

中国古代生活丛书

中国古代的市场与贸易

· 丁 长 清 ·



商务印书馆国际有限公司

中国古代生活丛书

中国古代的市场与贸易

· 丁 长 清 ·

商务印书馆国际有限公司

1997年·北京

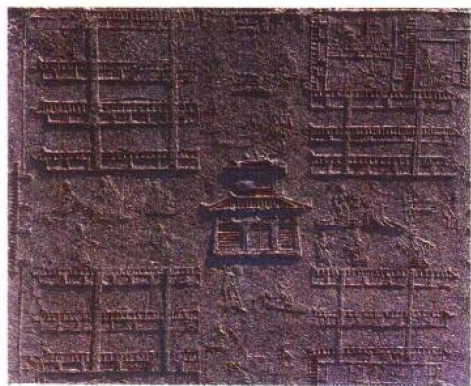
《中国古代生活丛书》

主 编 李学勤 冯尔康
副主编 李思敬
编 委 王齐* 冯尔康 李学勤
李思敬 李 乔 任雪芳*
任寅虎* 常建华 彭 卫
(※为常务编委)

ZHONGGUO GUDAI DE SHICHANGYUMAOWI

中国古代的市场与贸易

作 者 丁长清
责任编辑 林 雷
封面设计 于名川
封面绘画 楼家本
出 版 商务印书馆国际有限公司
(北京东城区史家胡同甲 24 号 邮政编码 100010)
印 刷 北京外文印刷厂
发 行 新华书店
字 数 110 千
开 本 850×1092mm 1/32
版 次 1997 年 3 月北京第 1 版
1997 年 3 月北京第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-80103-097-4 /K·39
定 价 10 元



市井图画像砖(拓片)



商旅图(敦煌莫高窟第 296 窟壁画)



清明上河图(局部) (宋张择端绘)



商人遇盜圖
敦煌莫高窟
第45窟壁畫



錢 庄



清代節日集市

序

商务印书馆国际有限公司出版的这套“中国古代生活”大型丛书,是适应社会文化需要的新举措,也是进行学术领域开拓的新尝试。

让我们从学术界一直在讨论的“史学危机”谈起。

历史学本来是人类最早建立的学科之一,我们中国人尤其重视历史,从远古的时候便设有史职,编写历史。在传统的书籍分类中,史书占了一大门类,历代官私所编史书真是汗牛充栋。正因为这样,有的外国学者把中国人称做历史的民族。可是就是这么一门渊源悠久、根柢深厚的学问,在近若干年竟遭遇到种种的障碍和曲折,“史学危机”之说在高校里和社会上却很流行。历史学怎样适应社会的要求,怎样摆脱困境而重新振兴,成了有识之士共同关注的问题。

当然,历史学的命运不是没有转机,适应当前社会发展的需求,这一古老学科已经逐渐转向于一些新兴的分支。其中很值得注意的,有文化史和社会史。文化史、社会史并非新的创意,但过去没有得到足够重视,走向发达乃是近些年的事。文化史的起步要略早几年,大家记得,由于关心中国传统文化

的性质和特点，社会上曾出现所谓“文化热”，这影响到历史学界，文化史的讨论也热起来了，有关论作一时风起云涌。最近这种热虽然凉了一点，可是专论中国文化的期刊越来越多，内容也更趋扎实。看来文化史的研究是在深入发展，而且走上了正确的轨道。

社会史的开始盛行，可能与历史学的视野渐次拓宽有关。过去比较长的时期，对古代社会的研究集中于社会形态，现在则加强了社会结构的分析与社会现象的探讨。这样，有着新的面貌的社会史令人刮目相看。全国性的社会史的研讨会连续举行几届，盛况空前，是这方面进展的时显标志。社会史的研究，现在正是方兴未艾。

社会史这一学科领域的拓展，很自然地引导大家注视历代社会的生活状况，试图重现当时生活的图景。从这个意义来说，社会生活研究应该是社会史不可或缺的组成部分。另一方面，我们又不能忽略社会生活研究与文化史的联系。文化史深入发展有两个相辅相成的趋势，一个是追索更核心的文化，从而走向学术史、思想史。一个是探讨更广泛的文化，于是走向社会生活的研究。通过古代社会生活的研究，能够更清楚地看到传统文化的广泛表现。

