是我们始终关注的一个重点。为了表彰先进,增强职工开展全面质量管理工作的自觉性和主动性,召开了“全国食品行业质量效益型先进企业、优秀质量管理小组表彰会”。对作出突出贡献的 20 家企业颁发“全国食品行业质量效益型先进企业特别奖”,对取得优异成绩的 171 家企业授予“全国食品行业质量效益型先进企业”称号,表彰了 36 个优秀质量管理小组,并向中国质量管理协会选报 7 个小组获得了全国优秀质量管理小组奖。通过表彰活动和交流经验,有效地推动企业走质量效益型发展道路和群众性质量管理活动的持续广泛开展。

在国家级食品评委的指导、参与下,经过各地食协的共同努力,对国优行优葡萄酒、肉制品、禽蛋及水产制品、饮料、奶粉等类食品进行了鉴评,表明产品质量稳定并有所提高,颁发了质量信得过证书。这些产品代表了国内领先水平,其中有些产品达到或接近国际同类产品的先进水平。这项活动对帮助企业进一步提高产品质量、拓展市场起到了积极作用。

(四)继续推进食品标准化工作

协同中国标准化协会起草、制订了强制性国家标准 GB17924—1999《原产地域产品通用要求》,协助国家质量技术监督局修正了 GB10767—1997《婴幼儿配方粉及婴幼儿补充谷粉通用技术条件》等 5 项强制性

国家标准,复核了肉与肉制品、乳及乳类制品、谷氨酸钠和茶叶等 27 项国家标准报批稿和冷冻饮品等 8 项行业标准报批稿,协助国内贸易局审议了酱油、食醋等 5 项行业标准送审稿等。为帮助企业正确贯彻执行标准,编辑了《食品标签通用标准实施指南》和《保健(功能)食品通用标准应用指南》,并已正式出版发行。

(五)积极创造条件,加快中国食品工业信息网建设

随着 21 世纪知识经济时代的到来,以信息产业化和网络化为基础的全新经济形态的出现,利用现代高新科技手段获取最新的信息资源,并使其优化成为为政府、企业服务的资源,是我会面临的一大新课题和工作重点。因此,协会加速了现代信息网络建设,建立“中国食品工业信息网”。已先后完成了网址、域名登记注册,办理了相应的上网手续;完成了信息网机房改造以及基础设备的添置;在国家经贸委信息中心的大力支持下,完成了网站主要应用软件及模块开发工作,拟就了“网站”运作的工作计划及相关的文案准备。协会内部办公信息自动化局域网的筹建工作也正在进行。

(六)中国学生奶推广工作取得进展

朱镕基总理在 1999 年政府工作报告中提出,要逐步改善国民营养水平和健康素质。从我国国民营养状况出发,增加蛋白质,尤其是优质蛋白质的供应是提高营养水平的关键,而多喝奶是最好的办法。为此,我们从中小學生入手,1999 年 3 月,在征求各有关方面专家意见,进行认真调查研究的基础上,向国务院上报了开展中国学生奶推广活动的建议。李岚清副总理在“幼儿教育 and 青少年营养健康问题座谈会”上对此表示充分肯定和支持。随后,我会 5 月正式启动中国学生奶推广活动,得到了各地食协和乳品企业的积极响应。已有一批乳品企业申报参与推广工作,经我会实地考察和审核,已对符合条件的 32 家企业授予“中国学生奶推广活动定(试)点企业”标牌,申报认定工作还在继续进行。推广活动的开展,对推动大中城市青少年营养事业起到了一定的作用。

(七)加强国际食品工业界的合作与往来

我们与日本、德国公司共同举办了新型代糖食品益寿糖应用技术研讨会。与意大利公司共同举办了食品加工技术介绍会,有来自全国各地 100 多个企事业单位近 300 人参加,了解到先进技术和灵活的合作方式,洽谈了合作事宜,达成了合作意向。同时,为密切与国外食品界的联系,了解国外先进技术和信息,组织

了 3 个代表团,分别考察法国葡萄酒工艺技术及设备情况,参观德国科隆世界食品博览会、美国食品加工与包装情况会和芝加哥食品博览会并考察相关食品企业和超级市场,有的还达成了合作协议。此外,协会与法国食品联合会、英国食品加工与包装机械协会等 4 个单位建立了关系,进一步巩固和发展了与国外同行的联系。

