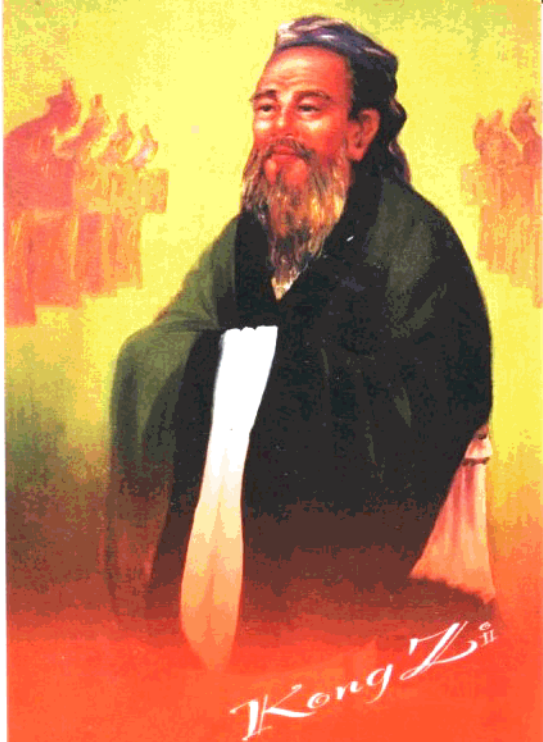


思想 政治

学科主编 康振明

名师 **3** 
全编



轮点击新高考

考点专题总复习与模拟训练



北京师范大学出版社

名师3轮点击新高考

全编·考点专题总复习与模拟训练

BRN 65 / 02

思想政治

学科主编 康振明

副主编 张毅

本书作者 康振明 张毅 梁侠

闫长珍 王蕊

北京师范大学出版社

2001·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

名师 3 轮点击新高考·思想政治·考点专题总复习与模拟训练/康振明主编. - 北京: 北京师范大学出版社, 2001.10

ISBN 7-303-05936-9

I. 名… II. 康… III. 政治课 - 高中 - 升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 069054 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码:100875)

出版人:常汝吉

北京师范大学印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:890mm×1 240mm 1/32 印张:11.875 字数:453 千字

2001 年 10 月第 1 版 2001 年 10 月第 1 次印刷

印数:1~20 000 册 定价:15.00 元

《名师3轮点击新高考》丛书

编 委 会

丛书主编 胡春木 张盛如

编 委 (以姓氏笔画为序)

王永惠 王美文 王富友

田广友 刘千捷 刘秀兰

李英锐 乔家瑞 陈 图

张盛如 张 毅 赵大鹏

林生香 易 新 郭正权

胡春木 陶 虹 曹居东

康振明



前言

为迎接新世纪的挑战,全面贯彻《面向 21 世纪教育振兴行动计划》,我国的高等教育和基础教育正在进行全面的改革。高考内容的改革就是当前教育改革的重要组成部分。高考内容改革包括多方面内容,其中对整个基础教育产生重要影响的就是高考科目积极推行“3+X”的改革方案,特别是综合科目(包括文科综合、理科综合和文理综合三种形式)考试的实验与研究。自 1998 年、1999 年对全国保送生进行综合能力测试开始,2000 年部分省份进行了综合科目的试点,2001 年全国共有 18 省市进行综合科目考试,2002 年全国将全部进入“3+X”方案,将有更多的省市区进行综合科目的考试。高考科目的改革,特别是综合科目的出现,对我国基础教育,特别是高中阶段教师的教学工作和学生的学习方式将产生极大的影响。深入了解综合科目考试的特点,掌握综合科目对学生应具备的知识和能力的要求,是教师和学生,尤其是即将参加高考的学生面临的紧迫任务。