社会生活的研究，一个特点是多角度、多层面，因而是非常富有趣味而引人入胜的。应该指出，中国传统的史书，尽管数量浩繁，世间罕有其比，然而内容最缺乏的，就是涉及社会生活的部分。以二十四史（或二十五史、二十六史）为例，从本

纪到列传，不是太偏于国家政治的活动，便是局限于具体人物的事迹，惟独对社会的生活这一方面，所用笔墨甚少。由这里也可以看到，今天着眼于研究历史上的社会生活是多么必要。

生活的研究过去一直被漠视，是有着文化和思想的原因的。中国的传统思想有时也说人伦日用无非是道，但这不过是强调道的普遍性，不是重视社会生活的意义。史书应当论述的是出类拔萃的人物，不同寻常的事迹，而日常生活平淡琐细，不足为训，怎么能载入青史？因此我们在高文典册中看到的，并不是当时社会真实、整体的面貌。

不能反映社会全貌的历史，是没有深刻性的。社会上对历史学作品的不满意，常常就是因为这些作品不够深刻，而且不是有血有肉。其实中国几千年的历史最为曲折多变，中国传统的文化也最为丰富多采，并且独具特色，历代的社会生活自然很需要探索研究。

古代社会生活，包括各个时代、民族、地区、阶层和群体的生活，这是历史学一大块几乎空白的领域，其中蕴含着许许多多广大读者非常关心的问题。开展古代生活的研究，历史就变“活”了，变得更有血有肉，更完整全面。

生活的状态，随着时间长河的流逝而不断变迁。历史上各个时代的社会生活，差异之悬殊会引起大家的惊诧；同时由于中国历史传统的绵延不绝，历代社会生活中又有共通的东西，共通之普遍也会引起人们的惊异。

中国疆域辽阔，自古以来是多民族、多地区的国度。这种

多样性,既贯穿于文化中,又体现在生活上。阐明各民族、各地区生活的异同,是极饶兴味的。这里说的地区,不只是地理上的,也兼指文化上的,即文化的区系。

不同阶层、不同群体的生活,自然要有明显的差别,分别详加探讨,更有各自的难处。例如宫廷的生活,历来为民众所关注,近几年出版了不少论著,实则这方面的研究很不容易。唐代白居易作《长恨歌》,还有人说他是外朝小臣,不能深知宫闱生活的真相。与此相对,处于社会底层的群体,特别那些被槟于“良人”以外的人们的生活,研究起来就更为困难,需要学者投入更大的力量。

社会生活的研究又需要与一些现代的人文学科相结合,如文化人类学、民族学、民俗学、社会学……等等。还有考古学,所接触的也是古代社会生活的遗迹。研究古代生活确实是一种新的学科分支,会给大家带来重要的新知识,满足广大读者的需求。

考虑到古代社会生活范围宽广,内容丰富,我们组织了这套《中国古代生活丛书》,约 50 种。将在一年内出齐。所列各种专题,是经过反复斟酌的,希望能比较普遍地揭示古代生活的各个方面。诚恳欢迎读者对这套丛书的设计和组织的提出宝贵的意见。

编辑委员会

一九九四年八月

目录

一、星罗棋布的集市	5
1. 市的起源与初步发展	5
——市邑、墟集、草市	5
2. 市镇来历与名称溯源	11
3. 市镇大发展 分布不平衡	16
4. 综合市镇 众物杂陈	19
5. 专业市镇 特色鲜明	20
二、规模宏大的城市	27
1. 迈进文明门槛	27
——城市出现 贸易天地扩展	27
2. 走向辉煌	38
——城市市场的繁华与性质转变	38
三、五光十色的奇市	69
1. 关市与边贸	69
2. 蕃坊与蕃市	72
3. 宫市及其他	74
四、以有易无 各得其所	