(八)做好食品工业的宣传舆论工作

为更好地发挥宣传舆论的作用,积极为食品工业服务,协会主办的几个报刊一年来做了不少努力。《中国食品报》、《中国食品质量报》积极完成改日报的准备工作,并已正式出刊。《中国食品工业》杂志进一步努力提高质量。《中国食品行业通讯》编辑出版了 10 期。《1999 中国食品工业年鉴》正在编辑之中。

(九)编写、出版《中国食品工业五十年》

为庆祝中华人民共和国成立 50 周年,反映我国食品工业 50 年的业绩,总结经验教训,展望未来,协会特组织编写《中国食品工业五十年》。在各地食协、各行业协会、专业委员会和食品企业的通力合作下顺利完成。已于 1999 年 10 月由中国大百科全书出版社正式出版发行。全书近 100 万字,为今后工作提供了一份有参考价值的历史资料。

(十)做好优秀食品企业和企业家的表彰工作

在建国 50 周年之际,为表彰做出突出成绩的优秀食品企业和企业家,经各地食协评选推荐,全行业评出优秀食品企业 169 个和优秀企业家 92 人。中国食协将于 1 月 9 日在北京人民大会堂召开表彰大会,向他们颁发奖牌。

(十一)适应企业的需要,继续开展人员培训

1999 年协会培训中心先后举办了新产品开发、食品安全卫生管理、微生物管理、专业评酒员等专业技术培训班 15 期,培训专业管理人员 466 人次。同时,为了更好地开展发酵行业的职业技术培训工作,协会与四川省食品发酵工业研究院联合组建了人才培训基地。该基地与国家职业技能鉴定所合作,举办了全国白酒生产实用新技术和新型白酒勾兑尝评技术培训班,114 人参加,经考试合格颁发“中华人民共和国工人技术等级证书”,颇受企业欢迎。

(十二)深化改革,加强中国食品工业协会自身建设

清理整顿会员单位,对符合条件的进行了重新登记,并新吸收了一批有影响的大中型企业入会,使会员队伍更加强大。与此同时,协会机关加强了管理,制订

了工作规则,修改完善了多项规章制度,使协会工作有章可循。并着力改革用人制度,引进竞争机制,完善聘任制办法。根据国家对协会“自立、自治、自养”的原则,采取各种形式,招聘人才,提高协会工作人员素质,提高协会整体工作水平。1999年6月中国食协理事会换届后,协会机关通过加强管理,表现出新的风貌,提高了工作效率和服务水平。

三、2000年工作要点

今年是本世纪最后一年,也是“九五”计划的最后一年,国有企业改革与发展进入攻坚阶段,做好今年食品工业各项工作,具有承前启后、继往开来的重大意义。总的看,国内外经济形势是好的。我国经济呈现稳定增长的良好势头。人民生活已基本达到小康水平,对食品在品种与质量上都提出了新的要求。亚洲经济开始复苏,全球经济增长加速,为扩大出口提供了良好条件。与此同时,我国即将加入世界贸易组织,给我们带来新的机遇和新的挑战,食品企业将面对国外技术含量高的食品以及优质食品原材料进入我国市场的激烈竞争。我们要振作精神,奋发努力,积极采取应对措施,确保食品工业有新的提高和发展,更好地满足人民生活的需要。

2000年食品工业的任务是:继续改革开放,大力调整结构,加大技术创新的力度,提高产品质量,提高经济效益,保持食品工业持续、快速、健康发展。我们预测全国食品工业2000年总产值增长10%,出口增长8%,利润增长10%。

中国食品工业协会2000年要着重抓好以下工作:

(一)提高认识,明确任务,切实做好全国食品工业“十五”发展规划建议的编制工作。“十五”规划是我国社会主义市场经济体制初步建立后的第一个中长期规划,也是我国进入新世纪的第一个中长期规划,面对21世纪初错综复杂的国内外政治经济形势,编好“十五”规划,更有着特别重大的战略意义。根据国家计委的要求,编制“十五”食品工业发展规划建议应遵循以下原则:正确处理改革、发展、稳定的关系,使三者协调促进;做到速度与效益相统一;发挥市场机制的作用,进一步加强和改善宏观调控;坚持实施可持续发展战略;逐步缩小地区间发展的差距;合理调整食物结构,加强膳食营养;继续贯彻执行对外开放,维护国家经济安全,精心编制。