根据对现有的综合考试试卷分析可以看出,综合考试命题依据中学教学大纲,涵盖中学主要文化课程,考查学生综合素质和能力,引导学生构建全面、合理的知识能力结构。综合科目考试的特点主要有三点:(1)强调学科内容的渗透、交叉与综合。综合科目考试多以现实生活中的有关理论问题和实际问题立意命题。试题要求学生的主要不是对事物的局部或某一侧面进行描述,而是注重对事物整体的结构、功能和作用的认识,以及对事物变化发展过程的分析理解,所涉及的知识以多样性、复杂性和综合性呈现出来。(2)强调理论和实际相结合、学以致用。综合考试更加注重理论和实际相结合,贯彻学以致用原则,要求学生从多角度、多层面运用多种能力和方法,分析和解决有关的理论问题和实际问题,这不仅符合学生思想实际和生活实际,也符合中学素质教育的要求和高校选拔优秀学生的要求。(3)强调人与自然、社会协调发展的现代意识。综合考试试题以“问题立意”为特征,所涉及的问题是我们现实生活遇到的问题,这些问题归根到底是处理人与自然、社



会的关系问题。正确处理这些问题,不仅需要具备多学科知识,而且需要综合多学科知识分析和解决问题的能力,综合科目考试正是突出了对学生综合能力的考查。理解和把握综合科目考试的上述三个特点,对于学生的学习和复习有重要的指导意义。

本丛书正是在上述思想指导下编写的,其中语、数、英、理、化、史、文综、理综分为上下编,政、地、生为全编。上编以单元系统复习、专题拓展指要、综合能力训练(学科内为主)为主要内容(相当于总复习的一二轮);下编以近年高考试题分析和强化模拟训练为主要内容(相当于总复习的三轮);全编则在精练上述内容基础上合二而一。同时,为了解决考生跨学科能力的培养,还请已有“3+X”考试实战经验的江、浙高三把关教师和教研员编写了《文科综合》和《理科综合》。

丛书设置了以下栏目:

【单元考点精解】这部分按单元,结合考点,通过对典型试题的分析,对学科重点知识及其运用进行系统讲解,并以相应的同步练习对考生进行有实战意义的能力训练。

【综合专题指要】这部分将学科知识分类归纳,组成专题对知识进行深入研究、分析,对能力进行拓展,使考生具有把握知识综合点并运用这些知识解决复杂问题的综合能力。为达此目的,在本栏目中,结合高考实际,以试题为例,分析了本学科应备的各种能力和综合试题的解题思路、方法和技巧,并以相应综合练习,巩固讲述的知识和应考必备的能力。

【强化模拟训练】为了巩固复习成果,丛书上编各科各编写了数套模拟试题;丛书下编各科各编写了 10 套左右的模拟试卷,其中既有学科内综合,也有学科间综合;此外,还荟萃了若干套全国部分省市名校高考模拟试题。格式、比例内容、深浅度与 2001 年高考试题基本一致。以上目的是对考生能力进行全面测试,及时查漏补缺,迅速提升应试技能。

由于时间仓促,水平有限,加之“3+X”考试还是一个崭新的课题,本身也有待完善,书中不足之处在所难免,敬请读者赐教。

编委会

2001 年 10 月

编者的话

《名师3轮点击新高考·思想政治》是在高考改革的大背景下，根据高考内容改革的要求和高考命题的新特点，特别是针对综合能力测试的特点，为满足参加3+X考试文科综合科目考试的考生复习需要而编写的。本书在编写中注意处理好以下关系：

1. 基础与提高的关系。知识是能力的载体，没有基础理论知识是不可能对“问题”进行深入分析的。综合考试并不是弱化基础知识，而是强调在掌握基础知识基础上要学会综合运用的能力，没有扎实的基础知识，知识的运用就成为一句空话。所以，本书重视基础知识的复习。但是，本书强调的基础知识并不是书本知识的罗列，而是抓住知识的主干，突出重点，强化知识之间的内在联系，学生在使用本书过程中，不是对原有知识的重复，而是在原有基础上的提高，是在整体上总揽知识，把握知识的结构和主线。

2. 学科能力与综合能力的关系。本书体现“能力立意”的命题指导思想，把学科能力和综合能力两者有机的统一在一起。从目前综合科目考试的特点看，学科内综合占80%，学科之间的综合占20%。本书在编写过程中，充分考虑了综合考试的能力要求，一方面强化学科能力训练与培养，另一方面，重视综合能力训练，通过综合能力训练，达到开拓视野，培养多角度、多层次、全方位、立体思维的思维能力。