——民间集市贸易	77
1. 粮、盐、布、铁、畜	
——民间主要贸易货物	77
2. 唐代以前的集市贸易	83
3. 赶集与赶会	
——民间贸易的主要形式	84
五、贱买贵卖 货殖有术	
——商人贸易活动	105
1. “船车贾贩 周于四方”	
——长途贩运贸易	105
2. 物以类聚 商以帮分	
——商帮趣谈	114
3. 旧式商人团体与新型商人组织	
——商人会馆、公所和商会	120
4. “市中贸易 必经牙行”	
——中间商的贸易活动	130
六、政府对市场的管理与官营贸易	156
1. 建立市场 划分销区	156
2. 贬抑商人 政策离奇	157
3. 伪劣物品 不许上市	161
4. 控制物价 两种方式	163
5. 征收商税 财政之源	164

6. 衡器币制 官为统一	167
7. 制发契券 规范行为	171
8. 防火缉盗 维持秩序	175
9. 官营贸易 有利有弊	180
10. 官吏经商 屡禁不止	190
七、贸易与消费	195
1. 汉代社会生活消费“颇逾制度”	196
2. 汉代以后社会生活消费“奢靡渐启”	201
结语	217
——从古代社会向近代社会转变时期的市场贸易	
主要参考书目	226

人具有社会性，其生存和发展离不开物质资料的社会生产以及产品交换，即贸易。中国的贸易起源于远古。但产品集中交易的场所——“市”的形成，尤其是城市市场的出现；专门从事贸易活动的人——商人登上历史舞台，并成为市场主角；交换的媒介——货币的使用，是贸易发展的里程碑。而城市、商人、货币均产生于夏商周。故本书所说的中国古代，基本是从夏代开始，至清代为止，其重点是宋代以后，对于远古和民国初年的贸易，只在必要时稍有提及。

本书分三大部分，第一部分市场类型，考察镇集、城市和奇特市场；第二部分贸易活动，叙述民间集市贸易、商人贱买贵卖活动以及政府对市场的管理和官营贸易；第三部分贸易与消费，重点考察消费的变化及其与市场贸易的关系。

市场是贸易活动的舞台，随着贸易的发生、发展而形成和完善。中国古代称贸易的场所为市。

市，买卖所也。 （许慎《说文解字》）

市分为三类，一是城市，二是乡镇集市，三是一些特殊的市。

中国的城市是由官府设立并严加管理的。唐代明确规定

3000 户以上的县才准设立市,而全国县级以上的行政单位是有限的(一般有 1000 多个),其发展主要不表现在数量增加上,而表现在规模宏大上。汉代长安比当时西方最大的罗马城大三倍以上。10 万人以上的城市,汉代有五六个,唐代有 10 余个,宋代有几十个。唐代长安,北宋的开封、南宋的临安(杭州)等的人口都达 100 万以上。这些城市是政治、经济、文化中心,聚居着贵族、官吏、士兵及为其服务的各色人员。“临安城中以十分言之,三分皆我辈也,或官员或僧或道士或商贩或倡[娼]女,色色有之。”(孟元老撰、邓之诚注《东京梦华录注》,第 76 页)由人口众多所形成的庞大的消费群体,促使城市零售商业、饮食和服务业繁荣。宋孟元老撰《东京梦华录》、宋吴自牧撰《梦粱录》及宋张择端绘《清明上河图》等所描写的就是这种情景。而当时西方的工商业中心布勒斯特和鲁昂人口不满 5 万,伦敦和巴黎人口不满 10 万,直到 16 世纪,欧洲才出现 10 万人以上的大城市。无怪乎来中国的西方商人和旅行家对中国城市的宏伟和繁华赞叹不已。

与城市并存的是星罗棋布的乡镇集市。其中大多是在商品经济发展基础上自然形成的。其发展不仅表现在规模逐步扩大上,而主要表现在数量众多上。西汉末(公元 2 年)全国有大小城镇 37844 个,其中乡村集市约有 36114 个,而中世纪末(约公元 1500 年),罗马帝国仅有大小城镇 3000 座,其中人口在 100—1000 的小市镇约有 2800 个。中国小城镇数量是罗马帝国小城镇数量的 12 倍,堪称当时世界上小城镇最多的