编制“十五”食品工业发展规划建议,是政府赋予协会的职能,也是协会当好政府参谋的体现,中国食品工业协会将在去年做好前期准备工作的基础上,组织

班子,进一步调查研究、收集资料,在今年6月底前完成规划建议的编制工作。各地食协要在各级政府的领导下,按照当地的安排,抓紧做好编制“十五”发展规划建议的工作。

(二)组织各方力量,帮助国有大中型亏损企业解困,同时积极推进食品骨干企业建立现代企业制度。协会可以在信息咨询、专业技术指导、新产品开发、拓展市场、改进经营管理、建立现代企业制度等方面,组织行业内外技术专家、管理专家对企业进行具体帮助,为使企业扭亏为盈,建立现代企业制度,形成国有企业的新优势,做些实实在在的工作。

(三)进一步总结推广龙头食品企业促进农业产业化发展的经验。近年来的实践证明,发展龙头食品企业对促进农业产业结构调整具有重大意义。我们要充分认识发展龙头食品企业和县(市)食品工业,既是农业发展需要,更是食品工业发展的重点和新的增长点,给予高度重视。为此,今年将组织召开全国龙头食品企业与第2次全国县(市)食品工业发展经验交流会,进一步加以推动,争取有新的进展。

(四)促进企业成为技术创新的主体,全面提高企业技术创新能力。贯彻党中央、国务院的决定,促进企业成为技术创新的主体,全面提高企业技术创新能力,是1项十分重要而紧迫的任务。大中型企业要建立健全企业技术中心,加速形成有利于技术创新和科技成果迅速转化的有效运行机制,同时,还要加强企业与高等学校、科研机构的联合协作。要在技术创新项目的申报以及岗位培训,提高科技人员的整体素质等方面给食品企业以有力的支持与服务。学生奶的工作已有很好的开端,要不断总结经验,逐步推广。

(五)积极支持中西部食品工业加快发展步伐。由于历史和现实的多种原因,西部地区的食品工业基础相对较弱。但是,中西部地区又具有相当的资源优势和市场潜力。我们要抓住国家实施西部大开发战略给食品工业带来的机遇,在发展中西部特色经济和农业产业结构调整中,食品工业是大有作为的。中西部地区有充裕的食品加工原料,特别是大量的无污染的野生植物,是食品加工的新资源。可以采取多种形式,如技术输出、帮助建厂、就地加工等,支持和帮助中西部地区食品工业的发展。中国食协和各地食协要做好牵线搭桥、穿针引线的协调服务工作,本着互惠互利的原则,吸引东部、沿海食品工业发达地区到中西部进行联合、兼并,以及资金、技术的投入,加速中西部食品工业的发展。

(六)大力提高产品质量,加强调查研究和规划工作。“质量第一”,质量是企业的生命线,也是食品工业发展的生命线。在我国即将加入世界贸易组织的时候,尤其是这样。加入世界贸易组织,意味着我国食品企业要主动参与同国际先进食品企业的竞争。而要在竞争中立于不败之地,产品质量就必须与国际水平“接轨”。这是食品工业不容回避的一场硬仗。为此,中国食协将会同各地食协对我国食品质量作一番细致的调查研究,进一步摸清各行业产品质量和质量工作(包括标准化)现状和与国际水平的差距,分行业提出达到国际水平的规划和措施意见。同时,尽力做好有关质量的各种咨询服务工作。标准化委员会要按此做出相应的工作安排。

(七)加快食品工业专业信息网络建设。这是在新形势下,协会为行业和企业服务的一项重要内容,去年已完成了大量的前期调研和基础工作。今年5月份“中国食品工业信息网”将全面开通。“中国食品工业信息网”选用先进的计算机及网络设备,通过高速专线与国际互联网连接,可以为国内外食品工商企业、事业单位、科研院所及政府主管部门提供多种信息服务和网络服务。同时,通过计算机联网,将有助于加强中国食协与各地食协、各专业委员会的信息交流、情况沟通,提高工作和办事效率。