3. 理论与实际的关系。本书根据综合科目考试“问题立意”的命题思想，在编写练习题中，大量选取社会生活中，特别是与学生生活贴近的实际问题作为背景材料，让学生面对新情景，新问题，用所学知识分析问题和解决问题，提高理论联系实际的能力。同时，本书在选取材料时，还注意了材料的时代性、丰富性、简洁性，体现出思想政治学科的特点。

4. 深度与广度的关系。本书编写在深度与广度方面体现综合科



目考试的要求，对过去3+2考试模式下，以学科知识和能力为重点，深度、难度较大情况进行适当调整，在降低对部分知识的要求，突出重点知识的同时，拓宽知识的横向联系，更强调学科知识内及学科之间知识的内在联系，尽可能拓展学生的思维空间，做到多角度、多侧面分析问题。

5. 学习与创新的关系。学习是对以往知识的继承，创新是在继承基础上的发展。创新才是最好的继承。时代的发展要求我们青少年要具有创新意识，创新能力，这也是近年来高考命题的重要特点之一，即体现创新精神。我们在编写本书的练习时，注意体现创新精神，通过材料的选择，问题的设问，给学生提供更广阔的思维空间，注意发散思维，逆向思维等多种思维能力的培养。

以上是在编写本书时特别注意的问题，由于综合科目考试对广大的教师和学生来说都是一个新课题，有待研究的东西很多，由于我们在理论和实践上还仅仅处于起步阶段，因此，本书的编写一定会存在许多不足之处，我们真诚欢迎广大读者批评指正。

编者

目录

前言	(1)
编者的话	(1)
第一部分 考点精解	(1)
一、经济常识	(1)
二、哲学常识	(62)
三、政治常识	(107)
附：参考答案	(142)
第二部分 能力解析	(156)
一、高考政治学科能力要求	(156)
二、再认或再现所学的经济、哲学、政治等方面的 知识	(156)
三、理解经济、哲学、政治常识等所涉及的基本概念 和基本观点，掌握知识之间的内在联系	(163)
四、应用历史的、辩证的、阶级的观点和方法，分析、 比较、解释有关的政治现象、经济现象等，认识 事物的本质	(191)
五、综合认识和评价有关理论问题和现实问题	(194)
第三部分 专题摘要	(214)
一、发展是硬道理，坚持以发展为主题	(214)
二、坚持以结构调整为主线	(216)
三、加强农业的基础地位，增加农民收入	(219)
四、加强工业改组和结构优化升级	(222)
五、大力发展第三产业	(224)
六、推进国民经济和社会的信息化	(226)
七、实施科教兴国和人才战略	(229)
八、实施可持续发展战略	(233)



九、扩大内需, 实施积极的财政政策	(235)
十、经济全球化	(238)
十一、深化国有企业改革	(240)
十二、建立和完善社会保障制度	(242)
十三、加强社会主义民主建设	(244)
十四、进一步转变和加强政府职能	(247)
十五、坚持依法治国和以德治国的治国方略	(249)
十六、按照“三个代表”的要求, 加强党的建设	(250)
十七、坚持“一国两制”, 维护祖国统一	(252)
十八、加强统一战线建设	(255)
十九、调整大国关系, 促进和平与发展	(256)
附: 练习题参考答案	(259)
第四部分 强化模拟训练	(264)
一、学科综合模拟训练	(264)
模拟试卷一	(264)
模拟试卷二	(273)
模拟试卷三	(281)
模拟试卷四	(290)
模拟试卷五	(298)
模拟试卷六	(306)
二、文科综合模拟训练	(314)
模拟试卷一	(314)
模拟试卷二	(322)
模拟试卷三	(331)
模拟试卷四	(339)
附: 强化模拟训练参考答案	(349)

第一部分 考点精解

一、经济常识

第一课 商品和商品经济

【考点概述】

1. 商品经济的产生和发展

商品是用于交换的劳动产品。商品经济是商品生产和商品交换的总和。

商品经济不是从来就有的。商品经济生产有两个条件，一是社会分工。二是生产资料和劳动产品属于不同的所有者。因为有了社会分工，人们才需要取得他人的产品以满足自身的需要，因为生产资料和劳动产品属于不同的所有者，决定了人们取得他人产品的方式必须通过交换。