国家。中国大城市的规模为世界之冠，乡镇集市数量居世界第一，中国还有一些为国外闻所未闻的五光十色的奇市，这大概是中国古代市场的独有特征吧。

中国城市与乡镇集市差别明显。城市车水马龙、肩摩毂（gū 古）击、货贿山集；而乡镇集市临时一聚，朝满夕虚，二者无法相提并论。但城乡集市联系紧密。你中有我，我中有你。早期城市，内有农田菜地，货物贸易，与乡镇集市无大差异。中后期城市，虽然店铺林立，但仍有农贸集市。直到 20 世纪 30 年代初，江西寻乌城还是一个不定期的店铺交易和定期的圩场交易并行着的地方。店铺主要经营盐、杂货（布匹为主）、油、豆、酒、水货、药材、黄烟、衣、伞、木器、豆腐、爆竹等货物，另有以打铁、打首饰、修钟表为业的店铺；圩场主要买卖米、柴、猪仔、猪肉、鸡鸭、竹器、蔬菜、鱼、糖、水果等，“一道坚城的内外，表现它那寂寞的情调，除非到一、四、七的圩期，才临时地热闹几小时”。^① 店铺生意与圩场生意的比例是：店铺占 70%，圩场占 30%。且大城市向外扩展，繁衍出许多乡镇市集，而许多小“市邑”在有利条件下，又发展为草市、镇市乃至州、县、府城市。互相转化、变动不已，充满生机。

几个、十几个、几十个繁华的大城市与成千上万个乡村小集市同时存在，组成一个底太大、上太小的尖塔状市场体系。

^① 《寻乌调查》（1930 年 5 月），《毛泽东农村调查文集》，第 56—96 页，人民出版社 1982 年 12 月版。

能够承上启下、连结城乡市场的中等城镇为数不多。这不利于有效地集散全国物资，使货畅其流，开展贸易。这可能是中国古代、特别是隋唐以前市场结构的一个缺陷。美国学者罗兹曼在《中国的现代化》一书中，认为清代城市层次结构的显著特征是：人口和物资呈“底大”的不平衡分布，在乡村小镇和村庄与处于城市层次结构顶端的大城市间的中等城市相对稀少。罗兹曼并把中日两国城市人口分布图进行比较。他画了一个“窄底金字塔”表示日本，其中人口不足 3000、相对较少的集市中心管着相当多的人口在 3 万甚至 30 万以上的城市，这与代表中国清朝的“宽底金字塔”形成鲜明对比，在这个金字塔底层有 24000 个中心区人口不足 3000，而日本这样人口的中心区则仅有 1000。罗氏认为，中国人口和物资分散在金字塔底层，限制了金字塔顶端货物的集散力。^①事实上，宋、元、明、清时期，全国，尤其东南地区，涌现出大批镇市，已部分弥补了这一缺陷。但城镇总体布局又产生了新的缺陷，即城镇集中于东部沿海地区，中西部相对落后；东部沿海各城镇间及其与海外的联系日益紧密，而与中西部关系松散。自明代起，中国政府为了对付倭寇骚扰和西方殖民主义者的侵略，长期实行闭关锁国的政策，使东部沿海城镇的发展也处于极不正常的状态，这显然不利于全国经济贸易的平衡发展。

① 转引自〔美〕苏珊·曼著、路磊光译：《中国的城市化和历史变迁》（上），载《城市史研究》第三辑。

一、星罗棋布的集市

1. 市的起源与初步发展 ——市邑、墟集、草市

(1) 市邑、墟集

相传神农作市，这种市无疑是乡村集市。《史记·平准书》载，因井田以为市，显然亦是乡村市场。

孟子更是形象地描写了站在乡村市集的高地上，操纵贸易、伺机牟利的“贱丈夫”。

有贱丈夫焉，必求龙断而登之，以左右望而罔(wǎng网)市利。

(《孟子·公孙丑下》)

后来人们把操纵和把持贸易的行为，叫做垄断，就是从这里引申出来的。

战国时，这类农村集市已为数不少。

方六里命之曰暴，五暴命之曰部，五部命之曰聚。聚者有市。无市则民乏。

(《管子·乘马》)

另有资料说，战国时，中国已有 800—900 个城镇。

据《汉书·地理志下》载，汉代全国分为 130 个郡国，1587 个县、道、国、邑，6622 个乡。在郡县乡村中都有市场。县以