(八)进一步拓展国际交流和国际技术合作活动。采取多种措施,促进国内食品企业了解国际食品科技及市场的最新动态和信息。开拓对外合作,引进外资、技术的渠道。拟组织考察团,分别赴日本、法国、德国考察参观、学习。同时要办好由协会主办的2000年上海国际食品展,组织好国外商团在国内举办的各种展览会的参观学习活动。

(九)加紧做好加入世界贸易组织的准备,迎接挑战。我国即将加入世界贸易组织,食品工业企业已在做多方面的准备提高竞争能力。现在尤其需要下功夫了解世界贸易组织的“工作规则”,熟悉其各种法规制

度和办事规则,以趋利避害,保护自己,求得发展。为此,中国食协要有专人在这方面进行学习研究。同时,将协同一些大型食品企业一起进行研讨,提高在对外贸易中运用“工作规则”的能力。各级食协也要花力量进行学习研究。

(十)积极支持发展经济实力和科技创新能力强的食品工业企业集团。面对国内外愈来愈激烈的市场竞争,努力发展食品工业大企业大集团具有十分重要的意义。我们要加强对国内外市场和食品工业发展趋势的研究,不断开拓新的产品、新的生产领域、新的市场,壮大企业的实力;并充分利用现有的条件,探索强强联合,探索跨地区、跨部门、跨行业的联合,按照现代企业制度,发展强有力的企业集团。

(十一)提高工作质量,进一步发挥舆论宣传作用。把《中国食品报》、《中国食品质量报》、《中国食品工业杂志》和《中国食品工业年鉴》、《中国食品行业通讯》办得更好。

(十二)按国家经贸委对工商行业协会的职能要求,深化协会的内部改革。调整协会的工作机构及部门设置,进一步完善协会工作人员的聘任制,加大择优录用人才的力度,调动工作人员的积极性和能动性;加强政治与专业技术学习、培训,提高工作人员的素质。根据国家对行业协会“自立、自治、自养”的原则,办好协会的各个实体,提高协会的整体实力。以为行业、企业服务为宗旨,围绕党和政府的中心任务和行业、企业需求努力开展工作。当好政府和企业的参谋。进一步加强与地方食协、各行业协会、专业委员会的联系,组织中国食协各专业协会同其他行业协会之间的交流活动,加强与合作单位的沟通,做好协调工作,为协会开展工作创造有利的条件和环境。继续做好会员单位的登记和发展新会员以及会费收缴管理等各项工作。

(本文为王文哲会长在中国食协4届2次理事会上的报告。有删节。)

编辑说明

一、《中国食品工业年鉴》是中国食品工业纪年性、资料性的大型工具书，每年出版一部，各部分内容更新并保持连续。1993年因故停版。1996年起恢复出版。2000年为总第14部。

二、《中国食品工业年鉴—2000》的结构体例与以前大体一致。

因机构设置变动和撰稿人员工作岗位调整等原因，有些章节的内容出现空缺，主要有：第1部分的专论、食品工业专利，第3部分的吉林省、黑龙江省、江苏省、安徽省、湖北省、广西壮族自治区。我们将力争以后出版的年鉴中将上述内容补齐。

三、《中国食品工业年鉴—2000》中的统计数字，以国家统计局有关部门提供的数据为准。

鉴于全部国有工业企业及年销售收入500万元以上的非国有工业企业已成为基本统计对象，而其全称又过长，本刊自第14部起，将其统一简称为“规模以上企业”。

“综述”部分的全国性统计数据，均未包括台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

四、书中汇集的政策法规，原文照登，不再作技术性处理。

五、《中国食品工业年鉴—2000》撰稿人署名一律在条目之后。连续条目为同一撰稿人时，则署名在最后一条目之后。辑录的资料，一般不署名。

六、《中国食品工业年鉴—2000》的编辑、出版、发行等工作，得到了中央和地方各有关部门、中国食品工业协会、各地食品工业协会以及中国统计出版社的大力支持和帮助，谨此表示衷心的感谢！