商品经济产生至今已有几千年了。它是人类进入原始社会后期，随着社会生产力的发展，出现社会分工和私有制以后，社会出现了以直接交换为目的的生产，这就是商品生产。

商品经济在原始社会、奴隶社会和封建社会漫长的历史时期中，处于从属地位，被人们称为小商品经济或简单商品经济。在资本主义社会，商品经济得到高度发展，在社会生产中占据了统治地位，形成了资本主义商品经济。社会主义社会的商品经济是建立在公有制基础上的新型的商品经济。

2. 商品的基本属性

使用价值和价值是商品的两个基本属性。使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者，没有使用价值的东西，不能满足人们的需要，即使在它上面花费了大量的劳动，也不形成价值。价值是商品的本质属性，没有价值不是商品。

3. 商品的价值量

商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量是由生产商品所耗费的



社会必要劳动时间决定的。商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。

社会必要劳动时间随着社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间愈少,单位商品的价值量越小,反之,社会劳动生产率越低,单位商品的价值量越大。商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

4. 货币的产生和本质

最初的商品交换是物物交换,随着社会生产的发展,商品交换日益频繁,物物交换的局限性也就越来越明显。随着商品经济的发展,从商品中分离出来一种可以表现其他一切商品价值,与其他商品直接交换的商品做为交换的媒介,经济学称之为一般等价物。在商品经济发展的不同的时期和不同地区,充当一般等价物的商品是不同的。当金银做为交换媒介而固定充当一般等价物时,就产生了货币。

货币是从商品中分离出来,固定充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

5. 货币的职能

货币的职能是指货币在人们的经济生活中的作用,它体现了货币的本质。货币有五种职能。其中,价值尺度和流通手段是基本职能。

价值尺度是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能充当价值尺度是因为货币也是商品,也有价值。用货币表现出商品的价值称之为商品的价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。货币在执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币即可。

流通手段是货币充当商品交换的媒介,也称为购买手段。作为流通手段的货币必须是现实的实实在在的货币。以货币为媒介的商品交换又称为商品流通。

货币还有贮藏手段、支付手段和世界货币等职能。

6. 纸币的产生和发展

从金属货币到纸币有一个发展过程。金属货币执行流通手段职能时,会发展磨损,使其名义价值和实际价值分离,而这种情况并不影响金属货币执行流通手段的职能,从而显示出货币具有价值符号的属性,这就使纸币可以做为价值符号,代替金、银铸币进行流通成为可能。

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币与金属货币相比较,具有成本低;避免贵金属无形流失;货币流通顺畅;容易保管、携带、运输等优点。

纸币发行量必须以流通中所需要的数量为限度,如果纸币发行量超过流通中所需要的数量,就会引起纸币贬值,物价上涨,这就是通货膨胀。



7. 价值规律的基本内容与表现形式

价值规律是商品经济的基本规律。价值规律的基本内容是：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。等价交换的原则并不存在于每一个别场合，而是体现在商品交换总的过程中。

商品价格之所以围绕价值上下波动，是因为，一方面，市场上商品供求关系的变化引起价格与价值背离。另一方面，商品价格的变化可以调节供求关系。但是，无论商品价格是涨还是落，商品价格的变动总是围绕价值这个中心，价格的上涨和下跌都不会远离价格这个中心。因此，从一个较长的时间来看，商品的价格与商品的价值基本是一致的。这说明社会必要劳动时间决定商品价值量作为一种趋势，贯彻在商品交换过程中。

8. 价值规律的作用

价值规律有三个作用：调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配，刺激商品生产者改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率；促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。价值规律的作用是通过市场竞争来实现的。这三个作用集中到一点就是以通过市场竞争实现社会资源的配置。

由于生产资料所有制基础不同，价值规律在资本主义商品经济中的作用，与在社会主义商品经济中的作用既有相同点，也有不同点。

【试题精析】

◎例1 在集贸市场上买东西，讨价还价是普遍现象。商品的卖者总是抬高卖价，买者总是压低买价，而商品最后的成交价格，则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成 ()