七、诚请读者对本书提出批评和改进意见，并告诉我们您想了解什么样的信息，以便更好地为读者服务。

联系方式：100073，北京太平桥东里5号

中国食品工业年鉴编辑部

电话：010-63494253

二〇〇一年五月

目 录

第 1 部分 综述

1.1 1999 年食品工业大事记	3	食品工业总产值及其比重	25
1.2 食品工业政策法规文件	6	分行业食品工业总产值	25
国务院办公厅转发国家经贸委等部门关于严厉打击制售假冒商标卷烟活动坚决制止非法生产卷烟行为的意见的通知	6	分地区食品加工业总产值及其比例	27
国家经贸委公布工商投资领域制止重复建设目录(第一批)	7	分地区食品制造业总产值及其比例	28
国务院关于进一步完善粮食流通体制改革政策措施的通知	8	分地区饮料制造业总产值及其比例	28
国务院办公厅转发国家计委等部门关于进一步做好国有粮食企业扭亏增盈工作的意见的通知	9	分地区烟草加工业总产值及其比例	29
国务院关于进一步完善粮食流通体制改革政策措施的补充通知	11	分地区分经济类型食品加工业总产值	29
国务院办公厅转发国家计委等部门关于当前认真做好粮食收购工作的紧急通知的通知 ..	14	分地区分经济类型食品制造业总产值	30
国家经贸委关于下达 2000 年糖精生产及内销计划指标的紧急通知		分地区分经济类型饮料制造业总产值	30
国经贸石化[1999]1268 号	16	分地区分经济类型烟草加工业总产值	31
国家经贸委、财政部、中国人民银行关于关闭部分糖精生产企业和调减糖精生产能力有关问题的通知		全国食品工业主要产品产量	31
国经贸运行[1999]1269 号	17	1999 年分地区食品工业主要产品产量	32
国家轻工业局关于严格控制糖精等高倍甜味剂生产使用的通知		1999 年分行业国有食品工业企业主要经济指标	38
国轻行[1999]436 号	18	1999 年分行业集体食品工业企业主要经济指标	39
国家国内贸易局印发《关于进一步发展商办工业的意见》的通知		1999 年分行业国有食品工业企业主要经济效益指标	40
内贸局发消费字[1999]第 32 号	19	1999 年分行业集体食品工业企业主要经济效益指标	41
国家国内贸易局关于印发《〈畜禽产品检验合格证〉试点管理办法》的通知		1999 年分地区国有食品加工业部分财务指标	42
内贸局发消费字[1999]第 165 号	21	1999 年分地区国有食品制造业部分财务指标	43
1.3 统计数据	23	1999 年分地区国有饮料制造业部分财务指标	44
主要年份食品工业总产值及其比例	23	1999 年分地区国有烟草加工业部分财务指标	45
食品工业增加值及其比重	24	1999 年分地区集体食品加工业部分财务指标	46
食品工业总产值指数	24	1999 年分地区集体食品制造业部分财务指标	47
食品工业总产值平均每年增长速度	25	1999 年分地区集体饮料制造业部分财务指标	47
		1999 年分地区集体烟草加工业部分财务指标	48
		1999 年分行业食品工业主要经济指标	49
		1999 年分地区食品加工业主要经济指标	52
		1999 年分地区食品制造业主要经济指标	53

1999 年分地区饮料制造业主要经济指标	54	1.5 食品工业标准化	76
1999 年分地区烟草加工业主要经济指标	55	a. 国家标准目录	76
1999 年分地区分经济类型食品加工业企业单位 数	56	b. 行业标准目录	76
1999 年分地区分经济类型食品制造业企业单位 数	56	1.6 食品工业质量监督	78
1999 年分地区分经济类型饮料制造业企业单位 数	57	a. 产品质量国家监督抽查	78
1999 年分地区分经济类型烟草加工业企业单位 数	57	b. 市场商品质量、计量监督检查	78
1999 年分行业分经济类型食品工业企业单位数	58	c. 地方监督检查	78
1999 年分行业分经济类型食品工业企业全部职 工年平均人数	58	1.7 科技成果	81
1999 年分地区分经济类型食品加工业职工年平 均人数	59	a. 国家技术发明奖和国家级科学技术进步奖	81
1999 年分地区分经济类型食品制造业职工年平 均人数	59	b. 农业部科学技术进步奖	81
1999 年分地区分经济类型饮料制造业职工年平 均人数	60	c. 国家国内贸易局科学技术进步奖	82
1999 年分地区分经济类型烟草加工业职工年平 均人数	60	1.8 绿色食品	83
分行业食品工业全员劳动生产率	61	a. 发展概况	83
食品工业固定资产投资额及新增固定资产 ..	61	b. 标准建设	83
分行业食品工业建设项目数	62	c. 标志管理	83
分行业食品工业固定资产投资额	62	d. 产品开发	83
食品工业更新改造新增生产能力	62	e. 科研与培训	84
食品工业基本建设新增主要产品生产能力 ..	62	f. 对外交流与合作	84
食品工业主要原料产品产量	63	g. 协会工作	84
1999 年分地区食品工业主要原料产品产量	64	第 2 部分 行业分述	
海关出口主要食品数量和金额	68	2.1 采盐业及盐加工业	87
海关进口主要食品数量和金额	69	a. 概况	87
1999 年城镇居民家庭人均年消费性支出	69	b. 食盐销售计划落实	87
城镇居民家庭人均年购买主要食品数量	71	c. 理顺专营体制	87
限额以上批发与零售贸易业食品类销售	71	d. 专营工作检查监督	88
1.4 食品卫生监督管理	72	e. 加强“三证”管理	88
a. 食品卫生监督情况	72	f. 盐政管理	88
b. 食品卫生监测情况	72	g. 加碘盐项目建设收尾	89
c. 食物中毒情况及原因分析	73	h. 碘盐质量	89
d. 全国食品卫生监督管理工作	73	i. 宣传教育	89
e. 1999 年卫生部颁发的食品卫生法规、标准和规 范性文件	74	j. 加碘盐项目技术培训和国际交流	89
		k. 消除碘缺乏病效果	90
		l. 盐业结构调整	90
		m. 科技攻关	90
		n. 盐业计算机省级网络	90
		o. 行业数据报告	90
		2.2 粮食及饲料加工业和植物油 加工业	93
		a. 粮食及饲料加工业行业数据报告	93
		b. 植物油加工业行业数据报告	97

2.3 制糖业	100	2.9 发酵制品业	146
a. 概况	100	氨基酸制造业	146
b. 食糖限产	100	a. 概况	146
c. 限制化学合成甜味剂	100	b. 技术改造和基本建设	146
d. 政策措施	101	c. 技术进步	146
e. 糖业扭亏解困取得重大进展	101	味精制造业	146
f. 协会工作	101	a. 概况	146
g. 制糖工业光辉 50 年回顾	102	b. 行业活动及信息	147
h. 行业数据报告	103	柠檬酸制造业	147
2.4 屠宰及肉类蛋类加工业	108	a. 概况	147
a. 概况	108	b. 行业活动	148
b. 法规、标准和行业活动	108	c. 科技进步	148
c. 行业数据报告	109	d. 出口退税	148
2.5 水产品加工业	114	e. 制止柠檬酸行业重复建设	149
a. 概况	114	酵母制品业	149
b. 加工品种	114	a. 概况	149
c. 淡水鱼加工	116	b. 专业会议	149
d. 进出口贸易	116	c. 欧洲考察情况	150
e. 行业数据报告	117	d. 北美市场简况	152
2.6 糖果、糕点制造业	122	e. 中国发酵工业协会工作	152
烘烤食品制造业	122	酶制剂	153
a. 概况	122	a. 概况	153
b. 纪事	123	b. 科技成果	153
c. 行业信息	124	c. 行业活动	154
糖果制造业	125	d. 进出口情况	154
a. 概况	125	发酵制品业行业数据报告	154
b. 市场开拓和产品开发	126	2.10 调味品制造业	158
c. 行业活动	128	a. 概况	158
糕点、糖果制造业行业数据报告	128	b. 行业管理	158
2.7 乳制品制造业	131	c. 协会活动	158
a. 生产及销售	131	d. 标准动态	159
b. 大型企业集团	131	e. 企业动态	159
c. 奶源基地建设	132	f. 国际交流	159
d. 行业重大活动	132	g. 新产品和新技术	160
e. “二恶英”事件	132	h. 行业数据报告	160
f. 牛奶营养周	132	2.11 食品添加剂制造业	163
g. 国际往来	132	a. 概况	163
h. 行业数据报告	136	b. 行业动态	164
2.8 罐头食品制造业	140	c. 全国食品添加剂标准化技术委员会	
a. 概况	140	第 20 次年会	166
b. 行业主要活动	141	d. 国内外交流	167
c. 行业数据报告	142	2.12 其他食品制造业	170