- A. 取决于双方还价的能力
- B. 受当时供求关系的影响
- C. 取决于市场竞争的激烈程度
- D. 具有偶然性，无规律可循

本题是一道高考试题。

商品价格问题是经济学基础理论问题，同时也是社会经济生活中与人们关系最为密切的问题。本题列举集贸市场买卖双方讨价还价这一普遍的经济现象，要求对商品价格形成的因素做出正确的回答。正确回答这一问题，首先要理解价值规律作用的形式，掌握商品价格与供求关系的基本理论。本题A项不正确，在集贸市场上，买卖双方讨价还价的能力可以对个别商品价格的形成会产生影响，但商品市场价格的形成却不由讨价还价的能力决定。C项中所讲市场竞争状况实际是商品供求状况的具体表现。D项本身是错误的，因为商品价格



变化的背后是有规律在发挥作用，这就是价值规律。所以 D 项予以排除。本题正确选项是 B 项。

◎例 2 价值规律要求，商品的价值由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。这里的“等价交换”

()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

本题是 1999 年高考试题。考查考生对价值规律的理解和认识。

价值规律是商品经济的基本规律，是经济学基本理论问题。本题要求正确回答价值规律内容中“等价交换”的涵义。正确回答这一问题，首先要理解价值规律的含义和价值规律作用的形式。价值规律要求商品交换以价值为基础，实行等价交换，但由于市场供求关系的影响，会使商品的价格与价值背离，这种背离正是价值规律作用的表现形式。因此，在商品交换中，不是每次交换价格与价值都是相符的。所以，B 项是不正确的。“等价交换”也不是指“价格与价值相符合的交换”。因为，在商品交换中，商品价格与价值完全相符的交换是很偶然的，由于商品供求关系的影响，大量存在的还是商品价格与价值不相符合的交换。但是，这种情况正是价值规律作用的表现。所以，CD 两项都是不正确的。本题正确选项是 A。现实的商品交换不是一种因果关系，而是一种统计关系。“等价交换”只存在于交换的平均数中。也可以说，“等价交换”是通过一系列“不等价交换”实现的。

◎例 3 某地苹果喜获丰收后，直至来年初，仍然有一大半卖不出去。果农起初认为果树种植太多，超出了市场需求，但后来发现其他地区的优质苹果却以高价畅销。这一事实使他们认识到：市场上不是不需要苹果，而是不需要品种和质量差的苹果。从这一事例可以看出，在市场经济条件下 ()

- A. 信息是重要的经济资源
- B. 竞争使商品优胜劣汰
- C. 供求关系决定商品价值
- D. 生产决定需求

本题是 1997 年高考试题。通过对经济现象的认识，考查考生分析问题的能力。

在市场经济条件下，优胜劣汰是价值规律作用的必然结果。产品质量好，在市场上就具有竞争力。但是，只有好的质量还不够，在市场经济条件下，商品生产者和经营者还必须掌握市场信息，及时调整生产，以适应市场的需求。正确回答本题，首先要正确理解价值规律的作用以及市场经济的竞争性、开放性的一般特征。本题给出一个具体经济现象，并通过对这一现象的分析得出正确的结论。在市场经济条件下，价值规律的作用必然导致产品的优胜劣汰，所



以，B项是正确的。同时，市场经济还要求生产者必须了解市场动态，掌握经济信息，把生产与市场紧紧联系起来，才能带来良好经济效益，所以说，信息是重要的经济资源，A项也是正确的。C项本身是错误的，予以排除。D项与题干不符，而且D项的观点也是片面的。

◎例4 俗话说：“便宜没好货，好货不便宜，”可是在实际生活中，人们为什么总是选购“价廉物美”的商品？

答案：(1) 商品是使用价值和价值的统一体。实际生活中，人们直接接触到的不是价值，而是价格。(2) 商品生产者生产同种商品耗费的个别劳动时间不尽相同；个别劳动时间低于社会必要劳动时间在竞争中就处于有利地位，因此，具有相同使用价值的商品，可能具有不同的价格。(3) 人们选购商品时尽可能找到使用价值和价值的理想的结合点，选购既“物美”又“价廉”的商品。

本题是一道高考试题。考查考生对商品基本属性的理解和认识。商品及其商品两个基本属性是经济学基本理论之一，是理解商品经济以及市场经济的理论前提。正确回答本题，首先要理解和掌握价值理论的基本内容。商品是使用价值和价值的统一体，使用价值是商品价值的物质承担者，价值是商品的本质属性。从消费者角度看，“价廉物美”正是商品使用价值与价值两者的最佳结合点。“价廉”是指商品的价格要低廉。在市场上，同一种商品，可以有不同的价格。这是由于不同生产者消耗的个别劳动时间不同，在竞争中所处于的地位也不相同，同种商品的市场价格就不相同。“物美”是指商品的使用价值要能很好的满足消费的需求。消费者在购买商品时，在同等条件下，总是希望得到质量优异，价格低廉的商品。所以，“价廉物美”是消费者在选购商品时的一种追求。

【学科能力训练】

一、单项选择题

1. 在现实生活中，消费者选购商品的标准是“物美价廉”。经营者在推销自己的产品时强调产品的“经久耐用，经济实惠”。这两种情况反映出的一个共同的经济学上的道理 ()

- A. 商品是用来交换的劳动产品
- B. 商品是使用价值与价值的统一体
- C. 商品是使用价值与交换价值的统一
- D. 商品的价格要与商品的使用价值相一致

2. 马克思指出：“任何商品生产者，不管从事工业还是从事农业，孤立地看，都不生产价值或商品，他们的产品只有在一定的社会联系中，才能成为价值或商品。”这说明 ()

- A. 商品、价值体现的是一种社会关系

D. 人们之间的社会联系是商品生产的条件

③社会劳动生产率 ④个别劳动生产率

4. 一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相当他把自己的产品拿到供求关系不断变化的市场上进行交换时 ()

D. 可能赚钱也可能亏损

D. 价格围绕价值上下波动是价值规律作用的表现形式

6. 商品经济条件下, 商品生产者之间的竞争是十分激烈的, 在激烈的竞争中, 商品生产者十分重视产品质量的竞争。这是因为 ()

D. 商品是使用价值与价值的统一体

C. 社会劳动生产率提高或降低 D. 纸币发行量的多少

D. 有利于企业的发展

A. 在竞争中获胜是企业经营活动的目的



- B. 竞争促进了企业的发展
- C. 竞争必然实现资源的优化配置
- D. 市场是检验企业经营管理水平的试金石

10. 每年“3.15 消费者权益日”，社会上都要搞一些大型活动，旨在促进商品生产者和经营者必须重视产品质量。从经济学角度看，这是因为 ()

- A. 商品具有良好的使用价值，有利于实现其价值
- B. 商品的使用价值大，商品的价值就大
- C. 商品生产者要实现价值，就必须生产有使用价值的劳动产品
- D. 重视产品质量是生产者应有的职业道德

三、辨析题

11. 企业劳动生产率越高，单位商品的价值量就越小。

【综合能力训练】

由于受棉花产量下降、纺织品市场变化等因素的影响，国内棉花供求形势发生变化，棉花资源偏紧，价格上扬。为平衡国内棉花市场，国家动用一批储备棉在全国棉花市场销售。据此回答 1—2 题。

1. 棉花价格的变化说明 ()

- A. 商品的产量决定商品的价格
- B. 商品的供求关系决定商品的价值
- C. 价值规律对市场失去调节作用
- D. 价值规律的作用是通过价格波动表现出来的

2. 国家动用一批储备棉在全国棉花市场销售，这是 ()

- A. 国家运用经济手段对市场进行宏观调控
- B. 我国社会主义市场经济不够健全的表现
- C. 社会主义优越性的具体表现
- D. 计划经济与市场经济相结合的具体表现

2000 年 6 月 9 日，包括康佳、TCL 在内的国内 9 大彩电骨干企业领导人聚集深圳，宣布建立彩电价格联盟。据此回答 3—4 题。

3. 对彩电实行最低限价销售，这一做法 ()

- A. 是市场竞争的必然结果
- B. 是违反市场公平竞争原则的行为
- C. 有利于维护彩电行业的发展，保护民族工业
- D. 维护市场秩序，制止恶性竞争，保证市场健康有序的运行

4. 9 家企业联盟对彩电实行最低限价，说明彩电市场供过于求，下面解决彩电供过于求的办法，正确的是 ()

- A. 确定彩电最低销售价格，制止乱降价