淀粉与淀粉糖.....	170	l. 中国饮料工业突出贡献奖.....	200
a. 淀粉与淀粉糖生产及扩产情况	170	m. 行业数据报告	200
b. 技术进步	170	2.15 制茶业	205
c. 主要品种生产企业	171	a. 概况	205
d. 标准化工作	171	b. 销售情况	206
e. 行业研讨会与交流活动	171	c. 国际茶叶产销近况	206
2.13 酒精及饮料酒制造业	175	d. 协会活动和行业管理	206
酒精制造业.....	175	2.16 烟草加工业	210
a. 概况	175	a. 概况	210
b. 主要生产企业与技术经济指标	175	b. 烤烟产量和质量	210
c. 生产技术水平	176	c. 提高质量措施	210
d. 法规及行业管理	176	d. 卷烟产销量和产品结构变化	211
e. 发展中的几个重要问题	177	e. 卷烟质量管理	211
白酒制造业.....	177	f. 雪茄烟	211
a. 概况	177	g. 进出口贸易	211
b. 中国食协白酒专业协会工作	178	h. 国际交流	211
c. 中国食协白酒专业协会 15 年工作回顾	180	i. 对外经济技术合作.....	211
啤酒制造业.....	181	j. 其他行业活动.....	212
a. 概况	181	k. 行业数据报告	214
b. 合资企业	182	2.17 食品机械与包装机械制造业	218
c. 数据资料	183	机械工业系统.....	218
d. 协会活动	183	a. 概况	218
e. 行业数据报告	188	b. 进出口贸易	218
葡萄酒制造业.....	190	c. 行业活动和协会工作	218
a. 概况	190	轻工工业系统.....	220
b. 进出口情况	191	a. 概况	220
c. 存在问题	191	b. 科技进步与新产品开发	220
d. 葡萄酒今后走势	191	c. 行业管理与行业活动	221
e. 行业活动	192	第 3 部分 地方分述	
酒精及饮料酒制造业行业数据报告.....	192	3.1 北京市	225
2.14 软饮料制造业	196	a. 概况	225
a. 概况	196	b. 生产与销售	225
b. 中国饮料工业十强	197	c. 食品市场	227
c. 20 强排序	197	d. 科技进步	230
d. 主要饮料企业分析	198	e. 对外经济技术合作	230
e. 外国牌号碳酸饮料	198	f. 企业排序	230
f. 质量检测	199	g. 饮食文化	231
g. 标准	199	3.2 天津市	233
h. 露露、健力宝品牌价值	199	a. 纪事	233
i. 茶饮料研讨会.....	199	b. 综述	234
j. 协会信息工作会.....	199	c. 对外经济合作	238
k. 第 2 届会员代表大会.....	200		

d. 固定资产投资	238	3.10 江苏省	
e. 企业改革	238	3.11 浙江省	271
f. 名牌战略	239	a. 概况	271
g. 科技进步	240	b. 饮料行业持续快速发展	272
h. 著名企业	240	c. 味精行业转制步伐加快,企业效益显著	272
3.3 河北省	242	d. 食品添加剂行业有新新发展	273
a. 概况	242	e. 水产品出口形势喜人	273
b. 固定资产投资	243	f. 为实现啤酒强省而战	273
c. 行业管理	243	g. 罐头行业和桔子罐头生产情况	274
d. 农副产品进出口	243	h. 烟草行业主业旺副业兴	274
e. 著名企业	243	i. 整顿酱油食醋产销秩序	275
3.4 山西省	247	3.12 安徽省	
a. 概述	247	3.13 福建省	278
b. 主要产品产量	248	a. 概况	278
c. 乡镇食品企业	248	b. 食品工业与农业产业化	279
d. 法规与标准	248	c. 国企改革	279
e. 经济效益	248	d. 西部大开发见成效	279
f. 固定资产投资	249	e. 质量管理和科技进步上台阶	279
g. 行业活动	249	f. 优秀食品企业和企业家受表彰	279
3.5 内蒙古自治区	252	3.14 江西省	281
a. 纪事	252	a. 纪事	281
b. 综述	252	b. 概况	281
c. 绿色食品	253	c. 经济效益	282
d. 农牧业发展情况	254	d. 固定资产投资	283
3.6 辽宁省	255	e. 质量管理	283
a. 综述	255	f. 技术进步	284
b. 行业动态	255	3.15 山东省	286
c. 行业大事记	256	a. 纪事	286
d. 食品加工业、食品制造业	257	b. 综述	286
e. 啤酒制造业	258	3.16 河南省	292
f. 白酒工业	259	a. 纪事	292
g. 软饮料	260	b. 概况	292
h. 大连市食品工业	260	c. 协会动态	292
i. 重点企业	261	d. 无药味调和型营养白酒	292
3.7 吉林省		e. “道口”商标易主	292
3.8 黑龙江省		f. 上市公司引进外资	293
3.9 上海市	267	g. 食盐专卖	293
a. 概况	267	3.17 湖北省	
b. 生产与销售	268	3.18 湖南省	294
c. 产品成本费用	268	a. 纪事	294
d. 技术进步和科技改革	270	b. 综述	294
e. 跨地区合作投资	270		

c. 行业管理	294	b. 综述	328
d. 科技进步与质量管理	294	c. 主要产品生产	329
3.19 广东省	299	d. 固定资产投资	334
a. 纪事及省食协主要活动	299	e. 经济效益	334
b. 概况	299	f. “再造河西”战略	335
c. 主要行业情况	300	g. 科技进步	336
3.20 广西壮族自治区		h. 食协工作	336
3.21 海南省	306	3.28 青海省	338
a. 食品饮料加工业	306	a. 综述	338
b. 制糖业	306	b. 经济技术合作	339
c. 制盐业	307	c. 固定资产投资	340
d. 卷烟制造业	308	d. 结构调整	340
3.22 重庆市	309	e. 质量管理	340
a. 纪事	309	f. 地方特色产品	341
b. 概况	309	3.29 宁夏回族自治区	342
c. 20个食品荣获重庆市名牌产品称号	310	a. 纪事	342
d. 15个食品商标被认定为著名商标	310	b. 概况	342
e. 烟草行业改革、调整、生产经营见成效	310	c. 生产与市场销售	344
f. 彻底关闭平锅盐厂	311	d. 固定资产投资	345
g. 食品工业产品实行生产许可证制度	311	e. 经济效益	347
3.23 四川省	314	f. 优秀企业与名牌产品	349
a. 概况	314	3.30 新疆维吾尔自治区	350
b. 结构调整	315	a. 概况	350
c. 行业规划	315	b. 科技、质量、标准化	350
d. 质量管理	315	c. 重点企业	350
e. 重大活动	315	3.31 台湾省	354
3.24 贵州省	317	a. 概况	354
a. 概况	317	b. 饮料工业	354
b. 行业管理	317	c. 冷冻食品工业	355
3.25 云南省	319	d. 乳品制造业	356
a. 概况	319	e. 罐头食品业	356
b. 生产销售	319	f. 其他初级加工食品业	356
c. 经济效益	320	g. 砂糖及糖果工业	356
d. 对外经济技术合作	320	h. 食用油工业	356
e. 纪事	320	i. 制粉业及面条粉条类食品业	357
3.26 陕西省	323	j. 调味品工业	357
a. 纪事	323	k. 制茶业	357
b. 概述	323	l. 屠宰工业	357
c. 科技创新	323	m. 岛内食品制造企业排名	357
d. 质量管理	324		
3.27 甘肃省	328	第4部分 附录及企业、产品介绍	
a. 纪事	328	4.1 《中国食品工业年鉴》董事会成员	